

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РАДИОТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.Ф. УТКИНА»
Кафедра «Государственного, муниципального и корпоративного
управления»

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.В.ДВ.11.02 «PR-менеджмент»**

Направление подготовки – 38.03.04 Государственное и муниципальное
управление

Профиль – Информационные технологии в государственном и
муниципальном управлении
ОПОП академического бакалавриата
«Государственное и муниципальное управление»

Квалификация выпускника – бакалавр
Формы обучения – заочная

Рязань 2020 г.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Оценочные материалы – это совокупность учебно-методических материалов (контрольных заданий, описаний форм и процедур проверки), предназначенных для оценки качества освоения обучающимися данной дисциплины как части ОПОП.

Цель – оценить соответствие знаний, умений и владений, приобретенных обучающимся в процессе изучения дисциплины, целям и требованиям ОПОП в ходе проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена. На экзамен выносятся 1 теоретический вопрос и 1 проблемный вопрос.

2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Сформированность каждой компетенции в рамках освоения данной дисциплины оценивается по трехуровневой шкале:

1) пороговый уровень является обязательным для всех обучающихся по завершении освоения дисциплины;

2) продвинутый уровень характеризуется превышением минимальных характеристик сформированности компетенций по завершении освоения дисциплины;

3) эталонный уровень характеризуется максимально возможной выраженностью компетенций и является важным качественным ориентиром для самосовершенствования.

а) описание критериев и шкалы оценивания теоретического вопроса:

Шкала оценивания	Критерий
3 балла (эталонный уровень)	выставляется студенту, который дал полный ответ на вопрос, показал глубокие систематизированные знания, смог привести примеры, ответил на дополнительные вопросы преподавателя.
2 балла (продвинутый уровень)	выставляется студенту, который дал полный ответ на вопрос, но на некоторые дополнительные вопросы преподавателя ответил только с помощью наводящих вопросов.
1 балл (пороговый уровень)	выставляется студенту, который дал неполный ответ на вопрос в билете и смог ответить на дополнительные вопросы только с помощью преподавателя.
0 баллов	выставляется студенту, который не смог ответить на вопрос

б) описание критериев и шкалы оценивания практических заданий:

Шкала оценивания	Критерий
3 балла (эталонный уровень)	задание выполнено верно
2 балла (продвинутый уровень)	задание выполнено верно, но имеются некоторые неточности
1 балл (пороговый уровень)	задание выполнено верно, с дополнительными наводящими вопросами преподавателя
0 баллов	задание не выполнено

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по шкале «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо» и «отлично».

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не выполнил все предусмотренные задания на уровне порогового.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, который выполнил все

предусмотренные задания на уровне порогового.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, который выполнил все предусмотренные задания на уровне продвинутого.

Оценка «отлично» выставляется студенту, который выполнил все предусмотренные задания на уровне эталонного.

3. ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части)	Вид, метод, форма оценочного мероприятия
Тема 1. Понятие и виды рекламы	ПК-11	Экзамен
Тема 2. История развития PR-менеджмента. PR-менеджмент в России	ПК-11	Экзамен
Тема 3. Система PR-менеджмента	ПК-11	Экзамен
Тема 4. Организационная структура и обязанности подразделения публичных рилейшнз	ПК-11	Экзамен
Тема 5. Публичных рилейшнз в государственном управлении	ПК-11	Экзамен
Тема 6. Реклама в формировании имиджевых стратегий	ПК-11	Экзамен
Тема 7. Брендинг средствами PR	ПК-11	Экзамен
Тема 8. PR и корпоративная социальная ответственность	ПК-11	Экзамен
Тема 9. Реклама в электронных средствах массовой информации	ПК-11	Экзамен

4. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Коды компетенций	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций
ПК-11	владением основными технологиями формирования и продвижения имиджа государственной и муниципальной службы, базовыми технологиями формирования общественного мнения

в) типовые контрольные вопросы:

1. Цели PR-подразделения в органах государственного управления.
2. Функциональные задачи PR в системе государственного управления.
3. Направления деятельности PR в органах государственной власти.
4. Методологические принципы для достижения эффективного функционирования организации.
5. Взаимодействие PR-служб в органах государственного управления с целевыми аудиториями
6. Типы коммуникативных ситуаций, определяющих выбор имиджевых стратегий. Имитация лживые и правдивые.
7. Имиджевая и престижная реклама фирмы: различия.
8. Создание индивидуальности как типологический процесс, план построения имиджа. Фундамент имиджа: моральные принципы, положение о цели деятельности, корпоративная философия, стандарты поведения.
9. Составляющие внешнего имиджа: первые впечатления, качество производимого продукта, фирменный стиль, благотворительность, реклама, отношения со СМИ.
10. Особенности построения личного имиджа. Имидж политика.

б) типовые проблемные вопросы

1. Назовите основные атрибуты имиджа государственного служащего.
2. Охарактеризуйте преимущества и недостатки рекламы в сети Интернет.
3. Какие мероприятия могут быть направлены на формирование позитивного имиджа политика?
4. Какие виды рекламы и методы формирования имиджа вы могли бы предложить для органов власти?