

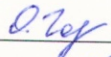
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РАДИОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ  
В.Ф. УТКИНА»


Кафедра «Экономика, менеджмент и организация производства»

«СОГЛАСОВАНО»

Декан ИЭФ

 О.Ю. Горбова  
« 26 » 06 2020 г.

Заведующий кафедрой ЭМОП

 Е.Н. Евдокимова  
« 26 » 06 2020 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по РОПиМД

 А.В. Корячко  
« 26 » 06 2020 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.07.01 Коммерческое право**

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) подготовки

«Экономика предприятия»

Уровень подготовки

Академический бакалавриат

Квалификация выпускника - бакалавр

Форма обучения - заочная

Рязань 2020 г.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Минобрнауки России от 12.11.2015 г. №1327.

Разработчики

к.ю.н., профессор кафедры ИФП

/В.В. Суденко

к.ф.н., доцент кафедры ИФП

/Т.В. Гордова

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры

«22» июня 2020 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой ИФП  
д.и.н., доцент



/А.С. Соколов

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы бакалавра.

Рабочая программа по дисциплине «Коммерческое право» является составной частью основной профессиональной образовательной программы «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» по направлению подготовки бакалавров 38.03.01 Экономика, разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Минобрнауки России N 1327 от 12 ноября 2015 г. , позволяет более успешно овладевать другими дисциплинами гражданско-правового цикла.

**Целью освоения дисциплины** является формирование у будущих специалистов твердых теоретических знаний и иметь представление: о существующих подходах к пониманию сущности и содержания коммерческого права как учебной дисциплины и подотрасли гражданского права, его основных институтов; о месте и роли коммерческого права в российской правовой системе;

Для решения поставленных целей определены **следующие задачи:**

1. Получение системы знаний, понятийно-категориального аппарата коммерческого права как теоретико-прикладной науки, основных разделов коммерческого права;

2. Подготовка студента к профессиональной деятельности и формирование у него представлений о хозяйствующих субъектах, их видах, организационно правовой структуре, участниках коммерческой деятельности.

### Программа и тематический план курса ориентируют студентов

| Коды компетенции | Содержание компетенций   | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине  |
|------------------|--|--|
| ОК-6             | способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности   | <u>Знать:</u> . Нормативно-правовые акты, регулирующие хозяйственную деятельность субъектов в коммерческой сфере.<br><u>Уметь:</u> использовать нормативные акты в хозяйственной деятельности субъектов, коммерческой деятельности.<br><u>Владеть:</u> навыками заключения договоров в области оптовой и розничной торговли.                       |
| ПК-2             | способностью на основе типовых методик ПК-2 и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов | <u>Знать:</u> Нормативно-правовые акты и структуру хозяйствующих субъектов в коммерческой сфере<br><u>Уметь:</u> использовать нормативные акты в практической деятельности с учетом структуры хозяйствующего субъекта<br><u>Владеть:</u> навыками заключения торговых договоров с учетом структуры хозяйствующего субъекта и инфраструктуры рынка. |

## 2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 38.03.01 «Экономика». Дисциплина изучается по очной и очно-заочной формам обучения на 2 курсе в 4 семестре. Дисциплина базируется на знаниях при изучении следующих дисциплин учебного плана: история, философия, политология.

Знания, полученные по освоению дисциплины, необходимы при работе с нормативными правовыми актами в сфере профессиональной деятельности, ведении договорно-правовой работы на предприятии, принятии решений в соответствии с правовыми нормами российского законодательства.

## 3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (ЗЕ). 108 часов

| Вид учебной работы   | Всего часов |
|--|-------------|
| <b>Общая трудоемкость дисциплины, в том числе:</b>                             | 108         |
| <b>1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего), в том числе:</b> | 3,25        |
| Лекции   | 4           |
| Лабораторные работы (ЛР)   | 0           |
| Практические занятия (ПЗ)  | 4           |
| Иная контактная работа (ИКР)   | 0,25        |
| Консультации   | 0           |
| <b>2. Самостоятельная работа (всего)</b>                                       | 86          |
| <b>3. Курсовая работа/курсовой проект</b>                                      | 10          |
| <b>4. Контроль</b>   | 3,75        |
| Вид промежуточной аттестации   | зачет       |

