

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РАДИОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
В.Ф. УТКИНА"**

СОГЛАСОВАНО
Зав. выпускающей кафедры

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по РОПиМД
А.В. Корячко

Связи с общественностью в органах власти
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Государственное, муниципальное, корпоративное управление**

Учебный план 38.03.04_21_00.plx
38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
Неделя	8			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	24	24	24	24
Практические	24	24	24	24
Иная контактная работа	0,25	0,25	0,25	0,25
Итого ауд.	48,25	48,25	48,25	48,25
Контактная работа	48,25	48,25	48,25	48,25
Сам. работа	51	51	51	51
Часы на контроль	8,75	8,75	8,75	8,75
Итого	108	108	108	108

г. Рязань

Программу составил(и):

к.э.н., доц., *Чикина Светлана Юрьевна*

Рабочая программа дисциплины

Связи с общественностью в органах власти

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление (приказ Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1016)

составлена на основании учебного плана:

38.03.04 Государственное и муниципальное управление

утвержденного учёным советом вуза от 25.06.2021 протокол № 10.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Государственное, муниципальное, корпоративное управление

Протокол от 25.06.2021 г. № 10

Срок действия программы: 2021-2025 уч.г.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры
Государственное, муниципальное, корпоративное управление

Протокол от _____ 2022 г. № ____

Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры
Государственное, муниципальное, корпоративное управление

Протокол от _____ 2023 г. № ____

Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры
Государственное, муниципальное, корпоративное управление

Протокол от _____ 2024 г. № ____

Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры

Государственное, муниципальное, корпоративное управление

Протокол от _____ 2025 г. № ____

Зав. кафедрой _____

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Целью освоения дисциплины «Связи с общественностью в органах власти» является формирование у обучающихся представления о современной теории и практике связей с общественностью, а также знаний о принципах, особенностях, стратегиях и тактиках политического пиара, обучить их основным технологическим приемам управления связями с общественностью.
1.2	Задачи:
1.3	1. привить обучающимся представление о главенствующей роли связей с общественностью в системе государственного и муниципального управления;
1.4	2. сформировать осознание актуальности создания механизма постоянного взаимодействия государства и общества с целью консолидации интересов и координации действий различных групп населения и организаций;
1.5	3. развить глубокое понимание особенностей работы государственных служб по связям с общественностью с информационными каналами, общественными объединениями, политическими партиями и властными структурами.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Деловые коммуникации
2.1.2	Организация общественного самоуправления
2.1.3	Теория организации
2.1.4	Теория управления
2.1.5	
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-7: Способен осуществлять внутриорганизационные и межведомственные коммуникации, обеспечивать взаимодействие органов власти с гражданами, коммерческими организациями, институтами гражданского общества, средствами массовой информации	
ОПК-7.3. Владеет инструментами взаимодействия органов власти со средствами массовой информацией	
Знать грамматические и лексические явления, характерные для основных коммуникативных сфер Уметь применять базовые технологии формирования и продвижения имиджа государственной и муниципальной службы Владеть навыками взаимодействия в соответствии с этическими требованиями к служебному поведению в своей профессиональной деятельности	

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	грамматические и лексические явления, характерные для основных коммуникативных сфер
3.2	Уметь:
3.2.1	применять базовые технологии формирования и продвижения имиджа государственной и муниципальной службы
3.3	Владеть:
3.3.1	навыками взаимодействия в соответствии с этическими требованиями к служебному поведению в своей профессиональной деятельности

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)						
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Форма контроля
	Раздел 1. Роль дисциплины Связи с общественностью» в современном обществе					
1.1	Роль дисциплины «Связи с общественностью» в современном обществе /Тема/	8	0			
1.2	Роль дисциплины «Связи с общественностью» в современном обществе /Лек/	8	3	ОПК-7.3-3 ОПК-7.3-У ОПК-7.3-В	Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4	

