

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
"РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РАДИОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ В.Ф. УТКИНА"**

СОГЛАСОВАНО  
Зав. выпускающей кафедры

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по УР

А.В. Корячко

**Стратегический менеджмент**  
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономики, менеджмента и организации производства**

Учебный план v38.03.01\_20\_00.plx  
38.03.01 Экономика

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очно-заочная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	<b>8 (4.2)</b>		Итого	
	16			
Неделя	16			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Иная контактная работа	0,35	0,35	0,35	0,35
Консультирование перед экзаменом и практикой	2	2	2	2
Итого ауд.	34,35	34,35	34,35	34,35
Контактная работа	34,35	34,35	34,35	34,35
Сам. работа	38	38	38	38
Часы на контроль	35,65	35,65	35,65	35,65
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

*к.э.н., доц., Мишин Валерий Борисович*

Рабочая программа дисциплины

**Стратегический менеджмент**

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954)

составлена на основании учебного плана:

38.03.01 Экономика

утвержденного учёным советом вуза от 28.01.2022 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Экономики, менеджмента и организации производства**

Протокол от 18.05.2022 г. № 9

Срок действия программы: 2020-2025 уч.г.

Зав. кафедрой Евдокимова Елена Николаевна

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры  
**Экономики, менеджмента и организации производства**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2023 г. № \_\_\_\_

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры  
**Экономики, менеджмента и организации производства**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2024 г. № \_\_\_\_

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры  
**Экономики, менеджмента и организации производства**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2025 г. № \_\_\_\_

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры

**Экономики, менеджмента и организации производства**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2026 г. № \_\_\_\_

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

<b>1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
1.1	Целью освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» является изучение основных концепций стратегического менеджмента, приобретение ими практических навыков стратегического анализа, которые могут быть использованы в их последующей работе, а также приобретение теоретических знаний и практических навыков по созданию, функционированию, формулированию идеологии организации, анализу ее деятельности, выбору стратегических альтернатив для разработки и реализации стратегии организации.
1.2	Задачи дисциплины:
1.3	изучение и систематизация теоретических знаний и практических навыков стратегического менеджмента во взаимосвязи с другими видами управленческой деятельности;
1.4	выработка умений по проведению системно-ситуационного анализа текущего положения организации и выявлению ее конкурентных преимуществ;
1.5	формирование навыков по разработке стратегий развития организации с учетом миссии, системы целей и результатов системно-ситуационного анализа;
1.6	рассмотрение взаимосвязи стратегического и текущего планирования, системы регулирования и контроля для эффективной реализации или корректирования разработанных стратегий.

<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	WorldSkills: Предпринимательство
2.1.2	WorldSkills: Управление жизненным циклом
2.1.3	Контроллинг
2.1.4	Логистика
2.1.5	Организация производства на промышленном предприятии
2.1.6	Планирование на предприятии
2.1.7	Управление затратами
2.1.8	Риск-менеджмент
2.1.9	Управление проектами
2.1.10	Экономика и анализ деятельности предприятий (организаций)
2.1.11	Корпоративные финансы
2.1.12	Производственный менеджмент
2.1.13	Менеджмент
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
2.2.2	Преддипломная практика

<b>3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
<b>УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</b>	
<b>УК-10.1. Использует инструменты и методы принятия решений в различных областях жизнедеятельности</b>	
<p><b>Знать</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- инструменты и методы принятия организационно-управленческих решений;</li> <li>- принципы регламентации управленческой деятельности;</li> <li>- особенности процесса принятия управленческих решений в стратегической деятельности;</li> <li>- основные стратегии принятия решений</li> </ul> <p><b>Уметь</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать распределение полномочий в компании на принятие стратегических решений;</li> <li>- разрабатывать обоснованные ответы на ключевые вопросы руководителей компании на базе матрицы разработки и реализации стратегических управленческих решений;</li> <li>- анализировать этапы разработки и реализации стратегических управленческих решений</li> </ul> <p><b>Владеть</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками анализа функций стратегического управления компаний;</li> <li>- использования матрицы разработки и реализации стратегических управленческих решений при разработке стратегии развития компании</li> </ul>	
<b>УК-10.2. Экономически обосновывает принимаемые решения в различных областях жизнедеятельности</b>	

