

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РАДИОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ В.Ф. УТКИНА"**

СОГЛАСОВАНО
Зав. выпускающей кафедры

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УР
А.В. Корячко

Ценообразование

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономики, менеджмента и организации производства**

Учебный план v38.03.01_20_00.plx
38.03.01 Экономика

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очно-заочная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>. <Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	16			
Неделя	16			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	32	32	32	32
Иная контактная работа	0,25	0,25	0,25	0,25
Итого ауд.	32,25	32,25	32,25	32,25
Контактная работа	32,25	32,25	32,25	32,25
Сам. работа	31	31	31	31
Часы на контроль	8,75	8,75	8,75	8,75
Итого	72	72	72	72

г. Рязань

Программу составил(и):

к.э.н., доц., Мартынова Татьяна Михайловна

Рабочая программа дисциплины

Ценообразование

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954)

составлена на основании учебного плана:

38.03.01 Экономика

утвержденного учёным советом вуза от 28.01.2022 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Экономики, менеджмента и организации производства

Протокол от 18.05.2022 г. № 9

Срок действия программы: 2020-2025 уч.г.

Зав. кафедрой Евдокимова Елена Николаевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры
Экономики, менеджмента и организации производства

Протокол от _____ 2023 г. № ____

Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры
Экономики, менеджмента и организации производства

Протокол от _____ 2024 г. № ____

Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры
Экономики, менеджмента и организации производства

Протокол от _____ 2025 г. № ____

Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры

Экономики, менеджмента и организации производства

Протокол от _____ 2026 г. № ____

Зав. кафедрой _____

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Целью освоения дисциплины «Ценообразование» является формирование у обучающихся теоретических знаний, умений и практических навыков в области ценообразования на предприятии, необходимых для успешной профессиональной деятельности бакалавра.
1.2	Основные задачи дисциплины:
1.3	изучение теоретических аспектов процесса ценообразования;
1.4	изучение методологии ценообразования;
1.5	овладение навыками разработки ценовой политики фирмы.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	ФТД.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Дисциплина базируется на уровне среднего общего образования
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Базы данных
2.2.2	Прикладные программные продукты в экономике и управлении
2.2.3	Корпоративные финансы
2.2.4	Организация и нормирование труда
2.2.5	Технологическая практика (проектно-технологическая)
2.2.6	Управление затратами
2.2.7	Финансовый менеджмент
2.2.8	Контроллинг
2.2.9	Планирование на предприятии
2.2.10	Оценка и управление стоимостью промышленного предприятия
2.2.11	Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы
2.2.12	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
2.2.13	Преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-1: Способен к сбору, анализу, обработке финансовой, экономической, статистической и иной информации для решения профессиональных задач	
ПК-1.3. Исследует затраты на товары, работы и услуги и их себестоимость	
Знать Состав затрат на товары, работы и услуги и их себестоимость, как основного элемента в структуре цены	
Уметь Использовать сведения о затратах и себестоимости в принятии решений о ценах	
Владеть Навыками расчета цен с применением затратных методов ценообразования	

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- Основные понятия и термины процесса ценообразования;
3.1.2	- Состав затрат на товары, работы и услуги и их себестоимость, как основного элемента в структуре цены;
3.1.3	- Этапы политики ценообразования
3.2	Уметь:
3.2.1	- Осуществлять сбор, анализ и обработку информации о ценах;
3.2.2	- Определять роль затрат и себестоимости в структуре цены;
3.2.3	- Использовать сведения о затратах и себестоимости в принятии решений о ценах
3.3	Владеть:
3.3.1	- Навыками расчета цен с применением затратных методов ценообразования

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)						
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Форма контроля

