

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РАДИОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ В.Ф. УТКИНА»

Кафедра «Экономика, менеджмент и организация производства»

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.О.15 «МИКРОЭКОНОМИКА»

Направление подготовки
38.03.01 Экономика

ОПОП академического бакалавриата
«Экономика»

Уровень подготовки
Бакалавриат

Квалификация выпускника –бакалавр
Форма обучения – очная

Рязань 2021

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Оценочные материалы – это совокупность учебно-методических материалов (контрольных заданий, описаний форм и процедур), предназначенных для оценки качества освоения обучающимися данной дисциплины как части ОПОП ВО.

Цель – оценить соответствие знаний, умений и уровня приобретенных компетенций обучающихся целям и требованиям основной образовательной программы в ходе проведения промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена– тестирование и решение проблемных ситуаций (задач).

3. ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части)	Наименование оценочного средства
Тема 1. Введение в микроэкономику	ОПК-3, ОПК-3.2	Экзамен
Тема 2. Рыночный механизм и его элементы	ОПК-3, ОПК-3.2	Экзамен
Тема 3. Теория потребления	ОПК-3, ОПК-3.2	Экзамен
Тема 4. Теория производства	ОПК-3, ОПК-3.2	Экзамен
Тема 5. Рыночные структуры	ОПК-3, ОПК-3.2	Экзамен
Тема 6. Рынок факторов производства	ОПК-3, ОПК-3.2	Экзамен

3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Сформированность каждой компетенции в рамках освоения данной дисциплины оценивается по трехуровневой шкале:

- 1) пороговый уровень является обязательным для всех обучающихся по завершении освоения дисциплины;
- 2) продвинутый уровень характеризуется превышением минимальных характеристик сформированности компетенций по завершении освоения дисциплины;
- 3) эталонный уровень характеризуется максимально возможной выраженностью компетенций и является важным качественным ориентиром для самосовершенствования.

Уровень освоения компетенций, формируемых дисциплиной:

а) описание критериев и шкалы оценивания тестирования:

За каждый тестовый вопрос назначается максимально 1 балл в соответствии со следующим правилом:

- 1 балл – ответ на тестовый вопрос полностью правильный;
- 0,5 балла – ответ на тестовый вопрос частично правильный (выбраны не все правильные варианты, указаны частично верные варианты);
- 0 баллов – ответ на тестовый вопрос полностью не верный.

б) описание критериев и шкалы оценивания проблемной ситуации (задачи):

Шкала оценивания	Критерий
5 баллов (эталонный уровень)	Задание выполнено верно

3 балла (продвинутый уровень)	Задание выполнено верно, но имеются неточности
1 балл (пороговый уровень)	Задание выполнено верно, с дополнительными наводящими вопросами преподавателя
0 баллов	Задание не выполнено

На экзамен выносятся 20 тестовых вопросов и 1 проблемная ситуация (задача). Максимально студент может набрать 25 баллов. Итоговый суммарный балл студента, полученный при прохождении промежуточной аттестации, переводится в традиционную форму по системе «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Шкала оценивания	Критерий	
отлично (эталонный уровень)	20 – 25 баллов	Обязательным условием является выполнение всех предусмотренных в течении семестра заданий (на практических занятиях и при самостоятельной работе)
хорошо (продвинутый уровень)	15 – 19 баллов	
удовлетворительно (пороговый уровень)	10 – 14 баллов	
неудовлетворительно	0 – 9 баллов	Студент не выполнил всех предусмотренных в течении семестра текущих заданий (на практических занятиях и при самостоятельной работе)

4. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Коды компетенций	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенции
ОПК-3, ОПК-3.2	Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне Описывает экономические процессы на микроуровне с использованием стандартных эконометрических и теоретических моделей, анализирует их и содержательно интерпретирует результаты

а) типовые тестовые вопросы закрытого типа

- Если спрос сократится, а предложение возрастет, то:
 - равновесное количество снизится;
 - равновесная цена уменьшится;**
 - верно а) и б);
 - а) и б) неверно.
- Коэффициент ценовой эластичности спроса равен - 1/3. Это означает:
 - если цена товара вырастет на один процент, то величина спроса на него сократится на 1/3 процента;**
 - если цена товара сократится на один процент, то величина спроса на него увеличится на 3 процента;
 - если цена товара повысится на один процент, то величина спроса на него повысится на 1/3 процента;
 - если цена товара снизится на один процент, то величина спроса на него уменьшится на 3 процента.
- Ценовая эластичность горизонтально расположенной кривой спроса:
 - равна нулю;
 - равна единице;
 - бесконечно велика;**
 - ничего из перечисленного не подходит.

