

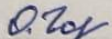
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РАДИОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ В.Ф. УТКИНА»

Кафедра «Государственное, муниципальное и корпоративное управление»

«СОГЛАСОВАНО»

Декан ИЭФ

 / О.Ю. Горбова/

26 июня 2020 г.




УТВЕРЖДАЮ

Проректор по РГОИМД

26 июня 2020 г.

А.В. Корячко /

Заведующий кафедрой ГМКУ

 / С.В. Перфильев /

26 июня 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.Б.06 «ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ»**

Направление подготовки  
38.03.03 Управление персоналом

Направленность (профиль) подготовки  
Управление персоналом

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

Рязань 2020


## ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

Рабочая программа составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.03 «Управление персоналом» (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России №1461 от 14.12.2015 г. (ред. от 20.04.2016 г.).

Разработчик:

Ст. преподаватель

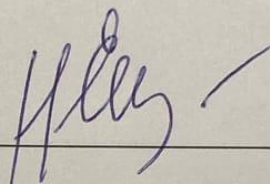
кафедры Иностранных языков

Асташина О.В. /  /

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры 09 июня 2020 г., протокол № 4

Заведующий кафедрой

Иностранных языков

 / Н.Е. Есенина /

## 1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Целью освоения дисциплины является формирование у будущих специалистов твердых теоретических знаний и практических навыков в части владения культурой делового общения и умения вести гармоничный диалог и добиваться успеха в процессе коммуникации.

Для решения поставленных целей определены следующие задачи:

- получение системы знаний о стратегиях и тактиках деловой коммуникации как одной из функций речевой коммуникации;
- систематизация и закрепление практических навыков и умений по деловому общению, в том числе на иностранном языке.

### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Коды компетенций	Результаты освоения ОПОП содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-5	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	уметь: общаться в устной и письменной формах на русском и иностранном языках. владеть: навыками применения основных инструментов продуктивной деловой коммуникации.
ОПК-9	способность осуществлять деловое общение (публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловая переписка, электронные коммуникации)	уметь: накапливать, обобщать и перерабатывать полученную информацию, используемую для проведения делового общения. владеть: навыками эффективного поведения в деловом общении.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Деловые коммуникации» реализуется в рамках базовой части учебного плана ОПОП. Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 и 6 семестрах.

Изучение дисциплины базируется на знаниях, полученных в ходе изучения таких дисциплин как «Иностранный язык», «Введение в профессиональную деятельность», «Психология», а также на навыках, полученных при прохождении практики по получению первичных профессиональных умений и навыков.

Материал дисциплины является основой для изучения таких дисциплин как «Управление персоналом организации», «Этика деловых отношений»/ «Деловой этикет». Дисциплина формирует основы для прохождения студентами преддипломной практики, а также для выполнения выпускной квалификационной работы.

## 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (з.е.), 144 часа.

Объем дисциплины	Всего часов	Семестр	
		5	6
Общая трудоемкость дисциплины	144	72	72
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего), в том числе:	64	32	32
лекции	32	16	16
практические занятия	32	16	16
2. Самостоятельная работа обучающихся (всего), в том числе:	80	40	40

подготовка к промежуточной аттестации и консультации	18	9	9
иные виды самостоятельной работы	62	31	31
Вид промежуточной аттестации обучающегося		зачет	зачет с оценкой

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

##### 4.1. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Раздел дисциплины	Содержание
<b>Модуль 1. Введение в теорию коммуникации.</b>	
1.1. Понятие «коммуникация» в работах экономистов и учёных смежных отраслей знания	Этимология термина «коммуникация». Понятия «Информация», «Данные», «Коммуникация». Н. Виннер «Кибернетика или управление и связь в животном и машине», Й. Шумпетер «Теория экономического развития. Капитализм, социализм, демократия». Трактровка «коммуникации» в работах институционалистов и неоклассиков.
1.2. Основные модели коммуникации	Простая коммуникационная модель (Г. Лассуэлл), модель К. Шеннона и У. Уиверо, 25 моделей коммуникации (по Г.Г. Почепцову). Линейная, интерактивная, транзакционная модели коммуникации
<b>Модуль 2. Деловые коммуникации. Основные понятия (структура, виды, формы)</b>	
2.1. Место и роль дисциплины в цикле базовых дисциплин	«Деловые коммуникации» как практически-прикладная наука и учебная дисциплина, ее предмет, методы, задачи.
2.2. Современные проблемы изучения дисциплины	Модели деловой коммуникации в цифровой экономике (модели сетевого анализа организационных коммуникационных сетей и др.)
<b>Модуль 3. Деловое общение – социально-психологический механизм деловой коммуникации</b>	
3.1. Психологические функции общения	Понятие общения, его психологические функции. Структура общения. Функции, виды общения. Вербальные и невербальные средства общения.
3.2. Коммуникация vs общение	Коммуникативная компетентность: умение слушать и вести беседу. Приемы активного слушания.
3.3. Специфика деловых коммуникаций	Регламентированность. Типы, деловых коммуникаций. Стилиевые особенности деловой речи.
<b>Модуль 4. Деловое общение и культура речи</b>	
4.1. Взаимосвязь дисциплин	Язык - речь - речевая деятельность. Функции языка и речи, структура языка и речи, их взаимосвязь. Логический треугольник Г. Фреге
4.2. Коммуникативные качества речи.	Коммуникативная компетенция. Социальная дифференциация общенационального языка. Литературный язык как высшая форма проявления национального языка.
<b>Модуль 5. Организационные коммуникации</b>	
5.1. Менеджмент как основа делового общения	Понятие, предмет, цель делового общения. Этапы делового общения. Стили делового общения. Формы делового общения. Условия эффективного общения. Лидерство в деловом общении.
5.2. Типы организационных структур и типы коммуникативных стратегий	овое общение в рабочей группе, 4 типа организаций (по Ч. Хэнди) и коммуникация внутри организации
<b>Модуль 6. Письменная и устная деловая коммуникация (на иностранном языке)</b>	
6.1. Деловая коммуникация в формате публичных выступлений (презентаций) на иностранном языке	Правила оформления презентаций. Смешанная коммуникация. Секреты эффективного публичного выступления

Раздел дисциплины	Содержание
6.2. Письменная деловая коммуникация (в том числе на иностранном языке)	Правила составления резюме, деловая корреспонденция, электронные деловые письма, циркулярные письма, отчёты, докладные записки
<b>Модуль 7. Деловой речевой этикет.</b>	
7.1. Деловой этикет в организации	Общие этические принципы и характер делового общения. Речевой этикет. Манеры поведения личности. Корпоративная этика.
7.2. Этика деловых переговоров	Этические кодексы современных деловых компаний. Этикет в деловом общении.
<b>Модуль 8. Имидж как средство делового общения.</b>	
8.1. Имиджология и паблик релейшнз	Имидж в деловом общении. Внутренний и внешний имидж как создание образа. Культура внешности.
<b>Модуль 9. Невербальная коммуникация.</b>	
9.1. Особенности невербальной коммуникации	Виды невербальной коммуникации. Хронемика. Проксемика. Кинесика. Частика. Паралингвистика.
<b>Модуль 10. Национально-культурные особенности делового общения.</b>	
10.1. Барьеры в коммуникации и способы их преодоления	Культурные, этнические, конфессиональные, межгрупповые, межличностные конфликты
10.2. Деловая культура англичан.	Этнические нормы и принципы делового общения.
10.3. Деловая культура немцев	Национально-культурные особенности делового общения: восточная и западная традиции. Межкультурная компетентность. Концептосфера бизнесмена (сопоставительный анализ)
10.4. Деловая культура арабов.	
10.5. Деловая культура японцев	
<b>Модуль 11. Культура деловых коммуникаций в сетевом пространстве.</b>	
11.1. Деловое общение в современном мире	Netiquette (цифровой этикет или культура делового общения в Интернет-пространстве). Блоги. Сайты. Лонгриды. Лэндинги.
<b>Модуль 12. Психология влияния в деловом общении. Переговоры.</b>	
12.1. Деловое общение и риторика.	Законы построения эффективного речевого высказывания (Аристотель). Риторика современных бизнес-структур.
12.2. Специфика ведения переговоров	Взаимодействие в процессе общения. Оказание влияния на людей. Манипуляции в деловом общении. Снятие психологических барьеров.
12.3. Методы эффективного речевого воздействия	Способы убеждающего воздействия. Особенности общения в управленческой деятельности