Раздел 1. Теоретическая часть						
1.1	Цена, как экономическая категория /Тема/	3	0			
1.2	Три подхода в теории цен. Функции цен. Цена и стоимость, их сущность и взаимосвязь. Ценообразование и его принципы /Лек/	3	2	ПК-1.3-3 ПК-1.3-У ПК-1.3-В	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3	Зачет
1.3	Изучение конспекта лекций и рекомендованной литературы /Ср/	3	2	ПК-1.3-3 ПК-1.3-У ПК-1.3-В	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3	Зачет
1.4	Система цен в экономике /Тема/	3	0			
1.5	Система цен. Виды цен и их классификация. /Лек/	3	2	ПК-1.3-3 ПК-1.3-У ПК-1.3-В	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3	Зачет
1.6	Изучение конспекта лекций и рекомендованной литературы /Ср/	3	3	ПК-1.3-3 ПК-1.3-У ПК-1.3-В	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3	Зачет
1.7	Ценообразующие факторы /Тема/	3	0			
1.8	Взаимосвязь спроса и цены. Неценовые факторы спроса. Взаимосвязь предложения и цены. Неценовые факторы предложения. Ценовая эластичность. /Лек/	3	4	ПК-1.3-3 ПК-1.3-У ПК-1.3-В	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3	Зачет
1.9	Изучение конспекта лекций и рекомендованной литературы /Ср/	3	2	ПК-1.3-3 ПК-1.3-У ПК-1.3-В	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3	Зачет
1.10	Рыночное ценообразование /Тема/	3	0			
1.11	Условия рыночного ценообразования. Факторы рыночного ценообразования. Равновесие на рынке. Механизм ценовой конкуренции. Факторы роста и снижения цен. Неценовая конкуренция. /Лек/	3	2	ПК-1.3-3 ПК-1.3-У ПК-1.3-В	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3	Зачет
1.12	Изучение конспекта лекций и рекомендованной литературы /Ср/	3	2	ПК-1.3-3 ПК-1.3-У ПК-1.3-В	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3	Зачет
1.13	Структура рынка и ценообразование /Тема/	3	0			
1.14	Классификация рынков. Типы рыночных структур и их характеристика. Особенности ценообразования на рынках различной степени концентрации. Индексы рыночной концентрации. /Лек/	3	4	ПК-1.3-3 ПК-1.3-У ПК-1.3-В	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3	Зачет
1.15	Изучение конспекта лекций и рекомендованной литературы /Ср/	3	4	ПК-1.3-3 ПК-1.3-У ПК-1.3-В	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3	Зачет
1.16	Методы ценообразования /Тема/	3	0			

1.17	Расчетные (затратные) методы ценообразования. Методы стимулирования сбыта продукции. Методы, ориентированные на конкурентное окружение. /Лек/	3	4	ПК-1.3-3 ПК-1.3-У ПК-1.3-В	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3	Зачет
1.18	Изучение конспекта, рекомендованной литературы и нормативно-правовых актов /Ср/	3	4	ПК-1.3-3 ПК-1.3-У ПК-1.3-В	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3	Зачет
1.19	Ценовая политика организации /Тема/	3	0			
1.20	Сущность ценовой политики организации. Этапы процесса ценообразования. Ценовая информация и ее роль в принятии решений по ценам. Целесообразность снижения и повышения цен. /Лек/	3	2	ПК-1.3-3 ПК-1.3-У ПК-1.3-В	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3	Зачет
1.21	Изучение конспекта лекций и рекомендованной литературы /Ср/	3	2	ПК-1.3-3 ПК-1.3-У ПК-1.3-В	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3	Зачет
1.22	Учет факторов риска и инфляции в процессах ценообразования /Тема/	3	0			
1.23	Риск в определении цены. Экономический риск. Теории риска. Оценка риска. Цена и инфляция. Методы снижения экономических рисков. /Лек/	3	2	ПК-1.3-3 ПК-1.3-У ПК-1.3-В	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3	Зачет
1.24	Изучение конспекта лекций и рекомендованной литературы /Ср/	3	2	ПК-1.3-3 ПК-1.3-У ПК-1.3-В	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3	Зачет
1.25	Ценовые стратегии /Тема/	3	0			
1.26	Этапы разработки, классификация ценовых стратегий, выбор типа ценовой стратегии. Ценовая тактика и ее соответствие ценовой стратегии предприятия. /Лек/	3	2	ПК-1.3-3 ПК-1.3-У ПК-1.3-В	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3	Зачет
1.27	Изучение конспекта лекций и рекомендованной литературы /Ср/	3	2	ПК-1.3-3 ПК-1.3-У ПК-1.3-В	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3	Зачет
1.28	Государственное регулирование цен /Тема/	3	0			
1.29	Принципы и задачи государственной ценовой политики. Правовые вопросы государственного регулирования цен. Методы прямого и косвенного государственного регулирования цен. /Лек/	3	4	ПК-1.3-3 ПК-1.3-У ПК-1.3-В	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3	Зачет
1.30	Изучение конспекта, рекомендованной литературы и нормативно-правовых актов /Ср/	3	4	ПК-1.3-3 ПК-1.3-У ПК-1.3-В	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3	Зачет
1.31	Управление ценами с использованием скидок /Тема/	3	0			
1.32	Надбавки и скидки. Система надбавок. Система скидок как инструмент стимулирования продаж. /Лек/	3	2	ПК-1.3-3 ПК-1.3-У ПК-1.3-В	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3	Зачет