## 4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.

Тема 1. Предмет и метод коммерческого права

Тема 2. Объекты коммерческого права

Тема 3. Субъекты коммерческой деятельности

Тема 4. Рынок и его правовая характеристика

Тема 5. Конкуренция в сфере торговли

Тема 6. Понятие договора. Заключение, изменение и расторжение договоров

Тема 7. Деятельность выставок и оптовых ярмарок. Заключение договоров на торгах

Тема 8. Система гражданско-правовых договоров. Договор купли-продажи

Тема 9. Договор поставки и контрактации

Тема 10. Договора способствующие торговле

Тема 11. Договора перевозки грузов

Тема 12. Правовое регулирование рекламы

Тема 13. Правовое регулирование приемки товара по количеству и качеству

Тема 14.Понятие и формы расчетов

Тема 15 Страхование коммерческих рисков и товаров

Тема 16.Биржевая торговля

Тема 17. Правовое регулирование внешнеторговых сделок

Тема 18.Защита прав и интересов участников коммерческих правоотношений

#### 4.1 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

| Раздел дисциплины (модуля)  | Содержание   |
|---|--|
| Тема 1.Предмет и метод коммерческого права                              | Предмет, метод и принципы коммерческого права. Соотношение коммерческого права с гражданским правом (дуализм частного права). Мировые системы гражданского и коммерческого (торгового) права История развития коммерческого (торгового) права.. Развитие коммерческого права в России. Источники коммерческого права |
| Тема 2. Объекты коммерческого права                                     | Понятие объекта коммерческого права. Виды товаров. Товарооборот. Товары изъятые из оборота. Понятие товарораспорядительных документов. Средства индивидуализации товаров и правовое регулирование. Товарный знак, фирменное наименование и фирменный стиль.  |
| Тема 3. Субъекты коммерческой деятельности                              | Понятие субъекта коммерческого права. Юридические лица и индивидуальные предприниматели. Правовой статус коммерческих и некоммерческих организаций. Организации способствующие торговле. Торгово-промышленная палата.  |
| Тема 4. Рынок и его правовая характеристика                             | Рынок- сфера предпринимательской деятельности. Инфраструктура рынка. Развитие товарного рынка в России. Правовое обеспечение товарного рынка.. Оптовая и розничная торговля.. Правовое регулирование ценообразования. Виды цен.  |
| Тема 5. Конкуренция в сфере торговли                                    | Понятие конкуренции и ее функции. Виды монополий. Естественные монополии. Формирование условий конкурентной среды. Зарубежное и российское антимонопольное законодательство. Полномочия государственных органов. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.                                     |
| Тема 6. Понятие договора. Заключение, изменение и расторжение договоров | Понятие обязательств и договора. Форма договора. Существенные условия договора. Порядок заключения договора. Понятие оферты и акцепта. Публичный договор. Порядок урегулирования разногласий по условиям договора. Основания изменения и расторжения договоров.  |

|  |   |
|--|---|
| <p>Тема 7. Деятельность выставок и оптовых ярмарок. Заключение договоров на торгах</p> | <p>Деятельность выставок и оптовых ярмарок.<br/>Заключение договоров на торгах<br/>Порядок организации и функционирования выставок и ярмарок. Договора обеспечивающие работу ярмарок и выставок. Понятие торгов. Правовое регулирование порядка проведения торгов и заключения договоров.<br/>Последствия признания торгов недействительными</p>            |
| <p>Тема 8. Система гражданско-правовых договоров. Договор купли-продажи</p>            | <p>Реализационные договора. История развития договора купли-продажи. Форма и способы заключения договора купли-продажи. Существенные условия договора купли-продажи. Порядок передачи товара. Оптовые и розничные договора купли-продажи.</p>   |
| <p>Тема 9. Договор поставки и контрактации</p>   | <p>Понятие договора поставки. Существенные условия договора. Условия качества, тары, маркировки товаров. Основания расторжения договора поставки. Отличие договора поставки от договора купли-продажи. Договор контрактации и его специфика. Стороны договора контрактации. Условия приемки продукции. Ответственность сторон по договору контрактации.</p> |
| <p>Тема 10. Договора способствующие торговле</p>                                       | <p>Роль договоров способствующих торговле. Договор комиссии. Договор поручения. Агентский договор. Договор коммерческой концессии . Договор маркетинга. Дилерский и дистрибьюторский договор.</p>   |
| <p>Тема 11 Договора перевозки грузов</p>   | <p>Нормативно-правовые акты регулирующие перевозку грузов. Перевозка грузов автомобильным, железнодорожным транспортом. Морская перевозка грузов. Приемка товаров от органов транспорта. Порядок предъявления претензий к органам транспорта.</p>   |
| <p>Тема 12.Правовое регулирование рекламы</p>  | <p>Реклама и рекламная деятельность. Правовые акты регулирующие рекламу. Особенности отдельных видов рекламы. Ненадлежащая реклама.</p>   |
| <p>Тема 13 Правовое регулирование приемки товара по количеству и качеству</p>          | <p>Порядок приемки товаров по количеству. Условия договора о качестве товаров. Приемка товаров по качеству. Экспертиза товаров. Нормативно-правовые акты регулирующие порядок приемки товаров.</p>  |
| <p>Тема 14.Понятие и формы расчетов</p>  | <p>Понятие и формы расчетов. Безналичная форма расчетов (платежное требование и платежное поручение). Расчеты аккредитивом и другие формы расчетов.</p>   |
| <p>Тема 15 Страхование коммерческих рисков и товаров</p>                               | <p>Правовое положение и виды бирж . Функции бирж. Участники биржевой торговли. Правовое регулирование биржевой торговли. Биржевые сделки. Фондовые биржи. Объекты торгов на фондовых биржах.</p>  |