**4.2. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах).**

Тема	Общая трудоемкость, всего часов	Контактная работа обучающихся с преподавателем			Самостоятельная работа обучающихся
		всего	лекции	практические занятия	
<b>5 семестр</b>					
<b>Модуль 1. Введение в теорию коммуникации.</b>					
1.1. Понятие «коммуникация» в работах экономистов и учёных смежных отраслей знания	4	2	1	1	2
1.2. Основные модели коммуникации	6	2	1	1	4
<b>Модуль 2. Деловые коммуникации. Основные понятия (структура, виды, формы)</b>					
2.1. Место и роль дисциплины в цикле базовых дисциплин	4	2	1	1	2
2.2. Современные проблемы изучения дисциплины	5	2	1	1	3

Тема	Общая трудо- емкость, всего часов	Контактная работа обучающихся с преподавателем			Самосто- ятельная работа обучаю- щихся
		всего	лекции	практи- ческие занятия	
<b>Модуль 3. Деловое общение – социально-психологический механизм деловой коммуникации</b>					
3.1. Психологические функции общения	5	2	2	-	3
3.2. Коммуникация vs общение	4	2	1	1	2
3.3. Специфика деловых коммуникаций	5	2	1	1	-
<b>Модуль 4. Деловое общение и культура речи</b>					
4.1. Взаимосвязь дисциплин	4	1	-	1	3
4.2. Коммуникативные качества речи.	5	3	1	2	2
<b>Модуль 5. Организационные коммуникации</b>					
5.1. Менеджмент как основа делового общения	6	4	2	2	2
5.2. Типы организационных структур и типы коммуникативных стратегий	8	4	2	2	1
<b>Модуль 6. Письменная и устная деловая коммуникация (на иностранном языке)</b>					
6.1. Деловая коммуникация в формате публичных выступлений (презентаций) на иностранном языке	8	4	2	2	4
6.2. Письменная деловая коммуникация (в том числе на иностранном языке)	8	2	1	1	3
Подготовка к промежуточной аттестации и консультации	9	-	-	-	9
<b>Всего (5 семестр):</b>	<b>72</b>	<b>32</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>40</b>
<b>6 семестр</b>					
<b>Модуль 7. Деловой речевой этикет.</b>					
7.1. Деловой этикет в организации	4	2	1	1	2
7.2. Этика деловых переговоров	6	2	1	1	4
<b>Модуль 8. Имидж как средство делового общения.</b>					
8.1. Имиджология и паблик релейшнз	6	2	1	1	4
<b>Модуль 9. Невербальная коммуникация.</b>					
9.1. Особенности невербальной коммуникации	6	2	1	1	4
<b>Модуль 10. Национально-культурные особенности делового общения.</b>					
10.1. Барьеры в коммуникации и способы их преодоления	6	2	1	1	4
10.2. Деловая культура англичан.	4	2	1	1	2
10.3. Деловая культура немцев	5	2	1	1	-
10.4. Деловая культура арабов.	4	2	1	1	2
10.5. Деловая культура японцев	5	2	1	1	3
<b>Модуль 11. Культура деловых коммуникаций в сетевом пространстве.</b>					
11.1. Деловое общение в современном мире	6	4	1	3	2
<b>Модуль 12. Психология влияния в деловом общении. Переговоры.</b>					
12.1. Деловое общение и риторика.	4	2	2	-	2
12.2. Специфика ведения переговоров	8	4	2	2	1
12.3. Методы эффективного речевого воздействия	8	4	2	2	1
Подготовка к промежуточной аттестации и консультации	9	-	-	-	9
<b>Всего (6 семестр):</b>	<b>72</b>	<b>32</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>40</b>
<b>Итого:</b>	<b>144</b>	<b>64</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>80</b>

**Виды практических и самостоятельных работ**

<b>Тема</b>	<b>Вид занятий*</b>	<b>Содержания</b>	<b>Часы</b>
Модуль 1. Введение в теорию коммуникации.	ПР	Практикум-семинар по представлению различных моделей коммуникации.	2
	СР	Изучение конспекта лекций, самостоятельная работа с литературой, подготовка к практическим занятиям	6
Модуль 2. Деловые коммуникации. Основные понятия	ПР	Круглый стол по теме «Современные проблемы изучения дисциплины» Практикум по деловому общению на иностранном языке. Диалогическое общение (тема Знакомство)	2
	СР	Изучение конспекта лекций, самостоятельная работа с литературой, подготовка к практическим занятиям. Перевод и составление диалогов по теме «Знакомство»	5
Модуль 3. Деловое общение – социально-психологический механизм деловой коммуникации	ПР	Выполнение заданий практического занятия-семинара. Практикум на иностранном языке по теме «Small talk»	2
	СР	Изучение конспекта лекций, самостоятельная работа с литературой, подготовка к практическим занятиям	5
		<b>Контрольные задания по теме</b>	3
Модуль 4. Деловое общение и Культура речи	ПР	Выполнение заданий и дискуссия по теме «Что такое коммуникативная компетенция?»	3
	СР	Изучение конспекта лекций, самостоятельная работа с литературой, подготовка к практическим занятиям	5
Модуль 5. Организационные коммуникации	ПР	Проектирование ситуаций делового общения (авторское моделирование, опыт) Кейсы по теме (в том числе на иностранном языке).	4
	СР	Разработка модели «компании» своей мечты с учётом всех её основных составляющих. Модель организационной коммуникации.	3
Модуль 6. Письменная и устная деловая коммуникация (на иностранном языке)	ПР	Составление презентации по проекту «Компания моей мечты» (на русском и иностранном языках). Практика написания деловых писем (на иностранном языке)	3
	СР	Изучение конспекта лекций, самостоятельная работа с литературой, подготовка к практическим занятиям	7
Подготовка к промежуточной аттестации и консультации	СР	Изучение конспекта лекций, рекомендованной литературы по темам и иных методических материалов	9
Модуль 7. Деловой речевой этикет	ПР	Деловая игра «Акулы и дельфины»	2
	СР	Изучение конспекта лекций, самостоятельная работа с литературой, эссе по одной из дискуссионных тем модуля.	6
Модуль 8. Имидж как средство делового общения	ПР	Выполнение заданий и ответы на контрольные вопросы. Разработка PR-кампании для организации.	1
	СР	Эссе на тему: «Из каких компонентов складывается имидж фирмы?»	4

Тема	Вид занятий*	Содержания	Часы
Модуль 9. Невербальная коммуникация.	ПР	Выполнение заданий и анализ языка жестов на примере (просмотр видео).	1
	СР	Изучение конспекта лекций, самостоятельная работа с литературой, эссе по теме: «Невербальная коммуникация: Восток vs. Запад».	4
Модуль 10. Национально-культурные особенности делового общения.	ПР	Индивидуальные и групповые проекты-презентации по теме «Деловые культуры».	5
	СР	Изучение конспекта лекций, самостоятельная работа с литературой, подготовка к практическим занятиям	11
Модуль 11. Культура деловых коммуникаций в сетевом пространстве.	ПР	Выполнение заданий и ответы на контрольные вопросы	3
	СР	Изучение конспекта лекций, самостоятельная работа с литературой, подготовка к практическим занятиям	2
Модуль 12. Психология влияния в деловом общении. Переговоры.	ПР	Деловая игра «Заключение сделки» (на русском и иностранном языках).	4
	СР	Изучение конспекта лекций, самостоятельная работа с литературой, подготовка к практическим занятиям	4
Подготовка к промежуточной аттестации и консультации	СР	Изучение конспекта лекций, рекомендованной литературы по темам и иных методических материалов	9

\* СР – самостоятельная работа, ПР – практические занятия

## 5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Асташина О.В. Электронный учебный курс «Деловое общение» [Электронный ресурс] // Система дистанционного обучения Moodle, режим доступа – по паролю. – URL: <http://cdo.rsreu.ru/>
2. Кадырова Э.А. Электронный учебный курс «Культура речи и деловое общение» [Электронный ресурс] // Система дистанционного обучения Moodle, режим доступа – по паролю. – URL: <http://cdo.rsreu.ru/>
3. Петрова Ю.А. Культура и стиль делового общения [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ю.А. Петрова. – Электрон. текстовые данные. – М.: ГроссМедиа, 2007. – 190 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/1129.html>
4. Асташина О.В. Кейсы и тестовые задания по дисциплине «Культура речи и деловое общение» [Электронный ресурс]: методические указания. – Рязань: РГРТУ, 2019. – 16 с. – URL: <https://elib.rsreu.ru/ebs/download/1926>
5. Асташина О.В. Деловое общение на английском языке: материалы для самостоятельной работы по дисциплине «Культура речи и деловое общение». – Рязань: РГРТУ, 2017. – 16 с.

## 6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы приведены в приложении к рабочей программе дисциплины (см. документ «Оценочные материалы по дисциплине «Деловые коммуникации»).

