

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РАДИОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ В.Ф. УТКИНА»

Кафедра «Экономика, менеджмент и организация производства»

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.О.05 «ЭКОНОМИКА (продвинутый уровень)»

Направление подготовки
38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) подготовки
«Цифровая экономика»

Уровень подготовки
Магистратура

Квалификация выпускника – магистр

Форма обучения – заочная

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Оценочные материалы – это совокупность учебно-методических материалов (контрольных заданий, описаний форм и процедур), предназначенных для оценки качества освоения обучающимися данной дисциплины как части ОПОП ВО.

Цель – оценить соответствие знаний, умений и уровня приобретенных компетенций обучающихся целям и требованиям основной образовательной программы в ходе проведения промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена – тестирование и решение проблемных ситуаций (задач).

3. ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части)	Наименование оценочного средства
Тема 1. Рынок и рыночный механизм. Эластичность спроса и предложения	ОПК-1, ОПК-1.1, ОПК-1.2	Экзамен
Тема 2. Поведение потребителя на рынке	ОПК-1, ОПК-1.1, ОПК-1.2	Экзамен
Тема 3. Теория производства	ОПК-1, ОПК-1.1, ОПК-1.2	Экзамен
Тема 4. Типы рыночных структур	ОПК-1, ОПК-1.1, ОПК-1.2	Экзамен
Тема 5. Рынки факторов производства.	ОПК-1, ОПК-1.1, ОПК-1.2	Экзамен
Тема 6. Макроэкономическое равновесие на товарном рынке	ОПК-1, ОПК-1.1, ОПК-1.2	Экзамен
Тема 7. Макроэкономическая нестабильность: экономический цикл, инфляция, безработица.	ОПК-1, ОПК-1.1, ОПК-1.2	Экзамен
Тема 8. Макроэкономическая роль государства: денежно-кредитная и налогово-бюджетная политика	ОПК-1, ОПК-1.1, ОПК-1.2	Экзамен

3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Сформированность каждой компетенции и индикатора в рамках освоения данной дисциплины оценивается по трехуровневой шкале:

- 1) пороговый уровень является обязательным для всех обучающихся по завершении освоения дисциплины;
- 2) продвинутый уровень характеризуется превышением минимальных характеристик сформированности компетенций по завершении освоения дисциплины;
- 3) эталонный уровень характеризуется максимально возможной выраженностью компетенций и является важным качественным ориентиром для самосовершенствования.

Уровень освоения компетенций и индикаторов, формируемых дисциплиной:

а) описание критериев и шкалы оценивания тестирования:

За каждый тестовый вопрос назначается максимально 1 балл в соответствии со следующим правилом:

- 1 балл – ответ на тестовый вопрос полностью правильный;
- 0,5 балла – ответ на тестовый вопрос частично правильный (выбраны не все правильные варианты, указаны частично верные варианты);
- 0 баллов – ответ на тестовый вопрос полностью не верный.

б) описание критериев и шкалы оценивания проблемной ситуации (задачи):

Шкала оценивания	Критерий
5 баллов (эталонный уровень)	Задание выполнено верно
3 балла (продвинутый уровень)	Задание выполнено верно, но имеются неточности
1 балл (пороговый уровень)	Задание выполнено верно, с дополнительными наводящими вопросами преподавателя
0 баллов	Задание не выполнено

На экзамен выносятся 20 тестовых вопросов и 1 проблемная ситуация (задача). Максимально студент может набрать 25 баллов. Итоговый суммарный балл студента, полученный при прохождении промежуточной аттестации, переводится в традиционную форму по системе «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Шкала оценивания	Критерий	
отлично (эталонный уровень)	20 – 25 баллов	Обязательным условием является выполнение всех предусмотренных в течении семестра заданий (на практических занятиях и при самостоятельной работе)
хорошо (продвинутый уровень)	15 – 19 баллов	
удовлетворительно (пороговый уровень)	10 – 14 баллов	
неудовлетворительно	0 – 9 баллов	Студент не выполнил всех предусмотренных в течении семестра текущих заданий (на практических занятиях и при самостоятельной работе)

4. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Коды компетенций и индикаторов	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенции и индикатора
ОПК-1, ОПК-1.1	Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач; Обобщает (на продвинутом уровне) результаты исследований в области фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач

а) типовые тестовые вопросы:

1. По мере роста объема потребляемого блага

- А. Растет общая полезность потребления;
- В. Растут предельные затраты;
- С. **Убывает предельная полезность;**
- Д. Растет прибыль фирмы.