|  |   |
|--|---|
| Тема 16. Биржевая торговля   | Понятие страхования. Объекты страхования. Договор страхования.<br>Правила страхования. Порядок возмещения убытков страховыми компаниями. Срок исковой давности.   |
| Тема 17. Правовое регулирование внешнеэкономических сделок         | Понятие внешнеэкономической сделки. Правовые акты регулирующие внешнеэкономические сделки.<br>Внеэкономический контракт. Международно-правовое регулирование торговой деятельности. "ИНКОТЕРМС – 2000" основные положения.  |
| 18. Защита прав и интересов участников коммерческих правоотношений | Источники гражданского процессуального права.<br>Задачи и принципы гражданского судопроизводства.<br>Подсудность и подведомственность споров. Стадии гражданского судопроизводства. Исковое и особое производство. Производство по делам, вытекающим из публичных правоотношений.<br>Задачи и принципы арбитражного процесса.<br>Подведомственность споров арбитражным судам.<br>Стадии арбитражного судопроизводства.<br>Исполнительное производство. Досудебное разрешение споров |

#### 4.2. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

Примерный тематический план включает вариативные формы учебного процесса с учетом специфики научной квалификации магистрантов: лекции, научно-практические конференции и семинары различного уровня, практикумы, научные исследования, самостоятельную работу, творческие проекты и др.

##### Очная форма обучения

| № п/п | Тема  | Общая трудоемкость, всего часов | Контактная работа обучающихся с преподавателем |        |                      |                     |     | Самостоятельная работа обучающихся | Контроль |              |
|-------|---|---------------------------------|--|--------|----------------------|---------------------|-----|------------------------------------|----------|--------------|
|       |   |                                 | Всего  | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | ИКР |                                    |          | Консультация |
| 1     | 2   | 3                               | 4  | 5      | 6                    | 7                   | 8   | 9                                  | 10       | 11           |
| 1     | Тема 1. Предмет и метод коммерческого права | 5,25                            | 0,25   |        | 0,25                 |                     |     |                                    | 5        |              |
| 2     | Тема 2. Объекты коммерческого права         | 5,25                            | 0,25   | 0,25   |                      |                     |     |                                    | 5        |              |

|              |   |            |             |          |          |             |  |           |             |
|--------------|---|------------|-------------|----------|----------|-------------|--|-----------|-------------|
| 3            | Тема 3. Субъекты коммерческой деятельности                                      | 5,25       | 0,25        | 0,25     |          |             |  | 5         |             |
| 4            | Тема 4. Рынок и его правовая характеристика                                     | 5,25       | 0,25        | 0,25     |          |             |  | 5         |             |
| 5            | Тема 5. Конкуренция в сфере торговли  | 5,5        | 0,5         | 0,25     | 0,25     |             |  | 5         |             |
| 6            | Тема 6. Понятие договора. Заключение, изменение и расторжение договоров         | 5,5        | 0,5         | 0,25     | 0,25     |             |  | 5         |             |
| 7            | Тема 7. Деятельность выставок и оптовых ярмарок. Заключение договоров на торгах | 5,5        | 0,5         | 0,25     | 0,25     |             |  | 5         |             |
| 8            | Тема 8. Система гражданско-правовых договоров. Договор купли-продажи            | 5,5        | 0,5         | 0,25     | 0,25     |             |  | 5         |             |
| 9            | Тема 9. Договор поставки и контрактации   | 5,5        | 0,5         | 0,25     | 0,25     |             |  | 5         |             |
| 10           | Тема 10. Договора способствующие торговле                                       | 5,5        | 0,5         | 0,25     | 0,25     |             |  | 5         |             |
| 11           | Тема 11 Договора перевозки грузов   | 5,5        | 0,5         | 0,25     | 0,25     |             |  | 5         |             |
| 12           | Тема 12.Правовое регулирование рекламы  | 5,5        | 0,5         | 0,25     | 0,25     |             |  | 5         |             |
| 13           | Тема 13 Правовое регулирование приемки товара по количеству и качеству          | 5,5        | 0,5         | 0,25     | 0,25     |             |  | 5         |             |
| 14           | Тема 14.Понятие и формы расчетов  | 5,5        | 0,5         | 0,25     | 0,25     |             |  | 5         |             |
| 15           | Тема 15 Страхование коммерческих рисков и товаров                               | 5,5        | 0,5         | 0,25     | 0,25     |             |  | 4         |             |
| 16           | Тема 16.Биржевая торговля   | 5,5        | 0,5         | 0,25     | 0,25     |             |  | 4         |             |
| 17           | Тема 17. Правовое регулирование внешнеторговых сделок                           | 5,5        | 0,5         | 0,25     | 0,25     |             |  | 4         |             |
| 18           | 18.Защита прав и интересов участников коммерческих правоотношений               | 5,5        | 0,5         | 0,25     | 0,25     |             |  | 4         |             |
|              | Контрольная работа  | 10         |             |          |          |             |  | 10        |             |
|              | Зачет   | 4          | 0,25        |          |          | 0,25        |  |           | 3,75        |
| <b>Всего</b> |   | <b>108</b> | <b>8,25</b> | <b>4</b> | <b>4</b> | <b>0,25</b> |  | <b>86</b> | <b>3,75</b> |



