

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РАДИОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ В.Ф. УТКИНА»

Кафедра «Государственного, муниципального и корпоративного управления»

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Государство и конкуренция»

Направление подготовки
38.04.04 «Государственное и муниципальное управление»

Профиль – Информационные технологии в государственном и муниципальном
управлении

ОПОП академической магистратуры
«Государственное и муниципальное управление»

Формы обучения – очно-заочная, заочная

Рязань

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ДИСКУССИИ

Дискуссия – один из наиболее эффективных способов для обсуждения острых, сложных и актуальных на текущий момент вопросов в любой профессиональной сфере, обмена опытом и творческих инициатив. Такая форма занятий позволяет лучше усвоить материал, найти необходимые решения в процессе эффективного диалога.

Правила ведения дискуссии

Дискуссия – это деловой обмен мнениями, в ходе которого каждый выступающий должен стараться рассуждать как можно объективнее. Каждое высказывание должно быть подкреплено фактами. В обсуждении следует предоставить каждому участнику возможность высказаться. Каждое высказывание, позиция должны быть внимательно рассмотрены всеми участниками дискуссии. Необходимо внимательно слушать выступления других, размышлять над ними и начинать говорить только тогда, когда появляется уверенность в том, что каждое ваше слово будет сказано по делу. В ходе обсуждения недопустимо «переходить на личности», «навешивать ярлыки», допускать уничижительные высказывания и т.д. Отстаивайте свои убеждения в энергичной и яркой форме, не унижая при этом достоинство лица, высказавшего противоположное мнение. При высказывании другими участниками дискуссии мнений, не совпадающих с вашим, сохраняйте спокойствие, исходя из того, что каждый человек имеет право на собственное мнение. Любое выступление должно иметь целью разъяснение разных точек зрения и примирение спорящих. Говорите только по заданной теме, избегая любых бесполезных уклонений в сторону. Сразу же следует начинать говорить по существу, лаконично придерживаясь четкой логики, воздерживаясь от пространных вступлений. Остроту дискуссии придают точные высказывания. Следует вести себя корректно. Не используйте отведенное для выступления время для высказывания недовольства тому или иному лицу, тем более отсутствующим.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ ПУБЛИЧНОГО ДОКЛАДА С ПРЕЗЕНТАЦИЕЙ

Доклад – это краткое публичное устное изложение результатов индивидуальной учебно-исследовательской деятельности студента, представляет собой сообщение о сути вопроса или исследования применительно к заданной тематике. Доклады направлены на более глубокое самостоятельное изучение обучающимся лекционного материала или рассмотрения вопросов для дополнительного изучения. Данный метод обучения используется в учебном процессе при проведении практических занятий в форме семинаров. Его задачами являются:

- формирование умений самостоятельной работы обучающихся с источниками литературы, их систематизация;
- развитие навыков логического мышления;
- углубление теоретических знаний по проблеме исследования.
- развитие навыков изложения своих мыслей и идей перед аудиторией, умения уверенно пользоваться научной терминологией.

Доклад должен представлять аргументированное изложение определенной темы, быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основная часть, заключение. В ходе доклада должны быть сделаны ссылки на использованные источники. В зависимости от тематики доклада он может иметь мультимедийное сопровождение, в ходе доклада могут быть приведены иллюстрации, таблицы, схемы, макеты, документы и т. д. В ходе доклада может быть использована доска, флип-чарт для иллюстрации излагаемых тезисов.

ПЛАН ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 1

Централизованное планирование и рыночная экономика

Примерные вопросы для обсуждения:

1. В чем вы видите преимущества и недостатки таких систем, как централизованное планирование и рыночная экономика?
2. Какие проблемы решает рыночная экономика?
3. Охарактеризуйте развитие конкуренции в России.

4. Какие проблемы вы видите в развитии конкуренции в России?
5. Какие перспективы в развитии конкуренции в России существуют на данный момент?

