

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РАДИОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ В.Ф. УТКИНА»

Кафедра «Государственного, муниципального и корпоративного управления»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.02 «Стратегический менеджмент»

Направление подготовки
38.04.04 «Государственное и муниципальное управление»

Профиль – Информационные технологии в государственном и муниципальном
управлении

ОПОП академической магистратуры
«Государственное и муниципальное управление»

Формы обучения – очно-заочная

Рязань, 2020

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

Рабочая программа составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление», утвержденным приказом Минобрнауки России от 26 ноября 2014 г. N 1518

Разработчики доцент кафедры ГМКУ
(должность, кафедра)

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры 13 мая 2020 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой

Государственного, муниципального и корпоративного управления
(кафедра)



(подпись)(Ф.И.О.)

С.В. Перфильев

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Программа по дисциплине «Стратегический менеджмент» составлена с требованиями, установленными Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление (уровень магистратуры), утвержденным Приказом Минобрнауки России № 1518 от 26.11.2014 г. (с изм. и доп.).

Программа предназначена для студентов, обучающихся по основной профессиональной образовательной программе высшего образования (далее - ОПОП ВО) «Информационные технологии в государственном и муниципальном управлении», реализуемой в рамках направления подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление (уровень магистратуры).

Целью освоения дисциплины является формирование профессиональных компетенций, отражающих возможности ознакомления обучающихся с классическими и современными подходами к системам управления, в частности стратегическому, а также развития профессиональных навыков практической работы с использованием методов стратегического менеджмента в различных видах профессиональной деятельности на всех уровнях государственного и муниципального управления.

Задачи дисциплины:

- изучение актуальных проблем стратегического менеджмента;
- формирование навыков диагностики внешней и внутренней сред современной организации;
- классификацию основных видов стратегий;
- освоение концепций, методов теории и практики принятия и контроля стратегических управленческих решений;
- изучение и освоение особенностей реализации стратегических изменений в организации, оценку их результативности и эффективности.
- формирование навыков, позволяющих эффективно взаимодействовать со стейкхолдерами процесса стратегического управления, разрабатывать стратегию и находить альтернативные варианты в условиях неопределенности

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

<i>Коды компетенций</i>	<i>Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций</i>	<i>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине</i>
ПК-7	способность разрабатывать системы стратегического, текущего и оперативного контроля	<p><i>знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - современные концепции стратегического управления сложными системами, методологические основы стратегического управления, применимость и ограничения в использовании различных инструментов и методик анализа, сущность стратегических процессов в организации; <p><i>умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять анализ внешней и внутренней среды системы, формулировать обоснованные стратегии по результатам стратегического анализа; <p><i>владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками выявления слабых и сильных сторон организации, возможностей и угроз в развитии исследуемой системы;
ПК-15	способность выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации	<p><i>умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - выбирать адекватные стратегическим задачам методы управления, выявлять граничные условия применения стратегических решений; <p><i>владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками организации работ по подготовке

<i>Коды компетенций</i>	<i>Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций</i>	<i>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине</i>
		стратегических изменений, сбора, селекции, обобщения и преобразования необходимой для стратегического анализа информации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина реализуется в рамках вариативной части Блока 1 учебного плана ОПОП, являясь дисциплиной по выбору. Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции экономического и организационного содержания, сформированные в результате изучения следующих дисциплин: «Экономико-математическое моделирование», «Экономика города».

Материал дисциплины формирует экономические и организационные основы для прохождения НИР, практик и подготовки выпускной квалификационной работы.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 5 зачетных единиц (ЗЕ), 180 часов.

Объем дисциплины	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	180
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего), в том числе:	50,65
лекции	16
практические занятия	16
лабораторные работы	16
консультации	2
иные виды контактной работы	0,65
2. Самостоятельная работа обучающихся (всего), в том числе:	76
курсовой проект (работа)	11,7
самостоятельные занятия	64,3
3. Контроль	53,35
Вид промежуточной аттестации обучающихся	Экзамен, КР

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

4.1 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

Тема 1. Основные понятия стратегического менеджмента (СМ).

Основные понятия стратегического менеджмента: внешняя и внутренняя среда организации, стратегический проект, стратегическая программа, стратегический план, стратегическое управление, конкурентные преимущества, диверсификация и др.

Виды стратегий. Классификационные признаки стратегий. Продуктовые стратегии. Базовые, конкурентные, отраслевые стратегии, портфельные стратегии.

Тема 2. Понятие стратегии, виды стратегий.

Понятие стратегии. Виды стратегий. Сущность и содержание стратегии. Сущность выработки и организации стратегии. Стратегия и эффективность. Формулирование стратегии. Оправданность стратегии.

Тема 3. Аналитическое обеспечение стратегического менеджмента.

Анализ макроокружения Роль анализа в стратегическом планировании и его специфика. Виды

анализа внешней среды в стратегическом планировании.

Анализ непосредственного окружения. Анализ внутренней среды. Методы анализа среды. Формирование видения, миссии и целей организации. Видение и миссия организации. Сущность и содержание миссии. Корпоративная миссия. Формулирование миссии. Требования к формулированию миссии. Правила формулирования миссии. Подходы к формулированию миссии. Факторы, оказывающие влияние на миссию. Цели организации и их классификация. Типы целей организации. Пространство определения целей.

Тема 4. Стратегический потенциал организации.

Основные подходы к выделению этапов стратегического управления. Подходы к формированию стратегических альтернатив и стратегический выбор. Сущность, типология, особенности стратегического планирования. Этапы процесса стратегического планирования. Структура стратегического плана.

Тема 5. Стратегия и организационная структура.

Проблемы реализации стратегии. Анализ и контроль стратегических изменений и их влияние на структуру управления. Характер преобразования организационных структур под влиянием изменения стратегий. Структура и функции, организационные формы и механизм системы программно-целевого менеджмента. Стратегическая структура как совокупность подразделений и должностных лиц фирмы, занятых практической реализацией стратегии. Методика выделения стратегических бизнес-единиц. Содержание постоянно действующего механизма перераспределения ресурсов, позволяющего корректировать бюджеты в соответствии с изменением целей или стратегий организации.

Тема 6. Проектирование систем управления.

Поиск новых форм управления в соответствии с избранной моделью стратегического поведения фирмы. Нововведения в управлении и возможности их использования для реализации стратегий. Методика и организация нововведений в менеджменте. Обеспечение гибкости систем управления в процессе их построения для реализации стратегий. Матричное проектирование процессов менеджмента. Матрицы выбора стратегических процессов управления.