## **Планы семинарских и практических занятий**

### **Тема 1. ПРЕДМЕТ И МЕТОД КОММЕРЧЕСКОГО ПРАВА**

Предмет, метод и принципы коммерческого права. Соотношение коммерческого права с гражданским правом (дуализм частного права). Мировые системы гражданского и коммерческого (торгового) права. История развития коммерческого (торгового) права.. Развитие коммерческого права в России.

Источники коммерческого права

**Литература : (1,2,4,5,8,9)**

### **Тема 2. ОБЪЕКТЫ ТОРГОВОГО ПРАВА**

Понятие объекта коммерческого права. Виды товаров. Товарооборот. Товары изъятые из оборота. Понятие товарораспорядительных документов. Средства индивидуализации товаров и правовое регулирование. Товарный знак, фирменное наименование и фирменный стиль.

**Литература : (1,2,4,5,8,10 ,11)**

### **Тема 3. СУБЪЕКТЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Понятие субъекта коммерческого права. Юридические лица и индивидуальные предприниматели. Правовой статус коммерческих и некоммерческих организаций.

Организации способствующие торговле. Торгово-промышленная палата.

**Литература : (1,2,3,4,5,6,8,10)**

### **Тема 4. Рынок и его правовая характеристика**

Рынок- сфера предпринимательской деятельности. Инфраструктура рынка. Развитие товарного рынка в России. Правовое обеспечение товарного рынка.. Оптовая и розничная торговля.. Правовое регулирование ценообразования. Виды цен.

**Литература : (1,2,3,4,5,6,8,10)**

### **Тема 5. Конкуренция в сфере торговли**

Понятие конкуренции и ее функции. Виды монополий. Естественные монополии. Формирование условий конкурентной среды. Зарубежное и российское антимонопольное законодательство. Полномочия государственных органов. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.

**Литература : (1,2,3,4,5,6,8,10)**

### **Тема 6. Понятие договора. Заключение, изменение и расторжение договоров**

Понятие обязательств и договора. Форма договора. Существенные условия договора. Порядок заключения договора. Понятие оферты и акцепта. Публичный договор. Порядок урегулирования разногласий по условиям договора. Основания изменения и расторжения договоров.

**Литература : (1,2,3,4,5,6,8,10)**

### **Тема 7. Деятельность выставок и оптовых ярмарок. Заключение договоров на торгах**

Порядок организации и функционирования выставок и ярмарок. Договора обеспечивающие работу ярмарок и выставок. Понятие торгов. Правовое регулирование порядка проведения торгов и заключения договоров. Последствия признания торгов недействительными.

**Литература : (1,2,3,4,5,6,8,10)**

### **Тема 8. Система гражданско-правовых договоров. Договор купли-продажи**

Реализационные договора. История развития договора купли-продажи. Форма и способы заключения договора купли-продажи. Существенные условия договора купли-продажи.

Порядок передачи товара. Оптовые и розничные договора купли-продажи.

## **Литература : (1,2,3,4,5,6,8,15)**

### Тема 9. Договор поставки и контрактации

Понятие договора поставки. Существенные условия договора. Условия качества, тары, маркировки товаров. Основания расторжения договора поставки. Отличие договора поставки от договора купли-продажи. Договор контрактации и его специфика. Стороны договора контрактации. Условия приемки продукции. Ответственность сторон по договору контрактации.

**Литература : (1,2,3,4,5,6,8,17)**

### Тема 10. Договора способствующие торговле

Роль договоров способствующих торговле. Договор комиссии. Договор поручения. Агентский договор. Договор коммерческой концессии . Договор маркетинга. Дилерский и дистрибьюторский договор.

**Литература : (1,2,3,4,5,6,8,21)**

### Тема 11 Договора перевозки грузов

Нормативно-правовые акты регулирующие перевозку грузов. Перевозка грузов автомобильным, железнодорожным транспортом. Морская перевозка грузов. Приемка товаров от органов транспорта. Порядок предъявления претензий к органам транспорта.