2. Производственная функция отражает:

- А. любую функциональную связь между вводимыми факторами производства;
- В. **функциональную зависимость между технологией и объемом выпуска;**
- С. оптимальное сочетание производственных факторов;
- Д. способность фирмы осуществлять прибыльное производство;

3. Экономическая прибыль фирмы – это:

- А. синоним бухгалтерской прибыли;
- В. величина дохода, полученная фирмой после вычета налогов;
- С. **величина дохода, превышающая величину экономических издержек фирмы;**

- D. разница между общей выручкой и бухгалтерскими издержками.
4. **Совершенно конкурентная фирма – это фирма, которая:**
- A. не проводит собственной ценовой политики;
 - B. приспосабливается к рыночным ценам;
 - C. реализует наиболее совершенные конкурентные стратегии;
 - D. **верно А и В;**
 - E. верно А и С.
5. **В микроэкономическом анализе под внешними экономическими издержками понимают:**
- A. Денежные выплаты за производственные ресурсы, привлекаемые извне;
 - B. Явные издержки;
 - C. Неявные издержки;
 - D. **Верно А) и В);**
 - E. Издержки, включающие явные и неявные затраты.
6. **На рынке монополистической конкуренции источником рыночной власти фирм является:**
- A. высокие барьеры проникновения в отрасль;
 - B. **дифференциация продукции;**
 - C. отсутствие конкуренции;
 - D. наличие избыточных производственных мощностей.
7. **Альтернативными издержками рассматриваемого инвестиционного проекта являются:**
- A. ожидаемые издержки проекта;
 - B. дисконтированные издержки проекта;
 - C. **ожидаемый эффект от лучшего альтернативного проекта;**
 - D. учетная ставка Центробанка..
8. **Повышение ставки заработной платы привело к снижению предложения труда домашними хозяйствами, Это может иметь следующие причины:**
- A. монополий на рынке труда;
 - B. монополией на рынке труда;
 - C. мотивация о доходах превышает мотивацию о замещении;
 - D. **мотивация о замещении превышает мотивацию о доходах.**
9. **При росте процентной ставки индивид склонен:**
- A. увеличить текущее потребление;
 - B. **уменьшить текущее потребление;**
 - C. инвестировать больше в ценные бумаги;
 - D. инвестировать больше в человеческий капитал.
10. **Предельная факторная выручка определяет:**
- A. спрос на товары, производимые при использовании данного фактора;
 - B. **спрос на факторы производства;**
 - C. предложение факторов производства;
 - D. издержки производства.

б) типовые тестовые вопросы открытого типа:

1. Обратная зависимость спроса от цены объясняется действием закона _____ (**убывающей полезности блага**);
2. прямая зависимость объема предложения от цены объясняется действием _____ (**общего закона предложения**);
3. Область экономической активности, в которой цены выше цен спроса и ниже цен предложения характеризуется как _____ (**«мертвая зона»**);
4. Налоговое бремя ляжет, в основном, на покупателя в случае введения акцизного налога, если эластичность спроса по цене _____ (**меньше**) эластичности предложения по цене;
5. Предельная полезность денег определяется как отношение _____ (**предельной полезности блага и цены**);
6. Кривые безразличия не пересекаются в результате выполнения аксиомы _____ (**транзитивности**);

7. Прирост денежного дохода, полученный в результате продажи продукции, созданной одной дополнительной единицей фактора – это _____(**предельный продукт фактора производства в денежной форме**);

8.
$$\frac{MRP_L}{MRC_L} = \frac{MRP_K}{MRC_K} = 1$$
 – это условие максимизации прибыли на рынке _____(**факторов производства**);

9. Если $IRR > i$, инвестирование будет _____ (**выгодно**);

10. Формула, описывающая эффект Фишера, при темпе роста инфляции меньше 10%, – это: номинальная ставка процента равна сумме реальной ставки процента плюс _____(**ожидаемый темп инфляции**).

