

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РАДИОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ В.Ф. УТКИНА»

Кафедра «Государственного, муниципального и корпоративного управления»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.04.01 «Поддержка предпринимательства и развитие конкуренции»

Направление подготовки
38.04.04 «Государственное и муниципальное управление»

Профиль – Информационные технологии в государственном и муниципальном
управлении

ОПОП академической магистратуры
«Государственное и муниципальное управление»

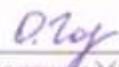
Формы обучения – очно-заочная

Рязань, 2020

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

Рабочая программа составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление», утвержденным приказом Минобрнауки России от 26 ноября 2014 г. N 1518

Разработчики доцент кафедры ГМКУ
(должность, кафедра)


(подпись)(Ф.И.О.)

О.Ю.Горбова

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры 13 мая 2020 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой

Государственного, муниципального и корпоративного управления
(кафедра)


(подпись)(Ф.И.О.)

С.В. Перфильев

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Программа по дисциплине «Поддержка предпринимательства и развитие конкуренции» составлена с требованиями, установленными Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление (уровень магистратуры), утвержденным Приказом Минобрнауки России № 1518 от 26.11.2014 г. (с изм. и доп.).

Программа предназначена для студентов, обучающихся по основной профессиональной образовательной программе высшего образования (далее - ОПОП ВО) «Информационные технологии в государственном и муниципальном управлении», реализуемой в рамках направления подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление (уровень магистратуры).

Цель изучения дисциплины: приобретение студентами навыков и необходимых знаний для понимания и управления процессами развития предпринимательства и конкуренции.

Задачи дисциплины:

- изучение понятий и теоретических основ поддержки предпринимательства и развития конкуренции;
- изучение существующих механизмов поддержки предпринимательства и развития конкуренции в России;
- формирование у студентов навыков анализа и планирования в области поддержки предпринимательства и развития конкуренции в России.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

<i>Коды компетенции</i>	<i>Результаты освоения ООП Содержание компетенций</i>	<i>Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики</i>
ПК-14	способность систематизировать и обобщать информацию, готовить предложения по совершенствованию системы государственного и муниципального управления	<p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные принципы систематизации и обобщения информации о развитии конкуренции и поддержки предпринимательства; <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – обобщать и систематизировать информацию о развитии конкуренции и поддержки предпринимательства, формировать предложения о совершенствовании механизмов развития конкуренции и поддержки предпринимательства; <p><i>владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками обобщения и систематизации информации о развитии конкуренции и поддержке предпринимательства, формирования предложений о совершенствовании механизмов развития конкуренции и поддержки предпринимательства;
ПК-15	способностью выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации	<p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – выдвигать инновационные идеи, предлагать нестандартные подходы к их реализации в области оценки и развития конкуренции; <p><i>владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками разработки инновационных идей и нестандартных подходов к решению задачи развития конкуренции на территориальных рынках;
ПК-17	способностью использовать знание методов и теорий гуманитарных, социальных и экономических наук при осуществлении экспертных и	<p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные методы оценки и развития конкуренции; <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – применять методы оценки и развития конкуренции для осуществления экспертных и аналитических

<i>Коды компетенции</i>	<i>Результаты освоения ООП Содержание компетенций</i>	<i>Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики</i>
	аналитических работ	работ в области стимулирования конкуренции; <i>владеть:</i> – навыками использования методов оценки и развития конкуренции для осуществления экспертных и аналитических работ в области стимулирования конкуренции;
ПК-18	владением методами и специализированными средствами для аналитической работы и научных исследований	<i>знать:</i> – методы и специальные средства для аналитической работы и научных исследований в области развития конкуренции; <i>уметь:</i> – применять методы и специальные средства для аналитической работы и научных исследований в области развития конкуренции; <i>владеть:</i> – навыками: использования методов и специальных средств для аналитической работы и научных исследований в области развития конкуренции.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина реализуется в рамках вариативной части Блока 1 учебного плана ОПОП, являясь дисциплиной по выбору. Дисциплина изучается на 1 курсе в 2 семестре.

Материал дисциплины основывается на компетенциях, полученных при освоении таких дисциплин, как «Муниципальное управление и местное самоуправление», «Теория и механизмы современного государственного и муниципального управления», «Правовое обеспечение государственного и муниципального управления».

Изучение дисциплины «Поддержка предпринимательства и развитие конкуренции» помогает сформировать компетенции, являющиеся базой для прохождения преддипломной практики и написания выпускной квалификационной работы.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 4 зачетные единицы (з.е.), 144 часа.

Объем дисциплины	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	144
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего), в том числе:	26,65
лекции	8
практические занятия	16
лабораторные работы	-
консультации в семестре	2
иные виды контактной работы	0,65
2. Самостоятельная работа обучающихся (всего), в том числе:	73
курсовой работа	11,7
самостоятельные занятия	61,3
3. Контроль	44,35
Вид промежуточной аттестации обучающегося	Экзамен, КР

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С

УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

4.1. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Тема 1. Понятие конкуренции и основы ее развития.

Понятие конкуренции. Развитие конкуренции в России. Проблемы и перспективы развития конкуренции в России

Тема 2. Нормативно-правовые основы развития конкуренции в России

Содержание основных нормативно-правовых актов, регулирующих развитие конкуренции в России. Федеральный закон № 135-ФЗ «О развитии конкуренции». Стандарт развития конкуренции в субъектах РФ.

Тема 3. Оценка уровня конкуренции

Основные методики оценки уровня конкуренции. Порядок проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке.

Тема 4. Методы и подходы к развитию конкуренции

Подходы и методы воздействия государства на экономику с целью развития конкуренции.

Тема 5. Общие аспекты поддержки предпринимательства

Роль государственной поддержки в развитии предпринимательства. Формы и методы государственной поддержки предпринимательства. Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ.

Тема 6. Программный принцип развития предпринимательства

Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года. Федеральный портал малого и среднего предпринимательства

4.2. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

Название раздела	Общая трудоемкость, всего часов	Контактная работа обучающихся с преподавателем					Самостоятельная работа обучающихся		Контроль
		все-го	лек-ции	практические занятия	кон-сультации	иные виды контак-тной работы	КР/КП	самос-тояте-льные занятия	
Тема 1. Понятие конкуренции и основы ее развития	20	3	1	2				10	7
Тема 2. Нормативно-правовые основы развития конкуренции в России	20	3	1	2				10	7
Тема 3. Оценка уровня конкуренции	21	4	2	2				10	7
Тема 4. Методы и подходы к развитию конкуренции	22	3	1	2				12	7
Тема 5. Общие аспекты поддержки предпринимательства	23	5	1	4				11	7
Тема 6. Программный принцип развития предпринимательства	23,65	6	2	4				8,3	9,35
Написание курсовой работы	11,7	0					11,7		

Название раздела	Общая трудоемкость, всего часов	Контактная работа обучающихся с преподавателем					Самостоятельная работа обучающихся		Контроль
		всего	лекции	практические занятия	консультации	иные виды контактной работы	КР/КП	самостоятельные занятия	
Защита курсовой работы	0,3	0,3				0,3			
Консультации к экзамену	2	2			2				
Экзамен	0,35	0,35				0,35			
Итого	144	26,65	8	16	2	0,65	11,7	61,3	44,35