**Литература : (1,2,3,4,5,6,8,22)**

### Тема 12. Правовое регулирование рекламы

Реклама и рекламная деятельность. Правовые акты регулирующие рекламу. Особенности отдельных видов рекламы. Ненадлежащая реклама.

**Литература : (1,2,3,4,5,6,8,32)**

### Тема 13 Правовое регулирование приемки товара по количеству и качеству

Порядок приемки товаров по количеству. Условия договора о качестве товаров. Приемка товаров по качеству. Экспертиза товаров. Нормативно-правовые акты регулирующие порядок приемки товаров.

**Литература : (1,2,3,4,5,6,8,14)**

### Тема 14. Понятие и формы расчетов

Понятие и формы расчетов. Безналичная форма расчетов (платежное требование и платежное поручение). Расчеты аккредитивом и другие формы расчетов..

**Литература : (1,2,3,4,5,6,8,19)**

### Тема 15. Биржевая торговля

Правовое положение и виды бирж . Функции бирж. Участники биржевой торговли. Правовое регулирование биржевой торговли. Биржевые сделки. Фондовые биржи. Объекты торгов на фондовых биржах.

**Литература : (1,2,3,4,5,6,8,11)**

### Тема 16. Страхование коммерческих рисков и товаров

Понятие страхования. Объекты страхования. Договор страхования.

Правила страхования. Порядок возмещения убытков страховыми компаниями. Срок исковой давности.

**Литература : (1,2,3,4,5,6,8,13)**

Тема 17. Правовое регулирование внешнеторговых сделок

Понятие внешнеторговой сделки. Правовые акты регулирующие внешнеторговые сделки. Внешнеторговый контракт. Международно-правовое регулирование торговой деятельности. “ИНКОТЕРМС – 2000” основные положения.

**Литература : (1,2,3,4,5,6,8,12)**

Тема 18 Защита прав и интересов участников коммерческих правоотношений  
Источники гражданского процессуального права. Задачи и принципы гражданского судопроизводства. Подсудность и подведомственность споров. Стадии гражданского судопроизводства. Исковое и особое производство. Производство по делам, вытекающим из публичных правоотношений.

Задачи и принципы арбитражного процесса. Подведомственность споров арбитражным судам. Стадии арбитражного судопроизводства.

Исполнительное производство. Досудебное разрешение споров.

**Литература : (1,2,3,4,5,6,8,22)**

#### **5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Самостоятельное изучение тем учебной дисциплины способствует:

закреплению знаний, умений и навыков, полученных в ходе аудиторных занятий; углублению и расширению знаний по отдельным вопросам и темам дисциплины; освоению умений прикладного и практического использования полученных знаний; освоению умений по получению, обработке и анализу информации.

Самостоятельная работа как вид учебной работы может использоваться на лекциях, на практических занятиях, а также иметь самостоятельное значение – внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – при подготовке к лекциям, практическим занятиям, курсовой работе, подготовке к зачету.

Контроль качества самостоятельной работы может осуществляться с помощью устного опроса на лекциях или практических занятиях, проведения коллоквиума.

Устные формы контроля помогут оценить владение студентами жанрами научной речи (дискуссия, диспут, сообщение, доклад и др.), в которых раскрывается умение студентов передать нужную информацию, грамотно использовать языковые средства, а также ораторские приемы для контакта с аудиторией. Письменные работы помогут преподавателю оценить владение источниками, научным стилем изложения, для которого характерны: логичность, точность терминологии, обобщенность и отвлеченность, насыщенность фактической информацией.

Основными видами самостоятельной работы по дисциплине являются:

- Доработка конспекта лекции с применением учебника, методической и дополнительной литературы;

- Изучение и конспектирование первоисточников;
- Подготовка к практическим занятиям;
- Подготовка сообщения, доклада, реферата на заданную тему;
- Самостоятельное изучение отдельных вопросов и тем курса;

Типовые задания для самостоятельной работы:

- ✓ Чтение и анализ нормативно-правовой и учебной литературы по темам и проблемам курса.