4.2. Разделы дисциплины (модуля) и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

Название раздела	Общая трудоемкость, всего часов	Контактная работа обучающихся с преподавателем						Самостоятельная работа обучающихся		Контроль
		все-го	лек-ции	прак-тические работы	лабо-раторные работы	кон-сультации	иные виды кон-тактной работы	КР/КП	самос-тоятельные заня-тия	
Тема 1. Основные понятия СМ	29	8	2	4	2				12	9
Тема 2. Понятие стратегии, виды стратегий	25	4	2		2				12	9
Тема 3. Аналитическое обеспечение СМ	33	12	2	8	2				12	9
Тема 4. Стратегический потенциал организации	25	4	2		2				12	9
Тема 5. Стратегия и организационная структура	32	12	4	4	4				12	8
Тема 6. Проектирование систем управления	21,65	8	4		4				4,3	9,35
Подготовка	11,7	0						11,7		

Название раздела	Общая трудоемкость, всего часов	Контактная работа обучающихся с преподавателем						Самостоятельная работа обучающихся		Контроль
		все-го	лек-ции	практические работы	лабораторные работы	консультации	иные виды контактной работы	КР/КП	самостоятельные занятия	
курсовой работы										
Защита курсовой работы	0,3	0,3					0,3			
Консультации перед экзаменом	2	2				2				
Экзамен	0,35	0,35					0,35			
Итого	180	50,65	16	16	16	2	0,65	11,7	64,3	53,35

Виды лабораторных, практических и самостоятельных работ

Тема	Вид занятий*	Содержания	Часы
Тема 1. Основные понятия СМ	СР	Изучение конспекта лекций	4
		Изучение основной и дополнительной литературы	4
		Подготовка к практическим занятиям и лабораторным работам	4
	ЛБ	Анализ макро и мезо среды организации. PEST-анализ.	4
	ПР	Выполнение заданий и ответы на контрольные вопросы	2
Тема 2. Понятие стратегии, виды стратегий	СР	Изучение конспекта лекций	4
		Изучение основной и дополнительной литературы	4
		Подготовка к практическим занятиям	4
	ПР	Выполнение заданий и ответы на контрольные вопросы	2
Тема 3. Аналитическое обеспечение СМ	СР	Изучение конспекта лекций	4
		Изучение основной и дополнительной литературы	4
		Подготовка к практическим занятиям и лабораторным работам	4
	ЛБ	Аналитическое обеспечение СМ: Анализ внутренней среды организации. Формирование видения, миссии организации по модели Абеля, целей организации с позиции SMART	4
		Аналитическое обеспечение СМ: пять сил по Портеру, конкурентный анализ	4
	ПР	Выполнение заданий и ответы на контрольные вопросы	2
Тема 4. Стратегический потенциал организации	СР	Изучение конспекта лекций	4
		Изучение основной и дополнительной литературы	4
		Подготовка к практическим занятиям	4
	ПР	Выполнение заданий и ответы на контрольные вопросы	2
Тема 5. Стратегия и организационная структура	СР	Изучение конспекта лекций	4
		Изучение основной и дополнительной литературы	4
		Подготовка к практическим занятиям и лабораторным работам	4
	ЛБ	Формирование стратегических альтернатив:, SWOT-анализ. Выбор стратегии развития.	4
	ПР	Выполнение заданий и ответы на контрольные вопросы	4
Тема 6. Проектирование систем управления	СР	Изучение конспекта лекций	1
		Изучение основной и дополнительной литературы	1
		Подготовка к практическим занятиям	2,3
	ПР	Выполнение заданий и ответы на контрольные вопросы	4
Курсовая работа	СР	Подготовка курсовой работы	11,7

* СР – самостоятельная работа, ЛБ – лабораторные работы, ПЗ – практические занятия

Курсовая работ выполняется всеми обучающимися на одну тему «Разработка стратегии

развития организации». Каждый обучающийся самостоятельно выбирает организацию, которая станет объектом работы и выполняет курсовую работу в соответствии с рекомендациями по структуре и содержанию работы, приведенными в Методическом обеспечении дисциплины.

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Клавсуц И.Л. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / И.Л. Клавсуц, Г.Л. Русин, И.В. Цомаева. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014. — 188 с. — 978-5-7782-2480-3. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/45034.html>

2. Панов А.И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению (080100) «Экономика и управление» / А.И. Панов, И.О. Коробейников, В.А. Панов. — 3-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 304 с. — 5-238-01052-4. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71059.html>

3. Методическое обеспечение дисциплины (см. документ «Методическое обеспечение по дисциплине «Стратегический менеджмент»).

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы приведены в приложении к рабочей программе дисциплины (см. документ «Оценочные материалы по дисциплине «Стратегический менеджмент»).

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная учебная литература:

1. Клавсуц И.Л. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / И.Л. Клавсуц, Г.Л. Русин, И.В. Цомаева. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014. — 188 с. — 978-5-7782-2480-3. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/45034.html>

2. Панов А.И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению (080100) «Экономика и управление» / А.И. Панов, И.О. Коробейников, В.А. Панов. — 3-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 304 с. — 5-238-01052-4. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71059.html>

б) дополнительная учебная литература:

3. Попович А.М. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.М. Попович. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016. — 320 с. — 978-5-7779-1916-8. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/59657.html>

4. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии [Электронный ресурс] : учебник для вузов / А.А. Томпсон, А.Дж. Стрикленд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 577 с. — 5-85173-059-5. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/74945.html>

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Федеральная налоговая служба РФ: официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.nalog.ru>

2. Министерство финансов РФ: официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.minfin.ru>

3. Министерство экономического развития РФ: официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: <http://economy.gov.ru>

4. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт [Электронный

ресурс]. – URL: <http://www.gks.ru>

5. Практическая помощь бухгалтеру: [Электронный ресурс]. – URL: www.klerk.ru

6. Центральный банк Российской Федерации: официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.cbr.ru>

Обучающимся предоставлена возможность индивидуального доступа к следующим электронно-библиотечным системам:

– Электронно-библиотечная система «IPRbooks», режим доступа – с любого компьютера РГПТУ без пароля, из сети интернет по паролю. – URL: <https://iprbookshop.ru/>.

– Электронная библиотека РГПТУ, режим доступа – с любого компьютера РГПТУ без пароля, из сети интернет по паролю. – URL: <https://elib.rsreu.ru/>

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Описание последовательности действий студента («сценарий изучения дисциплины»)

Для оптимальной организации работ по изучению дисциплины обучающимся следует придерживаться следующих рекомендаций:

1) для освоения курса рекомендуется предварительно ознакомиться с литературой по теме предстоящего занятия, чтобы с пониманием относиться к лекционным занятиям;

2) написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины;

3) подготовка к лабораторным работам: необходимо изучить рекомендованные преподавателем источники (основную и дополнительную литературу, интернет-ресурсы) и выполнить подготовительные задания;

Изучение дисциплины предполагает значительный объем самостоятельной работы. Она включает в себя не только подготовку к лабораторным и лекционным занятиям, но и самоконтроль. Самостоятельный контроль знаний должен проводиться регулярно с помощью вопросов к лекциям, проверки знания основных терминов. В течение недели необходимо выбрать время для работы с литературой в библиотеке или электронно-библиотечной системе.

