

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РАДИОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ В.Ф. УТКИНА»

Кафедра «Электронные вычислительные машины»

«СОГЛАСОВАНО»

Декан факультета ИЭ

\_\_\_\_\_ / Евдокимова Е.Н.

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2019г

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор РОПиМД

\_\_\_\_\_ / Корячко А.В.

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2019г

Заведующий кафедрой ЭВМ

\_\_\_\_\_ / Костров Б.В.

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2019г

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.06.01 «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В ИТ-ПРОЕКТАХ »**

Направление подготовки  
38.03.05 – «Бизнес-информатика»

Направленность (профиль) подготовки  
«Бизнес-информатика»

Уровень подготовки - бакалавриат

Квалификация выпускника – бакалавр

Формы обучения – заочная

Рязань 2019 г

## ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

Рабочая программа составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки (специальности) 38.03.05 – «Бизнес-информатика», утвержденного 11.08.2016 (приказ № 1002).

Разработчики  
доцент кафедры ЭМОП

Г.Е. Локтева

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЭМОП

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2019г., протокол № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой  
«Экономика, менеджмент и организация производства»

\_\_\_\_\_/Е.Н. Евдокимова/

## 1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Программа по дисциплине «Бизнес-планирование в ИТ-проектах» составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика», установленные Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика (уровень бакалавриата).

Программа предназначена для студентов, обучающихся по основной профессиональной образовательной программе (далее – ОПОП) «Бизнес-информатика», реализуемой по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика» (уровень бакалавриата).

Цель дисциплины – приобретение базовых знаний и навыков в области создания бизнеса. Формирование у студентов способности использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности и оценивать экономические и социальные условия бизнес- модели, особенности предпринимательской деятельности, выявлять рыночные возможности для описания инновационных предпринимательских идей, посредством обеспечения этапов формирования компетенций, предусмотренных ФГОС.

Задачи:

- раскрыть понятия бизнес- идеи
- проанализировать содержание предпринимательской деятельности;
- научить формировать организационную структуру;
- обучение навыкам поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов;
- овладение навыками бизнес-планирования и методикой оценки эффективности предпринимательской деятельности.

### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Коды компетенций	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-4	проведение анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях	Знать содержание предпринимательской деятельности; основные нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность; основы налогового законодательства РФ, теорию стратегического управления; Уметь проводить анализ инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях для обоснования бизнес- идеи. Владеть методикой стратегического развития и продвижения продукции
ПК-12	умение выполнять технико-экономическое обоснование проектов по совершенствованию и регламентацию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия	Знать регламент бизнес-процессов предприятия Уметь строить расчеты и прогнозы расходов и доходов серии продукта; разрабатывать ценовую политику серии продуктов; разрабатывать сметы расходов и финансирования проекта в соответствии с полученным заданием; разрабатывать бизнес-планы Владеть методикой технико-экономического обоснования проектов

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Бизнес-планирование в ИТ-проектах» реализуется в рамках вариативной части Блока 1 учебного плана ОПОП.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные при обучении по образовательной программе бакалавриата по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика», в рамках изучения следующих дисциплин: Менеджмент, Экономика и организация производства. Правовое регулирование в экономической деятельности, Рынки информационно-коммуникационных технологий/ Исследование рынков и организация продаж, а также в рамках прохождения практики по получению первичных профессиональных умений и навыков.

Содержание подготовки по данному курсу логически связано с такими дисциплинами, изучаемыми студентами параллельно, как Деловые коммуникации в профессиональной деятельности, Бизнес-анализ.

Дисциплина «Бизнес-планирование в ИТ-проектах» формирует экономические основы для изучения таких дисциплин как Управление рисками ИТ-проектов, Управление ИТ-проектами. Материал дисциплины может быть полезен студентам может быть использован студентами в части вопросов, соответствующих содержанию дисциплины, в процессе прохождения практик, подготовки к государственной итоговой аттестации (подготовки и защиты выпускной квалификационной работы).