Виды практических и самостоятельных работ

Тема	Вид занятий*	Содержания	Часы
Тема 1. Понятие конкуренции и основы ее развития	СР	Изучение конспекта лекций Подготовка к практическому занятию	5 5
	ПР	Обсуждение контрольных вопросов темы	2
Тема 2. Нормативно-правовые основы развития конкуренции в России	СР	Изучение конспекта лекций Подготовка к практическому занятию	5 5
	ПР	Выполнение теста по теме «Нормативно-правовые основы развития конкуренции»	2
Тема 3. Оценка уровня конкуренции	СР	Изучение конспекта лекций Подготовка к практическому занятию	5 5
	ПР	Задание на тему «Анализ методов оценки конкуренции на региональных рынках»	2
Тема 4. Методы и подходы к развитию конкуренции	СР	Изучение конспекта лекций Подготовка к практическому занятию	4 8
	ПР	Задание на тему «Анализ подходов и методов развития конкуренции»	2
Тема 5. Общие аспекты поддержки предпринимательства	СР	Изучение конспекта лекций Подготовка к практическому занятию	6 5
	ПР	Задание на тему «Анализ полномочий органов власти различного уровня в направлении развития предпринимательства»	4
Тема 6. Программный принцип развития предпринимательства	СР	Изучение конспекта лекций Подготовка к практическому занятию	4,3 4
	ПР	Задание на тему «Анализ региональных мероприятий по развитию малого и среднего бизнеса»	4
Курсовая работа	СР	Написание курсовой работы	11,7

* СР – самостоятельная работа, ПР – практические занятия

Курсовая работа пишется всеми студентами на одну тему: «Развитие конкуренции на региональном рынке». При этом для практической части каждым студентом самостоятельно выбирается рынок для исследования из перечня:

- рынок производства кирпича;
- рынок производства цемента (бетона);
- рынок сельского хозяйства;
- рынок рекламных услуг;
- рынок услуг образования (дошкольного, общего, среднего профессионального и т.д.);
- рынок медицинских услуг и т.д.

Студент может выбрать любой другой рынок по согласованию с преподавателем. Аналогично, курсовая работа может писаться как по Рязанской области, так и по любому другому региону. Подробные рекомендации по написанию курсовой работы приведены в Методическом обеспечении дисциплины.

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Поддержка предпринимательства и развитие конкуренции: методические указания к курсовой работе / Рязан. гос. радиотехн. ун-т; сост. О.Ю. Горбова. Рязань, 2020. 8 с.

2. Варламова А.Н. Правовое обеспечение развития конкуренции [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Н. Варламова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Статут, 2010. — 302 с. — 978-5-8354-0665-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28988.html>

3. Быкова М.А. Управление устойчивым развитием бизнес-структур [Электронный ресурс] : монография / М.А. Быкова, Н.Н. Семенов. — Электрон. текстовые данные. — М. : ИД «Экономическая газета», ИТКОР, 2012. — 366 с. — 978-5-4319-0019-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8381.html>

4. Методическое обеспечение дисциплины (см. документ «Методическое обеспечение по дисциплине «Поддержка предпринимательства и развитие конкуренции»).

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Оценочные материалы приведены в приложении к рабочей программе дисциплины (см. документ «Оценочные материалы по дисциплине «Поддержка предпринимательства и развитие конкуренции»).

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная учебная литература:

1. Варламова А.Н. Правовое обеспечение развития конкуренции [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Н. Варламова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Статут, 2010. — 302 с. — 978-5-8354-0665-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28988.html>

2. Быкова М.А. Управление устойчивым развитием бизнес-структур [Электронный ресурс] : монография / М.А. Быкова, Н.Н. Семенов. — Электрон. текстовые данные. — М. : ИД «Экономическая газета», ИТКОР, 2012. — 366 с. — 978-5-4319-0019-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8381.html>

б) дополнительная учебная литература:

3. Башлаков-Николаев, И. В. Ответственность органов власти и их должностных лиц в сфере защиты конкуренции : монография / И. В. Башлаков-Николаев. — Москва : Статут, 2014. — 111 с. — ISBN 978-5-8354-1055-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/28964.html>

4. Государственная конкурентная политика и стимулирование конкуренции в Российской Федерации. Том 1 : монография / В. И. Якунин, С. С. Сулакшин, Н. Е. Фонарева [и др.]. — Москва : Научный эксперт, 2008. — 418 с. — ISBN 978-5-91290-006-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/5746.html>

в) законодательные и нормативные акты

5. О защите конкуренции: федеральный закон № 135-ФЗ от 26 июля 2006 г.: // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации: <http://docs.cntd.ru/document/901989534>

6. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон Российской Федерации от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации: <http://docs.cntd.ru/document/902053196>

7. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения

государственных и муниципальных нужд: Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации: <http://docs.cntd.ru/document/499011838>

8. Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года и плана мероприятий ("дорожную карту") по реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года: Распоряжение Правительства РФ от 2 июня 2016 года N 1083-р // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации: <http://docs.cntd.ru/document/420359173>

9. Об утверждении Порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке: Приказ ФАС России от 28.04.2010 N 220 // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации: <http://docs.cntd.ru/document/902215421>

10. Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации: Распоряжение Правительства РФ от 17 апреля 2019 г. № 768-р // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации: <http://docs.cntd.ru/document/554275838>

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО–ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Официальный сайт Государственной Думы РФ [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.duma.gov.ru/>

2. Официальный сайт Совета Федерации РФ [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.council.gov.ru/>

3. Официальный сайт Правительства РФ [Электронный ресурс]. – URL: <http://government.ru/>

4. Официальный сайт Рязанской областной Думы [Электронный ресурс]. – URL: <http://rznoblduma.ru/>

5. Портал государственных программ Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: <http://programs.gov.ru>

6. Министерство экономического развития Российской Федерации: официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections>

Обучающимся предоставлена возможность индивидуального доступа к следующим электронно-библиотечным системам:

– Электронно-библиотечная система «IPRbooks», режим доступа – с любого компьютера РГРТУ без пароля, из сети интернет по паролю. – URL: <https://iprbookshop.ru/>.

– Электронная библиотека РГРТУ, режим доступа – с любого компьютера РГРТУ без пароля, из сети интернет по паролю. – URL: <https://elib.rsreu.ru/>

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Описание последовательности действий студента («сценарий изучения дисциплины»)

Для оптимальной организации работ по изучению дисциплины обучающимся следует придерживаться следующих рекомендаций:

1) для освоения курса рекомендуется предварительно ознакомиться с литературой по теме предстоящего занятия, чтобы с пониманием относиться к лекционным занятиям;

2) написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины;

3) подготовка к практическим занятиям: необходимо изучить рекомендованные преподавателем источники (основную и дополнительную литературу, интернет-ресурсы) и выполнить подготовительные задания.

Изучение дисциплины предполагает значительный объем самостоятельной работы. Она включает в себя не только подготовку к практическим и лекционным занятиям, но и самоконтроль. Самостоятельный контроль знаний должен проводиться регулярно с помощью вопросов к лекциям, проверки знания основных терминов. В течение недели необходимо выбрать время для работы с

литературой в библиотеке или электронно-библиотечной системе.

9.2. Рекомендации по работе с литературой

Теоретический материал курса становится более понятным, когда дополнительно к прослушиванию лекции и изучению конспекта, изучается и дополнительная рекомендованная литература (законодательство, научные и публицистические статьи и др.). Литературу по курсу рекомендуется изучать в библиотеке или с помощью сети Интернет (источники, которые могут быть скачены без нарушения авторских прав).

