

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РАДИОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ В.Ф. УТКИНА»

Кафедра «Экономика, менеджмент и организация производства»

**МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.01.02 «WORLD SKILLS: УПРАВЛЕНИЕ ЖИЗНЕННЫМ  
ЦИКЛОМ»**

Направление подготовки  
38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) подготовки  
«Экономика предприятия»

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

## ***Методические указания по выполнению лабораторных работ***

Лабораторная работа: практическое учебное занятие, проводимое для изучения и исследования характеристик заданного объекта и организуемое по правилам научно - экспериментального исследования (опыта, наблюдения, моделирования) с применением специального оборудования (лабораторных, технологических, измерительных установок, стендов).

Описание лабораторного практикума включает в себя учебно-методические материалы к выполнению четырех лабораторных работ по темам рабочей программы дисциплины «Управление жизненным циклом».

Работа выполняется как во время аудиторных занятий, так и в виде самостоятельной внеаудиторной работы.

Выполнение каждой лабораторной работы состоит из трёх этапов:

1. Подготовка и получение допуска к работе.
2. Получение индивидуального задания и выполнение основной части работы.
3. Оформление и защита отчёта о проделанной работе.

В начале каждой лабораторной работы выполняется повторение теоретического материала и проверка готовности к выполнению работы с помощью контрольных вопросов.

После получения допуска к выполнению работы, обучающиеся делятся на подгруппы по 4 – 5 человек, затем выдаётся вариант задания для самостоятельной работы для каждой группы.

На заключительном этапе оформляется отчёт о проделанной работе с описанием полученных результатов, презентация и выполняется процедура защиты отчёта.

Процедура защиты отчёта заключается в проверке:

- 1) правильности структуры и оформления отчёта;
- 2) корректности полученных результатов;
- 3) способности дать объяснение и обоснование полученным результатам.

Отчет должен включать в себя:

1. Титульный лист.
2. Задание на лабораторную работу.
3. Содержание отчёта.
4. Описание результатов по каждой части задания.
5. Приложение (диаграммы, графики, схемы, таблицы, содержание проектных документов и т.д.).

## ***Рекомендации по работе с литературой***

Теоретический материал курса становится более понятным, когда дополнительно к прослушиванию лекции и изучению конспекта, изучается и дополнительная рекомендованная литература (законодательство, научные и публицистические статьи и др.). Литературу по курсу рекомендуется изучать в библиотеке или с помощью сети Интернет (источники, которые могут быть скачены без нарушения авторских прав).

### **Лабораторная работа №1.**

**Формирование эффективной команды для разработки проекта. Формирование концепции и дорожной карты проекта (4 часа)**

Целями выполнения лабораторной работы являются:

1. Закрепление знаний о процессе формирования эффективной команды для разработки проекта.
2. Приобретение практических навыков поиска, обработки и анализа информации по заданной теме в сети интернет.
3. Приобретение навыков составления дорожной карты проекта

В процессе выполнения лабораторной работы решаются следующие задачи:

1. Выполняется анализ информации: о внутренней и внешней среде организации, его конкретном производственном процессе, финансовых потоках.
2. Выявляются резервы и предлагаются пути развития организации.
3. Составляется документ - дорожная карта проекта развития объекта исследования.

*Контрольные вопросы для допуска к работе:*

1. Какие правила аргументации управленческих решений Вы знаете?
2. Что такое стратегия организации?
3. Что такое дорожная карта проекта?
4. Разновидности дорожных карт по целям.
5. Классификация дорожных карт по способу реализации.
6. Сервисы для разработки дорожных карт.

### **Лабораторная работа №2.**

#### **Разработка плана производства (4 часа)**

Целями выполнения лабораторной работы являются:

1. Закрепление имеющихся знаний о моделях жизненного цикла проекта и способах их применения для разработки проекта.
2. Приобретение навыков анализа требований, условий и ограничений проекта и оценки трудоёмкости его реализации.
3. Приобретение навыков составления производственного плана проекта.

В процессе выполнения лабораторной работы решаются следующие задачи:

1. Выполняется анализ постановки задачи. Готовятся исходные данные для планирования. Формулируются ограничения и условия реализации проекта.
2. Разрабатывается производственный план, включающий в себя описание производства, затраты на производство, оценку себестоимости, экономические показатели производства, обеспечение безопасности производственного процесса.
3. Составляется календарный план реализации проекта.

*Контрольные вопросы для допуска к работе:*

1. Что такое жизненный цикл проекта?
2. Трудоемкость проекта – суть показателя?
3. Что включает в себя план производства?
4. Что относится к прямым затратам?
5. Пример общехозяйственных затрат.
6. Что показывает производительность труда, загруженность оборудования?
7. Что показывает материалоемкость и энергоемкость?