## 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 4 зачетные единицы (ЗЕ), 144 часа.

Объем дисциплины	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	144
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего), в том числе:	14
лекции	6
практические занятия	8
2. Самостоятельная работа обучающихся (всего), в том числе:	130
контроль	9
иные виды самостоятельной работы	121
Вид промежуточной аттестации обучающегося	экзамен

## 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

### 4.1. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Раздел дисциплины (модуля)	Содержание
Тема 1. Содержание бизнес-идеи и предпринимательской деятельности.	Разработка бизнес-идеи. Личная эффективность руководителя. Физические и юридические лица как субъект предпринимательской деятельности. Права и обязанности предпринимателей. Объекты предпринимательской деятельности
Тема 2. Внешняя и внутренняя бизнес-среда бизнеса.	Определение категории «бизнес-среда». Внешняя предпринимательская среда. Внутренняя предпринимательская среда. Механизмы регулирования и государственная поддержка бизнеса в РФ.
Тема 3. Организационно-правовые формы организации	Классификация и характеристика организационно-правовых форм предпринимательской деятельности, их особенности. Факторы,

Раздел дисциплины (модуля)	Содержание
бизнеса.	влияющие на выбор организационно-правовых форм предпринимательской деятельности.
Тема 4. Бизнес-планирование	Основные этапы создания собственного бизнеса. Организационный, производственный и финансовые планы. Маркетинг.
Тема 5. Предпринимательский риск	Сущность предпринимательского риска. Причины возникновения предпринимательского риска. Классификация предпринимательских рисков и источников их возникновения. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска.
Тема 6. Регистрация бизнеса	Государственная регистрация и постановка на учет. Открытие счетов в банке. Лицензирование деятельности предпринимателей. Прекращение деятельности: реорганизация, ликвидация, банкротство.
Тема 7. Оценка эффективности бизнес-планирования	Оптимизация налогообложения. Показатели окупаемости и финансовой устойчивости. Техничко-экономические показатели.

#### 4.2. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

Тема	Общая трудоемкость, всего часов	Контактная работа обучающихся с преподавателем			Самостоятельная работа обучающихся
		всего	лекции	практические занятия	
Тема 1. Содержание бизнес-идеи и предпринимательской деятельности.	18	2	1	1	16
Тема 2. Внешняя и внутренняя бизнес-среда бизнеса.	16	1		1	15
Тема 3. Организационно-правовые формы организации бизнеса.	18	2	1	1	16
Тема 4. Бизнес-планирование	18	2	1	1	16
Тема 5. Предпринимательский риск	31	4	2	2	27
Тема 6. Регистрация бизнеса	18	2	1	1	16
Тема 7. Оценка эффективности бизнес-планирования	16	1		1	15
Контроль	9				9
Всего	144	14	6	8	130

#### Виды практических и самостоятельных работ

Тема	Вид занятий*	Содержания	Часы
Тема 1. Содержание бизнес-идеи и предпринимательской деятельности.	ПР	Дискуссия, решение задач, текущее тестирование	1
	СР	Изучение конспекта лекций Подготовка к практическим занятиям	8 8
Тема 2. Внешняя и внутренняя бизнес-среда бизнеса.	ПР	Дискуссия, решение задач, текущее тестирование	1
	СР	Изучение конспекта лекций	7

Тема	Вид занятий*	Содержания	Часы
		Подготовка к практическим занятиям	8
Тема 3. Организационно-правовые формы организации бизнеса.	ПР	Дискуссия, решение задач, текущее тестирование	1
	СР	Изучение конспекта лекций Подготовка к практическим занятиям	8 8
Тема 4. Бизнес-планирование	ПР	Дискуссия, решение задач, текущее тестирование	1
	СР	Изучение конспекта лекций Подготовка к практическим занятиям	8 8
Тема 5. Предпринимательский риск	ПР	Дискуссия, решение задач, текущее тестирование	2
	СР	Изучение конспекта лекций Подготовка к практическим занятиям	13 14
Тема 6. Регистрация бизнеса	ПР	Дискуссия, решение задач, текущее тестирование	1
	СР	Изучение конспекта лекций Подготовка к практическим занятиям	8 8
Тема 7. Оценка эффективности бизнес-планирования	ПР	Дискуссия, решение задач, текущее тестирование	1
	СР	Изучение конспекта лекций Подготовка к практическим занятиям	7 8
Контроль			9

\* СР – самостоятельная работа, ПР – практические занятия

Выбор форм и видов работы с обучающимися с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала.