в) типовые проблемные ситуации (задачи):

1. Функция спроса на товар А имеет вид $Q_{DA} = 50 - 3P_A + 2P_B + 0,4I$. Определить коэффициенты эластичности спроса: 1. По цене P_A (E_{PA}); 2. По цене P_B (E_{PB}); 3. По доходу I (E_I) при $P_A = 5$; $P_B = 4$; $I = 500$. 2. Каков характер спроса на товар А? 3. Каковы товары А и В по взаимодействию? 4. Как ведет себя спрос с ростом доходов потребителя? К какой категории относится товар?
2. Производственная функция $Q = L^{0,8} K^{0,2}$. Издержки производителя равны 30 ден. ед. Цена труда – 4 ден. ед., капитала – 5 ден. ед. Определить равновесный расход ресурсов.
3. Спрос на товар в городе $Q_D = 1000 - P$. В условиях совершенной конкуренции и постоянной отдачи от масштаба $AC = 600$. Фирма М обещает значительно снизить издержки, если ей будет предоставлено монопольное право продажи данного товара в городе. Какова должна быть экономия на издержках, чтобы МЭРия города приняла предложение фирмы?
4. Функция средних издержек фирмы в краткосрочном периоде представлена функцией $AC = 10 - 3Q + Q^2$. Производственная функция имеет постоянную отдачу от масштаба, независимо от объема выпуска. Зависимость объема рыночного спроса от цены представлена функцией $Q_D = 170 - 17P$. Определить: 1. Какое количество товаров и по какой цене будет продано в условиях совершенной конкуренции в долгосрочном периоде? 2. Какое количество товара и по какой цене будет продано в условиях монополии?
5. Конкурентная фирма с предельными издержками $MC = Q^2 - 2Q + 2$, общим доходом $TR = 2Q$, постоянными издержками $FC = 0,4$, желает определить: 1) прибыль, которую приносит первая единица выпуска продукции; 2) величину средней прибыли.

Коды компетенций и индикаторов	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенции и индикатора
ОПК-1, ОПК-1.2	Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач; Демонстрирует навыки исследования реальной экономической ситуации с применением знаний фундаментальной экономической науки

а) типовые тестовые вопросы:

1. При прочих равных условиях рост предложения приведет:

- А. к росту равновесной цены и количества;
- В. к снижению цены равновесия и равновесного объема;
- С. к росту цены и снижению количества;
- Д. к снижению цены и росту физического объема продаж.**

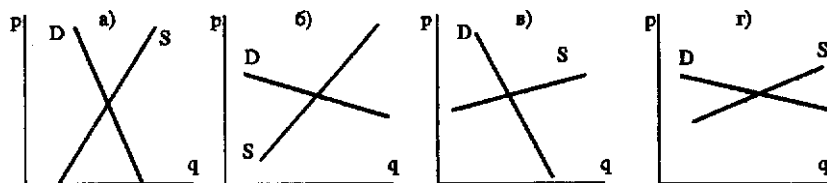
2. При росте урожая сельскохозяйственных культур выручка их производителей падает. Это означает:

- А. предложение сельскохозяйственной продукции неэластично;
- В. спрос на данную продукцию неэластичен;**
- С. на данном рынке действуют перекупщики, ущемляющие интересы производителей;
- Д. эластичность спроса больше эластичности предложения.

3. Ценовая эластичность предложения находится в прямой зависимости от:

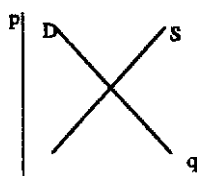
- A. фактора времени;**
- B. удельного веса товара в бюджете потребителя;
- C. верно а) и б);
- D. имеющейся информации недостаточно.

4. Если исходить из стандартных условий, предполагаемых при построении паутинообразной модели, то не может существовать длительное время без серьезных изменений рынок, изображаемый графиком:



- a)
- б)
- в)
- г)

5. Если в ситуации, изображенной на графике, будет введен налог с продаж, уплачиваемый покупателем, то равновесная цена:



- A. возрастет;
- B. останется неизменной;
- C. понизится;**
- D. имеющейся информации недостаточно.