9.2. Рекомендации по работе с литературой

Теоретический материал курса становится более понятным, когда дополнительно к прослушиванию лекции и изучению конспекта, изучается и дополнительная рекомендованная литература (законодательство, научные и публицистические статьи и др.). Литературу по курсу рекомендуется изучать в библиотеке или с помощью сети Интернет (источники, которые могут быть скачены без нарушения авторских прав).

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

При проведении занятий по дисциплине используются следующие элементы электронного обучения:

– удаленные информационные коммуникации между обучающимся и преподавателем, ведущим лекционные занятия и лабораторные работы, посредством электронной почты, позволяющие осуществлять оперативный контроль графика выполнения и содержания контрольных заданий, решение организационных вопросов, удаленное консультирование;

– поиск актуальной научной, статистической и общественно-политической информации для выполнения самостоятельной работы и контрольных заданий;

– доступ к современным профессиональным базам данных (в том числе международным реферативным базам данных научных изданий) и информационным справочным системам.

В учебном процессе применяются следующие информационные технологии:

– чтение лекций с использованием презентаций;

– выполнение студентами заданий с использованием лицензионного или свободно распространяемого программного обеспечения, установленного на рабочих местах студента в компьютерных классах и в помещениях для самостоятельной работы, а также для выполнения самостоятельной работы в домашних условиях.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

- Операционная система Windows;
- Kaspersky Endpoint Security;
- LibreOffice, лицензия LGPLv3.

Перечень профессиональных баз данных (в том числе международным реферативным базам данных научных изданий) и информационных справочных систем:

- Информационно-правовой портал ГАРАНТ.РУ [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.garant.ru>. – Режим доступа: свободный доступ.
- Справочная правовая система КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru/online/>. – Режим доступа: свободный доступ (будние дни – 20.00-24.00, выходные и праздничные дни – круглосуточно);
- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа: доступ по паролю.

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензированного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебно-административный корпус, а.333 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	80 посадочных мест, компьютерная техника (1ПК - Компьютер Мини ПЭВМ ASUS Gel M), мультимедийное оборудование (проектор Epson EB-X12, экран), специализированная мебель (стулья-80, столы-40), доска	Операционная система Windows XP (Microsoft Imagine, 700102019), Kaspersky Endpoint Security (Коммерческая лицензия на 1000 компьютеров №2922-190228-101204-557-1191 с 28.02.2019 по 07.03.2021), openOffice, Adobe acrobat reader, LibreOffice - свободное ПО
Учебно-административный корпус, а.455 Помещение для курсового проектирования (выполнения курсовых работ) и самостоятельной работы	3 посадочных места, компьютерная техника (3ПК - Компьютер, ПЭВМ "FORMOZA" на базе CORE2-2160, Ноутбук HP GH714EA 6820S) с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду РГРТУ, специализированная мебель (стулья-3, столы-3)	Продукты Microsoft по программе DreamSpark Membership ID 700565239 (операционные системы семейства Windows), Лицензия на право использования Kaspersky Endpoint Security для бизнеса на 1000 рабочих посадочных мест (Коммерческая лицензия на 1000 компьютеров №2922-190228-101204-557-1191 с 28.02.2019 по 07.03.2021), Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» – договор об информационной поддержке №1342/455-100 от 28.10.2011г., 7Zip-Manager - свободное ПО, OpenOffice - свободное ПО, LibreOffice - свободное ПО
Учебно-административный корпус, а.412	10 посадочных мест, компьютерная техника (1ПК -	Продукты Microsoft по программе DreamSpark Membership ID

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензированного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
<p>Помещение для курсового проектирования (выполнения курсовых работ) и самостоятельной работы</p>	<p>ПЭВМ E 7200 DG31) с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду РГРТУ, специализированная мебель (стулья-10, столы-10)</p>	<p>700565239 (операционные системы семейства Windows), Лицензия на право использования Kaspersky Endpoint Security для бизнеса на 1000 рабочих посадочных мест (Коммерческая лицензия на 1000 компьютеров №2922-190228-101204-557-1191 с 28.02.2019 по 07.03.2021), Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» – договор об информационной поддержке №1342/455-100 от 28.10.2011г., 7Zip-Manager - свободное ПО, OpenOffice - свободное ПО, LibreOffice - свободное ПО</p>
<p>Учебно-административный корпус, а.424б Помещение для курсового проектирования (выполнения курсовых работ) и самостоятельной работы</p>	<p>11 посадочных мест, компьютерная техника (8ПК - ПЭВМ Pentium 733, ПЭВМ G620, Ноутбук HP dv8-1250er, Офисный ПК Samsung, ПЭВМ "Pentium-4", ПЭВМ № 2, Ноутбук DEXP, Компьютер) с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду РГРТУ, специализированная мебель (стулья-11, столы-11)</p>	<p>Продукты Microsoft по программе DreamSpark Membership ID 700565239 (операционные системы семейства Windows), Лицензия на право использования Kaspersky Endpoint Security для бизнеса на 1000 рабочих посадочных мест (Коммерческая лицензия на 1000 компьютеров №2922-190228-101204-557-1191 с 28.02.2019 по 07.03.2021), Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» – договор об информационной поддержке №1342/455-100 от 28.10.2011г., 7Zip-Manager - свободное ПО, OpenOffice - свободное ПО, LibreOffice - свободное ПО</p>
<p>Учебно-административный корпус, а.428 Помещение для курсового проектирования (выполнения курсовых работ) и самостоятельной работы</p>	<p>10 посадочных мест, компьютерная техника (3ПК - Компьютер – 2 шт, Персональный компьютер Formaza AMD -64) с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду РГРТУ, специализированная мебель (стулья-10, столы-10)</p>	<p>Продукты Microsoft по программе DreamSpark Membership ID 700565239 (операционные системы семейства Windows), Лицензия на право использования Kaspersky Endpoint Security для бизнеса на 1000 рабочих посадочных мест (Коммерческая лицензия на 1000 компьютеров №2922-190228-101204-557-1191 с 28.02.2019 по 07.03.2021), Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» – договор об информационной поддержке №1342/455-100 от 28.10.2011г., 7Zip-Manager - свободное ПО, OpenOffice - свободное ПО, LibreOffice - свободное ПО</p>

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РАДИОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ В.Ф. УТКИНА»

Кафедра «Государственного, муниципального и корпоративного управления»

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.ДВ.02.02 «Стратегический менеджмент»

Направление подготовки
38.04.04 «Государственное и муниципальное управление»

Профиль – Информационные технологии в государственном и муниципальном
управлении

ОПОП академической магистратуры
«Государственное и муниципальное управление»

Формы обучения – очно-заочная

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Оценочные материалы – это совокупность учебно-методических материалов (контрольных заданий, описаний форм и процедур), предназначенных для оценки качества освоения обучающимися данной дисциплины как части ОПОП ВО.