1.33	Изучение конспекта лекций и рекомендованной литературы /Ср/	3	2	ПК-1.3-3 ПК-1.3-У ПК-1.3-В	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3	Зачет
1.34	Ценообразование на услуги /Тема/	3	0			
1.35	Ценообразование на транспортные услуги. Регулируемые транспортные тарифы. Ценообразование на бытовые и коммунальные услуги, оказываемые населению. Тарифы на услуги связи. Регулирование тарифов. /Лек/	3	2	ПК-1.3-3 ПК-1.3-У ПК-1.3-В	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3	Зачет
1.36	Изучение конспекта, рекомендованной литературы и нормативно-правовых актов /Ср/	3	2	ПК-1.3-3 ПК-1.3-У ПК-1.3-В	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3	Зачет
1.37	Промежуточная аттестация /Тема/	3	0			
1.38	Прием зачета /ИКР/	3	0,25	ПК-1.3-3 ПК-1.3-У ПК-1.3-В	Э3	Контрольные вопросы
1.39	Подготовка к зачету /Зачёт/	3	8,75	ПК-1.3-3 ПК-1.3-У ПК-1.3-В	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3	Зачет

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Оценочные материалы приведены в приложении к рабочей программе дисциплины (см. документ "Оценочные материалы по дисциплине "Ценообразование"")

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

№	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество/название ЭБС
Л1.1	Лев М. Ю.	Цены и ценообразование : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «финансы и кредит», «бухгалтерский учет, анализ и аудит», «мировая экономика», «налоги и налогообложение»	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017, 382 с.	978-5-238-02643-5, http://www.iprbookshop.ru/81589.html
Л1.2	Горина Г. А.	Ценообразование : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «коммерция (торговое дело)» и «маркетинг»	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017, 127 с.	978-5-238-01707-5, http://www.iprbookshop.ru/81717.html
Л1.3	Ларионова О.А.	Ценообразование. Классификация цен и их система : Учебное пособие	Рязань: РИЦ РГРТУ, 2016,	, https://elibrsr.eu.ru/ebs/download/836
Л1.4	Габудина, А. А., Шкилева, А. А.	Ценообразование : учебное пособие	Тюмень: Тюменский индустриальный университет, 2019, 90 с.	978-5-9961-2045-1, http://www.iprbookshop.ru/101438.html