1.3	1. Связи с общественностью: многообразие определений и понятий. Экономические, политические, идеологические и социальные факторы возникновения и развития науки. Становление PR как науки и учебной дисциплины. Роль СО в современном гражданском обществе и рыночной экономике. Цели и функции СО. Соотношение понятий и функций: СО и реклама, СО и пропаганда, СО и маркетинг. Основные профессиональные термины и понятия. 2. Теория массового общества и роль СМК. Теория социальной ответственности СМК. Нормативные теории массовой коммуникации. Теория ограниченных эффектов СМК. Критические теории массовых коммуникаций. Система древних коммуникаций. Коммуникационная революция индустриального общества: телеграф, телефон, радио, телевидение. Новые средства коммуникации в информационном обществе: компьютер, интернет. Социальные последствия и особенности межличностной, специализированной (профессиональной) и массовой коммуникации. /Лек/	8	0			
1.4	Роль дисциплины «Связи с общественностью» в современном обществе /Пр/	8	3	ОПК-7.3-В ОПК-7.3-З ОПК-7.3-У	Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Э1 Э2 Э3	1. Проведение дискуссий 2. Тестирование 3. Типовые задания в виде форума 4. Доклад
1.5	Роль дисциплины «Связи с общественностью» в современном обществе /Ср/	8	5	ОПК-7.3-З ОПК-7.3-У ОПК-7.3-В	Л1.1 Л1.3 Л1.4Л2.1 Э1 Э2 Э3	Самостоятельное изучение материалов по теме
	Раздел 2. Коммуникация как процесс и структура					
2.1	Коммуникация как процесс и структура /Тема/	8	0			
2.2	Коммуникация как процесс и структура /Лек/	8	3	ОПК-7.3-З ОПК-7.3-У ОПК-7.3-В	Л1.1 Л1.3 Л1.4Л2.1 Э1 Э2 Э3	

2.3	1. Управление и коммуникация. Понятие коммуникации, ее сущность и структура. Основные каналы и институты коммуникации. Роль коммуникации в общественном развитии, социально-экономической, политической, региональной и международной интеграции. Контроль над средствами коммуникации как один из ресурсов политической власти. Новые информационные технологии и проблема прав человека. Средства массовой информации как основной канал коммуникации. Информационная политика органов государственной власти и средства массовой информации. Проблема транспарентности и открытости в деятельности органов власти. 2. Социальная и техническая коммуникация. Система видов и формы коммуникаций. Содержание и элементы коммуникации. Возможности вербального воздействия на аудиторию. Невербальные средства коммуникации. Типология коммуникативных единиц невербальной коммуникации. Функции невербальных средств коммуникации. Синтетические виды коммуникации. Специфика коммуникации в искусстве, кино, телевидении. /Лек/	8	0			
2.4	Коммуникация как процесс и структура /Пр/	8	3	ОПК-7.3-З ОПК-7.3-У ОПК-7.3-В	Л1.1 Л1.3 Л1.4Л2.1 Э1 Э2 Э3	1. Проведение дискуссий 2. Тестирование 3. Типовые задания в виде форума 4. Доклад
2.5	Коммуникация как процесс и структура /Ср/	8	6	ОПК-7.3-З ОПК-7.3-У ОПК-7.3-В	Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Э1 Э2 Э3	Самостоятельное изучение материалов по теме
	Раздел 3. Понятие корпоративного имиджа					
3.1	Понятие корпоративного имиджа /Тема/	8	0			
3.2	Понятие корпоративного имиджа /Лек/	8	3	ОПК-7.3-З ОПК-7.3-У ОПК-7.3-В	Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Э1 Э2 Э3	
3.3	1. Имидж: содержание и роль в процессе коммуникации. Сущность понятия "Имидж товара". Имидж и субъективный образ. Основные составляющие имиджа. Факторы влияющие на восприятие имиджа. Технологии построения имиджей. Понятие корпоративного имиджа, корпоративной культуры, фирменного стиля. 2. Требования предъявляемые к связям с общественностью в организациях. Отдельные аспекты связей с общественностью по формированию доверия к организации, взаимоотношения со СМИ, с обществом, с сотрудниками, с потребителями; финансовые отношения, политические отношения. /Лек/	8	0			

