ПРИЛОЖЕНИЕ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РАДИОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ В.Ф. УТКИНА»

Кафедра «Экономика, менеджмент и организация производства»

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.О.01 «ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ»

Направление подготовки
01.03.05 Статистика

Направленность (профиль) подготовки
«Экономика данных»

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

Рязань 2024

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ДИСКУССИИ

Дискуссия – один из наиболее эффективных способов для обсуждения острых, сложных и актуальных на текущий момент вопросов в любой профессиональной сфере, обмена опытом и творческих инициатив. Такая форма занятий позволяет лучше усвоить материал, найти необходимые решения в процессе эффективного диалога.

Правила ведения дискуссии

Дискуссия – это деловой обмен мнениями, в ходе которого каждый выступающий должен стараться рассуждать как можно объективнее. Каждое высказывание должно быть подкреплено фактами. В обсуждении следует предоставить каждому участнику возможность высказаться. Каждое высказывание, позиция должны быть внимательно рассмотрены всеми участниками дискуссии. Необходимо внимательно слушать выступления других, размышлять над ними и начинать говорить только тогда, когда появляется уверенность в том, что каждое ваше слово будет сказано по делу. В ходе обсуждения недопустимо «переходить на личности», «навешивать ярлыки», допускать уничижительные высказывания и т.д. Отстаивайте свои убеждения в энергичной и яркой форме, не унижая при этом достоинство лица, высказавшего противоположное мнение. При высказывании другими участниками дискуссии мнений, не совпадающих с вашим, сохраняйте спокойствие, исходя из того, что каждый человек имеет право на собственное мнение. Любое выступление должно иметь целью разъяснение разных точек зрения и примирение спорящих. Говорите только по заданной теме, избегая любых бесполезных уклонений в сторону. Сразу же следует начинать говорить по существу, лаконично придерживаясь четкой логики, воздерживаясь от пространных вступлений. Остроту дискуссии придают точные высказывания. Следует вести себя корректно. Не используйте отведенное для выступления время для высказывания недовольства тому или иному лицу, тем более отсутствующим.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Контрольная работа считается выполненной, если практическое задание выполнено в полном объеме, в соответствии с заданием, с соблюдением последовательности выполнения, расчеты выполнены без ошибок или с незначительными арифметическими ошибками, самостоятельно; сделаны выводы по результатам расчетов, использованы материалы основной и дополнительной литературы при подготовке ответов.

Контрольная работа считается не выполненной, если практическое задание выполнено не в полном объеме или не в соответствии с заданием, присутствуют значительные ошибки при расчетах; задание полностью не выполнено или сдан чистый лист без ответов.

Типовая контрольная работа на тему «Состав и структура цены»

1. Себестоимость изготовления единицы продукции равна 4000 тыс. руб., а планируемая производителем рентабельность – 20%. Определите отпускную цену товара, если ставка НДС составляет 18%, а ставка акциза – 20%.

Цена = 4000*1,2*1,2*1,18 = 6796,8 тыс. руб.

Ответ: 6796,8 тыс. руб.

2. На основе приведенных данных таблицы необходимо рассчитать статьи калькуляции себестоимости и цену единицы продукции:

№ п/п	Наименование статей	Условные обозначения	Значения показателя
1	Сырье и материалы, руб.	$С_м$	123 000
2	Вспомогательные материалы, руб.	$С_в$	6 000
3	Электроэнергия на технологические цели, руб.	$С_э$	400
4	Основная зарплата производственных рабочих, руб.	$З_р$	16 000
5	Отчисления на социальное страхование, в % к основной зарплате	$Р_{отч}$	30
6	Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования,	$Р_{сод}$	40

	в % к основной зарплате рабочих		
7	Общехозяйственные расходы, в % к основной зарплате рабочих	$Р_{общ}$	180
8	Коммерческие расходы, в % к производственной себестоимости	$Р_{ком}$	20
9	Рентабельность, % к полной себестоимости	$Р_{с}$	20
10	Налог на добавленную стоимость, %	$Р_{ндс}$	18

Методические указания по решению задачи

Рассчитывается величина отчислений на социальное страхование: 16000 * 0,3 = 4800 руб.

Рассчитывается величина расходов на содержание и эксплуатацию оборудования: 16000 * 0,4 = 6400 руб.

Рассчитывается величина общехозяйственных расходов: 16000 * 1,8 = 28800 руб.

Рассчитывается производственная себестоимость : 123000 + 6000 + 400 + 16000 + 4800 + 6400 + 28800 = 185400 руб.