<p><b>Знать</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- показатели социально-экономической эффективности работы предприятия, практику их применения;</li> <li>- методы обоснования стратегических управленческих решений</li> </ul> <p><b>Уметь</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить оценку экономической эффективности стратегических решений</li> </ul> <p><b>Владеть</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками обоснования стратегических решений и оценки их эффективности</li> </ul>
--

**ПК-3: Способен к расчету экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, к оценке рыночных возможностей и разработке бизнес планов**

**ПК-3.1. Выявляет и оценивает возможности развития организации с учётом имеющихся ресурсов**

<p><b>Знать</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- цели и задачи стратегического анализа внешнего окружения;</li> <li>- метод PESTLE-анализа;</li> <li>- конкурентный анализ отрасли и конкурентов на основе модели М, Портера;</li> <li>- цели и задачи стратегического анализа состояния компании;</li> <li>- метод SWOT-анализа;</li> <li>- сущность и содержание анализа внутренних фвкторов, влияющих на деятельность компаний</li> </ul> <p><b>Уметь</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять методы стратегического анализа внешней и внутренней среды компании для оценки возможностей организации;</li> <li>- использовать конкурентный анализ отрасли и конкурентов на основе модели М. Портера;</li> <li>- применять методы анализа внутренних факторов, влияющих на деятельность компаний.</li> </ul> <p><b>Владеть</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами PESTLE-анализа и SWOT-анализа;</li> <li>- конкурентного анализа отрасли и конкурентов на основе модели М. Портера.</li> </ul>
---

**ПК-3.2. Осуществляет планирование деятельности организации на основе существующих методик и нормативно-правовой базы, используя результаты аналитических исследований**

<p><b>Знать</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методику разработки функциональных стратегий компании;</li> <li>- методику реализации функциональных стратегий компании на основе использования методологии стратегического планирования</li> </ul> <p><b>Уметь</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять методологию разработки функциональных стратегий компании;</li> <li>- применять методологию сбалансированной системы показателей для реализации функциональных стратегий компании</li> </ul> <p><b>Владеть</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками разработки функциональных стратегий компании;</li> <li>- навыками разработки стратегических карт функциональных стратегий компании;</li> <li>- навыками разработки ключевых показателей деятельности функциональных стратегий компании;</li> <li>- навыками разработки моделей бизнес-процессов функциональных стратегий компании</li> </ul>
--

**ПК-3.3. Выявляет риски и факторы их определяющие, оценивает риски и разрабатывает мероприятия по воздействию на риск**

<p><b>Знать</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятийный аппарат в области стратегии управления рисками;</li> <li>- сущность и содержание стратегии управления рисками;</li> <li>- структуру стратегического риска;</li> <li>- модель бизнес процессов системы управления рисками;</li> <li>- сбалансированный процессный подход к управлению рисками;</li> <li>- цели, задачи и функции управления рисками;</li> <li>- основные методы снижения рисков;</li> <li>- систему управления рисками</li> </ul> <p><b>Уметь</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать стратегию управления рисками компании;</li> <li>- проводить анализ системы управления рисками компании</li> </ul> <p><b>Владеть</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками разработки моделей бизнес-процессов систему управления рисками;</li> <li>- методами SWOT-анализа бизнес-процессов и организационной структуры блока управления рисками компании</li> </ul>
--

**В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1.1	методологию разработки стратегий развития компаний;
3.1.2	стратегий процессного и проектного подходов к управлению и организации деятельности в компаниях в целях интеграции операционной деятельности и стратегии развития;
3.1.3	реализации стратегий развития компаний на основе сбалансированной системы показателей, реализации функциональных стратегий, комплексного использования систем стратегического и корпоративного управления;

<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2.1	применять методологию разработки и реализации стратегий развития компаний;
3.2.2	процессного и проектного подходов к управлению и организации деятельности в компаниях для интеграции операционной деятельности и стратегии;
3.2.3	сбалансированной системы показателей для реализации стратегии развития компании;
3.2.4	разработки и реализации ряда функциональных стратегий компании;
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
3.3.1	навыками разработки стратегий развития компаний;
3.3.2	стратегических карт компаний;
3.3.3	ключевых показателей деятельности (эффективности) компаний;
3.3.4	моделей бизнес-процессов компаний;
3.3.5	ряда функциональных стратегий компаний.