## 7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### а) основная учебная литература:

1. Деловые коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие / сост. Т. И. Сахнюк. –



Электрон. текстовые данные. – Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2013. –92 с. –URL: <http://www.iprbookshop.ru/47297.html>

2. Короткий, С. В. Деловые коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие / С. В. Короткий. –Электрон. текстовые данные. –Саратов: Вузовское образование, 2019. –90 с. –URL: <http://www.iprbookshop.ru/80614.html>

3. Кузнецова, Е. В. Деловые коммуникации [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Е. В. Кузнецова. –Электрон. текстовые данные. –Саратов: Вузовское образование, 2017. – 180 с. –URL: <http://www.iprbookshop.ru/61079.html>

4. Петрова Ю.А. Культура и стиль делового общения [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ю.А. Петрова. – Электрон. текстовые данные. – М.: ГроссМедиа, 2007. – 190 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/1129.html>

5. Титова Л. Г. Технологии делового общения: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления (080100) / Л. Г. Титова. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 239 с. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/81696.html>

#### **б) дополнительная литература**

6. Афанасьева Е.А. Психология общения. Часть 1 [Электронный ресурс]: учебное пособие по курсу «Психология делового общения» / Афанасьева Е.А. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Вузовское образование, 2014. – 106 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/19277.html>

7. Зверева Н. Правила делового общения: 33 «нельзя» и 33 «можно» / Н. Зверева; под редакцией Н. Юдиной. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 144 с. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/86810.html>

8. Макаров Б. В. Психология делового общения: учебное пособие / Б. В. Макаров, А. В. Непогода. – 2-е изд. – Саратов: Вузовское образование, 2019. – 209 с. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/79820.html>

9. Петрова Ю. А. Психология делового общения и культура речи: учебное пособие / Ю. А. Петрова. – 2-е изд. – Саратов: Вузовское образование, 2019. – 183 с. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/79821.html>

10. Решетникова Е.В. Деловая риторика [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.В. Решетникова. – Электрон. текстовые данные. – Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2014. – 101 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/45465.html>

11. Семенова М.А. Этикет делового общения [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для студентов 3 курсов очного и заочного отделений всех специальностей по дисциплине «Основы делового общения» / Семенова М.А. – Электрон. текстовые данные. – Астрахань: Астраханский инженерно-строительный институт, ЭБС АСВ, 2009. – 106 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/17075.html>

12. Титова Л.Г. Деловое общение [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Титова Л.Г. – Электрон. текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 271 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/10495.html>

13. Филиппова М.М. Деловое общение на английском [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Филиппова М.М. – Электрон. текстовые данные. – М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010. – 352 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/13340.html>

14. Этика делового общения [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие. – Электрон. текстовые данные. – Комсомольск-на-Амуре: Амурский гуманитарно-педагогический государственный университет, 2009. – 97 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/22251.html>

15. Асташина О.В. Кейсы и тестовые задания по дисциплине «Культура речи и деловое общение» [Электронный ресурс]: методические указания. – Рязань: РГРТУ, 2019. – 16 с. – URL: <https://elib.rsreu.ru/ebs/download/1926>

16. Асташина О.В. Деловое общение на английском языке: материалы для самостоятельной работы по дисциплине «Культура речи и деловое общение». – Рязань: РГРТУ, 2017. – 16 с.

## **8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. Системе тестирования «Академия», режим доступа – с любого компьютера РГРТУ по паролю. – URL: <http://distance.rtu/>
2. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс], режим доступа – по паролю. – URL: <http://window.edu.ru/>
3. Негосударственное образовательное частное учреждение дополнительного профессионального образования «Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ»: Официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.intuit.ru/>
4. Асташина О.В. Электронный учебный курс «Деловое общение» [Электронный ресурс] // Система дистанционного обучения Moodle, режим доступа – по паролю. – URL: <http://cdo.rsreu.ru/>
5. Кадырова Э.А. Электронный учебный курс «Культура речи и деловое общение» [Электронный ресурс] // Система дистанционного обучения Moodle, режим доступа – по паролю. – URL: <http://cdo.rsreu.ru/>

Обучающимся предоставлена возможность индивидуального доступа к следующим электронно-библиотечным системам:

- Электронная библиотека РГРТУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: из корпоративной сети РГРТУ – по паролю. – URL: <https://elib.rsreu.ru/>
- Электронно-библиотечная система «IPRbooks» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: доступ из корпоративной сети РГРТУ – свободный, доступ из сети Интернет – по паролю. – URL: <https://iprbookshop.ru/>.

## **9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

### ***9.1. Рекомендации по планированию и организации времени, необходимого для изучения дисциплины***

Рекомендуется следующим образом организовать время, необходимое для изучения дисциплины:

Изучение конспекта лекции в тот же день, после лекции – 10-15 минут.

Изучение конспекта лекции за день перед следующей лекцией – 10-15 минут.

Изучение теоретического материала по учебнику и конспекту – 1 час в неделю.

### ***9.2. Описание последовательности действий студента («сценарий изучения дисциплины»)***

При изучении дисциплины очень полезно самостоятельно изучать материал, который еще не прочитан на лекции, не применялся на практическом занятии. Тогда лекция будет гораздо понятнее. Однако легче при изучении курса следовать изложению материала на лекции. Для понимания материала и качественного его усвоения рекомендуется такая последовательность действий:

1) После прослушивания лекции и окончания учебных занятий, при подготовке к занятиям следующего дня, нужно сначала просмотреть и обдумать текст лекции, прослушанной сегодня (10-15 минут).

2) При подготовке к следующей лекции, нужно просмотреть текст предыдущей лекции, подумать о том, какая может быть тема следующей лекции (10-15 минут).

В течение недели выбрать время (минимум 1 час) для работы с литературой в библиотеке.

### ***9.3. Рекомендации по работе с литературой***

Теоретический материал курса становится более понятным, когда дополнительно к прослушиванию лекции и изучению конспекта, изучаются и книги по педагогике высшей школы. Литературу по курсу рекомендуется изучать в библиотеке. Полезно использовать несколько учебников по курсу. Рекомендуется после изучения очередного параграфа ответить на несколько простых вопросов по данной теме. Кроме того, очень полезно мысленно задать себе следующие вопросы (и попробовать ответить на них): «о чем этот параграф?», «Какие новые понятия введены, каков их смысл?».

## **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ**

## ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

При реализации программы бакалавриата применяются информационные технологии:

- удаленные информационные коммуникации между студентами и преподавателем, ведущим практические занятия, посредством электронной почты, позволяющие осуществлять оперативный контроль графика выполнения и содержания контрольных заданий, решение организационных вопросов, удаленное консультирование;
- выполнение студентами заданий с использованием лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, установленного в помещениях для самостоятельной работы, а также для выполнения самостоятельной работы в домашних условиях.

### Перечень лицензионного программного обеспечения:

- операционная система Windows XP (Microsoft Imagine, 700102019);
- Kaspersky Endpoint Security (Коммерческая лицензия на 1000 компьютеров №2304-180222-115814-600-1595);
- LibreOffice, лицензия LGPLv3.

## 11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Для освоения дисциплины необходимы следующие материально-технические ресурсы:

- 1) аудитория для проведения лекционных и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованная маркерной (меловой) доской;
- 2) компьютерный класс для самостоятельной работы, оснащенный индивидуальной компьютерной техникой с подключением к локальной вычислительной сети и сети Интернет.

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензированного программного обеспечения.
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, № 302, главный учебный корпус	Специализированная мебель (200 посадочных мест). ПК: Intel Celeron – 1 шт. Проектор Sanyo PLC-XP41. Экран с электроприводом. Аудиторная доска. Возможность подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду РГРТУ	Операционная система Windows XP (Microsoft Imagine, 700102019). Kaspersky Endpoint Security (Коммерческая лицензия на 1000 компьютеров №2304-180222-115814-600-1595). СвободноеОП: OpenOffice, Adobe acrobat reader, LibreOffice
2	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, № 358, главный учебный корпус	Специализированная мебель (200 посадочных мест) 1ПК, мультимедийное оборудование (проектор BENQ MX720, экран)	Операционная система Windows XP (Microsoft Imagine, 700102019). Kaspersky Endpoint Security (Коммерческая лицензия на 1000 компьютеров №2304-180222-115814-600-1595) СвободноеОП: OpenOffice, Adobe acrobat reader, LibreOffice
3	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского	Специализированная мебель (40 посадочных мест), магнитно-маркерная доска,	Продукты Microsoft по программе DreamSpark Membership ID 700565239