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

При проведении занятий по дисциплине используются следующие информационные технологии:

- удаленные информационные коммуникации между студентами и преподавателем, ведущим лекционные и практические занятия, посредством электронной почты, позволяющие осуществлять оперативный контроль графика выполнения и содержания контрольных заданий, решение организационных вопросов, удаленное консультирование;
- поиск актуальной научной, статистической и общественно-политической информации для выполнения самостоятельной работы и контрольных заданий;
- доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам;
- выполнение студентами заданий с использованием лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, установленного на рабочих местах студента в компьютерных классах и в помещениях для самостоятельной работы, а также для выполнения самостоятельной работы в домашних условиях.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

- операционная система Windows;
- Kaspersky Endpoint Security;
- LibreOffice, лицензия LGPLv3

Перечень профессиональных баз данных (в том числе международным реферативным базам данных научных изданий) и информационных справочных систем:

- Информационно-правовой портал ГАРАНТ.РУ [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.garant.ru>. – Режим доступа: свободный доступ.
- Справочная правовая система КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru/online/>. – Режим доступа: свободный доступ (будние дни – 20.00-24.00, выходные и праздничные дни – круглосуточно);

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензированного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебно-административный корпус, а.307 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных	12 посадочных мест, специализированная мебель (стулья-12, столы-6), доска	Не предусмотрено

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензированного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации		
Учебно-административный корпус, а.424а Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	28 посадочных мест, компьютерная техника (15ПК - Персональный компьютер Formaza AMD -64 – 3 шт, ПЭВМ " Pentium-4 " – 2 шт, ПЭВМ " Pentium-4 ", ПЭВМ Celeron 400, ПЭВМ Celeron 433, ПЭВМ Pentium III – 533, ПЭВМ Pentium iV – 1300, ПЭВМ Pentium III – 667, Компьютер (С 2400\256\40\Combo\Монитор17), Компьютер офисный на базе AMD, Компьютер (ПЭВМ) Cel 2,4, Компьютер -2 шт) с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду РГРТУ, мультимедийное оборудование (проектор Ben Q, экран), специализированная мебель (стулья-28, столы-14), доска	Продукты Microsoft по программе DreamSpark Membership ID 700565239 (операционные системы семейства Windows), Лицензия на право использования Kaspersky Endpoint Security для бизнеса на 1000 рабочих посадочных мест (Коммерческая лицензия на 1000 компьютеров №2922-190228-101204-557-1191 с 28.02.2019 по 07.03.2021), Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» – договор об информационной поддержке №1342/455-100 от 28.10.2011г., 7Zip-Manager - свободное ПО, OpenOffice - свободное ПО, LibreOffice - свободное ПО
Учебно-административный корпус, а.424б Помещение для курсового проектирования (выполнения курсовых работ) и самостоятельных работ	11 посадочных мест, компьютерная техника (8ПК - ПЭВМ Pentium 733, ПЭВМ G620, Ноутбук HP dv8-1250er, Офисный ПК Samsung, ПЭВМ "Pentium-4", ПЭВМ № 2, Ноутбук DEXR, Компьютер) с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду РГРТУ, специализированная мебель (стулья-11, столы-11)	Продукты Microsoft по программе DreamSpark Membership ID 700565239 (операционные системы семейства Windows), Лицензия на право использования Kaspersky Endpoint Security для бизнеса на 1000 рабочих посадочных мест (Коммерческая лицензия на 1000 компьютеров №2922-190228-101204-557-1191 с 28.02.2019 по 07.03.2021), Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» – договор об информационной поддержке №1342/455-100 от 28.10.2011г., 7Zip-Manager - свободное ПО, OpenOffice - свободное ПО, LibreOffice - свободное ПО
Учебно-административный корпус, а.455 Помещение для курсового проектирования (выполнения курсовых работ) и самостоятельных работ	3 посадочных места, компьютерная техника (3ПК - Компьютер, ПЭВМ "FORMOZA" на базе CORE2-2160, Ноутбук HP GH714EA 6820S) с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением	Продукты Microsoft по программе DreamSpark Membership ID 700565239 (операционные системы семейства Windows), Лицензия на право использования Kaspersky Endpoint Security для бизнеса на 1000 рабочих посадочных мест (Коммерческая лицензия на 1000

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензированного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
	доступа в электронную информационно-образовательную среду РГРТУ, специализированная мебель (стулья-3, столы-3)	компьютеров №2922-190228-101204-557-1191 с 28.02.2019 по 07.03.2021), Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» – договор об информационной поддержке №1342/455-100 от 28.10.2011г., 7Zip-Manager - свободное ПО, OpenOffice - свободное ПО, LibreOffice - свободное ПО
Учебно-административный корпус, а.412 Помещение для курсового проектирования (выполнения курсовых работ) и самостоятельных работ	10 посадочных мест, компьютерная техника (1ПК - ПЭВМ E 7200 DG31) с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду РГРТУ, специализированная мебель (стулья-10, столы-10)	Продукты Microsoft по программе DreamSpark Membership ID 700565239 (операционные системы семейства Windows), Лицензия на право использования Kaspersky Endpoint Security для бизнеса на 1000 рабочих посадочных мест (Коммерческая лицензия на 1000 компьютеров №2922-190228-101204-557-1191 с 28.02.2019 по 07.03.2021), Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» – договор об информационной поддержке №1342/455-100 от 28.10.2011г., 7Zip-Manager - свободное ПО, OpenOffice - свободное ПО, LibreOffice - свободное ПО
Учебно-административный корпус, а.428 Помещение для курсового проектирования (выполнения курсовых работ) и самостоятельных работ	10 посадочных мест, компьютерная техника (3ПК - Компьютер – 2 шт, Персональный компьютер Formaza AMD -64) с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду РГРТУ, специализированная мебель (стулья-10, столы-10)	Продукты Microsoft по программе DreamSpark Membership ID 700565239 (операционные системы семейства Windows), Лицензия на право использования Kaspersky Endpoint Security для бизнеса на 1000 рабочих посадочных мест (Коммерческая лицензия на 1000 компьютеров №2922-190228-101204-557-1191 с 28.02.2019 по 07.03.2021), Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» – договор об информационной поддержке №1342/455-100 от 28.10.2011г., 7Zip-Manager - свободное ПО, OpenOffice - свободное ПО, LibreOffice - свободное ПО

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РАДИОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ В.Ф. УТКИНА»

Кафедра «Государственного, муниципального и корпоративного управления»

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.ДВ.04.01 «Поддержка предпринимательства и развитие конкуренции»

Направление подготовки
38.04.04 «Государственное и муниципальное управление»

Профиль – Информационные технологии в государственном и муниципальном
управлении

ОПОП академической магистратуры
«Государственное и муниципальное управление»

Формы обучения – очно-заочная

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Оценочные материалы – это совокупность учебно-методических материалов (контрольных заданий, описаний форм и процедур), предназначенных для оценки качества освоения обучающимися данной дисциплины как части ОПОП ВО.

Цель – оценить соответствие знаний, умений и уровня приобретенных компетенций обучающихся целям и требованиям основной образовательной программы в ходе проведения промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена и защиты курсовой работы. В билет включается 30 тестовых вопросов и два практических задания.

2. ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части)	Наименование оценочного средства
Тема 1. Понятие конкуренции и основы ее развития	ПК-14, ПК-15, ПК-17, ПК-18	Экзамен, КР
Тема 2. Нормативно-правовые основы развития конкуренции в России	ПК-14, ПК-15, ПК-17, ПК-18	Экзамен, КР
Тема 3. Оценка уровня конкуренции	ПК-14, ПК-15, ПК-17, ПК-18	Экзамен, КР
Тема 4. Методы и подходы к развитию конкуренции	ПК-14, ПК-15, ПК-17, ПК-18	Экзамен, КР
Тема 5. Общие аспекты поддержки предпринимательства	ПК-14, ПК-15, ПК-17, ПК-18	Экзамен, КР
Тема 6. Программный принцип развития предпринимательства	ПК-14, ПК-15, ПК-17, ПК-18	Экзамен, КР

3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Сформированность каждой компетенции в рамках освоения данной дисциплины оценивается по трехуровневой шкале:

- 1) пороговый уровень является обязательным для всех обучающихся по завершении освоения дисциплины;
- 2) продвинутый уровень характеризуется превышением минимальных характеристик сформированности компетенций по завершении освоения дисциплины;
- 3) эталонный уровень характеризуется максимально возможной выраженностью компетенций и является важным качественным ориентиром для самосовершенствования.

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по шкале «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо» и «отлично».

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не выполнил все предусмотренные задания на уровне порогового.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, который выполнил все предусмотренные задания на уровне порогового.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, который выполнил все предусмотренные задания на уровне продвинутого.

Оценка «отлично» выставляется студенту, который выполнил все предусмотренные задания на уровне эталонного.

а) описание критериев и шкалы оценивания тестирования:

Шкала оценивания	Критерий
отлично (эталонный уровень)	уровень усвоения материала, предусмотренного программой: процент верных ответов на тестовые вопросы от 85 до 100%
хорошо	уровень усвоения материала, предусмотренного программой:

Шкала оценивания	Критерий
(продвинутый уровень)	процент верных ответов на тестовые вопросы от 75 до 84%
удовлетворительно (пороговый уровень)	уровень усвоения материала, предусмотренного программой: процент верных ответов на тестовые вопросы от 65 до 74%
Не удовлетворительно	уровень усвоения материала, предусмотренного программой: процент верных ответов на тестовые вопросы от 0 до 64%

б) описание критериев и шкалы оценивания практических заданий:

Шкала оценивания	Критерий
отлично (эталонный уровень)	задание выполнено верно
хорошо (продвинутый уровень)	задание выполнено верно, но имеются некоторые неточности
удовлетворительно (пороговый уровень)	задание выполнено верно, с дополнительными наводящими вопросами преподавателя
Не удовлетворительно	задание не выполнено

в) описание критериев и шкалы оценивания курсовой работы:

Шкала оценивания	Критерий
отлично (эталонный уровень)	<ul style="list-style-type: none"> – студент определяет рассматриваемые понятия четко и полно, приводя соответствующие примеры; – студент умело использует приемы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений, способен объяснить альтернативные взгляды на рассматриваемую проблему и прийти к сбалансированному заключению, диапазон используемого информационного пространства (студент использует большое количество различных источников информации); – присутствуют ясность и четкость изложения, логика структурирования доказательств, выдвинутые тезисы сопровождаются грамотной аргументацией, приводятся различные точки зрения и их личная оценка; – в рамках работы студентом предложена и четко описана инновационная идея; – работа отвечает основным требованиям к оформлению и использованию цитат, соблюдение лексических, фразеологических, грамматических и стилистических норм русского литературного языка; – на защите студент отвечает на все вопросы преподавателя, обосновывая свой ответ.
хорошо (продвинутый уровень)	<ul style="list-style-type: none"> – студент определяет рассматриваемые понятия четко и полно, однако соответствующие примеры не приводятся; – студент не использует приемы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений, рассматривает тему односторонне, количество источников информации недостаточно; – логика изложения материалов соблюдена, однако выдвинутые тезисы не всегда сопровождаются грамотной аргументацией, сделаны некоторые выводы; – предложена инновационная идея, однако ее описание содержит неточности, устраняемые в ходе беседы с преподавателем; – работа отвечает основным требованиям к оформлению и использованию цитат, соблюдение лексических, фразеологических, грамматических и стилистических норм русского литературного языка; – на защите студент отвечает на большинство вопросов преподавателя, обосновывая свой ответ.
удовлетворительно (пороговый)	<ul style="list-style-type: none"> – студент не достаточно четко определяет рассматриваемые понятия, примеры не приводятся;

Шкала оценивания	Критерий
уровень)	<ul style="list-style-type: none"> – студент недостаточно использует источники информации; – по тексту нарушена логика изложения материала, текст отрывочный, в ряде случаев отсутствует аргументация, недостаточный обзор различных точек зрения, отсутствует их личная оценка; – предложена инновационная идея, однако в ее описании содержатся неточности и ошибки; – работа не полностью отвечает требованиям к оформлению, отсутствуют цитаты, выявлены лексические, фразеологические, грамматические и стилистические замечания; – на защите студент отвечает на меньшую часть вопросов преподавателя кратко, без объяснений.
Не удовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> – студент не рассматривает основные понятия темы, примеры не приводятся; – студент недостаточно использует источники информации; – по тексту нарушена логика изложения материала, текст отрывочный, отсутствует аргументация, недостаточный обзор различных точек зрения, отсутствует их личная оценка, не до конца раскрыта тема исследования; – в работе отсутствуют предложения по теме; – работа не отвечает требованиям к оформлению; – работа выполнена не по теме исследования; – на защите студент не отвечает на вопросы преподавателя.

4. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

4.1. Промежуточная аттестация в форме экзамена

Коды компетенции	Содержание компетенций
ПК-14	способность систематизировать и обобщать информацию, готовить предложения по совершенствованию системы государственного и муниципального управления

а) типовые тестовые вопросы:

1. Назовите основные цели антимонопольного законодательства:
 - а) Определение организационных и правовых основ предупреждения, ограничения и пресечения монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции.
 - б) Обеспечение условий для создания и эффективного функционирования рынков товаров, услуг и финансовых средств.
 - в) Создание условий, ограничивающих конкуренцию.
2. Антимонопольная политика базируется на концепции, основные положения которой следующие:
 - а) Конкуренция максимизирует благосостояние потребителя, так как способствует повышению эффективности распределения ресурсов, стимулирует развитие производства и поощряет новаторство.
 - б) Конкуренция, максимизируя благосостояние общества, необязательно приводит к справедливому распределению доходов.
 - в) Конкуренция, при которой не существует никаких правил, приводит к негативным социально-экономическим последствиям и не всегда служит национальным интересам.
3. Что из перечисленного НЕ относится к полномочиям федерального антимонопольного органа:
 - а) давать в пределах своей компетенции обязательные для исполнения предписания, предусмотренные антимонопольным законодательством;
 - б) рассматривать в пределах предоставленной компетенции дела об административных правонарушениях и налагать штрафы в случаях, предусмотренных антимонопольным законодательством;