3.4	Понятие корпоративного имиджа /Пр/	8	3	ОПК-7.3-З ОПК-7.3-У ОПК-7.3-В	Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	1. Проведение дискуссий 2. Тестирование 3. Типовые задания в виде форума 4. Доклад
3.5	Понятие корпоративного имиджа /Ср/	8	6	ОПК-7.3-З ОПК-7.3-У ОПК-7.3-В	Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	Самостоятельн ое изучение материалов по теме
	Раздел 4. Правовое и этическое обеспечение деятельности в сфере связей с общественностью					
4.1	Правовое и этическое обеспечение деятельности в сфере связей с общественностью /Тема/	8	0			
4.2	Правовое и этическое обеспечение деятельности в сфере связей с общественностью /Лек/	8	3	ОПК-7.3-З ОПК-7.3-У ОПК-7.3-В	Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Э1 Э2 Э3	
4.3	1. Этика и профессиональные стандарты в СО. Виды Кодексов профессионального поведения PR-специалиста: Афинский и Лиссабонский кодексы IPRA, Римская Хартия ICCO и AKOC, Кодекс профессиональных стандартов PRSA, Декларация этических принципов PACO. Сертификация и лицензирование профессионалов в СО. 2. Ведущие национальные и международные объединения специалистов в области связей с общественностью: Российская Ассоциация по связям с общественностью (РАСО), Европейская Конфедерация связей с общественностью (CERP), Международная Ассоциация по связям с общественностью (IPRA), Крупнейшие международные независимые компании и сети агентств в области связей с общественностью. 3. Правовое обеспечение связей с общественностью. Законы и нормативные акты, регулирующие общественную и коммерческую деятельность. Федеральные законы о СМИ, рекламе, защите прав потребителей. Неформальные способы регулирования в области связей с общественностью: традиции, нормы, мораль, общественное мнение. Принципы, классификация и основные направления услуг в области связей с общественностью. /Лек/	8	0			
4.4	Правовое и этическое обеспечение деятельности в сфере связей с общественностью /Пр/	8	3	ОПК-7.3-З ОПК-7.3-У ОПК-7.3-В	Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	1. Проведение дискуссий 2. Тестирование 3. Типовые задания в виде форума 4. Доклад
4.5	Правовое и этическое обеспечение деятельности в сфере связей с общественностью /Ср/	8	6	ОПК-7.3-З ОПК-7.3-У ОПК-7.3-В	Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	
	Раздел 5. Основные организационные структуры в связях с общественностью					

5.1	Основные организационные структуры в связях с общественностью /Тема/	8	0			
5.2	Основные организационные структуры в связях с общественностью /Лек/	8	3	ОПК-7.3-З ОПК-7.3-У ОПК-7.3-В	Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Э1 Э2 Э3	
5.3	1. Процесс влияния служб связей с общественностью на общественное мнение: определение целевой и ключевой аудитории, внутренняя и внешняя аудитории, покупатели-потребители, журналисты как ключевая аудитория. Определение понятий «лидеры общественного мнения» и «группы особых интересов», экономическое, финансовое сообщество, политическая, социо-культурная, клерикальная, профессиональная среда. 2. Основные организационные структуры в СО: независимый консультант-эксперт, корпоративный PR-департамент, типовое агентство, консалтинговая фирма по СО, независимая международная компания, международная сеть агентств. Задачи, функции, структура отделов и служб по СО в государственных организациях и учреждениях, общественных объединениях, коммерческих структурах, политических партиях. 3. Структура типового агентства и консалтинговой фирмы в области связей с общественностью. Функции и задачи PR - специалиста в работе с каналами СМИ (media relations). Различия и сходство в работе специалиста по связям с общественностью и пресс-секретаря. Профессиональные стандарты во взаимоотношениях со СМИ. /Лек/	8	0			
5.4	Основные организационные структуры в связях с общественностью /Пр/	8	3	ОПК-7.3-З ОПК-7.3-У ОПК-7.3-В	Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	1. Проведение дискуссий 2. Тестирование 3. Типовые задания в виде форума 4. Доклад
5.5	Основные организационные структуры в связях с общественностью /Ср/	8	7	ОПК-7.3-З ОПК-7.3-У ОПК-7.3-В	Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	Самостоятельное изучение материалов по теме
	Раздел 6. Сущность и особенности коммуникативных процессов в политике					
6.1	Сущность и особенности коммуникативных процессов в политике /Тема/	8	0			
6.2	Сущность и особенности коммуникативных процессов в политике /Лек/	8	3	ОПК-7.3-З ОПК-7.3-У ОПК-7.3-В	Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Э1 Э2 Э3	
6.3	1. Коммуникации в политике. Предмет политической коммуникации. Основные понятия политической коммуникации: коммуникация, политика, власть, политическая коммуникация, социально-политические технологии, субъекты и формы политической коммуникации. Роль политической коммуникации в обществе и ее основные функции. Понятие политического консалтинга. /Лек/	8	0			