### **Лабораторная работа №3.**

#### **Разработка финансового плана (4 часа)**

Целями выполнения лабораторной работы являются:

1. Закрепление имеющихся знаний о процессе формирования финансового плана проекта..
2. Приобретение навыков прогнозирования выручки, затрат на производство и реализацию продукции/ услуги по годам и определить эффективность реализации проекта.
3. Приобретение навыков составления финансового плана проекта.

В процессе выполнения лабораторной работы решаются следующие задачи:

1. Готовятся исходные данные для финансового планирования. Формулируются ограничения и условия реализации проекта.
2. Разрабатывается финансовый план, включающий в себя расчет необходимых инвестиций, кредита и схемы его возврата, составляется прогноз товарооборота, затрат на производство и реализацию продукции, производится расчет налогов, составляется таблица движения денежных средств, осуществляется определение прибылей.
3. Рассчитываются показатели эффективности проекта с учетом рисков. Проводится анализ чувствительности проекта.

*Контрольные вопросы для допуска к работе:*

1. В чем сущность методики оценки эффективности проекта?
2. На основе каких данных составляется финансовый план?
3. Что включает в себя финансовый план проекта?
4. Какие показатели эффективности проекта Вы знаете?

5. Что представляет собой таблица кеш-флоу?
6. Что такое дисконт?
7. Как определяется внутренняя норма доходности?

#### **Лабораторная работа №4.**

#### **Разработка HR-стратегии, маркетинговой политики продукции (4 часа)**

Целями выполнения лабораторной работы являются:

1. Закрепление имеющихся знаний о процессе формирования HR-стратегии и маркетинговой политики продукции.

2. Приобретение навыков планирования трудовых ресурсов в организации, оценку производительности труда предложения системы адаптации и развития, формирования карьеры персонала, .

3. Приобретение навыков составления HR-стратегии и маркетинговой политики продукции.

В процессе выполнения лабораторной работы решаются следующие задачи:

1. Готовятся исходные данные для формирования HR-стратегии и маркетинговой политики продукции. Формулируются ограничения и условия реализации проекта.

2. Разрабатывается HR-стратегия, включающая в себя разработку комплекса программ по планированию персонала, адаптации, развитию, формированию корпоративной культуры в организации с целью повышения производительности. Прописывается маркетинговая политика, включающая в себя разработку комплекса программ по продвижению продукта на рынке,

3. Предлагается модель постпродажного обслуживания продукта.

#### *Контрольные вопросы для допуска к работе*

1. В чем сущность методики управления жизненным циклом проекта?
2. HR-стратегия: сущность, особенности.
3. Какие сбытовые стратегии Вы знаете?
4. В чем сущность стратегии селективного сбыта?
5. Что такое канал сбыта?
6. Чем характеризуется маркетинговая политика?
7. Элементы и виды маркетинговой политики.
8. Постпродажное обслуживание: сущность, значение.

#### **Теоретические вопросы по дисциплине «Управление жизненным циклом»**

1. Цель конкурса Worldskills: управление жизненным циклом,
2. Задачи конкурса Worldskills: управление жизненным циклом,
3. Миссия конкурса Worldskills: управление жизненным циклом,
4. Регламент и правила конкурса Worldskills: управление жизненным циклом.
5. Формирование эффективной команды как этап разработки проекта,
6. Разработка проектного решения (концепция,
7. Дорожная карта проекта: сущность, значение, особенности,
8. Конструкторская и технологическая документация,
9. Составление эскиза как этап разработки проекта
10. 3D-модель: сущность, особенности, значение, процесс составления,
11. Формирование финансовой модели как этап разработки проекта,
12. План производства как этап разработки проекта
13. Формирование и описание HR-стратегии проекта,
14. Маркетинговая политика проекта: сущность, особенности, значение,
15. Постпродажное обслуживание как этап разработки проекта.
16. Презентация инвесторам: суть, значение, особенности.

Составил:

к.э.н., доцент кафедры ЭМОП

к.э.н., доцент кафедры ЭМОП

\_\_\_\_\_/Т.В. Бачина/

\_\_\_\_\_/А.А. Ерзылева/

Оператор ЭДО ООО "Компания "Тензор"

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СОГЛАСОВАНО

**ФГБОУ ВО "РГРТУ", РГРТУ**, Евдокимова Елена Николаевна, Заведующий  
кафедрой ЭМОП

Простая подпись