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензированного программного обеспечения.
	типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; аудитория для самостоятельной работы, №414, главный учебный корпус	экран. Мультимедийный проектор (NEC AOC 2050W) ПК: Intel Pentium G620/4Gb – 13 шт Возможность подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду РГРТУ	(операционные системы семейства Windows). Kaspersky Endpoint Security (Коммерческая лицензия на 1000 компьютеров №2922-190228-101204-557-1191). Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» (договор об информационной поддержке №1342/455-100 от 28.10.2011 г.) Microsoft Project 2010 - Microsoft DreamSpark Membership ID 700565239 до 01.01.2018 г. Microsoft VISIO - Microsoft DreamSpark Membership ID 700565239 до 01.01.2018 г. Свободное ПО: 7Zip-Manager, OpenOffice, LibreOffice, Microsoft Windows Virtual PC, ProjectLibre, Deductor Academic, Acrobat Reader DC.
4	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; аудитория для самостоятельной работы, №503, лабораторный корпус	Специализированная мебель (37 посадочных мест) ПК: Intel Celeron CPVJ1800 – 25 шт. Возможность подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду РГРТУ	Операционная система Windows XP (Microsoft Imagine, 700102019) Kaspersky Endpoint Security (Коммерческая лицензия на 1000 компьютеров №2304-180222-115814-600-1595). Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» (договор об информационной поддержке №1342/455-100 от 28.10.2011 г.) Свободное ПО: VirtualBox, Inkscape, OpenOffice, Python, Lazarus, Node.js. VisualStudioCode, Visual studio community, Notepad++, VLC player, Pascal.ABC NET, Chrome, Firefox, Blender, gimp, 7zip, Adobe acrobat reader, scilab, free pascal, LibreCAD, Maxima, LibreOffice

Программу составила:

старший преподаватель  
кафедры «Иностранные языки»

\_\_\_\_\_ /О.В. Асташина/

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РАДИОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ В.Ф. УТКИНА»

Кафедра «Государственное, муниципальное и корпоративное управление»

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Б1.Б.06 «ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ»**

Направление подготовки  
38.03.03 Управление персоналом

Направленность (профиль) подготовки  
Управление персоналом

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Оценочные материалы – это совокупность учебно-методических материалов (контрольных заданий, описаний форм и процедур проверки), предназначенных для оценки качества освоения обучающимися данной дисциплины как части ОПОП.

Цель – оценить соответствие знаний, умений и владений, приобретенных обучающимся в процессе изучения дисциплины, целям и требованиям ОПОП.

Контроль знаний обучающихся проводится в форме промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачёта. Форма проведения зачёта – тестирование и выполнение практического задания, представленного в виде кейса.

## 2. ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части)	Вид, метод, форма оценочного мероприятия
1	Введение в теорию коммуникации.	ОК-5, ОПК -9	Зачет
2	Деловые коммуникации. Основные понятия (структура, виды, формы)	ОК-5, ОПК -9	Зачет
3	Деловое общение – социально-психологический механизм деловой коммуникации	ОК-5, ОПК -9	Зачет
4	Деловое общение и Культура речи	ОК-5, ОПК -9	Зачет
5	Организационные коммуникации	ОК-5, ОПК -9	Зачёт
6	Письменная и устная деловая коммуникация (в том числе на иностранном языке)	ОК-5, ОПК -9	Зачет
7	Деловой речевой этикет	ОК-5, ОПК -9	Зачет с оценкой
8	Имидж как средство делового общения.	ОК-5, ОПК -9	Зачет с оценкой
9	Невербальная коммуникация.	ОК-5, ОПК -9	Зачет с оценкой
10	Национально-культурные особенности делового общения	ОК-5, ОПК -9	Зачет с оценкой
11	Культура деловых коммуникаций в сетевом пространстве.	ОК-5, ОПК -9	Зачет с оценкой
12	Психология влияния в деловом общении. Переговоры.	ОК-5, ОПК -9	Зачет с оценкой

## 3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Сформированность каждой компетенции в рамках освоения данной дисциплины оценивается по трехуровневой шкале:

1) пороговый уровень является обязательным для всех обучающихся по завершении освоения дисциплины;

2) продвинутый уровень характеризуется превышением минимальных характеристик сформированности компетенций по завершении освоения дисциплины;

3) эталонный уровень характеризуется максимально возможной выраженностью компетенций и является важным качественным ориентиром для самосовершенствования.

### Уровень освоения компетенций, формируемых дисциплиной:

*а) описание критериев и шкалы оценивания практического задания(кейса):*

Шкала оценивания	Критерий
3 балла (эталонный уровень)	Кейс решён верно
2 балла (продвинутый уровень)	Кейс решён верно, но имеются неточности
1 балл (пороговый уровень)	Кейс решён верно, с дополнительными наводящими вопросами преподавателя
0 баллов	Кейс не решён

*б) описание критериев и шкалы оценивания теста*

<b>Шкала оценивания</b>	<b>Критерий</b>
3 балла (эталонный уровень)	Тест выполнен без ошибок.
2 балла (продвинутый уровень)	Тест выполнен, но имеются ошибки (3-4)
1 балл (пороговый уровень)	Тест выполнен, но имеются многочисленные ошибки (5-9)
0 баллов	Тест выполнен с многочисленными ошибками (10 и более)

**На зачёт выносится 1 кейс и 1 тест.** Максимально студент может набрать 6 баллов. Итоговый суммарный балл студента, полученный при прохождении промежуточной аттестации, переводится в традиционную форму по системе «зачтено», «незачтено».

**Оценка «зачтено» (не ниже порогового уровня)** выставляется студенту, который набрал в сумме 3 балла и выше при условии выполнения всех заданий на уровне не ниже порогового. Обязательным условием является выполнение всех предусмотренных в течении семестра тестовых работ.

**Оценка «незачтено» (ниже порогового уровня)** выставляется студенту, который набрал в сумме менее 3 баллов или не выполнил всех предусмотренных в течении семестра тестовых работ.

**На зачет с оценкой выносится 1 кейс и 1 тест.** Максимально студент может набрать 6 баллов. Итоговый суммарный балл студента, полученный при прохождении промежуточной аттестации, переводится в традиционную форму по системе «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

<b>Шкала оценивания</b>	<b>Критерий</b>
Отлично (эталонный уровень)	6 баллов
Хорошо (продвинутый уровень)	5 балла
Удовлетворительно (пороговый уровень)	3 – 4 балла
Неудовлетворительно	<3 баллов

#### **4. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

##### **4.1. Промежуточная аттестация (зачёт)**

<b>Коды компетенций</b>	<b>Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций</b>
ОК-5	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

*а) типовые тестовые вопросы:*

1. Культура речи это.....

а) эффективно используемый в речи языковой код искусственных языков

б) знаковый код естественных языков

в) искусство убеждать

г) дисциплина, изучающая речевой процесс и средства речевого взаимодействия

2. Какое из утверждений верно?

а) Речь подчинена языку

б) Язык подчинён речи

в) Язык и речь - тождественный понятия

3. Речь и язык это.....

а) речь – индивидуальна; язык абсолютен

б) речь-это устные диалоговые тексты; язык – письменные тексты

в) речь реализуется в языковых знаковых системах

4. Деловое общение это...

**а) процесс, охватывающий любую профессиональную сферу деятельности**

б) умение вести диалог

в) канал связи между людьми

г) умение следовать принципу «уместности речи»

д) Всё вышеперечисленное

5. Дата, «появления» Риторики?

а) 1466 г н. э.

б) 1 в н. э.

**в) 466 г до н. э.**

г) 1 в до н. э.