## **5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

1. Земцова Л.В. Основы предпринимательства [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.В. Земцова. — Электрон. текстовые данные. — Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2015. — 164 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72157.html>

2. Макареня Т.А. Современное предпринимательство [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.А. Макареня, Н.П. Кетова. — Электрон. текстовые данные. — Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2011. — 190 с. — 978-5-9275-0892-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47130.html>

3. Предпринимательство [Электронный ресурс] : учебник / А.Н. Романов [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 700 с. — 978-5-238-01545-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10506.html>

4. Методическое обеспечение дисциплины (см. документ “Методическое обеспечение по дисциплине «Предпринимательство»”).

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Оценочные материалы приведены в приложении к рабочей программе дисциплины (см. документ «Оценочные материалы по дисциплине «Предпринимательство»»).

## **7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### ***а) основная учебная литература:***

1. Земцова Л.В. Основы предпринимательства [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.В. Земцова. — Электрон. текстовые данные. — Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2015. — 164 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72157.html>
2. Макареня Т.А. Современное предпринимательство [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.А. Макареня, Н.П. Кетова. — Электрон. текстовые данные. — Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2011. — 190 с. — 978-5-9275-0892-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47130.html>
3. Предпринимательство [Электронный ресурс] : учебник / А.Н. Романов [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 700 с. — 978-5-238-01545-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10506.html>

### ***б) дополнительная учебная литература:***

1. Бильчак В.С. Предпринимательство региона [Электронный ресурс] / В.С. Бильчак, Н.Г. Дупленко. — Электрон. текстовые данные. — Калининград: Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, 2008. — 368 с. — 978-5-88874-936-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23908.html>
2. Израэл Кирцнер Конкуренция и предпринимательство [Электронный ресурс] / Кирцнер Израэл. — Электрон. текстовые данные. — Челябинск: Социум, 2010. — 288 с. — 978-5-91603-011-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28715.html>
3. Каунов А.М. Контрольно-измерительные материалы по основам рыночной экономики и предпринимательства (сборник тестов с рисунками) [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.М. Каунов, Н.В. Логинова. — Электрон. текстовые данные. — Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2017. — 195 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66731.html>
5. Скрыбин О.О. Основы предпринимательства [Электронный ресурс] : практикум / О.О. Скрыбин, А.А. Гудилин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Издательский Дом МИСиС, 2016. — 126 с. — 978-5-87623-995-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/64190.html>
6. Сущенко В.А. Предпринимательство на трех этапах российской модернизации (вторая половина XIX – начало XXI в.): общее и особенное в исторической судьбе [Электронный ресурс] : монография / В.А. Сущенко. — Электрон. текстовые данные. — Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2011. — 406 с. — 978-5-9275-0808-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47089.html>

## **8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО–ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ ИНТЕРНЕТ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL:<https://www.minfin.ru/ru/>
2. Официальный сайт Федеральной налоговой службы России [Электронный ресурс]. – URL:<https://www.nalog.ru>
3. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс URL: <http://economy.gov.ru>

Обучающимся предоставлена возможность индивидуального доступа к следующим электронно-библиотечным системам:

– Электронно-библиотечная система «IPRbooks», режим доступа – с любого компьютера РГРТУ без пароля, из сети интернет по паролю. – URL: <https://iprbookshop.ru/>.