- c) решать вопросы о возмещении убытков, даже если убытки возникли в связи с нарушением антимонопольного законодательства, а также о привлечении к уголовной ответственности;
 - d) обращаться в случаях, установленных законодательством Российской Федерации, в суд или в арбитражный суд, а также принимать участие в рассмотрении дел в суде.
4. Антимонопольным законодательством Российской Федерации предусмотрен запрет:
- a) монополии;
 - b) монополистической деятельности;
 - c) доминирующего положения на рынке;
 - d) недобросовестной конкуренции.
5. К естественным монополиям относятся:
- a) транспортировка нефти и нефтепродуктов по магистральным трубопроводам;
 - b) транспортировка газа по трубопроводам;
 - c) железнодорожные перевозки;
 - d) государственная монополия.
6. Найдите в приведенном списке методы прямого регулирования государством экономической сферы.
- a) кредитно-денежная политика
 - b) принятие законов
 - c) расширение государственных заказов
 - d) бюджетная политика
 - e) развитие государственного сектора
 - f) налогообложение
7. Найдите в приведенном списке методы косвенного регулирования рынка.
- a) кредитно-денежная политика
 - b) принятие законов
 - c) расширение государственных заказов
 - d) бюджетная политика
 - e) развитие государственного сектора
 - f) налогообложение
8. Практический аспект экономической политики означает:
- a) выбор системы мотивов, которые обеспечивают максимизацию полезности;
 - b) конкретные меры по реализации какой-либо программы;
 - c) что она основана на научном мышлении.
9. Административные меры экономической политики подразделяются на:
- a) инструменты запрета и разрешения,
 - b) инструменты принуждения,
 - c) инструменты стимулирования.
10. Мерами институциональной экономической политики являются:
- a) формирование и поддержание объектов государственного сектора экономики, то есть государственной собственности;
 - b) разработка национальных экономических программ и экономических прогнозов;
 - c) поддержка исследовательских центров по экономике, (институтов экономической информации, торгово-промышленных палат, обеспечение функционирования институтов советников, консультантов, экспертных советов по проблемам экономики;
 - d) правовая, информационная поддержка негосударственных структур: предпринимательских и профессиональных союзов;
 - e) Все выше перечисленное.

б) типовые практические задания:

- 1) Обобщите основные методы и подходы к развитию конкуренции со стороны государства. Какие из них применяются в Рязанской области. Приведите примеры.
- 2) Опишите основные нормативные акты, регулирующие развитие конкуренции в РФ. Покажите их иерархию и взаимосвязь на примере Рязанской области.
- 3) Какие показатели используются для оценки уровня конкуренции на региональных рынках? В чем их преимущества и недостатки? Предложите свою классификацию показателей.

4) Какие инструменты экономической политики применяются в сфере развития предпринимательства? Охарактеризуйте их на примере Рязанской области.

5) В каких нормативных актах содержится указание на использование инструментов экономической политики в отношении малого бизнеса? Составьте иерархию этих документов с указанием последовательности установления норм регулирования.

Коды компетенции	Содержание компетенций
ПК-17	способностью использовать знание методов и теорий гуманитарных, социальных и экономических наук при осуществлении экспертных и аналитических работ

а) типовые тестовые вопросы:

1. Доминирующим признается положение хозяйствующего субъекта:
 - а) доля которого на рынке определенного товара превышает 50 %
 - б) доля которого на рынке определенного товара превышает 35 %
 - в) определенное антимонопольным органом как доминирующее по критерию цены продукции.
2. Не может быть признано доминирующим положение хозяйствующего субъекта (возможно несколько вариантов ответа)
 - а) доля которого на рынке определенного товара не превышает 35 %
 - б) если выручка от реализации товаров за последний календарный год такого хозяйствующего субъекта не превышает четыреста миллионов рублей
 - в) доля которого на рынке определенного товара превышает 50 %
3. В соответствии с действующим Стандартом развития конкуренции в каждом субъекте РФ должны быть утверждены (возможно несколько вариантов ответа):
 - а) перечень социально значимых рынков;
 - б) перечень приоритетных рынков;
 - в) перечень товарных рынков для развития на них конкуренции;
 - г) закон о развитии конкуренции.
4. Мониторинг состояния конкуренции включает в себя (возможно несколько вариантов ответа):
 - а) мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров
 - б) мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг
 - в) мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды
 - г) мониторинг деятельности субъектов естественных монополий
5. Запрещаются согласованные действия хозяйствующих субъектов-конкурентов, если такие согласованные действия приводят к (возможно несколько вариантов ответа):
 - а) повышению, снижению или поддержанию цен на торгах
 - б) сокращению или прекращению производства товаров
 - в) созданию другим хозяйствующим субъектам препятствий доступу на товарный рынок или выходу из товарного рынка
 - г) навязыванию контрагенту условий договора, невыгодных для него или не относящихся к предмету договора
6. При проведении торгов, запроса котировок цен на товары, запроса предложений запрещаются следующие действия (возможно несколько вариантов ответа):
 - а) координация организаторами торгов, запроса котировок, запроса предложений или заказчиками деятельности их участников
 - б) создание участнику или нескольким участникам процедуры преимущественных условий участия, в том числе путем доступа к информации
 - в) нарушение порядка определения победителя или победителей торгов, запроса котировок, запроса предложений
 - г) участие организаторов торгов, запроса котировок, запроса предложений или заказчиков и (или) работников организаторов или работников заказчиков в торгах, запросе котировок,

запросе предложений

7. Что можно сказать о рынке, индекс *Херфиндаля–Хиршмана* по которому составляет 1320?
 - а) рынок конкурентный и нет никаких барьеров для входа или выхода из него
 - б) рынок с очень высоким уровнем монополизации
 - в) рынок с довольно высоким уровнем монополизации, для входа или выхода из него нужно получить специальное разрешение от органов власти или антимонопольного комитета
8. В случае, если на рынке действует одна форма-производитель, для этого рынка индекс *Херфиндаля–Хиршмана* будет равен:
 - а) 1000
 - б) 100
 - в) 10000
9. Одним из этапов методики расчета уровня конкуренции на рынке является:
 - а) Определение уровня рыночной концентрации;
 - б) Расчет ВВП;
 - в) Оценка уровня безработицы.
10. Основные меры, направленные на развитие предпринимательства, обозначены:
 - а) В Конституции РФ;
 - б) В уставах субъектов РФ;
 - в) В государственных и муниципальных программах.

б) типовые практические задания:

- 1) Используя материалы лекции, правовые акты, периодические издания и источники интернет, составить свою классификацию методов оценки конкуренции на региональных рынках. Результаты исследования представить в таблице:

Группа методов (подход)	Методы оценки	Суть метода	Преимущества и недостатки метода	Источник информации о методе
Название в данном столбце формулируется автором				

Какие методы на ваш взгляд являются более подходящими для вашего региона?

- 2) На основе данных определите индекс *Херфиндаля-Хиршмана* для каждой отрасли.

Показатели	Химическая						Электротехническая					
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
Порядковый номер фирмы												
Удельный вес каждой фирмы в общем объеме, %	5	13	23	25	23	11	8	13	20	22	22	15

- 3) Сформулируйте основное содержание и разделы Стандарта развития конкуренции в субъектах РФ? Конкуренцию на каких региональных рынках, на ваш взгляд, следует развивать в вашем регионе?
- 4) Функция спроса фирмы-монополиста задана уравнением: $Q_d=30-P$. Оптимальный выпуск монополиста составляет 5 единиц. Предельные издержки фирмы заданы формулой $MC=2Q$. Рассчитайте индекс Лернера.
- 5) Функция спроса фирмы-монополиста задана уравнением: $Q_d=70-2P$. Оптимальный выпуск монополиста составляет 10 единиц. Общие издержки фирмы заданы формулой $TC=Q^2+50$. Рассчитайте индекс Лернера.