Задание для самостоятельной работы:

Найти в литературе понятия и особенности централизованного планирования и рыночной экономики. Составить сравнительную таблицу по выбранным самостоятельно критериям.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 2

Управление государственным заказом как инструмент внедрения конкуренции

Задание для самостоятельной работы:

Ознакомиться с Федеральным законом № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Изучить структуру и основные понятия. Подготовиться к тестированию.

Типовые тестовые задания для занятия:

1. При осуществлении двумя и более заказчиками закупок одних и тех же товаров, работ, услуг такие заказчики:
 - a) вправе проводить совместные конкурсы или аукционы
 - b) обязаны проводить совместные конкурсы или аукционы
 - c) обязаны проводить конкурсы или аукционы по каждому товару (работе, услуге)
2. Централизованные закупки – это:
 - a) закупки, осуществляемые государственным органом, муниципальным органом, или казенным учреждением, осуществляющим функции по определению поставщика для заказчика
 - b) закупки, осуществляемые государственным органом, муниципальным органом, или казенным учреждением, осуществляющим функции по определению поставщика для заказчика, подписание с ним контракта
 - c) закупки, осуществляемые государственным органом, муниципальным органом, или казенным учреждением, осуществляющим функции по определению условий контракта, а также поставщика для закупки товаров (работ, услуг)
3. Заказчики обязаны осуществлять закупки у субъектов малого предпринимательства
 - a) в объеме не менее чем 15 % совокупного годового объема закупок;
 - b) в объеме не менее чем 25 % совокупного годового объема закупок;
 - c) не обязаны осуществлять такие закупки
4. У субъектов малого и среднего предпринимательства заказчики не закупают:
 - a) услуги по предоставлению кредитов;
 - b) товары, работы, услуги для обеспечения обороны страны и безопасности государства;
 - c) работы в области использования атомной энергии;
 - d) все перечисленное.
5. Под открытым конкурсом понимается:
 - a) процедура, при которой информация о закупке сообщается неограниченному кругу лиц и к участникам закупки предъявляются единые требования. Определение победителя осуществляется по ряду критериев, отражающих цену и качество товаров (работ, услуг);
 - b) процедура, при которой информация о закупке сообщается неограниченному кругу лиц.
6. Конкурсная документация содержит следующую информацию:
 - a) критерии оценки заявок на участие в открытом конкурсе;
 - b) размер и условия обеспечения исполнения контракта;
 - c) наименование и описание объекта закупки;
 - d) все выше перечисленное.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 3

Оценка конкуренции на товарных рынках РФ

Задание для самостоятельной работы

Задание "Определение географических границ рынка"

Рассмотрев методику, принятую ФАС России, определите географические границы рынка.

Каждый студент выбирает рынок из приведенного списка и использует методы, описанные в методике.

Рынки для анализа:

- рынок кирпича;
- рынок бетона;
- рынок услуг дополнительного образования детей;
- рынок молочных продуктов;
- рынок зерна.

Задачи для решения на практическом занятии:

1. На рынке некоторого товара действуют 14 фирм. Доля фирмы 1 составляет 15%, фирмы 2 – 10%, фирм 3, 4, 5, 6 – по 8%, фирм 7, 8, 9, 10, 11 – по 6%, фирм – 12, 13 – по 5%, фирмы 14 – 3%. Рассчитать индекс Херфиндаля-Хиршмана для этих 14 фирм.
Если фирмы 2 и 3 решат объединиться, должны ли государственные органы позволить им объединиться? Слияние разрешается, если индекс не превышает 1900.
2. Жители небольшого города получают юридические услуги в трех крупных юридических фирмах, рыночная доля которых 30 %, 22 %, 20 %, и в двух небольших фирмах, рыночные доли которых 16 % и 12 % соответственно. Определите состояние конкуренции на рынке юридических услуг данного города с помощью индекса Херфиндаля-Хиршмана.
3. На региональном рынке присутствует продукция 6 компаний по производству кондитерских изделий. Среди них торговая марка «Русский шоколад» занимает 49 % местного рынка, «Сладкая жизнь» – 23 %, «Ясная поляна» – 18 %. Определите коэффициент относительной концентрации.
4. Функция спроса фирмы-монополиста задана уравнением: $Q_d = 70 - 2P$. Оптимальный выпуск монополиста составляет 10 единиц. Общие издержки фирмы заданы формулой $TC = Q^2 + 50$. Рассчитайте индекс Лернера.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 4