Цель – оценить соответствие знаний, умений и уровня приобретенных компетенций обучающихся целям и требованиям основной образовательной программы в ходе проведения промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена и защиты курсовой работы.

2. ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или её части)	Вид, метод, форма оценочного мероприятия
Тема 1. Основные понятия стратегического менеджмента	ПК-7, ПК-15	Экзамен, курсовая работа
Тема 2. Понятие стратегии, виды стратегий	ПК-7, ПК-15	Экзамен, курсовая работа
Тема 3. Стратегический потенциал организации	ПК-7, ПК-15	Экзамен, курсовая работа
Тема 4. Аналитическое обеспечение стратегического менеджмента	ПК-7, ПК-15	Экзамен, курсовая работа
Тема 5. Стратегия и организационная структура	ПК-7, ПК-15	Экзамен, курсовая работа
Тема 6. Проектирование систем управления	ПК-7, ПК-15	Экзамен, курсовая работа

3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Сформированность каждой компетенции в рамках освоения данной дисциплины оценивается по трехуровневой шкале:

- 1) пороговый уровень является обязательным для всех обучающихся по завершении освоения дисциплины;
- 2) продвинутый уровень характеризуется превышением минимальных характеристик сформированности компетенций по завершении освоения дисциплины;
- 3) эталонный уровень характеризуется максимально возможной выраженностью компетенций и является важным качественным ориентиром для самосовершенствования.

На экзамен выносятся 20 тестовых вопросов и 2 практических задания.

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по шкале «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо» и «отлично».

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не выполнил все предусмотренные задания на уровне порогового.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, который выполнил все предусмотренные задания на уровне порогового.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, который выполнил все предусмотренные задания на уровне продвинутого.

Оценка «отлично» выставляется студенту, который выполнил все предусмотренные задания на уровне эталонного.

а) описание критериев и шкалы оценивания тестирования:

Шкала оценивания	Критерий
отлично (эталонный уровень)	уровень усвоения материала, предусмотренного программой: процент верных ответов на тестовые вопросы от 85 до 100%
хорошо (продвинутый уровень)	уровень усвоения материала, предусмотренного программой: процент верных ответов на тестовые вопросы от 75 до 84%
удовлетворительно (пороговый уровень)	уровень усвоения материала, предусмотренного программой: процент верных ответов на тестовые вопросы от 65 до 74%
неудовлетворительно	уровень усвоения материала, предусмотренного программой: процент верных ответов на тестовые вопросы от 0 до 64%

б) описание критериев и шкалы оценивания практических заданий:

Шкала оценивания	Критерий
отлично (эталонный уровень)	задание выполнено верно
хорошо (продвинутый уровень)	задание выполнено верно, но имеются некоторые неточности
удовлетворительно (пороговый уровень)	задание выполнено верно, с дополнительными наводящими вопросами преподавателя
неудовлетворительно	задание не выполнено

в) описание критериев и шкалы оценивания курсовой работы:

Шкала оценивания	Критерий
отлично (эталонный уровень)	<ul style="list-style-type: none"> – студент определяет рассматриваемые понятия четко и полно, приводя соответствующие примеры; – студент умело использует приемы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений, способен объяснить альтернативные взгляды на рассматриваемую проблему и прийти к сбалансированному заключению, диапазон используемого информационного пространства (студент использует большое количество различных источников информации); – присутствуют ясность и четкость изложения, логика структурирования доказательств, выдвинутые тезисы сопровождаются грамотной аргументацией, приводятся различные точки зрения и их личная оценка; – работа отвечает основным требованиям к оформлению и использованию цитат, соблюдение лексических, фразеологических, грамматических и стилистических норм русского литературного языка; – на защите студент отвечает на все вопросы преподавателя, обосновывая свой ответ.
хорошо (продвинутый уровень)	<ul style="list-style-type: none"> – студент определяет рассматриваемые понятия четко и полно, однако соответствующие примеры не приводятся; – студент не использует приемы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений, рассматривает тему односторонне, количество источников информации недостаточно; – логика изложения материалов соблюдена, однако выдвинутые тезисы не всегда сопровождаются грамотной аргументацией, сделаны некоторые выводы; – работа отвечает основным требованиям к оформлению и использованию цитат, соблюдение лексических, фразеологических, грамматических и стилистических норм русского литературного языка; – на защите студент отвечает на большинство вопросов преподавателя, обосновывая свой ответ.

Шкала оценивания	Критерий
удовлетворительно (пороговый уровень)	<ul style="list-style-type: none"> – студент не достаточно четко определяет рассматриваемые понятия, примеры не приводятся; – студент недостаточно использует источники информации; – по тексту нарушена логика изложения материала, текст отрывочный, в ряде случаев отсутствует аргументация, недостаточный обзор различных точек зрения, отсутствует их личная оценка; – работа не полностью отвечает требованиям к оформлению, отсутствуют цитаты, выявлены лексические, фразеологические, грамматические и стилистические замечания; – на защите студент отвечает на меньшую часть вопросов преподавателя кратко, без объяснений.
неудовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> – студент не рассматривает основные понятия темы, примеры не приводятся; – студент недостаточно использует источники информации; – по тексту нарушена логика изложения материала, текст отрывочный, отсутствует аргументация, недостаточный обзор различных точек зрения, отсутствует их личная оценка, не до конца раскрыта тема исследования; – работа не отвечает требованиям к оформлению; – работа выполнена не по теме исследования; – на защите студент не отвечает на вопросы преподавателя.

4. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

4.1. Промежуточная аттестация в форме экзамена

Коды компетенций	Содержание компетенций
ПК-7	способность разрабатывать системы стратегического, текущего и оперативного контроля

а) типовые тестовые вопросы:

№	Тестовые вопросы
1	<p>Какие из приведенных ниже высказываний верны (несколько ответов):</p> <ul style="list-style-type: none"> а) стратегическое планирование более узкое понятие, чем стратегический менеджмент; б) стратегический менеджмент сфокусирован на принятии оптимальных стратегических решений, а стратегическое планирование связано с достижением стратегических результатов; в) стратегическое планирование — инструмент управления планами, а стратегический менеджмент — организационный инструмент; г) стратегическое планирование — организационный инструмент, стратегический менеджмент — аналитический процесс; д) в стратегическом планировании используются экономические и технологические переменные, а в стратегическом менеджменте, кроме этого, учитываются психологические, социологические и политические факторы
2	<p>Укажите, в какой последовательности должны отражаться этапы процесса стратегического планирования (несколько ответов):</p> <ul style="list-style-type: none"> а) концепция общей стратегии; б) планирование; в) цели предприятия; г) стратегический анализ; д) миссия предприятия.
3	<p>Укажите, по каким из перечисленных позиций стратегический план отличается от других видов планов (несколько ответов):</p> <ul style="list-style-type: none"> а) по структуре;

	б) по степени точности; в) по объему; г) по периоду действия; д) по стилю изложения; е) по целям.
4	Определите компоненты среды непосредственного воздействия (делового окружения) на предприятия (несколько ответов): а) состояние экономики б) поставщики в) покупатели г) конкуренты д) социальная составляющая е) все представленные варианты ж) среди представленных вариантов правильного нет
5	Верно ли утверждение, что задача стратегического контроля состоит в том, чтобы не допустить срыва и достичь стратегических целей: а) да; б) нет.
6	Процесс комплексного анализа политических, экономических, технологических и социальных факторов влияния макросреды — это: а) PEST-анализ; б) SWOT-анализ; в) управленческий анализ; г) проблемный анализ
7	Укажите пять основных областей стратегических изменений при реализации стратегии: а) персонал; б) имидж организации; в) структура организации; г) культура; д) стиль управления; е) системы; ж) внешняя среда; з) опыт работы.