Коды компетенции	Содержание компетенций
ПК-18	владением методами и специализированными средствами для аналитической работы и научных исследований

а) типовые тестовые вопросы:

1. Ежегодный мониторинг состояния конкуренции на региональных рынках относится к:
 - a) Эмпирическому уровню познания;
 - b) Теоретическому уровню познания;
 - c) Не относится к уровням познания вообще.
2. Проведение анализа состояния конкуренции на товарном рынке включает следующие этапы:
 - a) определение продуктовых границ товарного рынка;
 - b) определение состава хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке в качестве продавцов и покупателей;
 - c) расчет объема товарного рынка и долей хозяйствующих субъектов на рынке;
 - d) определение уровня концентрации товарного рынка;
 - e) все выше перечисленное.
3. Распространение общероссийских тенденций развития рынка на региональный рынок является проявлением такого метода исследования как:
 - a) Индукция;
 - b) Дедукция;
 - c) Анализ;
 - d) Синтез.
4. Обобщение оценок административных барьеров для одного региона и распространение их на уровень страны является проявлением такого метода исследования как:
 - a) Индукция;
 - b) Дедукция;
 - c) Анализ;
 - d) Синтез.
5. Формирование упрощенного представления рынка в целях его изучения и совершенствования – это:
 - a) Моделирование;
 - b) Абстракция;
 - c) Формализация.
6. Системный анализ, применяемый к анализу уровня конкуренции на рынке, позволяет:
 - a) Получить представление о внешних воздействиях на рынок и внутренних его противоречиях;
 - b) Построить модель рынка;
 - c) Описать процессы, протекающие на рынке с помощью формул.
7. Для наглядного изображения результатов аналитической работы применяют:
 - a) рисунки,
 - b) диаграммы,
 - c) таблицы,
 - d) все перечисленное.
8. В рамках изучения состояния конкуренции предметом аналитической работы являются:
 - a) Информация, полученная в ходе мониторинга состояния конкуренции в регионе;
 - b) Статистическая отчетность о состоянии рынков;
 - c) Материалы подразделений государственных (муниципальных) и антимонопольных органов;
 - d) Все перечисленное.
9. К методам сбора информации относят следующие:
 - a) изучение документов;
 - b) опрос.
 - c) наблюдение.
10. Методы обработки информации включают в себя:
 - a) методы факторного анализа,
 - b) корреляционный анализ,
 - c) линейное и динамическое программирование.

4.2. Промежуточная аттестация в форме курсовой работы (ПК-15, ПК-18)

Типовое задание на курсовую работу:

Курсовая работа пишется всеми студентами на одну тему: «Развитие конкуренции на региональном рынке». При этом для практической части каждым студентом самостоятельно выбирается рынок для исследования из перечня:

- рынок производства кирпича;
- рынок производства цемента (бетона);
- рынок сельского хозяйства;
- рынок рекламных услуг;
- рынок услуг образования (дошкольного, общего, среднего профессионального и т.д.);
- рынок медицинских услуг и т.д.

Студент может выбрать любой другой рынок по согласованию с преподавателем. Аналогично, курсовая работа может писаться как по Рязанской области, так и по любому другому региону.

Курсовая работа состоит из следующих разделов:

Введения

Основной части (3 главы)

Заключения

Списка литературы

Приложений (при необходимости)

Типовые вопросы к курсовой работе:

- 1) Каким образом вы предлагаете стимулировать развитие конкуренции на выбранном вами рынке? (ПК-15)
- 2) Какие проблемы рынка будут решены с помощью ваших предложений? (ПК-15)
- 3) В чем состоит ваша идея? Опишите поэтапную реализацию ваших предложений? (ПК-15)
- 4) Какими показателями можно измерить эффект от ваших предложений? (ПК-15)
- 5) Какие государственные (муниципальные) органы будут участвовать в реализации вашей идеи? Поясните, в чем роль каждого из них. (ПК-15)
- 6) Какими методами вы пользовались при анализе конкуренции на выбранном рынке? (ПК-18)
- 7) Какие показатели вы считаете наиболее адекватными и применимыми для оценки административных барьеров на рынке? (ПК-18)
- 8) Какие программные продукты или приложения вы использовали при подготовке аналитической части вашей курсовой работы? (ПК-18)
- 9) Опишите схематично методику анализа конкуренции на выбранном вами рынке. (ПК-18)
- 10) Какие изменения/дополнения вы бы внесли в существующие методики оценки состояния конкуренции? (ПК-18)

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РАДИОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ В.Ф. УТКИНА»

Кафедра «Государственного, муниципального и корпоративного управления»

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.04.01 «Поддержка предпринимательства и развитие конкуренции»

Направление подготовки
38.04.04 «Государственное и муниципальное управление»

Профиль – Информационные технологии в государственном и муниципальном
управлении

ОПОП академической магистратуры
«Государственное и муниципальное управление»

Формы обучения – очно-заочная

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ДИСКУССИИ

Дискуссия – один из наиболее эффективных способов для обсуждения острых, сложных и актуальных на текущий момент вопросов в любой профессиональной сфере, обмена опытом и творческих инициатив. Такая форма занятий позволяет лучше усвоить материал, найти необходимые решения в процессе эффективного диалога.

Правила ведения дискуссии

Дискуссия – это деловой обмен мнениями, в ходе которого каждый выступающий должен стараться рассуждать как можно объективнее. Каждое высказывание должно быть подкреплено фактами. В обсуждении следует предоставить каждому участнику возможность высказаться. Каждое высказывание, позиция должны быть внимательно рассмотрены всеми участниками дискуссии. Необходимо внимательно слушать выступления других, размышлять над ними и начинать говорить только тогда, когда появляется уверенность в том, что каждое ваше слово будет сказано по делу. В ходе обсуждения недопустимо «переходить на личности», «навешивать ярлыки», допускать уничижительные высказывания и т.д. Отстаивайте свои убеждения в энергичной и яркой форме, не унижая при этом достоинство лица, высказавшего противоположное мнение. При высказывании другими участниками дискуссии мнений, не совпадающих с вашим, сохраняйте спокойствие, исходя из того, что каждый человек имеет право на собственное мнение. Любое выступление должно иметь целью разъяснение разных точек зрения и примирение спорящих. Говорите только по заданной теме, избегая любых бесполезных уклонений в сторону. Сразу же следует начинать говорить по существу, лаконично придерживаясь четкой логики, воздерживаясь от пространных вступлений. Остроту дискуссии придают точные высказывания. Следует вести себя корректно. Не используйте отведенное для выступления время для высказывания недовольства тому или иному лицу, тем более отсутствующим.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ ПУБЛИЧНОГО ДОКЛАДА С ПРЕЗЕНТАЦИЕЙ

Защита курсовой работы организуется в виде доклада.

Доклад – это краткое публичное устное изложение результатов индивидуальной учебно-исследовательской деятельности студента, представляет собой сообщение о сути вопроса или исследования применительно к заданной тематике. Доклады направлены на более глубокое самостоятельное изучение обучающимся лекционного материала или рассмотрения вопросов для дополнительного изучения. Данный метод обучения используется в учебном процессе при проведении практических занятий в форме семинаров. Его задачами являются:

- формирование умений самостоятельной работы обучающихся с источниками литературы, их систематизация;
- развитие навыков логического мышления;
- углубление теоретических знаний по проблеме исследования.
- развитие навыков изложения своих мыслей и идей перед аудиторией, умения уверенно пользоваться научной терминологией.