Методы и механизмы стимулирования конкуренции со стороны государства

Задание для самостоятельной работы

Анализ мероприятий Стратегии развития конкуренции

Проанализировать Стратегию развития конкуренции и антимонопольного регулирования в Российской Федерации на период 2013-2024 годов и охарактеризовать основные направления развития, заполнив таблицу:

Направление Стратегии	Цели ФАС в рамках направления	Суть мероприятий

В рамках анализа не следует переписывать все мероприятия в таблицу. Необходимо обобщить их основную суть и изложить самостоятельно.

В завершении анализа необходимо сделать вывод о целесообразности, выполнимости мероприятий и степени решения поставленных целей за счет сформулированных мероприятий.

Вопросы для обсуждения

1. Перечислите меры развития конкуренции, о которых вы слышали в последнее время. На что они направлены?
2. Как вы оцениваете уровень административных барьеров на сегодняшний день? Как он изменился за последние 5 лет?
3. Оцените эффективность деятельности органов власти по развитию конкуренции.
4. Обсуждение выполненного задания.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 5

Методы анализа эффективности развития конкуренции на рынках социальной сферы

Задание для самостоятельной работы

Ознакомиться с мероприятиями по развитию конкуренции, содержащимися в Дорожной карте развития конкуренции в Рязанской области. Рассмотреть отчеты о выполнении мероприятий Дорожной карты. Подготовить аналитическое заключение о выполнении мероприятий Дорожной карты для выбранного рынка, содержащего динамику мероприятий и показателей. Как изменялись мероприятия за период мониторинга? Какие результаты были достигнуты? С помощью каких показателей это достигнуто?

Вопросы для обсуждения

1. Какими методами и с помощью каких показателей можно оценить эффективность развития конкуренции в социальной сфере?
2. Оцените показатели, используемые органами власти Рязанской области. Какие бы изменения вы внесли в перечень показателей Дорожной карты?
3. Обсуждение выполненного задания.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО НАПИСАНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа пишется всеми студентами на одну тему: «Обоснование модели развития конкуренции на региональном рынке». При этом для практической части каждым студентом самостоятельно выбирается рынок для исследования из перечня:

- рынок сельского хозяйства;
- рынок услуг по ремонту автотранспортных средств;
- рынок рекламных услуг;
- рынок услуг образования (дошкольного, общего, среднего профессионального и т.д.);
- рынок медицинских услуг и т.д.

Студент может выбрать любой другой рынок по согласованию с преподавателем. Аналогично курсовая работа может писаться как по Рязанской области, так и по любому другому региону.

Курсовая работа состоит из следующих разделов:

- введения
- основной части (3 главы)
- заключения
- библиографического списка
- приложений (при необходимости)

Написание курсовой работы начинается с раздела «**Введение**». Первым элементом этого раздела является обоснование актуальности темы. Здесь следует пояснить важность и значимость темы для автора, показать, что данные вопросы на сегодняшний день актуальны.

Далее следует выбор «объекта» и «предмета» исследования.

Объектом исследования является значимая, относительно самостоятельная часть области знаний или дисциплины. В случае курсовой работы по данной дисциплине объектом исследования является выбранный студентом региональный рынок.

Предмет исследования – это конкретный рассматриваемый аспект, часть объекта. Вопрос, который поможет сформулировать предмет, звучит следующим образом: «Что конкретно изучается в научном исследовании?» По рассматриваемой дисциплине предметом исследования является существующая модель развития конкуренции на выбранном рынке.

После определения объекта и предмета исследования осуществляется формулировка цели и задач работы.

Цель курсовой работы - это то, что должно быть достигнуто в результате исследования. Цель должна соответствовать теме исследования.

Задачи исследования ставятся для конкретизации цели. Выделения 3 – 4 задач достаточно для решения проблемы исследования.

Основная часть курсовой работы состоит, как правило, из трех глав. Каждая глава в зависимости от содержания разбивается на параграфы.