Рассчитывается величина коммерческих расходов: 185400 * 0,2 = 37080 руб.

Рассчитывается полная себестоимость изделия : 185400 + 37080 = 222480 руб.

Рассчитывается цена изделия: 222480 * 1,2 * 1,18 = 315032 руб.

Ответ: цена единицы продукции 315032 руб.

Типовая контрольная работа на тему «Ценовая политика предприятия»

1. Используя метод балловых оценок, определите цену изделия А и изделия Б, если для расчета себестоимости одного балла было принято изделие А, себестоимость которого 300 р. Балловая оценка параметров указанных изделий:

Изделие	Долговечность	Надежность	Дизайн	Сумма баллов
Изделие А	42	20	28	90
Изделие Б	40	25	31	96

Уровень рентабельности изделия А составляет 25 % себестоимости, Изделия Б – 30 % себестоимости; НДС – 18 %.

Методические указания по решению задачи

Средняя оценка балла рассчитывается как отношение себестоимости базового Изделия А к суммарной балльной оценке параметров базового изделия, р.: 300 / 90 = 3,333

Себестоимость Изделия Б определяется путем умножения средней оценки балла на балловую оценку параметров Изделия Б, р.: 3,333 * 96 = 319,97

Цена Изделия А: 300 * 1,25 * 1,18 = 442,5 руб.

Цена Изделия Б: 319,97 * 1,3 * 1,18 = 490,83 руб.

Ответ: цена Изделия А составляет 319,97 р., цена Изделия Б составляет 490,83 р.

2. Предприятие выпускает изделие стоимостью 285 руб., нормативная рентабельность продукции – 14%. Изделие было модернизировано, затраты на модернизацию и добавление новой детали составили 36 руб. Определите цену нового изделия (агрегатный метод ценообразования).

Цена = 285+36*1,14 = 326,04 руб.

Ответ: 326,04 руб.

3. По представленным исходным данным определить цену продукции методом прямых затрат:

Предполагаемая цена единицы продукции, тыс. руб.	18	16	15	14
Сумма переменных (прямых) затрат на единицу продукции, тыс. руб.	8	8	8	8
Постоянные затраты, тыс. руб.	3000	3000	3000	3000
Ожидаемый объем продаж, шт.	400	600	800	900

Предполагаемая цена единицы продукции, тыс. руб.	18	16	15	14
Ожидаемый объем продаж, шт.	400	600	800	900
«Маржинальная» прибыль на единицу продукции, тыс. руб.	10	8	7	6
Суммарная «маржинальная» прибыль, тыс. руб.	4000	4800	5600	5400
Реализованная прибыль, тыс. руб.	1000	1800	2600	2400

Ответ: наибольшую прибыль предприятие получит при продаже 800 изделий по цене 15 тыс. руб.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Описание последовательности действий студента («сценарий изучения дисциплины»)

1) написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины;

2) подготовка к практическим занятиям: необходимо изучить рекомендованные преподавателем источники (основную и дополнительную литературу, интернет-ресурсы) и выполнить подготовительные задания;

3) при изучении дисциплины очень полезно самостоятельно изучать материал, который еще не прочитан на лекции, не применялся на практическом занятии. Тогда лекция будет гораздо понятнее. Однако легче при изучении курса следовать изложению материала на лекции. Для понимания материала и качественного его усвоения рекомендуется такая последовательность действий:

- после прослушивания лекции и окончания учебных занятий, при подготовке к занятиям следующего дня, нужно сначала просмотреть и обдумать текст лекции, прослушанной сегодня (10-15 минут).
- при подготовке к следующей лекции, нужно просмотреть текст предыдущей лекции (10-15 минут),
- в течение периода времени между занятиями выбрать время (минимум 1 час) для самостоятельной работы, проверить термины, понятия с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удается разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.