6.1.2. Дополнительная литература

№	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество/название ЭБС
Л2.1	Кудрявцева В. А.	Современное ценообразование и сметное дело в строительстве : учебное пособие	Иркутск: ИрГУПС, 2020, 108 с.	, https://e.lanbook.com/book/157878
Л2.2	Бакунов А. А., Баранцева С. М., Смирнов Е. Н., Лиходедова Т. В.	Ценообразование и ценовая политика : учебное пособие	Донецк: ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2018, 259 с.	, https://e.lanbook.com/book/167639
Л2.3	Батраева, Э. А.	Ценообразование в торговле : учебное пособие	Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2018, 156 с.	978-5-7638-4040-7, http://www.iprbookshop.ru/100148.html

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Электронно-библиотечная система «IPRbooks», режим доступа – с любого компьютера РГРТУ без пароля, из сети интернет по паролю. – URL: https://iprbookshop.ru/
Э2	Электронная библиотека РГРТУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: из корпоративной сети РГРТУ – по паролю. – URL: https://elib.rsreu.ru/
Э3	Электронно-библиотечная система «Лань», режим доступа – с любого компьютера РГРТУ без пароля, из сети интернет по паролю.– URL: https://e.lanbook.com/

6.3 Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

6.3.1 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

Наименование	Описание
Операционная система Windows	Коммерческая лицензия
Kaspersky Endpoint Security	Коммерческая лицензия
LibreOffice	Свободное ПО
OpenOffice	Свободное ПО

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Справочная правовая система «КонсультантПлюс» (договор об информационной поддержке №1342/455-100 от 28.10.2011 г.)
6.3.2.2	Система КонсультантПлюс http://www.consultant.ru
6.3.2.3	Информационно-правовой портал ГАРАНТ.РУ http://www.garant.ru

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1	115 лабораторный корпус. Учебная аудитория для проведения учебных занятий Специализированная мебель (30 посадочных мест), магнитно-маркерная доска, 2 флипчарта, пробковая доска. Мультимедийный проектор, 1 экран, 1 ноутбук (Samsung Intel Pentium B950 /4Gb). Возможность подключения к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду РГРТУ.
2	319 лабораторный учебный корпус. Учебная аудитория для проведения учебных занятий Специализированная мебель (24 посадочных мест), аудиторная доска, экран, проектор Toshiba TDP-T45. ПК: Intel Pentium G3260/4Gb – 1 шт. Возможность подключения к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду РГРТУ.
3	325 лабораторный корпус. Учебная аудитория для проведения учебных занятий Специализированная мебель (30 посадочных мест), магнитно-маркерная доска. Мультимедиа проектор (Beng mx 507), 1 экран. ПК: Intel Pentium G3260/4Gb. Возможность подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду РГРТУ.

4	414 учебно-административный корпус. Учебная аудитория для проведения учебных занятий Специализированная мебель (40 посадочных мест), магнитно-маркерная доска, экран. Мультимедийный проектор (NEC AOC 2050W) ПК: Intel Pentium G620/4Gb – 13 шт Возможность подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду РГРТУ
5	501 лабораторный корпус. Помещение для самостоятельной работы Специализированная мебель (37 посадочных мест) ПК: Intel Celeron CPVJ1800 – 25 шт. Возможность подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду РГРТУ

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Методическое обеспечение дисциплины приведено в приложении к рабочей программе дисциплины (см. документ "Методические указания дисциплины "Ценообразование"")

Оператор ЭДО ООО "Компания "Тензор"

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

ПОДПИСАНО ЗАВЕДУЮЩИМ КАФЕДРЫ	ФГБОУ ВО "РГРТУ", РГРТУ , Евдокимова Елена Николаевна, Заведующий кафедрой ЭМОП	Простая подпись
ПОДПИСАНО ЗАВЕДУЮЩИМ ВЫПУСКАЮЩЕЙ КАФЕДРЫ	ФГБОУ ВО "РГРТУ", РГРТУ , Евдокимова Елена Николаевна, Заведующий кафедрой ЭМОП	Простая подпись
ПОДПИСАНО ПРОРЕКТОРОМ ПО УР	ФГБОУ ВО "РГРТУ", РГРТУ , Корячко Алексей Вячеславович, Проректор по учебной работе	Простая подпись