ПРИЛОЖЕНИЕ

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ

УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина»**

КАФЕДРА «ЭЛЕКТРОННЫЕ ВЫЧИСЛИТЕЛЬНЫЕ МАШИНЫ»

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

**«Управление IT-продуктами»**

направление

38.03.05 Бизнес-информатика

Профиль

Бизнес-информатика

Квалификация (степень) выпускника — бакалавр

Форма обучения – очная, очно-заочная, заочная

# 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Оценочные материалы – это совокупность учебно-методических материалов (практических заданий, описаний форм и процедур проверки), предназначенных для оценки качества освоения обучающимися данной дисциплины как части ОПОП.

Цель – оценить соответствие знаний, умений и владений, приобретенных обучающимся в процессе изучения дисциплины, целям и требованиям ОПОП в ходе проведения промежуточной аттестации.

Основная задача – обеспечить оценку уровня сформированности компетенций, закрепленных за дисциплиной.

Контроль знаний обучающихся проводится в форме промежуточной аттестации. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Форма проведения экзамена – письменный опрос по теоретическим вопросам.

# 2 ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Сформированность каждой компетенции (или ее части) в рамках освоения данной дисциплины оценивается по трехуровневой шкале:

1. пороговый уровень является обязательным для всех обучающихся по завершении освоения дисциплины;
2. продвинутый уровень характеризуется превышением минимальных характеристик сформированности компетенций по завершении освоения дисциплины;
3. эталонный уровень характеризуется максимально возможной выраженностью компетенций и является важным качественным ориентиром для самосовершенствования.

# Уровень освоения компетенций, формируемых дисциплиной:

**Описание критериев и шкалы оценивания теоретического вопроса:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Шкала оценивания** | **Критерий** |
| 3 балла  (эталонный уровень) | выставляется студенту, который дал полный ответ на вопрос,  показал глубокие систематизированные знания, смог привести примеры, ответил на дополнительные вопросы преподавателя |
| 2 балла (продвинутый уровень) | выставляется студенту, который дал полный ответ на вопрос, но на некоторые дополнительные вопросы преподавателя ответил только с помощью наводящих вопросов |
| 1 балл (пороговый уровень) | выставляется студенту, который дал неполный ответ на вопрос в билете и смог ответить на дополнительные вопросы только с помощью преподавателя |
| 0 баллов | выставляется студенту, который не смог ответить на вопрос |

На промежуточную аттестацию (экзамен) выносится два теоретических вопроса. Максимально студент может набрать 6 баллов. Итоговый суммарный балл студента, полученный при прохождении промежуточной аттестации, переводится в традиционную форму по пятибалльной системе.

**Оценка «отлично»** выставляется студенту, который набрал в сумме не менее 5 баллов (один вопрос ответил на эталонном уровне, а на другой вопрос – не ниже продвинутого). Обязательным условием является выполнение всех предусмотренных в течение семестра практических заданий и сданной курсовой работы.

**Оценка «хорошо»** выставляется студенту, который набрал в сумме 4 балла (один вопрос ответил на эталонном уровне, а на другой вопрос – не ниже порогового, либо на оба вопроса ответил на продвинутом уровне). Обязательным условием является выполнение всех предусмотренных в течение семестра практических заданий и сданной курсовой работы.

**Оценка «удовлетворительно»** выставляется студенту, который набрал в сумме 3 балла (один вопрос ответил на эталонном уровне, либо на один вопрос ответил на продвинутом уровне, а на другой вопрос – не ниже порогового). Обязательным условием является выполнение всех предусмотренных в течение семестра практических заданий и сданной курсовой работы.

**Оценка «неудовлетворительно»** выставляется студенту, который набрал в сумме менее 3 баллов, либо имеет к моменту проведения промежуточной аттестации несданные практические работы и/или несданную курсовую.