3.2. Рекомендации по работе с литературой

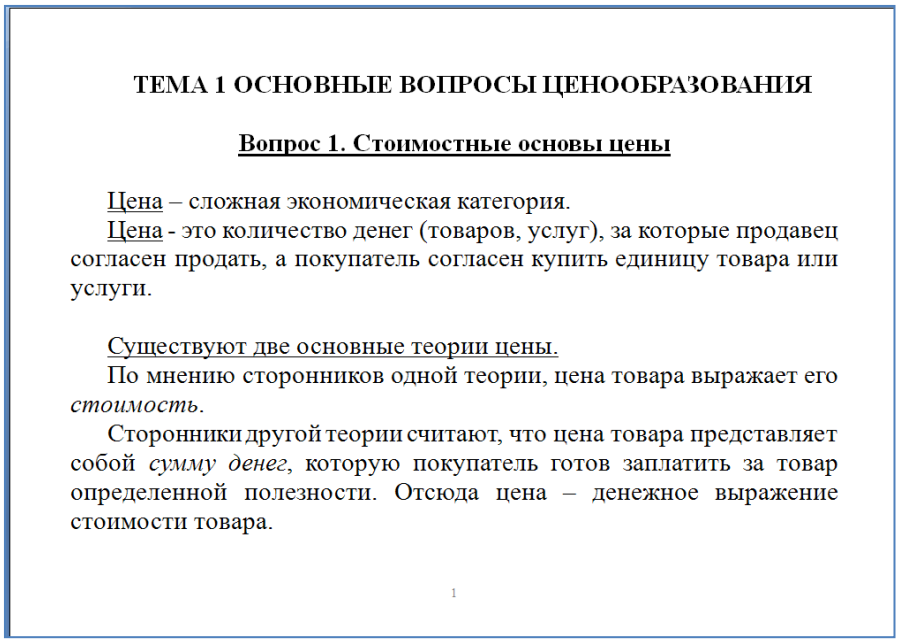
Теоретический материал курса становится более понятным, когда дополнительно к прослушиванию лекции и изучению конспекта, изучается и дополнительная рекомендованная литература (законодательство, научные и публицистические статьи и др.). Литературу по курсу рекомендуется изучать в библиотеке или с помощь сети Интернет (источники, которые могут быть скачены без нарушения авторских прав).

3.3. Типовые вопросы (темы) для самостоятельной работы при подготовке к зачетупо дисциплине

1. Понятие цены и ценности.
2. Эволюция теории цены.
3. Функции цены.
4. Анализ взаимодействия спроса и предложения.
5. Процесс формирования равновесной цены.
6. Общая схема расчета цены.
7. Виды цен.

8. Ценообразующие факторы.
9. Себестоимость в составе цены.
10. Затраты в составе цены.
11. Прибыль в составе цены.
12. Учет затрат по полной себестоимости.
13. Наценки и скидки посредников в цене товара.
14. Прямые и косвенные налоги в составе цены.
15. Цели и задачи государственного регулирования цен.
16. Государственное регулирование цен.
17. Цены и антимонопольная политика.
18. Прямые и косвенные методы государственного регулирования цен.
19. Ценовая политика предприятия.
20. Ценовые стратегии: сущность и виды.
21. Основные стратегии ценообразования на предприятии.
22. Выработка ценовой стратегии фирмы.
23. Методы ценообразования.
24. Затратные методы установления цен.
25. Эконометрические методы расчета цен.
26. Рыночные методы определения цен.
27. Методы, основанные на установлении фиксированной цены.
28. Поощрительные методы установления цены.
29. Факторы ценообразования.
30. Ценообразование и порядок государственного регулирования цен на электрическую и тепловую энергию.
31. Применение тарифов на электрическую и тепловую энергию.
32. Уровень и динамика цен на услуги.

4. КОМПЛЕКТ ОБРАЗЦОВ СЛАЙДОВ К ЛЕКЦИОННЫМ ЗАНЯТИЯМ



ТЕМА 1 ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Вопрос 1. Стоимостные основы цены

Цена – сложная экономическая категория.

Цена - это количество денег (товаров, услуг), за которые продавец согласен продать, а покупатель согласен купить единицу товара или услуги.

Существуют две основные теории цены.

По мнению сторонников одной теории, цена товара выражает его *стоимость*.

Сторонники другой теории считают, что цена товара представляет собой *сумму денег*, которую покупатель готов заплатить за товар определенной полезности. Отсюда цена – денежное выражение стоимости товара.

1

Ценообразование представляет собой процесс формирования цены на товар или услугу.

Имеют место в основном две системы ценообразования:

1) централизованное, которое предполагает формирование цен государственными органами на основе издержек производства и обращения;

2) рыночное, основанное на базе взаимодействия спроса и предложения.

Рынок можно выразить следующей элементарной схемой:

Рынок – это устойчивые, постоянно воспроизводимые, повторяющиеся связи (производственные, торговые, экономические, технологические и др.) между субъектами рыночных отношений, опосредованные через механизмы стоимости, товарно-денежных отношений, механизмы ценообразования, спроса, предложения и всех других составляющих сферы обращения товаров.

Рынок – это экономический процесс, который путем столкновения интересов продавцов и покупателей (спроса и предложения) приводит к образованию цены.