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Форма контроля
	<b>Раздел 1. Понятие стратегического менеджмента</b>					
1.1	Истоки стратегического менеджмента, основные понятия и классификация стратегий. Школы стратегий. Сущность и содержание стратегического управления компанией. Модели корпоративной стратегии. Бизнес-стратегии и бизнес-модели компаний. Модели b функциональных стратегий. /Тема/	8	0			
1.2	Стратегическое управление компанией. Модели стратегий компании /Лек/	8	2	УК-10.1-3	Л1.1 Л1.2 Э1 Э2	Тестирование по теме
1.3	Формирование матрицы разработки и реализации стратегических управленческих решений /Пр/	8	2	УК-10.1-У УК-10.1-В	Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	Тестирование по теме
1.4	Изучение конспекта лекций. Подготовка доклада на тему "Школы стратегий" (по выбору). Подготовка доклада "Сравнительный анализ моделей стратегий развития различных компаний" (по выбору) /Ср/	8	2	УК-10.1-3 УК-10.1-У УК-10.1-В	Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	Доклад, тестирование по теме
	<b>Раздел 2. Разработка стратегий</b>					
2.1	Методы стратегического анализа (PESTLE-, SWOT-анализ, конкурентный анализ отрасли и конкурентов на основе модели М.Портера), методология формирования миссии и видения компании, целей и задач компании, а также методология стратегического выбора компании /Тема/	8	0			
2.2	Методы стратегического анализа в компаниях /Лек/	8	2	ПК-3.1-3	Л1.1 Л1.2 Э1 Э2	Тестирование по теме
2.3	Использование методов стратегического анализа для оценки компании /Пр/	8	2	ПК-3.1-3 ПК-3.1-У	Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	Тестирование по теме. Типовые задачи
2.4	Изучение конспекта лекций. Выполнение задания "Стратегический анализ компании" (на конкретном примере) /Ср/	8	4	ПК-3.1-3 ПК-3.1-У ПК-3.1-В	Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	Выполнение кейса
	<b>Раздел 3. Реализация стратегий</b>					
3.1	Методология сбалансированной системы показателей. Стратегии процессного и проектного подходов к управлению /Тема/	8	0			
3.2	Сбалансированная система показателей. Стратегии процессного и проектного подходов к управлению /Лек/	8	2	УК-10.2-3	Л1.1 Л1.2 Э1 Э2	Тестирование по теме