б) типовые практические задания:

1) PEST модель анализа внешней среды фирмы. Возможно ли расширение факторов PEST модели. Приведите примеры.

2) Оцените изменение конкурентного давления со стороны пяти сил по М. Портеру в отрасли розничной торговли (↑ - конкурентное давление усилится, ↓ - конкурентное давление ослабнет)

Факторы	Сила1: конкурентное давление компаний, завоевавших прочное место в отрасли	Сила2: конкурентное давление компаний-новичков	Сила3: конкурентное давление компаний, производящих товары-заменители	Сила4: конкурентное давление поставщиков	Сила5: конкурентное давление потребителей
Увеличение спроса					
Ужесточение законодательного регулирования					

ия деятельност и					
------------------------	--	--	--	--	--

3) Определите взвешенную оценку факторов, влияющих на исследуемый процесс, заполните таблицу

Факторы среды	Вес	Оценка	Взвешенная оценка
1.			
2.			
3.			
...			
Итого:			

4) Определите невзвешенную оценку факторов, влияющих на исследуемый процесс, результат представьте в виде таблицы

5) Проведите анализ конкурентной позиции с элементами SNW

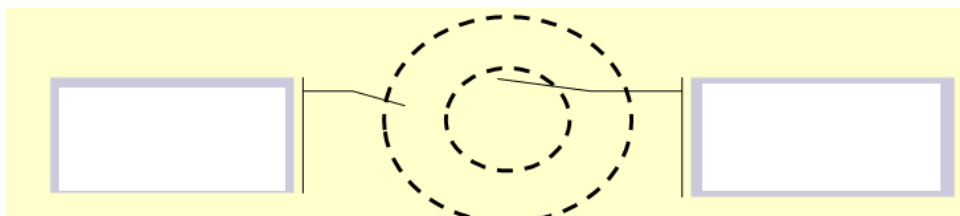
	Конкурентные преимущества	Конкурентная позиция			Среднее	Конкурент 1	Конкурент 2	Конкурент 3	Фирма
		S	N	W					
1.	Ассортимент				2,67	3	3	2	3
2.	Цена				1,67	2	2	1	2
3.	Условия оплаты				1,33	1	1	2	3
4.	Качество				2,67	3	3	2	3
5.	Время отгрузки продукции				2,67	3	2	3	3
6.	Степень соответствия потребностям потребителей				1,67	2	1	2	2
7.	Сервисное и гарантийное обслуживание				2,33	2	2	3	3
Общее количество баллов:					2,14	16	14	15	

б) В зависимости от диапазона и периодичности воздействия на организацию разделите внешнюю среду на составляющие, подберите определения к соответствующим терминам и расположите их на схеме:

1. МАКРОСРЕДА
2. МЕЗОСРЕДА

а) (отраслевое окружение)

б) (далее, общее окружение)



<i>Коды компетенций</i>	<i>Содержание компетенций</i>
ПК-15	способность выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации

а) типовые тестовые вопросы:

№	Тестовые вопросы, практико-ориентированные задания
1	Если преобладает ценовая конкуренция, более эффективной будет: а) стратегия лидерства по издержкам; б) стратегия дифференциации продукции; в) стратегия инноваций; г) стратегия дифференциации сервиса.
2	Стратегия минимизации издержек (лидерства по издержкам) нацелена: а) на обеспечение более низких системных издержек на товар по сравнению с конкурентами; б) на придание продукту-товару отличительных свойств, которые важны для покупателя и которые отличают данный товар от предложений конкурентов; в) на наем и тренинг такого персонала, который работает с клиентами более эффективно, чем персонал конкурентов; г) на создание более выгодного имиджа организации, рекламной марки продуктов, т.е. бренда.
3	Строительство или приобретение новых магазинов и складских помещений; реконструкция или модернизация действующих магазинов; формирование эффективного портфеля финансовых инструментов и т.п. — это: а) маркетинговые цели; б) инновационные цели; в) инвестиционные цели; г) организационные цели.
4	В каком разделе стратегического плана рассматриваются вопросы планирования себестоимости, доходов, прибыли, рентабельности и т.д.: а) базовая стратегия; б) стратегический организационный план; в) стратегический план производства; г) стратегический финансовый план.
5	Функционально-стоимостный анализ, используемый в процессе выбора одной из нескольких альтернативных стратегий,— это: а) анализ нескольких альтернативных вариантов стратегий на предмет их интегральной эффективности, т.е. с учетом временного фактора; б) приведение разновременных затрат по вариантам в сопоставимые условия; в) экстраполяция кривой зависимости интересующей величины от времени из прошлого в будущее; г) дисконтирование прибыли как интегрального показателя производственно-хозяйственной деятельности организации.
6	Показатели реализации стратегии и достижения стратегических целей на уровне корпорации

	<p>включают:</p> <p>а) рентабельность активов и продаж;</p> <p>б) уровень издержек производства;</p> <p>в) объем продаж;</p> <p>г) отгрузку товара;</p> <p>д) прибыль на вложенный капитал.</p>
7	<p>Выделите характерные черты стратегического планирования (несколько ответов):</p> <p>а) содержит совокупность глобальных идей развития фирмы;</p> <p>б) устремлен на краткосрочную перспективу;</p> <p>в) служит основой для любого другого вида планирования;</p> <p>г) предусматривает альтернативные действия на долгосрочный период;</p> <p>д) не обуславливает изучение внешней и внутренней среды хозяйствования.</p> <p><i>б) типовые практические задания:</i></p>