6.4	Сущность и особенности коммуникативных процессов в политике /Пр/	8	3	ОПК-7.3-З ОПК-7.3-У ОПК-7.3-В	Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	1. Проведение дискуссий 2. Тестирование 3. Типовые задания в виде форума 4. Доклад
6.5	Сущность и особенности коммуникативных процессов в политике /Ср/	8	7	ОПК-7.3-З ОПК-7.3-У ОПК-7.3-В	Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	Самостоятельное изучение материалов по теме
	Раздел 7. Политическое консультирование и политический консультант					
7.1	Политическое консультирование и политический консультант /Тема/	8	0			
7.2	Политическое консультирование и политический консультант /Лек/	8	3	ОПК-7.3-З ОПК-7.3-У ОПК-7.3-В	Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Э1 Э2 Э3	
7.3	1. Политическое консультирование: типы, виды и формы. Специфика политического консультирования. Технологии политического консультирования. Внутреннее и внешнее политическое консультирование. Характеристика современного рынка политических консультационных услуг в России. Политический консультант: типы, характерные черты, функции. Работа консультанта в избирательной кампании по созданию стратегии клиента. СМИ как инструмент политического манипулирования. Приемы политического манипулирования. Манипулирование и политическая реклама. /Лек/	8	0			
7.4	Политическое консультирование и политический консультант /Пр/	8	3	ОПК-7.3-З ОПК-7.3-У ОПК-7.3-В	Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	1. Проведение дискуссий 2. Тестирование 3. Типовые задания в виде форума 4. Доклад
7.5	Политическое консультирование и политический консультант /Ср/	8	7	ОПК-7.3-З ОПК-7.3-У ОПК-7.3-В	Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	Самостоятельное изучение материалов по теме
	Раздел 8. Связи с общественностью в государственных структурах. Особенности связей с общественностью в местных органах власти					
8.1	Связи с общественностью в государственных структурах. Особенности связей с общественностью в местных органах власти /Тема/	8	0			
8.2	Связи с общественностью в государственных структурах. Особенности связей с общественностью в местных органах власти /Лек/	8	3	ОПК-7.3-З ОПК-7.3-У ОПК-7.3-В	Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Э1 Э2 Э3	

8.3	1. Связи с общественностью в государственных структурах. Роль PR в государственной системе. Модели связей с общественностью в государственных организациях. Цели связей с общественностью в государственном управлении. Отличия в СО - структурах государственного и бизнес управления. Субъекты государственного PR – рынка. Структура российского государственного PR - рынка. Проблемы взаимоотношений региональных органов власти и СМИ. Пресс-клиппинг как PR - технология. Роль PR в государственной системе. Перспективы	8	0			
8.4	Связи с общественностью в государственных структурах. Особенности связей с общественностью в местных органах власти /Пр/	8	3	ОПК-7.3-3 ОПК-7.3-У ОПК-7.3-В	Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	1. Проведение дискуссий 2. Тестирование 3. Типовые задания в виде форума 4. Доклад
8.5	Связи с общественностью в государственных структурах. Особенности связей с общественностью в местных органах власти /Ср/	8	7	ОПК-7.3-3 ОПК-7.3-У ОПК-7.3-В	Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	Самостоятельное изучение материалов по теме
8.6	Зачет /ИКР/	8	0,25	ОПК-7.3-3 ОПК-7.3-У ОПК-7.3-В	Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Э1 Э2 Э3	Проведение зачета
8.7	Подготовка к зачету /Зачёт/	8	8,75	ОПК-7.3-3 ОПК-7.3-У ОПК-7.3-В	Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Э1 Э2 Э3	Изучение материалов дисциплины

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Оценочные материалы приведены в приложении к рабочей программе дисциплины "Связи с общественностью в органах власти" (см. документ "Оценочные материалы по дисциплине "Связи с общественностью в органах власти").