Доклад должен представлять аргументированное изложение определенной темы, быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основная часть, заключение. В ходе доклада должны быть сделаны ссылки на использованные источники. В зависимости от тематики доклада он может иметь мультимедийное сопровождение, в ходе доклада могут быть приведены иллюстрации, таблицы, схемы, макеты, документы и т. д. В ходе доклада может быть использована доска, флип-чарт для иллюстрации излагаемых тезисов.

3. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Понятие конкуренции. Проблемы и перспективы развития конкуренции в России.
2. Содержание основных нормативно-правовых актов, регулирующих развитие конкуренции в России.
3. Федеральный закон № 135-ФЗ «О развитии конкуренции».
4. Стандарт развития конкуренции в субъектах РФ.
5. Основные методики оценки уровня конкуренции.
6. Порядок проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке.

7. Подходы и методы воздействия государства на экономику с целью развития конкуренции.
8. Роль государственной поддержки в развитии предпринимательства.
9. Формы и методы государственной поддержки предпринимательства.
10. Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.
11. Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ.
12. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года.
13. Федеральный портал малого и среднего предпринимательства

4. ПЛАН ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Тема 1. Понятие конкуренции и основы ее развития

Примерные вопросы для обсуждения:

1. Дайте определение понятию конкуренции.
2. Охарактеризуйте развитие конкуренции в России.
3. Какие проблемы вы видите в развитии конкуренции в России?
4. Какие перспективы в развитии конкуренции в России существуют на данный момент?

Тема 2. Нормативно-правовые основы развития конкуренции в России

Типовые тестовые задания для занятия:

1. Доминирующим признается положение хозяйствующего субъекта:
 - а) доля которого на рынке определенного товара превышает 50 %
 - б) доля которого на рынке определенного товара превышает 35 %
 - в) определенное антимонопольным органом как доминирующее по критерию цены продукции
2. Функцией антимонопольного органа является:
 - а) осуществление государственного контроля за экономической концентрацией
 - б) осуществление государственного контроля за правильностью составления бюджета
 - в) осуществление государственного контроля за монополиями и их эффективностью деятельности
3. Монопольно высокой ценой товара является
 - а) цена, установленная занимающим доминирующее положение хозяйствующим субъектом
 - б) цена, установленная занимающим доминирующее положение хозяйствующим субъектом, если эта цена превышает сумму необходимых для производства и реализации такого товара расходов и прибыли и цену, которая сформировалась в условиях конкуренции на товарном рынке, сопоставимом по составу покупателей или продавцов товара, условиям обращения товара, условиям доступа на товарный рынок, государственному регулированию, включая налогообложение и таможенно-тарифное регулирование
 - в) цена, установленная занимающим доминирующее положение хозяйствующим субъектом, если эта цена ниже суммы необходимых для производства и реализации такого товара расходов и прибыли и ниже цены, которая сформировалась в условиях конкуренции на сопоставимом товарном рынке, при наличии такого рынка на территории Российской Федерации или за ее пределами

Тема 3. Оценка уровня конкуренции

Задание на тему «Анализ методов оценки конкуренции на региональных рынках»

Используя материалы лекции, правовые акты, периодические издания и источники интернет, составить свою классификацию методов оценки конкуренции на региональных рынках. Результаты исследования представить в таблице:

Группа методов (подход)	Методы оценки	Суть метода	Преимущества и недостатки метода	Источник информации о методе
Название в данном столбце формулируется автором				

При предоставлении отчета о выполнении задания указание ссылок на источники информации обязательно.

Тема 4. Методы и подходы к развитию конкуренции

Задание на тему «Анализ подходов и методов развития конкуренции»

Необходимо составить презентацию на тему "Подходы и методы развития конкуренции со стороны государства", в которой обобщить имеющиеся подходы и методы воздействия государства на экономику с целью развития конкуренции.

Тема 5. Общие аспекты поддержки предпринимательства

Задание на тему «Анализ полномочий органов власти различного уровня в направлении развития предпринимательства»

На основании изучения закона № 209-ФЗ сравнить полномочия РФ и субъектов РФ и местной власти в направлении развития предпринимательства. Составить схему взаимодействия органов власти различного уровня в данной сфере, включающую в себя субъекты управления (органы власти), предмет взаимодействия, итог взаимодействия.

Тема 6. Программный принцип развития предпринимательства

Задание на тему «Анализ региональных мероприятий по развитию малого и среднего бизнеса»

Используя данные Федерального портала малого и среднего предпринимательства, выбрать 4 региона и изучить их программы развития предпринимательства (вкладка "Региональные программы"). Анализ программ проводится по следующим критериям:

- цели программы, задачи;
- мероприятия программы и их адекватность целям и задачам.

В ходе исследования заполняется таблица:

Регион	Цель программы	Задачи программы	Мероприятия программы
Регион 1			
Регион 2			
Регион 3			
Регион 4			

В результате исследования делается вывод о степени отражения целей и задач программ посредством предлагаемых мероприятий.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО НАПИСАНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Написание курсовой работы позволяет овладеть навыками аналитической работы и научных исследований, проявить способности разработки инновационных идей и нестандартных подходов к их реализации.

Целью выполнения курсовой работы является формирование навыков использования методов и средств аналитической работы, самостоятельного творческого решения профессиональных задач.

Задачами выполнения курсовых работ являются:

- развитие навыков систематизации и обобщения материалов по теме работы;
- закрепление, углубление и расширение приобретенных студентом знаний, умений, навыков

по учебной дисциплине;

- овладение умениями, навыками изложения собственных мыслей и идей в рамках темы работы.

Курсовая работа пишется всеми студентами на одну тему: «Развитие конкуренции на региональном рынке». При этом для практической части каждым студентом самостоятельно выбирается рынок для исследования из перечня:

- рынок производства кирпича;
- рынок производства цемента (бетона);
- рынок сельского хозяйства;
- рынок рекламных услуг;
- рынок услуг образования (дошкольного, общего, среднего профессионального и т.д.);
- рынок медицинских услуг и т.д.

Студент может выбрать любой другой рынок по согласованию с преподавателем. Аналогично, курсовая работа может писаться как по Рязанской области, так и по любому другому региону.

Курсовая работа состоит из следующих разделов:

Введения

Основной части (3 главы)

Заключения

Списка литературы

Приложений (при необходимости)

Написание курсовой работы начинается с раздела «Введение». Первым элементом этого раздела является обоснование актуальности темы. Здесь следует пояснить важность и значимость темы для автора, показать, что данные вопросы на сегодняшний день актуальны.

Далее следует выбор «объекта» и «предмета» исследования.

Объектом исследования является значимая, относительно самостоятельная часть области знаний или дисциплины. В случае курсовой работы по данной дисциплине объектом исследования является выбранный студентом региональный рынок.

Предмет исследования – это конкретный рассматриваемый аспект, часть объекта. Вопрос, который поможет сформулировать предмет, звучит следующим образом: «Что конкретно изучается в научном исследовании?» По рассматриваемой дисциплине предметом исследования являются административные барьеры и состояние конкуренции на выбранном рынке.

После определения объекта и предмета исследования осуществляется формулировка цели и задач работы.

Цель курсовой работы - это то, что должно быть достигнуто в результате исследования. Цель должна соответствовать теме исследования.