- ✓ Решение типовых задач по темам курса

***Виды самостоятельной работы и формы контроля***

| <b>№ п/п</b> | <b>Наименование модуля</b>  | <b>Содержание самостоятельной работы</b>           | <b>Форма контроля</b>           |
|--------------|---|--|---------------------------------|
| 1            | Предмет и метод коммерческого права. Объекты коммерческого права  | Работа с нормативно-правовой и учебной литературой | опрос, коллоквиум, дискуссия    |
| 2            | Субъекты коммерческой деятельности. Рынок и его правовая характеристика                                     | Работа с нормативно-правовой и учебной литературой | опрос, коллоквиум,              |
| 3            | Конкуренция в сфере торговли. Понятие договора. Заключение, изменение и расторжение договоров               | Работа с нормативно-правовой и учебной литературой | опрос, коллоквиум, дискуссия    |
| 4            | Система гражданско-правовых договоров. Договор купли-продажи. Договор поставки и контрактации               | Работа с нормативно-правовой и учебной литературой | опрос, коллоквиум, дискуссия    |
| 5            | Договора, способствующие торговле. Договора перевозки грузов  | Работа с нормативно-правовой и учебной литературой | опрос, коллоквиум,              |
| 6            | Правовое регулирование рекламы. Правовое регулирование приемки товара по количеству и качеству              | Работа с нормативно-правовой и учебной литературой | опрос, коллоквиум               |
| 7            | Понятие и формы расчетов. Биржевая торговля   | Работа с нормативно-правовой и учебной литературой | опрос, коллоквиум,              |
| 8            | Правовое регулирование внешнеторговых сделок Защита прав и интересов участников коммерческих правоотношений | Работа с нормативно-правовой и учебной литературой | опрос, коллоквиум, круглый стол |

**6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине представлен в виде оценочных материалов и приведен в Приложении (см. документ Оценочные материалы по дисциплине «Правоведение»).

**7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

**Основная учебная литература:**

1. Пугинский Б.И. Коммерческое право России [Электронный ресурс] : учебник / Б.И. Пугинский. — Электрон. текстовые данные. — М. : Зерцало, 2009. — 352 с. — 978-5-8078-0170-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5827.html>

2. Герасимова Л.П. Коммерческое право [Электронный ресурс] : курс лекций / Л.П. Герасимова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Экзамен, 2007. — 147 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/1480.html>
3. Абросимова Е.А. Коммерческое право России [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс / Е.А. Абросимова, Б.И. Пугинский. — Электрон. текстовые данные. — М. : Зерцало, 2010. — 272 с. — 978-5-94373-172-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5828.html>

#### **Дополнительная учебная литература:**

4. Горбухов В.А. Коммерческое право [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.А. Горбухов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Научная книга, 2012. — 191 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8202.html>
5. Эриашвили Н.Д. Коммерческое право [Электронный ресурс] : учебник / Н.Д. Эриашвили, М.Н. Илюшина, П.В. Алексей. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 503 с. — 978-5-238-01792-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15377.html>
6. Толкачев А.Н. Коммерческое право [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Н. Толкачев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2014. — 360 с. — 978-5-394-01153-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35277.html>
7. Коммерческое право (4-е издание) [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Юриспруденция» и «Коммерция (торговое дело)» / Н.Д. Эриашвили [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 503 с. — 978-5-238-01792-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52486.html>
8. Егорова М.А. Актуальные проблемы коммерческого права [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс учебной дисциплины / М.А. Егорова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Статут, 2011. — 96 с. — 978-5-8354-0741-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29111.html>

#### **Нормативные правовые акты:**

9. Конституция РФ
10. Гражданский кодекс РФ ч.ч.1-4
11. Кодексе об административных правонарушениях РФ (КоАП РФ)
12. Кодекс внутреннего водного транспорта РФ от 7 марта 2001 г.,
13. Кодекс торгового мореплавания РФ от 30 апреля 1999 г.,
14. Воздушный кодекс РФ от 19 марта 1997 г.,
15. «О коммерциализации деятельности предприятий торговли в РСФСР» от 25 ноября 1991 г. № 232;
16. «О коммерциализации деятельности предприятий бытового обслуживания населения в РСФСР» от 28 ноября 1991 г. № 240;
17. «Об ускорении приватизации государственных и муниципальных предприятий» от 29 декабря 1991 г. № 341;
18. «О неотложных мерах по осуществлению земельной реформы в РСФСР» от 27 декабря 1991 г. № 323.
19. ФЗ от 23.06.99 № 117-ФЗ «О защите конкуренции на рынке финансовых услуг»
20. Федеральный закон от 17.08.95 № 147-ФЗ «О естественных монополиях»
21. закон РФ «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» от 22.03.91 № 948-1, 949-1 (в ред. законов РФ от 24.06.92 № 3119-1, от 15.07.92 № 3310-1; ФЗ от 25.05.95 № 83-ФЗ, от 06.05.98 № 70-ФЗ, от 02.01.2000 № 3-ФЗ).
22. Федеральный закон Российской Федерации № 157-ФЗ от 13 октября 1995 года «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности»