В первой главе обязательной составляющей является аналитический обзор теоретической литературы по теме. Для этого проводится анализ печатных и периодических изданий, нормативно-правовой базы по выбранной теме и на основе этого излагается суть вопросов. Основными аспектами, которые должны быть рассмотрены в главе 1, являются:

- роль и значение конкуренции для общества и эффективности государственного управления;
- область развития конкуренции на рынке (в каких секторах, сегментах следует ее развивать, а какие – оставить под контролем государства);
- особенности рынка, продукции и потребителей;
- методы оценки и развития конкуренции на рынке.

В ходе изложения могут быть использованы цитаты из литературных источников. В этом случае оформляются ссылки на эти источники. В конце каждого параграфа и главы в целом студентом самостоятельно делаются выводы по рассмотренному материалу.

Вторая глава курсовой работы имеет практическое содержание. Здесь осуществляется непосредственный анализ состояния конкуренции на рынке, административных барьеров, целесообразности и необходимости перевода функционирования рынка на конкурентные принципы.

Необходимые разделы второй главы приведены в табл. 1.

Таблица 1

Содержание параграфов главы 2

Параграф	Наименование параграфа	Содержание параграфа
2.1	Общая характеристика регионального рынка	Параграф содержит характеристику рынка в регионе, описание административных барьеров и мер, направленных на развитие конкуренции на рынке, применяемых в настоящий момент. Возможно описание действующих региональных программ в этой области
2.2	Оценка состояния конкуренции на рынке	Анализ проводится с использованием описанных в главе 1 методик и данных по рынку в открытых источниках, на сайтах региональных министерств и службы статистики. Возможно использование данных мониторинга состояния конкуренции по региону за несколько лет
2.3	Обоснование целесообразности и необходимости внедрения принципов конкуренции на рынке	На основе проведенного анализа делаются выводы о том, в каких сегментах рынка следует развивать конкуренцию, а какие целесообразно оставить под контролем государства. Кроме того, определяются территориальные ограничения для развития конкуренции на рынке (например, конкуренция в городской местности, как правило, более эффективна, чем в сельской).

Третья глава содержит три параграфа. В первом из них описывается общая модель развития конкуренции на рынке. Для этого могут быть использованы графические инструменты для повышения наглядности. Во второй главе выдвигаются идеи по развитию конкуренции на рынке, дается четкое описание реализации идей: процессов, этапов, участников исполнения. Третий параграф содержит описание эффектов от реализации высказанных предложений. Для этого подбираются показатели и обосновывается вывод об эффективности мероприятий.

Заключение курсовой работы пишется в последнюю очередь и содержит основные выводы по работе. Для того чтобы выводы были полные, следует сравнить их с поставленными задачами работы. По каждой задаче должен быть получен результат. Следовательно, в выводах обязательно отражаются выявленные проблемы, предложенные мероприятия и их эффективность. В заключении не допускается повторения содержания введения и основной части.

Написание курсовой работы подробно описано в методических указаниях:

Государство и конкуренция: методические указания к курсовой работе / Рязан. гос. радиотехн. ун-т; сост. О.Ю. Горбова. Рязань, 2021. 8 с.

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Централизованное планирование и рыночная экономика: основные отличия.

2. История развития системы госзаказа.
3. Основные процедуры закупок: характеристика и оценка эффективности в части стимулирования конкуренции.
4. Федеральный закон № 135-ФЗ «О развитии конкуренции»: основные положения в части развития конкуренции.
5. Стандарт развития конкуренции в субъектах РФ. История образования, эффективность функционирования.
6. Основные методики оценки уровня конкуренции.
7. Порядок проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке.
8. Подходы и методы воздействия государства на экономику с целью развития конкуренции.
9. Конкуренция в различных отраслях социальной сферы: особенности и современное состояние.

Оператор ЭДО ООО "Компания "Тензор"

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СОГЛАСОВАНО

ФГБОУ ВО "РГРТУ", РГРТУ, Перфильев Сергей Валерьевич,
Заведующий кафедрой ГМКУ

Простая подпись