Задачи исследования ставятся для конкретизации цели. Выделение 3–4 задач достаточно для решения проблемы исследования.

Основная часть курсовой работы состоит, как правило, из трех глав. Каждая глава в зависимости от содержания разбивается на параграфы.

В первой главе обязательной составляющей является аналитический обзор теоретической литературы по теме. Для этого проводится анализ печатных и периодических изданий, нормативно-правовой базы по выбранной теме и на основе этого излагается суть вопросов. Основными аспектами, которые должны быть рассмотрены в главе 1, являются:

- теоретические особенности рынка, продукции и потребителей;
- методы оценки и развития конкуренции на рынке.

В ходе изложения могут быть использованы цитаты из источников литературы. В этом случае оформляются ссылки на эти источники. В конце каждого параграфа и главы в целом студентом самостоятельно делаются выводы по рассмотренному материалу.

Вторая глава курсовой работы имеет практическое содержание. Здесь осуществляется непосредственный анализ состояния конкуренции на рынке и административных барьеров.

Необходимые разделы второй главы приведены в таблице 1.

Таблица 1. Содержание параграфов главы 2.

Параграф	Наименование параграфа	Содержание параграфа
2.1	Общая характеристика регионального рынка	Параграф содержит характеристику рынка в регионе, описание административных барьеров и мер, направленных на развитие конкуренции на рынке, применяемых в настоящий момент. Возможно описание действующих региональных программ в этой области.
2.2	Оценка состояния конкуренции на рынке	Анализ проводится с использованием описанных в главе 1 методик и данных по рынку в открытых источниках, сайтах региональных министерств и службы статистики. Возможно использование данных мониторинга состояния конкуренции по региону за несколько лет.

Глава 3 содержит два параграфа. В первом из них выдвигаются идеи по развитию конкуренции на рынке, дается четкое описание реализации идей: процессов, этапов, участников исполнения. Второй параграф содержит описание эффектов от реализации высказанных предложений. Для этого подбираются показатели, и обосновывается вывод об эффективности мероприятий.

Заключение курсовой работы пишется в последнюю очередь и содержит основные выводы по работе. Для того, чтобы выводы были полные, следует сравнить их с поставленными задачами работы. По каждой задаче должен быть получен результат. Следовательно, в выводах обязательно отражаются выявленные проблемы, предложенные мероприятия и их эффективность. В Заключении не допускается повторения содержания введения и основной части.

Следующим элементом курсовой работы является список литературы. Он имеет следующую структуру:

- Нормативно-правовые акты. Перечисляются международные решения по развитию информационного общества. Перечисляются все использованные законы, указы Президента РФ, постановления и распоряжения различных уровней власти. Перечисление строится по принципу «от высшего к низшему», т. е. в начале списка располагаются международные документы, федеральные нормативные акты, далее региональные и в конце муниципальные. Среди федеральных нормативных актов наиболее высокий статус имеет Конституция РФ, далее в иерархии располагаются федеральные законы, указы Президента РФ, затем постановления и распоряжения правительства РФ. В последнюю очередь – приказы министерств. В региональном законодательстве наиболее высокий статус имеют законы субъекта РФ, далее идут постановления и распоряжения губернатора (указы президентов республик), постановления и распоряжения высшего органа исполнительной власти субъекта РФ. На муниципальном уровне иерархия нормативных актов аналогична региональному.

- Книжные издания и учебная литература.

- Интернет-источники. Данные источники оформляются с указанием автора публикации, названия публикации и ссылки на источник в интернете.

Составным элементом курсовой работы при необходимости является Приложение. Туда выносятся какие-то дополнительные материалы, схемы, таблицы, поясняющие материал курсовой работы, но не являющиеся основным элементом изложения.

Основные требования к содержанию курсовой работы:

- каждый элемент основной части должен быть логически законченным в смысловом отношении фрагментом работы;

- названия глав и параграфов должны четко отражать конкретное содержание написанного текста;

- названия глав, и параграфов курсовой работы должны быть сделаны однотипно, одинаково;

- каждая глава курсовой работы начинается с новой страницы, названия глав и параграфов отделяются между собой, а также от текста и от следующего названия параграфов 2(двумя) строками отступа;

- название в конце страницы без текста к нему не оставляется;

- каждая глава должна заканчиваться резюме и краткими выводами по ходу текста главы (без их выделения); текст глав и параграфов (подглав) должен быть выстроен аналитически четко, пропорционально и соподчиненно;

- название какого-либо параграфа не должно дублировать название главы или курсовой

работы;

- требования, предъявляемые к тексту основной части следующие: полнота и достоверность информации; наличие критической оценки использованной информации; логичность структуры; композиционная целостность; аргументированность выводов; ясность, четкость и лаконичность изложения.

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа выполняется на листах формата А4 машинописным способом. Текст курсовой работы размещается на одной стороне листа бумаги, с соблюдением полей: слева –30 мм, справа –10 мм, вверх –20 мм, снизу –20 мм. Размер шрифта основного текста –14; межстрочный интервал – 1,5, тип шрифта –Times New Roman.

Все страницы курсовой работы нумеруются. Нумерация производится на полях по верхнему краю справа, либо в центре, начиная со 3-й страницы. Титульный лист и Оглавление считаются, но не нумеруются.

Объем курсовой работы, как правило, 25–30 машинописных листов.

В курсовой работе могут использоваться 2 вида ссылок.

Во-первых, в тексте могут быть сделаны ссылки на: таблицы, иллюстрации, формулы, перечисления, приложения и т.п., которые при необходимости могут быть оформлены круглыми скобками. Примеры ссылок в курсовой работе: «...в главе 1 были представлены...», «...согласно 1.1...», «на Таблице 1 видно...», (Таблица 1), «на Рисунке 1...», (Рисунок 1), «по Формуле (1)...», (Формула 1), «в перечислении (1)...», «...приведено в Приложении 1», (Приложение 1).

Во-вторых, ссылки на литературу (библиографические ссылки): ссылки на литературу приводят в квадратных скобках; ссылки считаются продолжением предложения, и только после них ставится точка в конце предложения; ссылки делаются как на документ в целом, так и на отдельный определенный фрагмент документа, а также и на группу документов; ссылка на отдельный документ состоит из номера источника в списке литературы, например [8]; ссылка на определенный фрагмент текста состоит из номера источника в списке литературы и через запятую номер страницы в данном источнике, например: [5, стр. 22]. Если фрагмент в источнике размещается на нескольких страницах, то их записывают через тире, включая максимум две страницы[37, 227–228];

Приложения помещают в конце курсовой работы после Списка литературы. В приложения включаются материалы, дополняющие основной текст, бланки методик, анкет, таблицы вспомогательных данных, инструкции, методики; на все приложения в основном тексте должны быть ссылки.

Слово «Приложение» пишется первой строкой от полей и выравнивается по правому краю над содержательным названием приложения. Номер приложения обозначается арабскими цифрами без точки в конце. Если в тексте одно приложение, то оно не нумеруется. Каждое новое по содержанию приложение должно начинаться с новой страницы и должно иметь свой содержательный заголовок. На каждое приложение в основной части курсовой работы должны быть ссылки в круглых скобках и с большой буквы; номер приложения размещают в правом верхнем углу после слова «Приложение» над заголовком приложения; нумерация страниц приложений идет сквозная от начала курсовой работы, т.е. общая с остальной частью курсовой работы.