1) Оцените отраслевую привлекательность отрасли

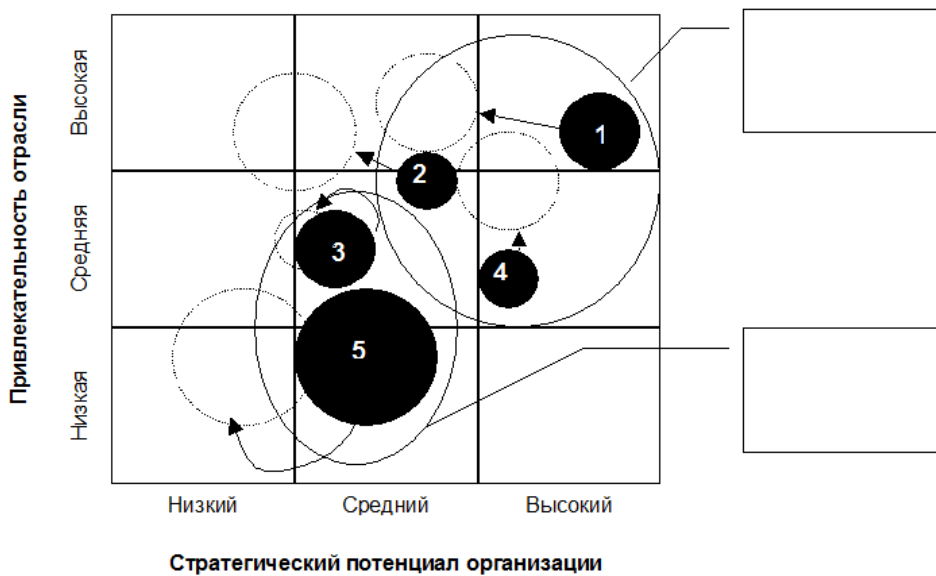
Фактор отраслевой привлекательности	Вес	Оценка	Взвешенная оценка
Размер рынка и прогнозируемый рост	0,15	+2	
Интенсивность конкуренции	0,08	0	
Новые возможности и угрозы	0,10	+1	
Факторы сезонности и цикличности	0,12	+2	
Потребности в ресурсах	0,08	+1	
Соответствие стратегии имеющимся ресурсам	0,11	+1	
Отраслевая рентабельность	0,17	+2	
Социальные, политические, нормативно-правовые и экологические факторы	0,05	-1	
Степень риска и неопределенности	0,14	0	
Оценка отраслевой привлекательности			

2) Определите тенденции, создающие потенциальные возможности или опасности для развития города.

Сфера	Благоприятные возможности	Потенциальные опасности
Общеполитическая ситуация в стране и в области		
Демографические и социальные процессы		
Экономика		

3) Определите для организации 1 группу потенциально опасных и потенциально неопасных конкурентов, обозначьте эти группы на схеме:

- а). Группа потенциально опасных конкурентов
б). Группа потенциально неопасных конкурентов



- ОБОЗНАЧЕНИЯ**
- настоящая конкурентная позиция компании
 - прогнозируемая конкурентная позиция компании

4) Сопоставьте сферы ценностных ориентаций соответствующим категориям ценностей руководителей и типам предпочитаемых целевых установок:

КАТЕГОРИИ ЦЕННОСТЕЙ РУКОВОДИТЕЛЯ (владельца) ОРГАНИЗАЦИИ:

1. Высокий научный и технологический уровень продукции. Господство рационального и научно-обоснованного мышления.
2. Хорошие человеческие отношения; Привязанность сотрудников к организации; Отсутствие конфликтов.
3. Художественная гармония изделий
4. Практичность решений; Экономическая полезность действий; Приоритет накопления богатства.

ТИПЫ ПРЕДПОЧИТАЕМЫХ ЦЕЛЕВЫХ УСТАНОВОК (целей)

- а) Рост организации; Прибыльность; Результативность.
- б) Социальная ответственность относительно прибыльности; Благоприятная атмосфера в организации.
- в) Дизайн изделий; Качество изделий; Привлекательность в ущерб прибыли.
- г) Долгосрочные исследования и разработки.

СФЕРЫ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИИ	КАТЕГОРИИ ЦЕННОСТЕЙ РУКОВОДИТЕЛЯ (владельца) ОРГАНИЗАЦИИ	ТИПЫ ПРЕДПОЧИТАЕМЫХ ЦЕЛЕВЫХ УСТАНОВОК (целей)
<i>Теоретическая</i>		
<i>Экономическая</i>		
<i>Социальная</i>		
<i>Эстетическая</i>		

4.2. Промежуточная аттестация в форме курсовой работы (ПК-7, ПК-15)

Типовое задание на курсовую работу:

Курсовая работа направлена на практическое закрепление теоретических основ изучения дисциплины и способность выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации, разрабатывать системы стратегического, текущего и оперативного контроля.

Курсовая работа представляет собой пошаговый план с целью разработки стратегии организации (организация выбирается по желанию обучающегося).

Курсовая работа должна быть оформлена в соответствии с требованиями образовательной организации.

Содержание должно отвечать требованиям номинации и соответствовать критериям оценки качества проектов.

Курсовая работа должна быть написана на основе тщательно проработанных источников, собранного и обработанного конкретного материала.

Курсовая работа представляет собой самостоятельное исследование по выбранной теме, которое должно отличаться критическим подходом к изучению литературных источников; материал, используемый из литературных источников, должен быть переработан, органически увязан с избранной студентом темой; изложение темы должно быть конкретным, насыщенным фактическими данными. При написании курсовой работы должны быть обобщены теоретические материалы по избранной теме с использованием соответствующего аппарата обоснования.

Материал в курсовой работе располагается в следующей последовательности:

- Титульный лист
- Содержание
- Введение
- Основная часть
- Вывод
- Библиографический список
- Приложение

Основная часть курсовой работы выполняется в соответствии с планом

ПРИМЕРНЫЙ ПЛАН РАБОТЫ

1. Название организации
2. Описание организации
3. Описание видов деятельности
4. Видение
5. Миссия
6. Цели (декомпозиция цели)
7. Стадия жизненного цикла предприятия
8. Стадии жизненного цикла продукции (услуг) (по видам деятельности)
9. Стадии жизненного цикла спроса (по видам деятельности)
10. Внешняя среда организации (перечислить участников, дать описание)
11. PEST-анализ
12. Стратегический анализ макросреды по этапам (с описанием этапов), в нем обязательно должны быть:
 - матрица позиционирования возможностей
 - матрица позиционирования опасностей
 - матрица взаимовлияния факторов
 - таблица описания состояния и тенденций изменения факторов
 - таблица возможности и угрозы с ранжированием факторов по убыванию значимости
13. Анализ мезосреды по этапам
14. Таблица – влияние 5 сил по Портеру на факторы мезосреды
15. Выделить движущие силы

16. Гребешковый анализ
17. Построить несколько карт стратегических групп по различным критериям
18. Заполнить таблицу - конкурентный анализ
19. Таблица – анализ конкурентной позиции предприятия (с использованием snw)
20. Определить ключевые факторы успеха (КФУ)
21. Оценить отраслевую привлекательность (таблица)
22. Внутренняя среда организации (дать описание, выделить составляющие элементы внутренней среды)
23. Оценка конкурентоспособности организации (невзвешенная и взвешенная оценки)
24. Сопоставление профилей конкурентов (snw-анализ)
25. Таблица сильные и слабые стороны компании с ранжированием факторов по убыванию значимости
26. SWOT-анализ
27. Обосновать выбор оргструктуры предприятия
28. Описание текущей стратегии
29. Разработка стратегии на будущее
30. Выводы по работе

