

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина»

КАФЕДРА ЭЛЕКТРОННЫХ ВЫЧИСЛИТЕЛЬНЫХ МАШИН

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.01 «Рынки информационно-коммуникационных технологий»

Направление подготовки

02.04.03 Математическое обеспечение и администрирование информационных систем

ОПОП магистратуры

«Бизнес-анализ и проектирование информационных систем»

Квалификация (степень) выпускника — магистр

Форма обучения – очная, очно-заочная

1 Типовые задания для практической и самостоятельной работы

Задание 1

Сформировать аналитический обзор сектора ИКТ рынка.

Критерии выполнения задания

Задание считается выполненным, если: обучающийся на основе анализа информации из сети Интернет выявил ключевых игроков в сегменте ИКТ рынка, построил примерную структуру ИТ рынка, составил зависимость роста объемов сектора ИКТ за период не менее двух лет и сформировал выводы по работе.

Задание 2

Сформирование ICT Development Index.

Критерии выполнения задания

Задание считается выполненным, если: обучающийся на основе анализа информации из сети Интернет составил таблицу с перечнем ключевых информационно-коммуникационных технологий в странах мира (не менее семи технологий) а указал индекса развития.

Задание 3

Сформировать аналитический обзор рынка ИТ и телекоммуникаций.

Критерии выполнения задания

Задание считается выполненным, если: обучающийся на основе анализа информации из сети Интернет сформировал отчет в виде презентации в которой отразил:

состав основных представителей рынка ИТ и телекоммуникаций и показал долю рынка на период не менее 2х лет и примерный объем прибыли.

Задание 4

Составление презентации рекламирующей товар.

Критерии выполнения задания

Задание считается выполненным, если: обучающийся составил презентацию с рекламой выбранного товара.

Задание 5

Анализ целесообразности представление туристского потенциала субъектов Российской Федерации на российском и международном туристском рынке

Критерии выполнения задания

Задание считается выполненным, если: обучающийся на основе анализа информации из сети для одного из сайтов субъектов Российской Федерации собрал сведения:

- наличие сайтов представителей туристических компаний;
- оформление, дизайн и удобство в поиске информации на сайте;
- скорость загрузки страниц сайтов.

А также составил краткий перечень положительных и отрицательных моментов выбранных сайтов с точки зрения потенциального потребителя услуги.

Задание 6

Проанализировать возможности интернета для продвижения объектов недвижимости и услуг агентств недвижимости

Критерии выполнения задания

Задание считается выполненным, если студент составил таблицу рейтингов сайтов агентств по продаже недвижимости. Таблица должна содержать следующие рейтинги с оценкой по пяти бальной шкале (от единицы совершенно неприемлемо, до пять очень хорошо) с точки зрения потребителя:

- 1.Спектр предоставляемой продукции;
- 2.Полнота описания продукции;
- 3.Простота использования сайта;
- 2.Дизайн сайтов;
- 3.Скорость загрузки информации и страниц;
- 4.Уровень конкуренции среди сайтов на конкретном сегменте рынка конкурентов.
- 7.Возможность найти сайт с использованием интернет поисковиков.

Задание 5

Составление презентации на тему Интернет вещей.

Критерии выполнения задания

Задание считается выполненным если студент предоставил презентацию на тему интернет вещей с выбранным товаром.

Задание 7

Установление контакта при переговорах.

Критерии выполнения задания

Работа считается выполненной если студент рассмотрел рекомендации по ведению переговоров и предоставил краткий конспект материала.

Задание 8

Способы увеличения продаж

Критерии выполнения задания

Работа считается выполненной если студент рассмотрел рекомендации по способам и идеям увеличения продаж и предоставил краткий конспект материала.

Задание 9

Бизнес идеи

Критерии выполнения задания

Работа считается выполненной если студент изучил нестандартные бизнес идеи повышающие продажи и предоставил отчет о проделанной работе.

Задание 10

Воронка продаж

Работа считается выполненной если студент ознакомился с механизмами формирования воронки продаж и предоставил отчет с рекомендациями расширения воронки продаж.

Задание 11

Привлечение клиентов

Критерии выполнения задания

Работа считается выполненной если студент изучил рекомендации по привлечению клиентов предоставил отчет о проделанной работе.

Задание 12

Планирование в отделе продаж

Критерии выполнения задания

Работа считается выполненной если студент изучил рекомендации по планированию в отделе продаж и предоставил отчет о проделанной работе.

Задание 13

Составление плана продаж компании работающей в сфере ИКТ. Объемы, ресурсы и вид деятельности компании выбирается согласно варианту задания.

Критерии выполнения задания 1

Задание считается выполненным, если: обучающийся предоставил отчет с планированием объема продаж и требуемыми для этого ресурсами, а также ответил на следующие вопросы:

- Какие цели преследуют инвесторы или руководство?

- Видит ли отдел маркетинга достаточное количество потенциальных клиентов на рынке?

Есть ли у него планы продвижения продукции в соответствующих сегментах рынка?

- Есть ли нужные каналы продаж?

- Насколько планы по завоеванию определенной доли рынка соответствуют финансовым ресурсам и динамике продаж компании?

Задание 14

Анализ бизнес-процессов компании

Критерии выполнения задания

Работа считается выполненной если студент изучил предоставил диаграмму взаимодействия выбранной бизнес компании.

Задание 15

Составить рейтинг торговых интернет площадок

Критерии выполнения задания 5

Задание считается выполненным, если студент составил таблицу рейтинга не менее пяти торговых интернет площадок. Таблица должна содержать следующие поля с оценкой по пяти бальной шкале (от единицы совершенно неприемлемо, до пять очень хорошо) с точки зрения потребителя:

1. Дизайн;

2. Наличие сведений о компании;

3. Способ представления товаров потребителю;

2. Информация по гарантийным обязательствам;

3. Скорость загрузки информации и страниц;

4. Удобство сравнения различных товаров;

7. Полнота информации о товаре.