6. Долгосрочное равновесие на рынках монополистической конкуренции означает что:

- A. рыночные цены равны минимальным значениям долгосрочных средних издержек;
- B. цены уравниваются с предельными издержками;
- C. фирмы не получают экономической прибыли;**
- D. все имеющиеся производственные мощности задействованы;

7. Для олигополии Курно верно следующее утверждение:

- A. совокупный излишек возрастает с ростом числа фирм;
- B. точка равновесия Курно является оптимумом по Парето;
- C. каждый участник считает выпуск другого фиксированным;
- D. верно A и B;
- E. верно B и C.**

8. Если средние издержки (AC) фирмы меньше предельных (MC) при любом объеме производства, то это означает:

- A. имеют место условия совершенной конкуренции;
- B. средние издержки падают с увеличением объема производства;
- C. средние издержки растут с увеличением производства;**
- D. предельные издержки не зависят от объема производства.

9. Если технология фирмы характеризуется увеличивающейся отдачей от масштаба, то:

- A. кривая краткосрочных издержек понижается вправо;
- B. краткосрочные средние издержки меньше долгосрочных средних издержек;
- C. долгосрочные средние издержки снижаются по мере роста выпуска;**
- D. кривая долгосрочных средних издержек лежит ниже кривой долгосрочных предельных издержек.

10. Фирмы заинтересованы в минимизации издержек. Они могут добиться этого при соблюдении следующего условия:

- А. покупать факторы производства на конкурентных рынках;
- В. соблюдать равенство между предельной нормой технологического замещения факторов и соотношением цен этих факторов;**
- С. поддерживать равенство между переменными и постоянными издержками;
- Д. поддерживать максимальный уровень производства.

б) типовые тестовые вопросы открытого типа:

1. Вследствие установления государством «потолка» цены, возникает устойчивый _____ **(дефицит):**
2. Главным в подходе А. Маршалла при доказательстве устойчивости рыночного равновесия является использование разности _____ **(цен спроса и предложения);**
3. При распределении налогового бремени между продавцом и покупателем отношение налоговых взносов покупателя и продавца обратно пропорционально отношению _____ **(ценовых эластичностей спроса и предложения);**
4. Если присутствует эффект Веблена, кривая спроса может иметь участи с _____ **(положительным наклоном);**
5. Для двух совершенно взаимозаменяемых товаров кривые безразличия – это _____ **(прямые линии с отрицательным наклоном);**
6. Объем производства при прежней технологии и при переходе к более прогрессивной технологии графически изображается в смещении изокванты _____ **(вниз и влево);**
7. Площадь, заключенная внутри фигуры, ограниченной осью абсцисс и кривой предельного продукта, определяемая интегралом в интервале от начала координат 0 до точки, в которой предельный продукт равен нулю, характеризует _____ **(максимум общего продукта);**
8. При _____ **(циклическом)** типе безработицы имеет место отклонение фактического уровня безработицы от естественного;
9. _____ **(Рецессионный)** разрыв – это величина, на которую должен возрасти совокупный расход, чтобы увеличить равновесный ВВП до неинфляционного уровня полной занятости;
10. Отношение величины наличных денег в экономике к депозитам в коммерческих банках – это _____ **(коэффициент депонирования).**

в) типовые проблемные ситуации (задачи):

1. На рынке 1 и рынке 2 функционирует по 8 фирм.
На рынке 1 крупнейшая фирма производит 73 % общеотраслевого выпуска, другая фирма осуществляет 9 % общеотраслевого выпуска. Остальные фирмы – одинаковы по размеру.
На рынке 2 одна фирма производит 42 % общеотраслевого выпуска, другая – 40 %. Остальные фирмы – одинаковы по размеру.
Какой рынок более концентрирован? Определить с помощью показателей:
1) индекса концентрации 4-х фирм (CR4);
2) индекса Херфиндаля – Хиршмана (НИ)
2. Функция спроса на товар X:
 $Q_x = 18 - P_x + 2 \times P_y$.
Определить коэффициент перекрестной эластичности спроса на товар X по цене товара Y, если цены товаров равны: $P_x = 4$, $P_y = 3$. В какой взаимозависимости находятся эти товары и какова степень этой зависимости?
3. Линия спроса в отрасли $Q_D = 6 - P$; $TC = 3 + Q^2$; $TR = 4Q$. В условиях монополизации рынка определить:
1) объемы выпуска и цены в условиях конкурентной фирмы и монополии;
2) величину излишка потребителя, которую монополия добавляет к своей прибыли (площадь прямоугольника A);

3)DWL (площади треугольников В и С).