# 3 ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Контролируемые разделы (темы) дисциплины** | **Код контролируемой компетенции (или её части)** | **Вид, метод, форма оценочного мероприятия** |
| Тема 1. Нормативно-правовое обеспечение разработки и внедрения ИТ-продукта. | ПК-1.1, ПК-1.2 | Экзамен |
| Тема 2. Особенности ИТ-продукта как товара. | ПК-1.1, ПК-1.2 | Экзамен |
| Тема 3. Организация выполнения этапов разработки и внедрения ИТ-продукта. | ПК-1.1, ПК-1.2 | Экзамен |
| Тема 4. Экономические расчеты на этапах разработки и внедрения ИТ-продукта. | ПК-1.1, ПК-1.2 | Экзамен |
| Тема 5. Резервы повышения эффективности разработки и внедрения ИТ-продукта. | ПК-1.1, ПК-1.2 | Экзамен |
| Тема 6. Этапы разработки IT-продукта. | ПК-1.1, ПК-1.2 | Экзамен |
| Тема 7. Основа для вывода на рынок MVP. | ПК-1.1, ПК-1.2 | Экзамен |

# ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

* 1. **Промежуточная аттестация в форме экзамена**

|  |  |
| --- | --- |
| **Код компетенции** | **Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций** |
| ПК-1 | Способен проводить технологические исследования, разрабатывать бизнес-планы, управлять бюджетом и патентами на технологии в области ИТ- продуктов |

**Типовые вопросы к экзамену открытого типа:**

1. Основные понятия и определения в сфере IT-технологий. Предмет IT. Российский IT-рынок. IT-услуга, IT-продукт.
2. Эволюция IT-услуг и IT-продуктов. IT-сервисы.
3. Понятия IT-компании, продукта, услуги, проекта. Место IT-бизнеса в ОКВЭД.
4. Классификация IT-продуктов.
5. Иерархия IT-продуктов.
6. Сфера применения IT-услуг, продуктов. Участники рынка IT-услуг, продуктов.
7. Виды IT-услуг, продуктов.
8. Особенности IT-аутсорсинга. Востребованные и популярные IT-услуги.
9. Этапы разработки IT-продукта: Стадия идеи. Примеры.
10. Этапы разработки IT-продукта: Стадия проверки идеи IT-продукта. Примеры.
11. Этапы разработки IT-продукта: SMART- анализ идеи IT–продукта. Примеры.
12. Этапы разработки IT-продукта: Карты Mindmap и Impact mapping. Примеры.
13. Этапы разработки IT-продукта: Портрет пользователя. Примеры.
14. Этапы разработки IT-продукта: Карта гипотез о пользователе. Примеры.
15. Этапы разработки IT-продукта: «Проблемные интервью». Примеры.
16. Этапы разработки IT-продукта: Почему не стоит ориентироваться на готовый продукт? Примеры.
17. Этапы разработки IT-продукта: Определение ценности IT-продукта. Примеры.
18. Этапы разработки IT-продукта: MVP IT-продукта. Примеры.
19. Типовые «ловушки», в которые попадают IT-проекты.
20. В каких случаях проводить исследование рынка не нужно?
21. Современные тренды в сфере создания IT-продуктов. Тренды в онлайне.
22. Оптимизация затрат и максимизация прибыли.
23. Техническое задание для IT-продукта.
24. Структура технического задания IT-продукта. Примеры.
25. Бизнес-требования к IT-продукту. Примеры.
26. Создание технического задания для MVP. Чек-лист ТЗ для MVP.
27. Критерии успешности IT-продукта. Примеры.
28. Экономика инфраструктуры в сфере создания IT-продукта. Особенности.
29. Рекламные средства продвижения IT-продукта. Примеры.
30. Типы взаимодействия в различных средствах продвижения IT-продукта.
31. Области применения («ниша») рекламных средств продвижения IT-продуктов.
32. Затраты на продвижение IT-продукта.
33. Временные интервалы от начала продвижения до получения первых результатов.
34. Потенциал использования различных средств продвижения IT-продукта.
35. Анализ конкурентных IT-продуктов. Особенности.