## **9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **9.1. Описание последовательности действий студента («сценарий изучения дисциплины»)**

1) написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины;

2) подготовка к практическим занятиям: необходимо изучить рекомендованные преподавателем источники (основную и дополнительную литературу, интернет-ресурсы) и выполнить подготовительные задания;

3) при изучении дисциплины очень полезно самостоятельно изучать материал, который еще не прочитан на лекции, не применялся на практическом занятии. Тогда лекция будет гораздо понятнее. Однако легче при изучении курса следовать изложению материала на лекции. Для понимания материала и качественного его усвоения рекомендуется такая последовательность действий:

- после прослушивания лекции и окончания учебных занятий, при подготовке к занятиям следующего дня, нужно сначала просмотреть и обдумать текст лекции, прослушанной сегодня (10-15 минут).
- при подготовке к следующей лекции, нужно просмотреть текст предыдущей лекции (10-15 минут),
- в течение периода времени между занятиями выбрать время (минимум 1 час) для самостоятельной работы, проверить термины, понятия с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.

### **9.2. Рекомендации по работе с литературой**

Теоретический материал курса становится более понятным, когда дополнительно к прослушиванию лекции и изучению конспекта, изучается и дополнительная рекомендованная литература (законодательство, научные и публицистические статьи и др.). Литературу по курсу рекомендуется изучать в библиотеке или с помощью сети Интернет (источники, которые могут быть скачены без нарушения авторских прав).

## **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ**

В учебном процессе применяются следующие информационные технологии:

- удаленные информационные коммуникации между студентами и преподавателем, ведущим лекционные и практические занятия, посредством электронной почты, позволяющие осуществлять оперативный контроль графика выполнения и содержания заданий, решение организационных вопросов, удаленное консультирование;
- поиск актуальной научной, статистической и общественно-политической информации для выполнения самостоятельной работы;
- доступ к современным информационным справочным системам.
- выполнение студентами заданий с использованием лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, установленного в помещениях для самостоятельной работы, а также для выполнения самостоятельной работы в домашних условиях;



**Перечень лицензионного программного обеспечения:**

- операционная система Windows XP (Microsoft Imagine, 700102019);
- Kaspersky Endpoint Security (Коммерческая лицензия на 1000 компьютеров №2304-180222-115814-600-1595 с 25.02.2018 по 05.03.2019);
- LibreOffice, лицензия LGPLv3.

**Перечень информационных справочных систем:**

- Справочная правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: доступ из корпоративной сети РГРТУ – свободный.
- Справочная правовая система «Консультант Плюс Регион» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: доступ из корпоративной сети РГРТУ – свободный.

**11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Для освоения дисциплины необходимы следующие материально-технические ресурсы:

- 1) аудитория для проведения лекционных занятий, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованная маркерной (меловой) доской;
- 2) компьютерный класс для самостоятельной работы, оснащенный индивидуальной компьютерной техникой с подключением к локальной вычислительной сети и сети Интернет.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РАДИОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ В.Ф. УТКИНА»

Кафедра «Электронные вычислительные машины»

«СОГЛАСОВАНО»

Декан факультета ВТ

\_\_\_\_\_/ Пылькин А.Н./

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2019г

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор РОПиМД

\_\_\_\_\_/ Корячко А.В.

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2019г

Заведующий кафедрой ЭВМ

\_\_\_\_\_/ Костров Б.В.

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2019г

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Б1.В.ДВ.06.01 «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В ИТ-ПРОЕКТАХ»**

Направление подготовки

38.03.05 – «Бизнес-информатика»

Направленность (профиль) подготовки

«Бизнес-информатика»

Уровень подготовки - бакалавриат

Квалификация выпускника – бакалавр

Формы обучения – заочная

Рязань 2019 г

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Оценочные материалы – это совокупность учебно-методических материалов (контрольных заданий, описаний форм и процедур проверки), предназначенных для оценки качества освоения обучающимися данной дисциплины как части ОПОП.

Цель – оценить соответствие знаний, умений и владений, приобретенных обучающимся в процессе изучения дисциплины, целям и требованиям ОПОП в ходе проведения промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена. Форма проведения экзамена – тестирование.