23. Федеральный закон от 26 декабря 1995 г. N 208-ФЗ "Об акционерных обществах"
24. Федеральный закон от 8 февраля 1998 г. N 14-ФЗ "Об обществах с ограниченной ответственностью"
25. Федеральный закон от 12 января 1996 г. N 7-ФЗ "О некоммерческих организациях".
26. Федеральный закон от 2 декабря 1990 г. N 395-1 "О банках и банковской деятельности".
27. Закон РФ от 7 февраля 1992 г. N 2300-1 "О защите прав потребителей".
28. Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»
29. Федеральный закон «О рынке ценных бумаг»
30. Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей»
31. Федеральный закон от 29 июля 2004 г. N 98-ФЗ "О коммерческой тайне".
32. Федеральный закон от 08.08.2001 № 128-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности».
33. Федеральный закон от 21 июля 2005 г. N 94-ФЗ "О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд".
34. Закон РФ от 20 февраля 1992 г. № 2383-1 «О товарных биржах и биржевой торговле»
35. Федеральный закон от 10 января 2003 г. N 18-ФЗ "Устав железнодорожного транспорта Российской Федерации" (с изменениями от 7 июля 2003 г., 4 декабря 2006 г., 26 июня, 8 ноября 2007 г.)
36. Указ Президента РФ от 22 февраля 1992 года № 179 «О видах продукции (работ, услуг) и отходов производства, свободная реализация которых запрещена (в ред. распоряжения Президента РФ от 30.11.1992 № 743-рп; Указов Президента РФ от 15.07.1998 № 840, от 30.12.2000 № 2111)
37. Устав автомобильного транспорта РСФСР, утвержденным Постановлением Совета Министров РСФСР от 8 января 1969 г.)
38. ГОСТ Р 51303-99 «Торговля. Термины и определения», принятого и введенного в действие постановлением Госстандарта РФ от 11 августа 1999 г. № 242-ст
39. Международные правила по толкованию торговых терминов - ИНКОТЕРМС (2000).
40. Конвенции об исковой давности в международной купле-продаже товаров, Нью-Йорк, 1974 (с изм. и доп. от 11.04.80)//Вестник ВАС РФ. 1993. № 9 .
41. Конвенция О ПРАВЕ, ПРИМЕНИМОМ К ДОГОВОРАМ МЕЖДУНАРОДНОЙ КУПЛИ-ПРОДАЖИ ТОВАРОВ (Гаага, 22 декабря 1986 г.) 1)  
Конвенция О ДОГОВОРАХ МЕЖДУНАРОДНОЙ КУПЛИ-ПРОДАЖИ ТОВАРОВ (Вена, 11 апреля 1980 г.)
42. Типовой закон ЮНСИТРАЛ о международном торговом арбитраже 1985 год(с изменениями, принятыми в 2006 году)
43. Информационное письмо Президиума ВАС РФ от 30.03.98 № 32 «Обзор практики разрешения споров, связанных с применением антимонопольного законодательства».
44. Постановления Пленума Высшего арбитражного суда РФ от 22.10.1997 г. № 18 «О некоторых вопросах, связанных с применением положений ГК РФ о договоре поставки» // Вестник ВАС РФ. 1998
45. Постановление Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 6 октября 2005 г. N 30 "О некоторых вопросах практики применения Федерального закона "Устав железнодорожного транспорта Российской Федерации".
46. Постановление Пленума Верховного Суда РФ и Пленума Высшего Арбитражного Суда от 1 июля 1996 г. N 6/8 "О некоторых вопросах, связанных с применением части первой Гражданского кодекса РФ".

47. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 29 сентября 1994 г. N 7 "О практике рассмотрения судами дел о защите прав потребителей".

## **8. Ресурсы информационно–телекоммуникационной сети Интернет, базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

1. справочная правовая система «ГАРАНТ».
2. справочная правовая система «КонсультантПлюс».
3. Электронно-библиотечная система (ЭБС).

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

### ***9.1. Рекомендации по планированию и организации времени, необходимого для изучения дисциплины***

Рекомендуется следующим образом организовать время, необходимое для изучения дисциплины:

Материал каждой лекции рекомендуется изучать в день ее прочтения лектором, когда она еще не забыта. При этом необходимо использовать конспект и рекомендованную литературу. Использовать литературу необходимо для углубленного изучения материала лекции и для уточнения тех мест, которые в конспекте оказались записаны недостаточно понятно. В конспекте каждой лекции необходимо оставлять чистое место и конспектировать в нем изученную литературу, чтобы при подготовке к текущей, промежуточной или итоговой аттестации можно было повторить всю тему. Лектором в течение всего семестра проводятся консультации по лекционному материалу.

Каждую тему, предусмотренную планом самостоятельной работы, следует изучать самостоятельно в течение отведенных для ее изучения двух недель с помощью рекомендованной литературы. Все возникающие при этом вопросы надо записывать, чтобы получить на них ответы на консультации. По каждой теме для каждой учебной группы лектор проводит консультации в конце ее изучения (один раз в две недели). Расписание консультаций вывешивается на весь семестр на доске объявлений лаборатории по дисциплине. В конце консультации проводится тест по теме, при успешном прохождении которого тема считается изученной.