Задание 16

Выявить идеи на сайтах конкурентов повышающих продажи.

Критерии выполнения задания 5

Задание считается выполненным, если студент предоставил отчет в котором произведено сравнение сайтов конкурентов (не менее 3) в одной товарной нише и выявлены особенности которые потенциально заинтересуют покупателя

2 Методические указания для изучения дисциплины

Указания в рамках лекций

Во время лекции студент должен вести краткий конспект.

Работа с конспектом лекций предполагает просмотр конспекта в тот же день после занятий. При этом необходимо пометить материалы конспекта, которые вызывают затруднения для понимания. При этом обучающийся должен стараться найти ответы на затруднительные вопросы, используя рекомендуемую литературу. Если ему самостоятельно не удалось разобраться в материале, необходимо сформулировать вопросы и обратиться за помощью к преподавателю на консультации или ближайшей лекции.

Обучающимся необходимо регулярно отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам.

Указания в рамках практических (семинарских) занятий

Практические (семинарские) занятия составляют важную часть профессиональной подготовки студентов. Основная цель проведения практических (семинарских) занятий – формирование у студентов аналитического и творческого мышления путем приобретения практических навыков.

Методические указания к практическим (семинарским) занятиям по дисциплине наряду с рабочей программой и графиком учебного процесса относятся к методическим документам, определяющим уровень организации и качества образовательного процесса. Содержание практических занятий фиксируется в рабочей программе дисциплины в разделе 4.

Важнейшей составляющей любой формы практических занятий являются упражнения (задания). Основа в упражнении – пример, который разбирается с позиций теории, развитой в лекции. Как правило, основное внимание уделяется формированию конкретных умений, навыков, что и определяет содержание деятельности студентов – решение задач, графические работы, уточнение категорий и понятий науки, являющихся предпосылкой правильного мышления и речи.

Практические (семинарские) занятия выполняют следующие задачи:

- стимулируют регулярное изучение рекомендуемой литературы, а также внимательное отношение к лекционному курсу;
- закрепляют знания, полученные в процессе лекционного обучения и самостоятельной работы над литературой;
- расширяют объем профессионально значимых знаний, умений и навыков;
- позволяют проверить правильность ранее полученных знаний;
- прививают навыки самостоятельного мышления, устного выступления;
- способствуют свободному оперированию терминологией;
- представляют преподавателю возможность систематически контролировать уровень самостоятельной работы студентов.

При подготовке к практическим (семинарским) занятиям необходимо просмотреть конспекты лекций и методические указания, рекомендованную литературу по данной теме, а также подготовиться к ответу на контрольные вопросы.

В ходе выполнения индивидуального задания практического занятия студент готовит отчет о работе (с помощью офисного пакета Open Office или другом редакторе доступном студенту). В отчет заносятся результаты выполнения каждого пункта задания (анализ задачи, найденные пути решения, поясняющие схемы, диаграммы, графики, таблицы, расчеты, ответы на вопросы пунктов задания, выводы по проделанной работе и т.д.). Примерный образец оформления отчета предоставляется студентам в виде раздаточных материалов или прилагается к рабочей программе дисциплины.

За 10 минут до окончания занятия преподаватель проверяет объем выполненной за занятие работы и отмечает результат в рабочем журнале. Оставшиеся невыполненными пункты задания практического занятия студент обязан доделать самостоятельно.

После проверки отчета преподаватель может проводить устный или письменный опрос студентов для контроля усвоения ими основных теоретических и практических знаний по теме занятия (студенты должны знать смысл полученных ими результатов и ответы на контрольные вопросы). По результатам проверки отчета и опроса выставляется оценка за практическое занятие.

Указания в рамках подготовки к промежуточной аттестации

При подготовке к экзамену в дополнение к изучению конспектов лекций, учебных пособий, слайдов и другого раздаточного материала предусмотренного рабочей программой дисциплины, необходимо пользоваться учебной литературой, рекомендованной к настоящей рабочей программе. При подготовке к экзамену нужно изучить теорию: определения всех понятий и подходы к оцениванию до состояния понимания материала и самостоятельно решить по нескольким типовым задачам из каждой темы (в том случае если тема предусматривает решение задач). При решении задач всегда необходимо уметь качественно интерпретировать итог решения.

Указания в рамках самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов по дисциплине играет важную роль в ходе всего учебного процесса. Методические материалы и рекомендации для обеспечения самостоятельной работы студентов готовятся преподавателем и выдаются студентам в виде раздаточных материалов или оформляются в виде электронного ресурса используемого в рамках системы дистанционного обучения ФГБОУ ВО «РГРТУ».

Самостоятельное изучение тем учебной дисциплины способствует:

- закреплению знаний, умений и навыков, полученных в ходе аудиторных занятий;
- углублению и расширению знаний по отдельным вопросам и темам дисциплины;
- освоению умений прикладного и практического использования полученных знаний.

Самостоятельная работа как вид учебной работы может использоваться на лекциях и практических, а также иметь самостоятельное значение – внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – при подготовке к лекциям, практическим занятиям, а также к экзамену.

Рекомендации по работе с литературой

Теоретический материал курса становится более понятным, когда дополнительно к прослушиванию лекции и изучению конспекта, изучается дополнительная рекомендованная литература. Литературу по курсу рекомендуется изучать в библиотеке, с использованием доступной электронной библиотечной системы или с помощью сети Интернет (источники, которые могут быть использованы без нарушения авторских прав).