4. В условиях монополии верно следующее утверждение:
- а) при максимизации прибыли максимизируется и общий рыночный излишек;
 - б) прибыль максимальна, если цена равна предельным издержкам;
 - в) в точке максимума прибыли предельная выручка больше цены;
 - г) **прибыль максимальна, если предельные издержки равны предельной выручке.**
5. В модели монополии предполагается, что:
- а) действует неограниченное число покупателей;
 - б) продавцы принимают цены как данные;
 - в) поведение продавцов является стратегическим;
 - г) **на рынке действует один покупатель.**
6. Долгосрочное равновесие на рынках монополистической конкуренции означает что:
- а) рыночные цены равны минимальным значениям долгосрочных средних издержек;
 - б) цены уравниваются с предельными издержками;
 - в) **фирмы не получают экономической прибыли;**
 - г) все имеющиеся производственные мощности задействованы;
7. Если технология фирмы характеризуется увеличивающейся отдачей от масштаба, то:
- а) кривая краткосрочных издержек понижается вправо;
 - б) краткосрочные средние издержки меньше долгосрочных средних издержек;
 - в) **долгосрочные средние издержки снижаются по мере роста выпуска;**
 - г) кривая долгосрочных средних издержек лежит ниже кривой долгосрочных предельных издержек.
8. Рассматривая для данной производственной функции случай, когда средний продукт (AP) переменного фактора равен величине предельного продукта (MP) можно сказать, что при этом:
- а) предельный продукт (MP) достигает своего максимума;
 - б) предельные издержки (MC) в этой точке минимальные;
 - в) **средние издержки (AC) являются минимальными;**
 - г) средние издержки (AC) в этой точке меньше предельных.
9. Откладывая капитал по вертикальной оси, а труд по горизонтальной оси, можно сказать, что повышение ставки заработной платы:
- а) сдвинет изокосту вправо;
 - б) сдвинет изокосту влево;
 - в) сделает изокосту более пологой;
 - г) **сделает изокосту более крутой.**
10. Когда цена фактора производства возрастает, фирма должна:
- а) использовать большее количество этого фактора;
 - б) использовать меньшее количество этого фактора;
 - в) использовать прежнее количество этого фактора;
 - г) **заменить его другим фактором производства.**

б) типовые тестовые вопросы открытого типа

1. Подход теории потребления, предполагающий возможность количественного измерения полезности блага, называется _____ (**кардиналистским**)
2. Средний продукт труда 5 рабочих равен 20 ед. Чему равен предельный продукт труда шестого рабочего, если общий продукт труда 6 рабочих равен 108 ед.? (**8 ед.**)
3. Установление «потолка цен» - это пример _____ вмешательства государства в рыночный механизм (**прямого**)
4. Исходя из закона убывающей предельной полезности, наибольшую полезность потребитель будет получать от _____ части блага (**первой**)
5. Равенство цены товара и предельных издержек – это условие максимизации прибыли для рынка _____ (**совершенной конкуренции**)
6. Тип рыночной структуры, характеризующийся небольшим числом крупных продавцов, имеющих сильное влияние на цену товара, называется _____ (**олигополией**)
7. Если коэффициент перекрёстной эластичности спроса для пары товаров А и Б больше 0, то по отношению друг к другу эти товары являются _____ (**заменителями или субститутами**)

8. Часть издержек фирмы, находящаяся в прямой зависимости от объёма выпуска продукции, называется _____ (*переменные издержки*)

9. Эластичность предложения по цене на товар А равна 2. Как изменится объём предложения данного товара при снижении цены на 3%? (*снизится на 6%*)

10. Эффект _____ проявляется в том, что при изменении цены одного товара потребитель, стремясь сохранить прежний уровень полезности, заменяет более дорогой товар более дешёвым (*замещения*).

в) типовые практические задания

Задача 1. По цене 800 рублей за кг было продано 500 кг сметаны, а после ее увеличения до 1000 рублей за кг - 400 кг. Определить дуговую эластичность спроса на сметану.

Ответ: -1

Задача 2. Функция спроса на штучный товар имеет вид $Q_d = 2220 - 3P$, предложения - $Q_s = 3P - 300$. Определить равновесную цену и равновесное количество товара.

Ответ: $P = 420$; $Q = 960$.

Задача 3. Осуществляя производство в условиях монополии, фирма определила функцию общих издержек производства как $TC = 20 + 2Q^2$. Считая оптимальным для себя в рамках долгосрочного периода объём выпуска (Q) равным 2,5 тыс. ед. Реализуя свою продукцию по цене 13 долл. за единицу, какую экономическую прибыль фирма рассчитывает получить?

Ответ: 0

Задача 4. По результатам проведенного анализа была получена функция спроса на услуги интернет-кафе: $Q_D = 28 - 2P$, где Q – количество продаваемых билетов, а P – их цена. Издержки интернет-кафе складываются из 20 ден.ед. арендной платы и 2 ден.ед. с каждого проданного билета. Определите прибыль владельца интернет-кафе в условиях равновесия.

Ответ: 52 ден.ед.

Задача 5. Результаты экономического анализа показывают, что функции спроса и предложения имеют вид: $Q_D = 7 - P$, $Q_S = -2 + 2P$. Правительство установило налог с производителя в размере 1,5 ден.ед. на 1 ед. продукции. Определите параметры точки равновесия после введения налога. Правительство ограничило цену размером 3 ден.ед. Определите объём продаж

Ответ: $Q_e = 3$ ед. $P_e = 4$ ден.ед.; $Q_{пр} = 1$ ед.

Оператор ЭДО ООО "Компания "Тензор"

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СОГЛАСОВАНО

ФГБОУ ВО "РГРТУ", РГРТУ, Евдокимова Елена Николаевна, Заведующий
кафедрой ЭМОП

Простая подпись