4.Спрос на товар в городе $Q_D = 800 - P$. В условиях совершенной конкуренции и постоянной отдачи от масштаба $AC = 700$. Фирма М обещает значительно снизить издержки, если ей будет предоставлено монопольное право продажи данного товара в городе. Какова должна быть экономия на издержках, чтобы МЭРия города приняла предложение фирмы?

5.В данном году естественный уровень безработицы составлял 5%, а фактический уровень - 9%, реальный ВВП в том же году составил 500 млрд. долл. Каков объем потенциального ВВП, если коэффициент Оукена равен 2,5. (Ответ: 550 млрд. долл.)

6.Спрос на землю описывается уравнением $Q_{dz} = 1800 - 3R$, где R – земельная рента за 1 га, Q_z – количество земли. Определите: а) уровень земельной ренты, если предложение земли равно $Q_{dz} = 1500$; б) цену 1 га земли P_z , если ставка банковского процента равна $r = 5\%$ (Ответ: $R=100$, $P_z = 20$).

Типовые теоретические вопросы на экзамен по дисциплине

- 1.Рыночный механизм.
 - 2.Спрос и предложение. Эластичность спроса и предложения. Государственное регулирование рынка.
 - 3.Рента потребителя. Условие равновесия в кардиналистской теории.
 - 4.Кривые безразличия. Карта кривых безразличия.
 - 5.Предельная норма взаимозамещения. Условия равновесия в ординалистской теории.
 - 6.Кривые «доход-потребление» и «цена-потребление».
 - 7.Эффект Слуцкого и Хикса.
 - 8.Производственная функция с одним переменным фактором. Предельная производительность факторов производства. Условия равновесия производителя.
 - 9.Кривые постоянного продукта. Предельная норма технологического замещения. Условия равновесия производителя.
 - 10.Издержки производства, виды издержек. Издержки в долгосрочном периоде.
 - 11.Основные характеристики продукта, издержек, дохода в условия совершенной и несовершенной конкуренции.
 - 12.Ценообразование конкурентной фирмы в коротком и длительном периодах.
 - 13.Ценообразование в условиях монополии. Монополия и ценовая дискриминация. Регулируемая монополия.
 - 14.Потери общества, обусловленные функционированием монополии. Х-неэффективность.
 - 15.Монопольная власть и показатели ее измерения.
 - 16.Олигополия. Модели ценообразования.
 17. Монополистическая конкуренция: равновесие фирмы в коротком и длительном периодах.
 - 18.Особенности спроса на факторы производства.
 - 19.Рынок труда в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.
 - 20.Дифференциальная рента и цена земли.
 - 21.Рынок физического и ссудного капитала, ссудный процент. Ставка процента. Капитализация и инвестирование.
 - 22.Текущая дисконтированная стоимость. Критерий чистой дисконтированной стоимости.
 - 23.Экономический цикл, причины, особенности, механизм.
 - 24.Инфляция: виды, причины, последствия. Антиинфляционное регулирование.
 - 25.Безработица: виды, причины. Закон Оукена.
 - 26.Шоки спроса и предложения. Стабилизационная политика
 - 27.Склонность к потреблению и склонность к сбережению. Инвестиции. Фактические и планируемые расходы.
 - 28.Крест Кейнса. Механизм действия равновесного объема производства.
 - 29.Рецессионный и инфляционный разрывы.
 - 30.Парадокс бережливости. Взаимосвязь модели AD-AS и кейнсианского креста.
 - 31.Виды фискальной политики.
 32. Мультипликатор государственных расходов. Мультипликатор налогов. Мультипликатор сбалансированного бюджета.
 - 33.Дискреционная и недискреционная фискальная политика.
 - 34.Инфляционные и неинфляционные способы финансирования бюджетного дефицита
- Кривая Лаффера.

Оператор ЭДО ООО "Компания "Тензор"

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СОГЛАСОВАНО

ФГБОУ ВО "РГРТУ", РГРТУ, Евдокимова Елена Николаевна, Заведующий
кафедрой ЭМОП

Простая подпись