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

№	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество/название ЭБС
Л1.1	Карпова Г. Г., Шамьенова Г. Р., Егорова А. Ю.	Реклама и связи с общественностью : учебно-методическое пособие	Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2016, 308 с.	978-5-7433-3018-8, http://www.iprbookshop.ru/80116.html
Л1.2	Чилинбир Е. Ю.	Реклама и связи с общественностью: введение в профессию : учебное пособие	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2020, 240 с.	978-5-4497-0579-2, http://www.iprbookshop.ru/95336.html

№	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество/название ЭБС
Л1.3	Савкина С. В.	Связи с общественностью и реклама. Часть 1. Рекламоведение : учебно-методический комплекс по специальности 0712701 «библиотечно-информационная деятельность»	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2012, 40 с.	2227-8397, http://www.iprbookshop.ru/29701.html
Л1.4	Морева О. Н.	Связи с общественностью и реклама. Часть 2. Связи с общественностью : учебно-методический комплекс по специальности 071201 «библиотечно-информационная деятельность», квалификация «библиотекарь – библиограф, преподаватель», «референт-аналитик информационных ресурсов»	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2013, 63 с.	2227-8397, http://www.iprbookshop.ru/29702.html

6.1.2. Дополнительная литература

№	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество/название ЭБС
Л2.1	Кондратьев Э.В.	Связи с общественностью: Практикум : учеб. пособие	М.: Академический проект, 2008, 191с.	978-5-8291-0967-7, 1

6.1.3. Методические разработки

№	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество/название ЭБС
Л3.1	Чикина С.Ю.	Методические указания по дисциплине "Связи с общественностью в органах власти" : Методические указания	Рязань: , 2022,	, https://elibr.ru/ebs/download/3200

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации
Э2	Российский научный фонд: официальный сайт
Э3	Центр информационных технологий и систем органов исполнительной власти (ЦИТиС)
Э4	

6.3 Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

6.3.1 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

Наименование	Описание
Операционная система Windows	Коммерческая лицензия
OpenOffice	Свободное ПО
Google	Свободно распространяемое программное обеспечение под лицензиями
Операционная система Windows 7	Лицензионное ПО

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Справочная правовая система «КонсультантПлюс» (договор об информационной поддержке №1342/455-100 от 28.10.2011 г.)
6.3.2.2	Система КонсультантПлюс http://www.consultant.ru
6.3.2.3	Информационно-правовой портал ГАРАНТ.РУ http://www.garant.ru

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1	426 учебно-административный корпус. Учебная аудитория для проведения учебных занятий 60 посадочных мест, ПК с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду РГРТУ, Мультимедийное оборудование (проектор Ben Q, экран), специализированная мебель (стулья-60, столы-30), доска
---	--

2	424 а учебно-административный корпус . Учебная аудитория для проведения учебных занятий 28 посадочных мест, компьютерная техника (15ПК) с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду РГРТУ, мультимедийное оборудование (проектор Ben Q, экран), специализированная мебель (стулья-28, столы-14), доска
---	--

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Методическое обеспечение дисциплины приведено в приложении к рабочей программе дисциплины (см. документ "Методические указания дисциплины "Связи с общественностью в органах власти").

Подписано заведующим кафедры	ФГБОУ ВО "РГРТУ", РГРТУ , Перфильев Сергей Валерьевич Простая подпись
Подписано заведующим выпускающей кафедры	ФГБОУ ВО "РГРТУ", РГРТУ , Перфильев Сергей Валерьевич Простая подпись
Подписано проректором по РОПимД	ФГБОУ ВО "РГРТУ", РГРТУ , Корячко Алексей Вячеславович, Проректор по учебной работе Простая подпись