д) нет правильного ответа

6. Естественные языки делятся на:

**а) устную и письменную словесность**

б) паралингвистику и лингвистику

в) проксемику и хронематику

г) все ответы верные

7. Автор «Логики», «Риторики», «Поэтики»

а) Платон

б) Цицерон

в) Изократ

**г) Аристотель**

д) Сократ

8. Фердинанд де Соссюр –

а) автор «Курса общей лингвистики»

б) разграничил понятия язык и речь

в) швейцарский лингвист

г) Всё вышеперечисленное верно

9. Этос это –

а) один из элементов эффективной речи

б) уважение и доверие

в) соответствует современной этике и психологии эмоций

**г) всё вышеперечисленное верно**

10. Логос –

а) воздействует на рациональную сферу человеческого мышления

б) коррелирует с категорией Аргументация

в) основная риторическая категория

**г) всё вышеперечисленное**

11. Пафос –

а) определяется эмоциями оратора

б) в современном деловом общении эта категория соответствует Психологии эмоций

в) основная риторическая категория

**г) всё вышеперечисленное**

12. Правильная речь выстраивается по схеме (проставьте правильную нумерацию):

**а) заключение**

**б) изобретение аргументов**

**в) опровержение**

**г) вступление**

**д) доказательство**

е) дискуссия

13. Диалогическая речь –

а) **состоит из взаимосвязанных реплик собеседников**

б) процесс трёхстороннего общения

в) проявляется в письменных произведениях

14. Монологическая речь –

а) **имеет ярко выраженную направленность к слушателю**

б) предполагает ответную реакцию собеседника



в) проявляется только в устных выступлениях

15. Полилог –

а) разговор между несколькими лицами

б) предполагает смену говорящих и слушающих

в) не является противоположностью диалогической речи

**г) всё вышеперечисленное верно**

16. Свойства письменной речи (отметить правильные варианты)

**а) способность к длительному хранению информации**

**б) нормированность**

**в) структурированность**

г) спонтанность

17. Основные признаки хорошей речи (отметить правильные варианты)

**а) уместность**

**б) ясность**

**в) точность**

**г) краткость**

18. Основные виды речевой деятельности

**а) говорение**

**б) чтение**

в) пение

**г) письмо**

**д) слушание**

19. Законы риторики диалога (отметить правильные варианты):

**а) Закон сопротивления всему новому**

**б) Закон граничных условий изобретения**

**в) Закон диалогической социализации**

**г) Закон устранения вреда от речи**

д) Закон единства анализа и синтеза

20. Речь, в отличие от языка, характеризуется не только словесными, но и невербальными атрибутами, среди которых:

**а) паралингвистика**

**б) кинесика**

в) орфография

**г) хронемика**

*а) типовые тестовые вопросы*

1. Этика это

а) наука о морали как особом феномене человеческого бытия

б) правила, стандарты поведения, ценности, честность, хорошие или плохие поступки

в) наука о нравственности и морали

**г) Всё вышеперечисленное верно**

2. Общегражданский этикет это -

**а) совокупность правил, традиций, условностей при общении граждан друг с другом**

б) правила поведения при официальных межкультурных контактах

в) мораль профессионального поведения предпринимателя

3. Профессиональная этика -

**а) нравственные нормы, регулирующие взаимодействие людей в рабочем процессе, определяющие их отношение к обязанностям и формирующие представление о профессиональном долге.**

б) этика ведения переговоров с партнерами

**в) принятый порядок и форма обхождения на службе**

4. Верно vs Неверно

При полихромной коммуникации внимание человека обращено на множество дел, он может иметь свидания с двумя или тремя людьми, отвечать на телефонные звонки, “выскочить” выпить с приятелем кофе практически одновременно.

**Ответ: Верно**

5. Полиактивные народы (выберите лишнюю букву):

- а) арабы
- б) русские
- в) англичане**
- г) испанцы

6. Моноактивные народы (выберите лишнюю букву):

- а) англичане
- б) шведы
- в) немцы
- г) бразильцы**

7. Реактивные /«слушающие народы»

- а) японцы
- б) китайцы
- в) американцы
- г) финны

8. Гипотеза лингвистической относительности принадлежит

- а) Аристотелю
- б) Канту
- в) Сепиру-Уорфу**
- г) Конфуцию

9. В эгалитарной культуре

- а) ценится коллегиальность**
- б) коллеги обращаются друг к другу по имени**
- в) ценится социальный статус
- г) акцент делается на должность, учёную степень

10. Кодекс предпринимательской этики это:

- а) этические нормы предпринимателя**
- б) правила ведения переговоров
- в) законы, регламентирующие ведение бизнеса

11. Время является некоей субъективной величиной, которой можно распоряжаться в соответствии с собственными планами и намерениями, для:

- а) полиактивных культур**
- б) моноактивных культур
- в) реактивных культур

12. Какие темы нельзя затрагивать при беседе с представителями реактивных культур?

- а) национальные проблемы**
- б) историю страны**
- в) обсуждать действующую власть**
- г) обсуждать текущее положение дел фирмы

13. Представители моноактивных и полиактивных культур распоряжаются своим временем, а представители реактивных культур....

- а) адаптируются к нему**
- б) полностью игнорируют временные рамки

14. При первой встрече с потенциальными .....партнёрами Вы никогда сразу не заключите сделку. Первое Ваше предложение не будет рассматриваться серьёзно.

- а) китайскими**
- б) испанскими
- в) американскими
- г) немецкими

15. Представители .....спешат «приступить сразу к делу», не теряя времени на долгие предварительные церемонии общения.

- а) моноактивных культур**
- б) полиактивных культур
- в) реактивных культур

16. ....культуры имеют логический тип мышления и выражают свои мысли через речевой текст

а) полиактивные

**б) моноактивные**

в) реактивные

17. ....культуры воспринимают информацию образно и пытаются передать её в виде картинок

а) полиактивные

б) моноактивные

**в) реактивные**

18. Представители этой культуры – настоящие «знатоки» невербальной коммуникации

а) полиактивные

б) моноактивные

**в) реактивные**

19. ....менеджеры гораздо более экстравертны, полагаются на своё умение убеждать, используют силу характера, как стимулирующий фактор.

**а) полиактивные**

б) моноактивные

в) реактивные

20. Для представителей этих культур предпочтительный способ общения - **монолог**.

а) моноактивных культур

б) полиактивных культур

**в) реактивных культур**

*б) типовое практическое задание (кейс)*

### **Кейс № 1. ДЕЛОВОЙ ВИЗИТ ТОМА КОЛЛИНЗА**

Проанализируйте кейс и аргументируйте ответы на вопросы (следующие за кейсом)

Менеджер по продажам - Том Коллинз отправился в командировку в г. Х. Его целью было представить свою компанию, занимающуюся выпуском телевизоров, К. Аль-Джабри – президенту ритейлинговой группы.

После того, как Том Коллинз прибыл в г. Х, его оповестили, что встреча с К. Аль-Джабри откладывается на два дня. Когда, через два дня, встреча состоялась, Коллинз был удивлён, что на встрече присутствовали другие сотрудники Аль-Джабри.

Во время первой встречи Коллинз отклонил предложение Аль-Джабри выпить кофе, (прежде чем перейти к делам) ответил отрицательно на вопрос «Как Вам виды г. Х?» (мотивируя это тем, что был крайне занят бумагами эти 2 дня).

Аль-Джабри во время встречи часто отвлекался на телефонные звонки. Коллинз это явно раздражало. Он скорее хотел перейти к делу. К тому же, казалось, что его собеседника больше интересовали английские футбольные команды, о которых он всё время пытался поговорить вместо того, чтобы заняться обсуждением конкретных деловых вопросов.

Когда Коллинз выразил восхищение картиной, висевшей на стене офиса, Аль-Джабри предложил Коллинзу взять её в подарок. Это предложение сильно смутило Коллинза.

Два дня спустя, на новой встрече Коллинз представил новую продукцию своей компании. На встрече присутствовали сотрудники компании. Они задавали ему вопросы, касающиеся технических характеристик продукции, на многие из которых Коллинз не смог ответить.

На следующий день Коллинз спросил Аль-Джабри – будет ли он заключать сделку на поставку телевизоров. Аль-Джабри ответил «Как бог даст». Коллинз подумал, что это означает – ДА.

Коллинз не подписал контракт и уехал с надеждой, что подписание откладывается. Когда через месяц он отправил письмо в компанию, ему ответили, что Аль-Джабри в командировке.

1. Из какой страны Коллинз?

2. Из какой страны Аль-Джабри?

3. Назовите 6 причин неудавшейся сделки. Аргументируйте Ваш ответ.

*Ответ:*

1. Т. Коллинз – англичанин

2. К. Аль-Джабри – араб

3. **А) Неуважение к культуре страны:** Коллинз ответил отрицательно на вопрос «Как Вам виды г. Х?» (мотивируя это тем, что был крайне занят бумагами эти 2 дня). **Б) несоблюдение этикета принимающей страны:** Коллинз отклонил предложение кофе Аль-Джабри, (прежде чем перейти к делам) **В) незнание негласных правил арабского гостеприимства:** предложение подарить понравившуюся гостю картину сильно смутило Коллинза. **Г) незнание особенностей речевой коммуникации в арабском мире:** когда арабы говорят «как бог даст» – это может означать как «Да» так и «Нет»: Аль-Джабри ответил «Как бог даст» (араб. *الله شاء إن*). Коллинз подумал, что это означает – Да. **Д) нежелание Коллинза найти общее коммуникативное пространство для того, чтобы в дальнейшем перейти к деловым вопросам:** его собеседника больше интересовали английские футбольные команды, о которых он всё время пытался поговорить вместо того, чтобы заняться обсуждением конкретных деловых вопросов. **Е) профессиональная неподготовленность отвечать на конкретно поставленные вопросы:** на встрече присутствовали сотрудники компании. Они задавали ему вопросы, касающиеся технических характеристик продукции, на многие из которых Коллинз не смог ответить.