## 2. ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части)	Наименование оценочного средства
Тема 1. Содержание бизнес- идеи и предпринимательской деятельности.	ПК-4	экзамен
Тема 2. Внешняя и внутренняя бизнес-среда бизнеса.	ПК-4	экзамен
Тема 3. Организационно-правовые формы организации бизнеса.	ПК-4, ПК-12	экзамен
Тема 4. Бизнес-планирование	ПК-4, ПК-12	экзамен
Тема 5. Предпринимательский риск	ПК-4, ПК-12	экзамен
Тема 6. Регистрация бизнеса	ПК-4, ПК-12	экзамен
Тема 7. Оценка эффективности бизнес-планирования	ПК-4, ПК-12	экзамен

## 3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Сформированность каждой компетенции в рамках освоения данной дисциплины оценивается по трехуровневой шкале:

- 1) пороговый уровень является обязательным для всех обучающихся по завершении освоения дисциплины;
- 2) продвинутый уровень характеризуется превышением минимальных характеристик сформированности компетенций по завершении освоения дисциплины;
- 3) эталонный уровень характеризуется максимально возможной выраженностью компетенций и является важным качественным ориентиром для самосовершенствования.

### Описание критериев и шкалы оценивания:

*описание критериев и шкалы оценивания тестирования:*

На экзамен выносятся 20 тестовых вопросов. Максимально обучающийся может набрать 100 баллов.

Шкала оценивания	Критерий
5 баллов (эталонный уровень)	ответ на тестовый вопрос полностью правильный
4 балла (продвинутый уровень)	ответ на тестовый вопрос частично правильный (выбрано более одного правильного варианта ответа из нескольких правильных вариантов)
3 балла (пороговый уровень)	ответ на тестовый вопрос частично правильный (выбран только один правильный вариант ответа из нескольких правильных вариантов)
0 баллов	ответ на тестовый вопрос полностью не правильный

Итоговый суммарный балл обучающегося, полученный при прохождении промежуточной аттестации, переводится в традиционную форму в соответствии со следующей шкалой:

Шкала оценивания	Итоговый суммарный балл
<i>Отлично</i>	<i>90 – 100 баллов (эталонный уровень)</i>
<i>Хорошо</i>	<i>89 – 70 баллов (продвинутый уровень)</i>
<i>Удовлетворительно</i>	<i>69 – 50 баллов (пороговый уровень)</i>
<i>Не удовлетворительно</i>	<i>50 баллов и ниже</i>

#### 4. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

<i>Коды компетенций</i>	<i>Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций</i>
ПК-4	проведение анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях

##### а) типовые тестовые вопросы (требуется выбрать правильные варианты ответов)

1. Какой документ является основным для создания организации:
  - 1) учредительный договор;
  - 2) справка о наличии уставного фонда;
  - 3) устав организации.
  
2. Субъектами предпринимательской деятельности в Российской Федерации могут быть:
  - 1) несовершеннолетние граждане (при особых условиях);
  - 2) иностранные граждане;
  - 3) лица без гражданства.
  
3. Сделка, недействительная в силу нормы права в момент ее совершения, - это сделка:
  - 1) вольная
  - 2) свободная
  - 3) ничтожная
  - 4) мнимая
  
4. Заявление о регистрации в качестве индивидуального предпринимателя подается в регистрирующий орган:
  - 1) по месту пребывания гражданина
  - 2) любой
  - 3) по месту постоянного жительства гражданина
  - 4) по месту предполагаемой предпринимательской деятельности гражданина
  
5. Государственную поддержку в целях успешной конкуренции малого бизнеса с крупными предприятиями предполагает принцип:
  - 1) Системности и целостности государственной политики.
  - 2) Протекционизма.
  - 3) Селективности.
  - 4) Координации регионального и республиканского уровней.
  - 5) Адекватности целей и задач реальным ограничениям.
  
6. Определение средств, обеспечивающих эффективность решений поставленных целей на соответствующем уровне, предполагает принцип:
  - 1) Системности и целостности государственной политики.
  - 2) Протекционизма.
  - 3) Селективности.
  - 4) Координации регионального и республиканского уровней.