Задание: отобразить схему рынка, используя элементы: предложение, спрос, рынок, цена, максимизация прибыли, максимизация полезности.

Вопрос 2. Экономические функции цены

Можно выделить *пять* функций цены.

1. Учетная функция цены (функция учета и измерения затрат общественного труда), являясь денежным выражением стоимости, цены показывают, во что обходится обществу удовлетворение конкретной потребности в той или иной продукции.

В этой функции цена служит средством исчисления всех качественных и количественных стоимостных показателей.

Количественные показатели – валовый внутренний продукт (ВВП), национальный доход, объем капитальных вложений, объем товарооборота, объем продукции фирм, предприятий и отраслей и др.

Качественные показатели – рентабельность, производительность труда, фондоотдача и др.

2. Стимулирующая функция цены.

Сущность ее выражается в поощрительном и сдерживающем воздействии цены на производство и потребление различных видов товаров. Цена оказывает стимулирующее воздействие на производителя через величину заключенной в ней прибыли.

С помощью цены можно стимулировать или дестимулировать:
- научно-технический прогресс;
- экономию затрат ресурсов;
- изменение качества продукции;
- изменение структуры производства и потребления.

3. Распределительная функция цены связана с возможностью отклонения цены от стоимости под воздействием множества рыночных факторов.

Суть ее состоит в том, что с помощью цен осуществляется распределение и перераспределение национального (чистого) дохода между:
- отраслями экономики;
- различными формами собственности;
- регионами страны;
- фондом накопления и фондом потребления;
- различными социальными группами населения.

4. Функция сбалансирования спроса и предложения выражается в том, что через цены осуществляется связь между производством и потреблением, предложением и спросом.

Цена служит инструментом для достижения соответствия между спросом и предложением. При появлении диспропорций в развитии хозяйства, несоответствии между предложением и спросом равновесие между ними достигается либо увеличением/сокращением производства товаров, либо путем роста/снижения цены, либо и тем, и другим методами одновременно.

5. Функция цены как критерия рационального размещения производства проявляется в том, что с помощью механизма цен для получения более высокой прибыли осуществляется перелив капиталов из одного сектора экономики в другой и внутри отдельных секторов туда, где норма прибыли более высокая.

Вопрос 3. Методологические вопросы ценообразования

Методология ценообразования есть совокупность общих правил, принципов и методов: разработка концепции ценообразования, определение и обоснование цен, формирование системы цен, управление ценообразованием.

На основе *методологии* разрабатывается *стратегия ценообразования*, а *методики* содержат *конкретные рекомендации и средства (инструментарий)* для реализации этой стратегии на практике.

Методики (первый элемент методологии) – это составные элементы методологии, которые объединяют целый ряд методов формирования цен.

Вторым важным составным элементом методологии являются принципы ценообразования. Принципы ценообразования могут быть реализованы только на основе разработки и применения соответствующих методов (методик).

Принципы ценообразования – это постоянно действующие основные положения, характерные для всей системы цен и лежащие в ее основе.

Важнейшими принципами ценообразования являются:
- научность обоснования цен;
- целевая направленность цен;
- непрерывность процесса ценообразования;
- единство процесса ценообразования и контроля за соблюдением цен.

Принцип научности обоснования цен состоит в необходимости познания и учета в ценообразовании объективных экономических законов развития рыночной экономики и, прежде всего, закона стоимости, законов спроса и предложения.

Принцип целевой направленности цен состоит в четком определении приоритетных экономических и социальных проблем, которые должны решаться с помощью цен, например, проблемы социальной защиты населения или проблемы целевой ориентации цен на освоение новой, прогрессивной продукции, повышения ее качества.

Принцип непрерывности процесса ценообразования проявляется в следующем. Во-первых, в своем движении от сырья до готового изделия продукция проходит ряд этапов (например, руда-чугун-сталь-прокат и т.д.), на каждом из которых она имеет свою цену. Во-вторых, в действующие цены постоянно вносятся изменения и дополнения в связи со снятием с производства устаревших товаров и освоением новых.

Принцип единства процесса ценообразования и контроля за соблюдением цен состоит в том, что государственные органы обязаны их контролировать. Этот контроль распространяется прежде всего на продукцию и услуги тех отраслей, по которым осуществляется государственное регулирование цен.

Оператор ЭДО ООО "Компания "Тензор"

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СОГЛАСОВАНО **ФГБОУ ВО "РГРТУ", РГРТУ,** Евдокимова Елена Николаевна, Заведующий кафедрой ЭМОП Простая подпись