## **Кейс № 2. ДЕЛОВОЙ ВИЗИТ КАРСОНА МАРТИНА В ЯПОНИЮ**

Проанализируйте кейс и аргументируйте ответы на вопросы (следующие за кейсом)

Генеральный директор компании «Спортивный инвентарь для игры в гольф» Карсон Мартин отправился с деловым визитом в Осаку. Его цель – деловая встреча Ясио Мацумото, генеральным директором компании, занимающейся производством спортивных товаров.

Мартин пришёл на встречу с Мацумото вовремя. Мартин рассчитывал, что встреча пройдёт тет-а-тет. Однако, на встрече также присутствовали коллеги Мацумото. Мартин был несколько расстроен.

После процедуры знакомства Мацумото и Мартин обменялись визитками. Мартин сразу же положил визитку в бумажник. Мацумото некоторое время внимательно изучал визитку.

После небольшого обсуждения Мартин задал вопрос - «Вы хотите быть нашим эксклюзивным агентом в Японии?». Мацумото, казалось, смутился и некоторое время спустя ответил – «Мы рассмотрим Ваше предложение». Мартин попытался выяснить, что означает его ответ. Мацумото ответил, что прежде, чем принять решение, ему необходимо проконсультироваться с коллегами из других подразделений компании.

После встречи Мацумото пригласил Мартина на обед. Мацумото оценил умение Мартина пользоваться хаси (японскими палочками для еды). Мартин преподнёс Мацумото 2 подарка: книгу-путеводитель по провинции Онтарио (Канада), завернутую в красную бумагу и красивый букет из белых лилий для его жены.

6 месяцев Мацумото и Мартин не встречались и не общались. Однако, через полгода Мартин получил письмо от Мацумото следующего содержания – «Пожалуйста, возвращайтесь в Осаку как можно быстрее. Мы хотим обсудить с Вами условия агентского соглашения».

1. Что Мартин сделал правильно?
2. Какие ошибки допустил Мартин?

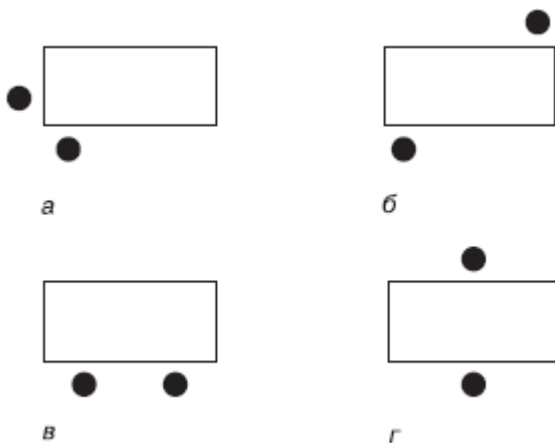
*Ответ:*

1. *Правильные действия Мартина: пунктуальность (пришёл на встречу вовремя), умение пользоваться хаси, подарок Мацумото был выбран верно*
2. *Неправильные действия Мартина: негативный эмоциональный настрой на присутствие коллег Мацумото, ошибки в невербальной коммуникации (невнимание к визитке), неправильно заданный вопрос «Вы хотите быть нашим эксклюзивным агентом в Японии?» (японцы избегают прямых вопросов и прямых ответов), подарок жене Мацумото был выбран неверно (белый цвет – цвет скорби в Японии)*

## **Кейс № 3. ПРОКСЕМИКА**

Какие из предложенных позиций расположения за столом (рис.) наиболее подходят для следующих ситуаций:

1. спокойной рабочей беседы
2. для короткого конкретного разговора с подчиненным
3. для совместной работы с документами



Ответ: 1) - а 2) - г 3) – в

#### Кейс № 4. БАРЬЕРЫ НА ПУТИ КОММУНИКАЦИИ

На пути эффективных коммуникаций встречаются следующие барьеры. (Отметьте ваши варианты и прокомментируйте свой выбор):

1. экономические;
2. физические;
3. временные;
4. юридические;
5. семантические.

Ответ: 2, 3, 5

#### Кейс № 5. РЕЧЕВАЯ ТАКТИКА

Прочитайте диалог и определите вид речевой тактики, которую применил Менеджер В. Раскройте суть техники.

Менеджер А. Ты совершенно напрасно распорядился взять человека из моего отдела для подготовки этой презентации!

Менеджер В. Это больше не повторится.

Менеджер А. Она мне самому нужна была сегодня, ты понимаешь? Ты поставил меня в трудное положение!

Менеджер В. Это больше не повторится.

Менеджер А. И вообще, почему ты считаешь, что можешь через мою голову распоряжаться моими сотрудниками?

Менеджер В. Это больше не повторится.

Ответ: Тактика испорченной пластинки, в ответ на нападение адресат формулирует емкую фразу, содержащую важное сообщение нападающему или манипулятору. Эта фраза должна быть такой, чтобы ее можно было повторить несколько раз, не нарушая осмысленности разговора. В сущности, она должна даже несколько опережать разговор. Она должна содержать в себе то, к чему собеседники придут на третьем витке разговора. Они могли бы прийти к этому и на первом витке, если бы нападающий не был так взвинчен.

Коды компетенций	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций
ОПК-9	способность осуществлять деловое общение (публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловая переписка, электронные коммуникации)

а) типовые тестовые вопросы

1. Структурируйте презентацию. (проставьте правильную нумерацию)

Часть 1 – Опровержение

Часть 2 – Воззвание

Часть 3 – Повествование

Часть 4 – Заключение

Часть 5 – Описание

Часть 6 – Обращение

Часть 7 - Обозначение темы

Часть 8 -Доказательство

**Ответ: 6,7,3,5, 8,1, 2, 4.**

2. Коммуникация это -

а) эквивалент слова общение

б) «коммуникация» шире понятие «общение»

в) коммуникация – одна из функций общения

г) общение – базовый термин, включающий в себя коммуникативный, интерактивный, перцептивный аспекты.

**д) все ответы имеют право на существование**

3. Коммуникационный –

а) относящийся к общению

**б) относящийся к средствам связи, путям сообщения**

в) способный вступать в речевой контакт с другим индивидом

г) способный поддерживать контакты с другими людьми.

4. Распространённые формы делового общения в организации:

**а) деловая беседа**

**б) брифинг**

**в) переговоры**

**г) презентация**

д) коммюнике

е) меморандум

5. Путь оратора при подготовке к публичному выступлению (поставьте правильную последовательность букв)

а) изучение сегмента аудитории

б) изучение техники воздействия на аудиторию

в) изучение идеалов аудитории

г) изучение каналов коммуникации аудитории

**Ответ: а, в, г, б**

6. В электронных презентациях используют шрифты:

а) Times New Roman

**б) Verdana**

**в) Arial**

г) LucidaCalligraphy

7. Принцип построения делового письма на иностранном языке:

а) IMNSO принцип

**б) SCRAP-принцип**

в) WRT принцип

8. Элевэйтор пич это –

**а) разновидность электронных коммуникаций**

**б) мини-презентация**

в) разновидность публичного выступления.

г) брифинг по результатам проекта компании

9. Структура научной презентации (проставьте правильную нумерацию)

1. Описание и анализ собранных данных (Datacollected)

2. Представление ожидаемых результатов и возможных сфер применения (Implications)

3. Обоснование выбранного направления научного исследования (Researchrationale)

4. Краткое описание научного исследования (Researchintroduction)

5. Обоснование выбранных исследовательских методов (Researchmethods)

6. Выбор и обоснование названия (Researchtitle)

7. Заключительные фразы презентации (Conclusions)

8. Тема научного исследования (Researchtopic)

9. Представление выводов по проведённому исследованию (Researchsummary)

10. Представление полученных результатов (Researchfindings)

**Ответ: 6, 8, 4, 3, 5, 1, 10, 2, 9, 7**

10. Формы деловой письменной коммуникации:

- а) деловая переписка**
- б) отчёт**
- в) контракт**
- г) брифинг

11. Принципы делового общения:

- а) межличностность**
- б) целенаправленность**
- в) многомерность**
- г) спонтанность

12. Существует 2 основных подхода к ведению переговоров: партнёрский и конфронтационный

- а) да**
- б) нет**

13. Основные виды деловых коммуникаций в организации:

- а) горизонтальные**
- б) вертикальные**
- в) диагональные**
- г) циклические

14. Основные стили делового общения в организации

- а) демократический**
- б) авторитарный**
- в) пассивно-индифферентный**
- г) манипулятивный**
- д) диалогичный**
- е) стратегический

15. Коммуникативная стратегия сотрудничества характерна для:

- а) культуры Афины**
- б) культуры Зевса
- в) культуры Аполлона
- г) культуры Диониса**

16. Коммуникативная стратегия конфронтации характерна для:

- а) культуры Афины
- б) культуры Зевса**
- в) культуры Аполлона**
- г) культуры Диониса

17. Деловое совещание это –

- а) особый вид деловой коммуникации, цель которого прийти к взаимовыгодному решению, избежав конфликта
- б) форма делового общения, когда обсуждаются производственные вопросы и проблемы, требующие коллективного решения.**
- в) самая оперативная форма обмена информацией

18. Коммуникативная компетентность это

- а) умение эффективно применить адекватный способ делового общения**
- б) умение быстро и экономно адаптироваться к непрерывно меняющимся условиям
- в) это умение сотрудника решать вопросы и задачи в доверенной ему предметной области

19. Горизонтальные коммуникации это –

- а) коммуникация типа «руководитель-подчинённый»
- б) коммуникации между руководителями подразделениями компании**
- в) коммуникация между сотрудниками разных отделов компании**

20. Вертикальные коммуникации это -

- а) коммуникация типа «руководитель-подчинённый»**
- б) коммуникации между руководителями подразделениями компании
- в) коммуникация между сотрудниками разных отделов компании

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РАДИОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ В.Ф. УТКИНА»

Кафедра «Государственное, муниципальное и корпоративное управление»

**МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.Б.06 «ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ»**

Направление подготовки  
38.03.03 Управление персоналом

Направленность (профиль) подготовки  
Управление персоналом

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная



## 1. СПИСОК ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ВОПРОСОВ К ЗАЧЁТУ

1. Деловые коммуникации как научно-практическая дисциплина (статус, объект, цели, задачи: основные понятия)
2. Функции языка и речи, структура языка и речи, их взаимосвязь.
3. Основные риторические категории
4. Понятие общения, делового общения, коммуникации.
5. Основные функции общения.
6. Виды общения (классификация по различным основаниям), структура общения (по Г. М. Андреевой).
7. Коммуникативный процесс. Особенности передачи информации.
8. Взаимодействие в процессе общения. Стратегии взаимодействия.
9. Восприятие партнеров по общению.
10. Виды общения: монологическое, ритуальное, диалогическое.
11. Типы межличностного общения: императивное, манипулятивное и диалогическое.
12. Деловые коммуникации: структура, виды
13. Формы делового общения (общая характеристика)
14. Вербальное деловое общение (умение слушать и вести беседу)
15. Барьеры в деловой коммуникации и пути их преодоления.
16. Невербальная коммуникация (виды)
17. Правила подготовки и проведения деловой беседы.
18. Правила подготовки и проведения деловых переговоров.
19. Правила подготовки и проведения служебного совещания.
20. Правила подготовки и проведения публичного выступления.
21. Телефонный разговор в деловом общении.
22. Слушание в структуре делового общения. Профессиональное слушание.
23. Активное и пассивное слушание. Техники активного слушания.
24. Характеристика манипулятивного делового общения.
25. Основные способы психологического воздействия: убеждение, внушение, принуждение, заражение.
26. Способы манипуляций в деловом общении. Защита от манипуляций в деловом общении.
27. Этикетные нормы в деловом общении (речевой этикет).
28. Профессиональная этика: понятие, виды, особенности.
29. Этические кодексы современных деловых компаний. Этика делового общения в организации.
30. Внутренний и внешний имидж как создание образа.
31. Культура внешности.
32. Манеры поведения.
33. Имидж как средство делового общения.
35. Национально-культурные особенности делового общения: восточная и западная традиции.
36. Модели коммуникации.
37. Цифровой этикет в деловой коммуникации
38. Организационная коммуникация: виды коммуникативных стратегий
39. Горизонтальные коммуникации в организации (понятие «Бирюзовая» организация)
40. Коммуникация в адхократических и классических (традиционных) организационных структурах.

## 2. ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

### Модуль 1. «Введение в теорию коммуникации»

Цель: ознакомление с основными подходами к изучению «коммуникации».

Задание для практического занятия

1. Практикум-семинар по представлению различных моделей коммуникации. Доклады по

моделям коммуникации.

#### Задания для самостоятельной работы

1. Поработайте со списком рекомендованной литературы и представьте наиболее адекватное, на ваш взгляд, определение следующим терминам (термины варьируются в зависимости от характера итогов практического занятия)

Рекомендуемая литература:

Основная: [1, 2, 3,]

Дополнительная: [8]

### **Модуль 2. «Деловые коммуникации. Основные понятия (структура, виды, формы)»**

Цель: систематизация знаний о структуре, видах и формах деловой коммуникации.

#### Задание для практического занятия

1. Круглый стол по теме «Современные проблемы изучения дисциплины»  
2. Практикум по деловому общению на иностранном языке. Диалогическое общение (тема Знакомство)

#### Задания для самостоятельной работы

1. Перевод и составление диалогов по теме «Знакомство»

Рекомендуемая литература:

Учебно-методическое обеспечение дисциплины [5]

Дополнительная: [9]

### **Модуль 3. Деловое общение – социально-психологический механизм деловой коммуникации**

Цель: систематизация знаний о структуре, видах, функции общения.

#### Задание для практического занятия-семинара

1. Понятие Коммуникация (его отличие от общения).  
2. Охарактеризуйте структуру общения, функции, виды общения. Вербальные и невербальные средства общения.  
3. Практикум на иностранном языке по теме «Smalltalk»

#### Задания для самостоятельной работы

1. Перевод и составление диалогов по теме «Smalltalk»

2. Контрольные задания по теме.

Рекомендуемая литература:

Основная: [1, 2, 4, 5]

Дополнительная: [1, 4, 5, 6, 7, 9]

### **Модуль 4. «Деловое общение и Культура речи»**

Цель: проследить неразрывную связь двух дисциплин.

#### Задание для практического занятия-семинара

1. Анализ лексики (русской и иноязычной) с помощью треугольника Г. Фреге.  
2. Дискуссия «Что такое коммуникативная компетенция?» Критерии оценки коммуникативных компетенций.

#### Задания для самостоятельной работы

1. Составьте паспорт коммуникативной компетенции менеджера\руководителя организации.

Рекомендуемая литература  
Основная: [1, 2, 4]  
Дополнительная: [3, 5, 6, 8]

### **Модуль 5 «Организационные коммуникации»**

Цель: Определение базовых компонентов и моделирование организационной коммуникационной структуры. Модели организационной коммуникации. Коммуникативные процессы в организациях.

Задание для практического занятия

1. Проектирование ситуаций делового общения (авторское моделирование, опыт)
2. Кейсы по теме (в том числе на иностранном языке).

Вопросы для обсуждения

1. Основные речевые стратегии в организации
2. Разработать базовые компоненты коммуникативной стратегии организации.
3. Представить авторскую модель организации и коммуникативных стратегий в ней.

Задания для самостоятельной работы

1. Проектная работа – разработать «компанию» своей мечты с учётом всех её основных составляющих. Определить структуру коммуникации, процессы, коммуникативные стратегии.
2. Контрольные задания по теме.

Рекомендуемая литература  
Учебно-методическое обеспечение дисциплины: [4,5]  
Основная: [1, 2, 4, 5]  
Дополнительная: [3, 4, 6, 8]

### **Модуль 6 «Письменная и устная деловая коммуникация» (на иностранном языке)**

Цель: формирование умений иноязычной вербальной коммуникации в профессиональной деятельности специалистов. Получить навыки составления резюме, отчётов, деловых писем на иностранном языке.

Задание для практического занятия

1. Составление презентации по проекту «Компания моей мечты» (на русском и иностранном языках).
2. Практика написания деловых писем (на иностранном языке)

Рекомендуемая литература  
Учебно-методическое обеспечение дисциплины: [5]  
Основная: [1, 2, 4, 5]  
Дополнительная: [2, 3, 4, 6, 8]

### **Модуль 7. «Деловой речевой этикет»**

Цель: осмысление основных аксиологических понятий; анализ и систематизация ценностных ориентаций организаций различного типа.

Задание для практического занятия

1. Деловая игра «Акулы и дельфины». Группа делится на команды. Команды получают кейсовые задания для отработки на практике (на русском и иностранном языках).

Задания для самостоятельной работы

Напишите эссе на одну из тем:

1. Духовные и нравственные ценности в контексте диалога культур.
2. Сформулировать кодекс этических правил менеджера организации типа Аполлон.
3. Динамика развития духовных и нравственных ценностей в организациях с рабочей культурой Афины.
4. Динамика развития духовных и нравственных ценностей в организациях с рабочей культурой Зевса.