5) Адекватности целей и задач реальным ограничениям.

7. Какое из перечисленных направлений не является направлением государственной поддержки и регулирования предпринимательства:

- 1) формирование нормативно-правовой базы поддержки и развития предпринимательства
- 2) формирование государственной программы производства экологически чистых продуктов
- 3) совершенствование системы финансовой поддержки малого предпринимательства

8. Инвестиции могут осуществляться в форме (укажите не менее 2-х вариантов ответов):

- 1) денежных средств;
- 2) зданий, сооружений, машин, оборудования и другого имущества;
- 3) информационной поддержки нематериальных активов, оцениваемых денежным эквивалентом;

9. Инновационные бизнес-проекты в IT-сфере могут быть:

- 1) социальные и некоммерческие;
- 2) технические и социальные;
- 3) технические и организационные.

10. Разработка бизнес-плана при создании собственного предприятия является:

- 1) необходимым условием;
- 2) не является необходимым условием;
- 3) необходима для определенных организационно-правовых форм предпринимательства.

<i>Коды компетенций</i>	<i>Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций</i>
ПК-12	умение выполнять технико-экономическое обоснование проектов по совершенствованию и регламентацию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия

**а) типовые тестовые вопросы (требуется выбрать правильные варианты ответов)**

1. Заключительным этапом бизнес-планирования является:

- 1) составление резюме;
- 2) регистрация бизнеса;
- 3) расчет финансового плана.

2. Выбрать наиболее точное определения франчайзинга:

- 1) вид отношений между рыночными субъектами, когда одна сторона (франчайзер) передаёт другой стороне (франчайзи) за плату право на определённый вид бизнеса, используя разработанную бизнес-модель его ведения;
- 2) вид отношений между рыночными субъектами, когда одна сторона (франчайзер) передаёт другой стороне (франчайзи) за плату товар для реализации
- 3) вид отношений между рыночными субъектами, когда одна сторона (франчайзер) передаёт другой стороне (франчайзи) на безвозмездной основе право на определённый вид бизнеса, используя разработанную бизнес-модель его ведения.

3. Какая группа факторов составляет основу для позиционирования продукта?

- 1) восприятие продуктов потребителями
- 2) намерение потребителей совершить покупку.
- 3) поведение покупателей после покупки;
- 4) поведение покупателей при покупке

4. Какие отчетные документы предлагает финансовый анализ:

- 1) SWOT-анализ
- 2) балансовый отчет;
- 3) отчет о финансовых результатах;
- 4) отчет об источниках и исполнении фондов;

5. Какое из представленных определений инвестиционного проекта является верным:

- 1) план вложения капитала в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли
- 2) проектно-техническая документация по объему предпринимательской деятельности
- 3) процесс, процедура, связанная с составлением плана маркетинга, с выбором стратегий маркетинга, нацеленных на рост объема продаж товара и максимизацию прибыли фирмы
- 4) система технико-технологических, организационных, расчетно-финансовых и правовых материалов

6. Техничко-экономические показатели проектов- это:

- 1) система измерителей, характеризующая производственную базу предприятий и комплексное использование ресурсов
- 2) система экономических показателей управления
- 3) система финансовых показателей производительности труда

7. Техничко- экономические показатели предприятия регулируются:

- 1) Постановлением Правительства РФ;
- 2) Всемирной организацией труда;
- 3) собственником бизнеса;
- 4) Министерством экономического развития РФ.

8. Анализ технико экономические показатели производится:

- 1) минимум за три года;
- 2) за один календарный год;
- 3) за предыдущий месяц.

9. Косвенные затраты в ит компании могут включать в себя:

- 1) потери времени сотрудников на проезд к месту работу;
- 2) оплату больничных листов;
- 3) потери времени сотрудников на помощь коллегамв решении вопрос поддержки информационных систем.

10. Регламентация бизнес-процессов направлена на устранение узких мест, кот могут являтся причиной перерасхода:

- 1) времени и финансов;
- 2) времени;
- 3) финансов.