Типовые вопросы при защите курсовой работы:

1. Поясните процедуру анализа внешней и внутренней среды (ПК-7)
2. Какие сильные стороны организации вы выявили? (ПК-7)
3. Какие слабые стороны организации вы выявили? (ПК-7)
4. Какие возможности организации вы выявили? (ПК-7)
5. Какие угрозы организации вы выявили? (ПК-7)
6. Укажите источники информации при проведении стратегического анализа. (ПК-15)
7. Поясните методы обобщения информации, использованные вами (ПК-15)
8. Какими методами сбора информации вы пользовались? (ПК-15)

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РАДИОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ В.Ф. УТКИНА»

Кафедра «Государственного, муниципального и корпоративного управления»

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.02 «Стратегический менеджмент»

Направление подготовки
38.04.04 «Государственное и муниципальное управление»

Профиль – Информационные технологии в государственном и муниципальном
управлении

ОПОП академической магистратуры
«Государственное и муниципальное управление»

Формы обучения – очно-заочная

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ СТУДЕНТА

При изучении данной дисциплины студенты выполняют различные виды самостоятельной работы: изучение конспекта лекций, изучение основной и дополнительной литературы, подготовка к лабораторным работам и др.

При выполнении всех форм самостоятельной работы студенты пользуются литературой, указанной в списке основной и дополнительной литературы.

Самостоятельная работа выполняется студентами в процессе изучения всех учебных дисциплин. Она направлена на овладение обучающимися фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками, умениями работы с литературными источниками, практического решения задач, на развитие логического мышления, творческой активности, исследовательского подхода в освоении учебного материала, развитие познавательных способностей.

Выделяют два *вида* самостоятельной работы студента (СРС):

- непосредственно в ходе аудиторных занятий (лекций, лабораторных занятий) под руководством и контролем преподавателя.

- Самостоятельная работа студента во внеаудиторное время без участия преподавателя (дома, в библиотеке, в общежитии и т.д.).

Основными формами внеаудиторной СРС под руководством и контролем преподавателя являются текущие консультации (перед зачетами, во время лабораторных работ, в межсессионный период и т. д.).

Основными формами внеаудиторной СРС без участия преподавателя являются:

- работа с конспектами лекций (обработка текста); усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной учебной и дополнительной литературы;

- изучение учебной, научной, методической, справочной литературы, в том числе с привлечением электронных средств информации;

- подготовка к лабораторным, контрольным работам, их оформление; подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции;

- выполнение индивидуальных творческих заданий по различным разделам содержания учебной дисциплины.

2. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПО КУРСУ

1. Понятие внешней среды организации. Факторы, влияющие на внешнюю среду фирмы.
2. Инструменты анализа макроокружения фирмы.
3. Инструменты анализа микроокружения фирмы. Характеристика основных факторов, влияющих на микроокружение организации.
4. Основные движущие силы, вызывающие изменения в отрасли.
5. Анализ конкурентных сил, действующих на фирму. Модель «пяти сил конкуренции» М. Портера.
6. Определение ключевых факторов конкурентного успеха организации.
7. Определение предпочтительных стратегических действий фирмы
8. Выбор базовой конкурентной стратегии
9. Отраслевая привлекательность в отрасли: объективные характеристики.
10. SWOT-анализ организации: цели и порядок проведения.
11. Стратегическая зона хозяйствования (СЗХ). Отбор СЗХ, соответствующих профилю организации

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ

Лабораторная работа 1.

Анализ макро и мезо среды организации. PEST-анализ.

Цель работы состоит в анализе внешней и внутренней среды организации.

Задание к выполнению работы

1. Описать макроокружение и факторы, влияющие на отрасль.

Матрица позиционирования возможностей

	Вероятность	Высокая	Средняя	Низкая
Воздействие				
Сильное				
Умеренное				
Слабое				

Матрица позиционирования опасностей

	Вероятность	Высокая	Средняя	Низкая
Воздействие				
«Разрушительное воздействие»				
«Критическое состояние»				
«Сильное воздействие»				
«Легкие ушибы»				

Высокое значение факторов

Среднее значение факторов

Низкое значение факторов

Матрица взаимовлияния факторов

Факторы			
		X	X
			X

Таблица описания состояния и тенденций изменения факторов

Факторы	Состояние	Тенденции изменения

Таблица возможности и угрозы с ранжированием факторов по убыванию

№ п/п	Возможности	Угрозы

Оформление результата

Факторы макросреды	Состояние фактора	Тенденции развития фактора	Характер влияния	Степень влияния	Общая оценка [-5; +5]

Выводы:

2. Определить мезосреду.
Перечислить участников мезосреды, охарактеризовать, сделать выводы.
3. Выполнить PEST-анализ.

Факторы	Оценка [-5; +5]
Политические	

Экономические	
Социальные	
Технологические	

Выводы:

**Лабораторная работа 2.
Аналитическое обеспечение СМ: Анализ внутренней среды организации. Формирование видения, миссии организации по модели Абея, целей организации с позиции SMART**

Цель работы состоит в подготовке к этапу выбора и разработки стратегии организации.

Задание к выполнению работы

1. Дать описание внутренней среды организации, выделить сильные и слабые стороны организации

Аспект	Сильные стороны	Слабые стороны

Выводы:

2. Сформировать видение организации
3. Разработать миссию организации по модели Абея
4. Провести декомпозицию целей организации с позиции SMART

**Лабораторная работа 3.
Аналитическое обеспечение СМ: пять сил по Портеру, конкурентный анализ.**

Задание к выполнению работы

1. Определить влияние 5 сил по Портеру на уровень конкуренции в отрасли в зависимости от изменения факторов мезосреды.

Факторы	Сила 1: Конкурентное давление со стороны компаний, завоевавших прочное место в отрасли	Сила 2: Конкурентное давление со стороны компаний-новичков	Сила 3: Конкурентное давление со стороны компаний, производящих товары-заменители	Сила 4: Конкурентное давление со стороны поставщиков	Сила 5: Конкурентное давление со стороны потребителей

↓ (ослабнет)

↑(усилится)

- (не изменится)

Выводы:

2. Выполнить анализ конкурентной позиции организации в сравнении с конкурентами (с элементами SNW).

№ п/п	Конкурентные преимущества	Конкурентная позиция			Среднее	Организация	Конкурент	Конкурент	Конкурент
		S	N	W					
1.									
2.									
Общее количество баллов:									

S – strong (сильнее, чем у конкурентов);

N – neutral (так же, как и у конкурентов);

W – weak (слабее, чем у конкурентов).