Рекомендуемая литература

Основная: [1, 2, 3, 4, 5]

Дополнительная: [2, 3, 4, 5, 7,10]

### **Модуль 8. «Имидж как средство делового общения»**

Цель: рассмотреть сущность и содержание понятий Имиджелогия и паблик релейшнз

Задание для практического занятия

1. Разработка «PR-кампания для:
  - Компании по производству мягких игрушек
  - Автотехцентра
  - Юридической фирмы
  - Производственного объединения
  - Косметического салона
  - Нового ресторана
  - Образовательного центра

Задания для самостоятельной работы:

1. Напишите эссе на тему: «Из каких компонентов складывается имидж фирмы?»

Рекомендуемая литература:

Основная: [1, 2, 3, 4, 5]

Дополнительная: [2, 4, 6, 7,8,]

### **Модуль 9. Невербальная коммуникация.**

Цель: ознакомление с цивилизационным языком жестов. Проксемика. Хронемика.

Задание для практического занятия

1. Анализ языка жестов на примере (просмотр видео).

Задания для самостоятельной работы:

В рамках самостоятельной работы предлагается выполнить письменную работу по теме:  
Невербальная коммуникация: Восток vs. Запад

Рекомендуемая литература:

Основная: [1, 2, 3, 4, 5]

Дополнительная: [2, 5, 8, 7, 9]

### **Модуль 10. «Национально-культурные особенности делового общения»**

Цель: формирование умений корректного вербального и невербального поведения при диалоге с иноязычными коммуникантами.

Задание для практического занятия

1. Индивидуальные и групповые проекты-презентации по теме «Деловые культуры».

Задания для самостоятельной работы:

1. В рамках самостоятельной работы предлагается выполнить презентационный проект на одну из тем:

- Деловая культура Японии
- Деловая культура Китая
- Деловая культура России
- Деловая культура Германии
- Деловая культура Великобритании
- Деловая культура США
- Деловая культура арабского мира

Рекомендуемая литература:

Основная: [1, 3, 5]

Дополнительная: [1, 2, 3, 9,10]

Контрольные задания по теме.

### **Модуль 11. Культура деловых коммуникаций в сетевом пространстве.**

Цель: навыки работы в цифровом пространстве с учётом этики делового общения.

Задание для практического занятия

1. Создание блогов, лонгридов, лендингов (в том числе на иностранном языке).

Задания для самостоятельной работы

1. Самостоятельная работа в TildaPublishing.

Рекомендуемая литература:

Основная: [1, 3, 5]

Дополнительная: [1, 2, 3, 9,10]

### **Модуль 12. «Психология влияния в деловом общении». Переговоры.**

Цель: освоение стратегий и тактик ведения переговоров

Задание для практического занятия

1. Деловая игра «Заключение сделки» (на русском и иностранном языках).
2. Группа делится на команды. Команды получают кейсовые задания для проигрывания.

Задания для самостоятельной работы

1. Работа в sdo.rsreu.ru с интерактивным учебным курсом «Культура речи и деловое общение»

Автор - Кадырова Э.А. (Модуль 8 – курс StartingbusinessEnglish \lesson 8)

Рекомендуемая литература

Основная: [1, 2, 4, 5]

Дополнительная: [1, 2, 4, 5, 6, 8, 9]

### **3. РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ»**

Самостоятельное изучение тем учебной дисциплины способствует:

- закреплению знаний, умений и навыков, полученных в ходе аудиторных занятий;
  - углублению и расширению знаний по отдельным вопросам и темам дисциплины;
  - освоению умений прикладного и практического использования полученных знаний;
- освоению умений по аргументированному, взвешенному построению речи.

Самостоятельная работа как вид учебной работы может использоваться на лекциях, и практических занятиях, а также иметь самостоятельное значение – внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – при подготовке к лекциям и практическим занятиям, написании докладов, подготовке к презентации, зачёту.

Основными видами самостоятельной работы по дисциплине являются: составление резюме, трудовых контрактов, деловых писем, меморандумов и т. д.

Доработка конспекта лекции с применением учебника, методической и дополнительной литературы; изучение и конспектирование первоисточников; подбор иллюстраций (примеров) к теоретическим положениям; подготовка сообщения, доклада, презентации на заданную тему, самостоятельное изучение отдельных вопросов и тем курса.

#### 4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ ЭССЕ

Эссе от французского «essai», англ. «essay», «assay» – попытка, проба, очерк; от латинского «exagium» – взвешивание. Создателем жанра эссе считается М. Монтень («Опыты», 1580 г.). Это прозаическое сочинение – рассуждение небольшого объема со свободной композицией. Жанр критики и публицистики, свободная трактовка какой-либо проблемы. Эссе выражает индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендует на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета. Как правило, эссе предполагает новое, субъективно окрашенное слово о чем-либо и может иметь философский, историко-биографический, публицистический, литературно-критический, научно-популярный, беллетристический характер.

Эссе студента – это самостоятельная письменная работа **на тему, предложенную преподавателем. Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей.** Писать эссе чрезвычайно полезно, поскольку это позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи.

Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. В зависимости от специфики дисциплины формы эссе могут значительно дифференцироваться. В некоторых случаях это может быть анализ имеющихся статистических данных по изучаемой проблеме, анализ материалов из средств массовой информации и использованием изучаемых моделей, подробный разбор предложенной задачи с развернутыми мнениями, подбор и детальный анализ примеров, иллюстрирующих проблему и т.д.

##### Структура эссе

1. **Введение** – суть и обоснование выбора данной темы, состоит из ряда компонентов, связанных логически и стилистически;

На этом этапе очень важно правильно **сформулировать вопрос, на который вы собираетесь найти ответ в ходе своего исследования.**

При работе над введением могут помочь ответы на следующие вопросы: «Надо ли давать определения терминам, прозвучавшим в теме эссе?», «Почему тема, которую я раскрываю, является важной в настоящий момент?», «Какие понятия будут вовлечены в мои рассуждения по теме?», «Могу ли я разделить тему на несколько более мелких подтем?».

2. **Основная часть** – теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса. Данная часть предполагает развитие аргументации и анализа, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу. В этом заключается основное содержание эссе и это представляет собой главную трудность. Поэтому важное значение имеют подзаголовки, на основе которых осуществляется структурирование аргументации; именно здесь необходимо обосновать (логически, используя данные или строгие рассуждения) предлагаемую аргументацию/анализ. Там, где это необходимо, в качестве аналитического инструмента можно использовать графики, диаграммы и таблицы.

В зависимости от поставленного вопроса анализ проводится на основе следующих категорий: причина – следствие, общее – особенное, форма – содержание, часть – целое, постоянство – изменчивость.

В процессе построения эссе необходимо помнить, что один параграф должен содержать только одно утверждение и соответствующее доказательство, подкрепленное графическим и иллюстративным материалом. Следовательно, наполняя содержанием разделы аргументацией (соответствующей подзаголовкам), необходимо в пределах параграфа ограничить себя рассмотрением одной главной мысли.

Хорошо проверенный (и для большинства – совершенно необходимый) способ построения любого эссе – использование подзаголовков для обозначения ключевых моментов аргументированного изложения: это помогает посмотреть на то, что предполагается сделать (и ответить на вопрос, хорош ли замысел). Такой подход поможет следовать точно определенной цели в данном исследовании. Эффективное использование подзаголовков - не только обозначение основных пунктов, которые необходимо осветить. Их последовательность может также свидетельствовать о наличии или отсутствии логичности в освещении темы.

3. **Заключение** – обобщения и аргументированные выводы по теме с указанием области ее применения и т.д. Подытоживает эссе или еще раз вносит пояснения, подкрепляет смысл и значение изложенного в основной части. Методы, рекомендуемые для составления заключения: повторение, иллюстрация, цитата, впечатляющее утверждение. Заключение может содержать такой очень важный, дополняющий эссе элемент, как указание на применение (импликацию) исследования, не исключая взаимосвязи с другими проблемами.

#### **Требования к оформлению эссе:**

1) оформление – титульный лист, содержание, введение, основная часть, заключение, список литературы, приложения (при необходимости);

2) список литературы – должен содержать не менее 5 наименований источников, использованных при написании работы (в т.ч. статистические, Интернет-источники), оформленные в соответствии с ГОСТ 7.0.5;

3) приложения – выносятся необходимые для иллюстрации и пояснения текста статистические и расчетные таблицы, графики, схемы, диаграммы, рисунки;

4) при оформлении эссе требуется воспользоваться компьютерными средствами (текстовые редакторы MicrosoftWord, OpenOffice).

5) объем эссе – не должен превышать 5 страниц текста Times New Roman – 14, интервал одинарный.