К каждому практическому занятию надо готовиться с помощью конспекта лекций по теме работы, изучения рекомендованной литературы.

В конце семестра при подготовке к аттестации студент должен повторить изученный в семестре материал и в ходе повторения обобщить его, сформировав цельное представление о нем. Следует иметь в виду, что на подготовку к промежуточной аттестации времени бывает очень мало, поэтому начинать эту подготовку надо заранее, не дожидаясь последней недели семестра.

Следует всегда помнить, что залог успеха студента в учебе – планомерная работа в течение всего семестра и своевременное выполнение всех видов работы.

### ***9.2. Описание последовательности действий студента («сценарий изучения дисциплины»)***

При изучении дисциплины очень полезно самостоятельно изучать материал, который еще не прочитан на лекции не применялся на лабораторном занятии. Тогда лекция будет гораздо понятнее. Однако легче при изучении курса следовать изложению материала на лекции. Для понимания материала и качественного его усвоения рекомендуется такая последовательность действий:

1). После прослушивания лекции и окончания учебных занятий, при подготовке к занятиям следующего дня, нужно сначала просмотреть и обдумать текст лекции, прослушанной сегодня (10-15 минут).

2). При подготовке к следующей лекции, нужно просмотреть текст предыдущей лекции, подумать о том, какая может быть тема следующей лекции (10-15 минут).

В течение недели выбрать время (минимум 1 час) для работы с литературой в библиотеке.

### **9.3. Рекомендации по работе с литературой**

Теоретический материал курса становится более понятным, когда дополнительно к прослушиванию лекции и изучению конспекта, изучаются и книги по педагогике высшей школы. Литературу по курсу рекомендуется изучать в библиотеке. Полезно использовать несколько учебников по курсу. Рекомендуется после изучения очередного параграфа ответить на несколько простых вопросов по данной теме. Кроме того, очень полезно мысленно задать себе следующие вопросы (и попробовать ответить на них): «о чем этот параграф?», «Какие новые понятия введены, каков их смысл?».

## **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем**

При проведении занятий используются следующие информационные технологии: доступ в сеть Интернет, обеспечивающий:

удаленные информационные коммуникации между магистрантами и преподавателем, ведущим лекционные и практические занятия, посредством электронной почты, позволяющие осуществлять оперативный контроль графика выполнения и содержания контрольных заданий, решение организационных вопросов, удаленное консультирование;

поиск актуальной научной, статистической и общественно-политической информации;

доступ к правовым справочным системам в режиме бесплатного доступа (Консультант+, Гарант);

чтение лекций с использованием слайд-презентаций;

программное обеспечение для выполнения практических заданий, установленное на рабочих местах студента в компьютерных классах, а также для выполнения самостоятельной работы в домашних условиях:

подготовка студентами докладов по темам дисциплины с использованием презентационных программ (Microsoft PowerPoint или иное свободно распространяемое программное обеспечение - Libre Office Impress, Open Office Impress и т.д.).

Минимально необходимы стандартный набор программного обеспечения рабочего места преподавателя и студента для проведения лекционных и практических занятий:

операционная система Windows;

пакет офисных программ (Microsoft Office или иное свободно распространяемое программное обеспечение, например Libre Office, Open Office и т.д.);

Web-браузер для поиска и отображения интернет-ресурсов (Internet Explorer, Mozilla Firefox, Opera, GoogleChrome, Safari и т.д.);

Adobe Acrobat Reader или иной свободно распространяемый редактор для чтения файлов формата \*.pdf.

## **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Для освоения дисциплины необходимы следующие материально-технические ресурсы:

лекционная аудитория, оборудованная средствами отображения презентаций и других лекционных материалов (мультимедийный проектор, экран, компьютер/ноутбук, пакет офисных программ (Microsoft Office или иное свободно распространяемое программное обеспечение, например Libre Office, Open Office и т.д.);

компьютерный класс, оснащенный компьютерной техникой с установленным пакетом офисных программ (Microsoft Office или иное свободно распространяемое программное



обеспечение, например Libre Office, Open Office и т.д.), с доступом во внутреннюю образовательную среду РГРТУ и в Интернет.

## **12. Иные сведения и (или) материалы.**

### ***12.1. Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине***

В процессе обучения применяются следующие методы организации учебно-познавательной деятельности: проблемно-поисковые, репродуктивные, индуктивные и дедуктивные, которые могут быть использованы для активных и интерактивных форм проведения занятий:

обсуждение практических примеров, поиск решений в форме деловой игры, «круглых столов», дискуссий, публичной презентации;

индивидуальная и групповая работа с подготовкой презентаций по тематике, предложенной преподавателем, с применением средств доступа к источникам информации в Интернете, электронным ресурсам библиотеки РГРТУ.

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (форма обучения – очная).