3.3	Разработка стратегических карт и ключевых показателей эффективности компании /Пр/	8	2	УК-10.2-У УК-10.2-В	Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	Выполнение кейса
3.4	Изучение конспекта лекций. Подготовка к практическому занятию /Ср/	8	4	УК-10.2-3 УК-10.2-У УК-10.2-В	Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	Тестирование по теме
<b>Раздел 4. Функциональные стратегии</b>						
4.1	Понятийный аппарат стратегии маркетинга. Сущность стратегии маркетинга. Содержание стратегии маркетинга /Тема/	8	0			
4.2	Стратегия маркетинга /Лек/	8	2	ПК-3.2-3	Л1.1 Л1.2 Э1 Э2	Тестирование по теме
4.3	Разработка маркетинговой стратегии /Пр/	8	2	ПК-3.2-У ПК-3.2-В	Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	Выполнение кейса
4.4	Изучение конспекта лекций. Подготовка к практическому занятию /Ср/	8	4	ПК-3.2-3 ПК-3.2-У ПК-3.2-В	Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	Тестирование по теме
4.5	Сущность и содержание финансовой стратегии компании. Особенности формирования финансовой стратегии. Система управления финансами компании /Тема/	8	0			
4.6	Финансовая стратегия /Лек/	8	2	ПК-3.2-3	Л1.1 Л1.2 Э1 Э2	Тестирование по теме
4.7	Разработка финансовой стратегии /Пр/	8	2	ПК-3.2-У ПК-3.2-В	Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	Выполнение кейса
4.8	Изучение конспекта лекций. Подготовка к практическому занятию /Ср/	8	6	ПК-3.2-3 ПК-3.2-У ПК-3.2-В	Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	Тестирование по теме
4.9	Сущность и содержание инвестиционной стратегии компании. Сущность и содержание проектного подхода к управлению инвестиционной деятельностью компании в инновационной сфере /Тема/	8	0			
4.10	Инвестиционная стратегия /Лек/	8	2	ПК-3.2-3	Л1.1 Л1.2 Э1 Э2	Тестирование по теме
4.11	Разработка инвестиционной стратегии /Пр/	8	2	ПК-3.2-У ПК-3.2-В	Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	Выполнение кейса
4.12	Изучение конспекта лекций. Подготовка к практическому занятию /Ср/	8	6	ПК-3.2-3 ПК-3.2-У ПК-3.2-В	Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	Тестирование по теме
4.13	Сущность и содержание стратегии управления рисками. Модель бизнес-процессов системы управления рисками. Сбалансированный комплексный подход к управлению рисками. Основные методы снижения рисков. Система управления рисками /Тема/	8	0			
4.14	Стратегия управления рисками /Лек/	8	2	ПК-3.2-3 ПК-3.3-3	Л1.1 Л1.2 Э1 Э2	Тестирование по теме
4.15	Разработка стратегии управления рисками /Пр/	8	2	ПК-3.2-У ПК-3.2-В ПК-3.3-У ПК-3.3-В	Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	Выполнение кейса
4.16	Изучение конспекта лекций. Подготовка к практическому занятию /Ср/	8	6	ПК-3.2-3 ПК-3.2-У ПК-3.2-В ПК-3.3-3 ПК-3.3-У ПК-3.3-В	Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	Тестирование по теме
4.17	Сущность и содержание стратегии управления персоналом компании. Методика развития системы оплаты труда. Методика оценки персонала по компетенциям /Тема/	8	0			
4.18	Стратегия управления персоналом /Лек/	8	2	ПК-3.2-3	Л1.1 Л1.2 Э1 Э2	Тестирование по теме

4.19	Разработка стратегии управления персоналом /Пр/	8	2	ПК-3.2-У ПК-3.2-В	Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	Выполнение кейса
4.20	Изучение конспекта лекций. Подготовка к практическому занятию /Ср/	8	6	ПК-3.2-3 ПК-3.2-У ПК-3.2-В	Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	Тестирование по теме
<b>Раздел 5. Промежуточная аттестация</b>						
5.1	Подготовка к экзамену, иная контактная работа /Тема/	8	0			
5.2	Подготовка к экзамену /Экзамен/	8	35,65	УК-10.1-У УК-10.1-В УК-10.2-3 УК-10.2-У УК-10.2-В ПК-3.1-3 ПК-3.1-У ПК-3.1-В ПК-3.2-3 ПК-3.2-У ПК-3.2-В ПК-3.3-3 ПК-3.3-У ПК-3.3-В	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	Экзамен
5.3	Консультация перед экзаменом /Кнс/	8	2	УК-10.1-3 УК-10.1-У УК-10.1-В УК-10.2-3 УК-10.2-У УК-10.2-В ПК-3.1-3 ПК-3.1-У ПК-3.1-В ПК-3.2-3 ПК-3.2-У ПК-3.2-В ПК-3.3-3 ПК-3.3-У ПК-3.3-В	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	Экзамен
5.4	Прием экзамена /ИКР/	8	0,35			Итоговое тестирование, решение задач

### 5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

«Оценочные материалы приведены в приложении к рабочей программе дисциплины (см. документ «Оценочные материалы по дисциплине «Стратегический менеджмент»»)