[0; 10]

Выводы:

3. Выполнить оценку конкурентноспособности организации (невзвешенная и взвешенная оценки).

КФУ	Вес (для взв.)	Организация		Конкурент		Конкурент		Конкурент	
		Невзв.	Взв.	Невзв.	Взв.	Невзв.	Взв.	Невзв.	Взв.
Невзвешенная / взвешенная оценка	1								

шкала оценивания [1; 10]

Выводы:

4. Сопоставьте профили конкурентов (SNW-анализ)

Факторы силы и слабости компаний	Организация			Конкурент			Конкурент			Конкурент		
	S	N	W	S	N	W	S	N	W	S	N	W

S – strong;

N – neutral;

W – weak.

Выводы:

Лабораторная работа 4.

Формирование стратегических альтернатив: SWOT-анализ. Выбор стратегии развития.

Задание к выполнению работы

1. На основании данных, полученных при выполнении лабораторных работ 1-3, заполните матрицы SWOT-анализа.

Сильные стороны:	Слабые стороны:
Угрозы:	Возможности:

Формулирование проблемного поля в рамках SWOT-матрицы		Сильные стороны			Слабые стороны		
Возможности							
Угрозы							

Выводы:

2. Выбрать стратегию развития организации, опираясь на классификации конкурентных базисных стратегий, стратегий по И. Ансоффу, М. Портеру, Ф. Ктлеру и др.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Выполнение обучающимся курсовой работы по дисциплине проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений по дисциплине;
- углубления теоретических знаний в соответствии с заданной темой;
- формирования умений применить теоретические знания при решении поставленных вопросов;
- формирования умений использовать справочную, нормативную и правовую документацию;
- развития творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- подготовки к итоговой государственной аттестации.

Курсовая работа направлена на практическое закрепление теоретических основ изучения дисциплины и способность выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации, разрабатывать системы стратегического, текущего и оперативного контроля.

Курсовая работа представляет собой пошаговый план с целью разработки стратегии организации (организация выбирается по желанию обучающегося).

Курсовая работа должна быть оформлена в соответствии с требованиям образовательной организации.

Содержание должно отвечать требованиям номинации и соответствовать критериям оценки качества проектов.

Курсовая работа должна быть написана на основе тщательно проработанных источников, собранного и обработанного конкретного материала.

Курсовая работа представляет собой самостоятельное исследование по выбранной теме, которое должно отличаться критическим подходом к изучению литературных источников; материал, используемый из литературных источников, должен быть переработан, органически увязан с избранной студентом темой; изложение темы должно быть конкретным, насыщенным фактическими данными. При написании курсовой работы должны быть обобщены теоретические материалы по избранной теме с использованием соответствующего аппарата обоснования.

Материал в курсовой работе располагается в следующей последовательности:

- Титульный лист
- Содержание
- Введение
- Основная часть
- Вывод
- Библиографический список
- Приложение

Во введении на двух-трех страницах должны быть определены цели и задачи курсовой

работы, которые ставит перед собой обучающийся при ее написании; сформулированы актуальность, объект и предмет исследования, методологическая основа и структура работы. Следует кратко коснуться содержания отдельных параграфов работы, отметить особенность использованных в работе методик, охарактеризовать в общих чертах основные источники, которые нашли в ней свое отражение.

Основная часть курсовой работы выполняется в соответствии с планом

ПРИМЕРНЫЙ ПЛАН РАБОТЫ

1. Название организации
2. Описание организации
3. Описание видов деятельности
4. Видение
5. Миссия
6. Цели (декомпозиция цели)
7. Стадия жизненного цикла предприятия
8. Стадии жизненного цикла продукции (услуг) (по видам деятельности)
9. Стадии жизненного цикла спроса (по видам деятельности)
10. Внешняя среда организации (перечислить участников, дать описание)
11. PEST-анализ
12. Стратегический анализ макросреды по этапам (с описанием этапов), в нем обязательно должны быть:
 - матрица позиционирования возможностей
 - матрица позиционирования опасностей
 - матрица взаимовлияния факторов
 - таблица описания состояния и тенденций изменения факторов
 - таблица возможности и угрозы с ранжированием факторов по убыванию значимости
13. Анализ мезосреды по этапам
14. Таблица – влияние 5 сил по Портеру на факторы мезосреды
15. Выделить движущие силы
16. Гребешковый анализ
17. Построить несколько карт стратегических групп по различным критериям
18. Заполнить таблицу - конкурентный анализ
19. Таблица – анализ конкурентной позиции предприятия (с использованием snw)
20. Определить ключевые факторы успеха (КФУ)
21. Оценить отраслевую привлекательность (таблица)
22. Внутренняя среда организации (дать описание, выделить составляющие элементы внутренней среды)
23. Оценка конкурентоспособности организации (невзвешенная и взвешенная оценки)
24. Сопоставление профилей конкурентов (snw-анализ)
25. Таблица сильные и слабые стороны компании с ранжированием факторов по убыванию значимости
26. SWOT-анализ
27. Обосновать выбор орг-структуры предприятия
28. Описание текущей стратегии
29. Разработка стратегии на будущее
30. Выводы по работе

Структура изложения материала должна быть последовательной, логичной и конкретной, опирающейся на действующую практику. Целесообразен критический разбор излагаемых вопросов, наличие обоснованных выводов.

Содержание курсовой работы должно быть конкретным, базирующимся на конкретных данных. Следует обратить внимание на стилистику, язык работы, ее оформление. Все разделы работы должны быть связаны между собой, поэтому особое внимание нужно обращать на логические переходы от одного параграфа к другому и внутри параграфов от вопроса к вопросу.

Недопустимо сводить основную часть работы к простому переписыванию шаблонных примеров, изложение материала должно подтверждаться положениями законодательства, иллюстрироваться практикой.

В заключении на двух-трех страницах следует сделать общие выводы по результатам исследования и кратко изложить способы решения анализируемых вопросов.

Список библиографических источников оформляется гласно ГОСТ 7.0.5-2008 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления». Он включает в себя всю литературу, на которую есть ссылки в тексте, а также любые источники, так или иначе задействованные обучающимся при написании курсовой работы. Ссылка на иностранный источник приводится на языке источника. Список использованных источников и литературы нумеруется.

В приложении могут быть нормативные документы, выписки из нормативных документов, таблицы, рисунки, графики и т.д. Если приложений несколько, то они нумеруются. В основной части необходимо делать ссылки на приложение с указанием его номера. Страницы приложения не нумеруются и их количество не ограничивается.

Требования к оформлению курсовой работы:

1. Объем работы должен быть 25-50 страниц печатного текста.
2. Курсовую работу писать следует на одной стороне формата А4. Работа должна быть отпечатана на компьютере через одинарный междустрочный интервал, 14 шрифтом, располагая текст по ширине листа.