### 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### 6.1. Рекомендуемая литература

##### 6.1.1. Основная литература

№	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество/название ЭБС
Л1.1	Смирнова И. Ю.	Стратегический менеджмент : методическое пособие (курс лекций)	Симферополь: Университет экономики и управления, 2017, 156 с.	2227-8397, <a href="http://www.iprbookshop.ru/73283.html">http://www.iprbookshop.ru/73283.html</a>
Л1.2	Томпсон А. А., А. Дж., Зайцев Л. Г., Соколова М. И.	Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии : учебник для вузов	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017, 577 с.	5-85173-059-5, <a href="http://www.iprbookshop.ru/74945.html">http://www.iprbookshop.ru/74945.html</a>



6.1.2. Дополнительная литература				
№	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество/название ЭБС
Л2.1	Панов А. И., Коробейников И. О., Панов В. А.	Стратегический менеджмент : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению (080100) «экономика и управление»	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017, 304 с.	5-238-01052-4, <a href="http://www.iprbookshop.ru/71059.html">http://www.iprbookshop.ru/71059.html</a>
Л2.2	Кузнецов Б. Т.	Стратегический менеджмент : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления 080100	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017, 623 с.	978-5-238-01209-4, <a href="http://www.iprbookshop.ru/71227.html">http://www.iprbookshop.ru/71227.html</a>

### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Электронно-библиотечная система «IPRbooks» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: доступ из корпоративной сети РГРТУ – свободный, доступ из сети Интернет – по паролю. – логин: rsreu и пароль: Dtp8ZWDy - URL: <a href="https://iprbookshop.ru/">https://iprbookshop.ru/</a> .
Э2	Электронная библиотека РГРТУ [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://elib.rsreu.ru/">http://elib.rsreu.ru/</a>

### 6.3 Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

#### 6.3.1 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

Наименование	Описание
Операционная система Windows	Коммерческая лицензия
Kaspersky Endpoint Security	Коммерческая лицензия
Adobe Acrobat Reader	Свободное ПО
LibreOffice	Свободное ПО

#### 6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Справочная правовая система «КонсультантПлюс» (договор об информационной поддержке №1342/455-100 от 28.10.2011 г.)
6.3.2.2	Система КонсультантПлюс <a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a>
6.3.2.3	Информационно-правовой портал ГАРАНТ.РУ <a href="http://www.garant.ru">http://www.garant.ru</a>

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1	319 лабораторный учебный корпус. Учебная аудитория для проведения учебных занятий Специализированная мебель (24 посадочных мест), аудиторная доска, экран, проектор Toshiba TDP-T45. ПК: Intel Pentium G3260/4Gb – 1 шт. Возможность подключения к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду РГРТУ.
2	325 лабораторный корпус. Учебная аудитория для проведения учебных занятий Специализированная мебель (30 посадочных мест), магнитно-маркерная доска. Мультимедиа проектор (Beng mx 507), 1 экран. ПК: Intel Pentium G3260/4Gb. Возможность подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду РГРТУ.
3	501 лабораторный корпус. Помещение для самостоятельной работы Специализированная мебель (37 посадочных мест) ПК: Intel Celeron CPVJ1800 – 25 шт. Возможность подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду РГРТУ

## 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

«Методическое обеспечение дисциплины приведено в приложении к рабочей программе дисциплины (см. документ «Методические указания дисциплины «Стратегический менеджмент»»)	Оператор ЭДО ООО "Компания "Тензор"
--	-------------------------------------

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

ПОДПИСАНО ЗАВЕДУЮЩИМ КАФЕДРЫ	<b>ФГБОУ ВО "РГРТУ", РГРТУ</b> , Евдокимова Елена Николаевна, Заведующий кафедрой ЭМОП	Простая подпись
ПОДПИСАНО ЗАВЕДУЮЩИМ ВЫПУСКАЮЩЕЙ КАФЕДРЫ	<b>ФГБОУ ВО "РГРТУ", РГРТУ</b> , Евдокимова Елена Николаевна, Заведующий кафедрой ЭМОП	Простая подпись
ПОДПИСАНО ПРОРЕКТОРОМ ПО УР	<b>ФГБОУ ВО "РГРТУ", РГРТУ</b> , Корячко Алексей Вячеславович, Проректор по учебной работе	Простая подпись