

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина»**

КАФЕДРА «ЭЛЕКТРОННЫЕ ВЫЧИСЛИТЕЛЬНЫЕ МАШИНЫ»

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
«Управление IT-продуктами»**

направление

38.03.05 Бизнес-информатика

Направленность (профиль) подготовки

«Информационно-аналитические технологии в бизнесе»

Квалификация (степень) выпускника — бакалавр

Форма обучения — очная, очно-заочная

1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Оценочные материалы – это совокупность учебно-методических материалов (практических заданий, описаний форм и процедур проверки), предназначенных для оценки качества освоения обучающимися данной дисциплины как части ОПОП.

Цель – оценить соответствие знаний, умений и владений, приобретенных обучающимся в процессе изучения дисциплины, целям и требованиям ОПОП в ходе проведения промежуточной аттестации.

Основная задача – обеспечить оценку уровня сформированности компетенций, закрепленных за дисциплиной.

Контроль знаний обучающихся проводится в форме промежуточной аттестации. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Форма проведения экзамена – письменный опрос по теоретическим вопросам.

2 ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Сформированность каждой компетенции (или ее части) в рамках освоения данной дисциплины оценивается по трехуровневой шкале:

- 1) пороговый уровень является обязательным для всех обучающихся по завершении освоения дисциплины;
- 2) продвинутый уровень характеризуется превышением минимальных характеристик сформированности компетенций по завершении освоения дисциплины;
- 3) эталонный уровень характеризуется максимально возможной выраженностью компетенций и является важным качественным ориентиром для самосовершенствования.

Уровень освоения компетенций, формируемых дисциплиной:

Описание критериев и шкалы оценивания теоретического вопроса:

Шкала оценивания	Критерий
3 балла (эталонный уровень)	выставляется студенту, который дал полный ответ на вопрос, показал глубокие систематизированные знания, смог привести примеры, ответил на дополнительные вопросы преподавателя
2 балла (продвинутый уровень)	выставляется студенту, который дал полный ответ на вопрос, но на некоторые дополнительные вопросы преподавателя ответил только с помощью наводящих вопросов
1 балл (пороговый уровень)	выставляется студенту, который дал неполный ответ на вопрос в билете и смог ответить на дополнительные вопросы только с помощью преподавателя
0 баллов	выставляется студенту, который не смог ответить на вопрос

На промежуточную аттестацию (экзамен) выносятся два теоретических вопроса. Максимально студент может набрать 6 баллов. Итоговый суммарный балл студента, полученный при прохождении промежуточной аттестации, переводится в традиционную форму по пятибалльной системе.

Оценка «отлично» выставляется студенту, который набрал в сумме не менее 5 баллов (один вопрос ответил на эталонном уровне, а на другой вопрос – не ниже продвинутого). Обязательным условием является выполнение всех

предусмотренных в течение семестра практических заданий и сданной курсовой работы.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, который набрал в сумме 4 балла (один вопрос ответил на эталонном уровне, а на другой вопрос – не ниже порогового, либо на оба вопроса ответил на продвинутом уровне). Обязательным условием является выполнение всех предусмотренных в течение семестра практических заданий и сданной курсовой работы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, который набрал в сумме 3 балла (один вопрос ответил на эталонном уровне, либо на один вопрос ответил на продвинутом уровне, а на другой вопрос – не ниже порогового). Обязательным условием является выполнение всех предусмотренных в течение семестра практических заданий и сданной курсовой работы.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который набрал в сумме менее 3 баллов, либо имеет к моменту проведения промежуточной аттестации несданные практические работы и/или несданную курсовую.

3 ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или её части)	Вид, метод, форма оценочного мероприятия
Тема 1. Нормативно-правовое обеспечение разработки и внедрения ИТ-продукта.	ПК-1.1, ПК-1.2	Экзамен
Тема 2. Особенности ИТ-продукта как товара.	ПК-1.1, ПК-1.2	Экзамен
Тема 3. Организация выполнения этапов разработки и внедрения ИТ-продукта.	ПК-1.1, ПК-1.2	Экзамен
Тема 4. Экономические расчеты на этапах разработки и внедрения ИТ-продукта.	ПК-1.1, ПК-1.2	Экзамен
Тема 5. Резервы повышения эффективности разработки и внедрения ИТ-продукта.	ПК-1.1, ПК-1.2	Экзамен
Тема 6. Этапы разработки ИТ-продукта.	ПК-1.1, ПК-1.2	Экзамен
Тема 7. Основа для вывода на рынок MVP.	ПК-1.1, ПК-1.2	Экзамен

4 ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

4.1. Промежуточная аттестация в форме экзамена

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций
ПК-1	Способен проводить технологические исследования, разрабатывать бизнес-планы, управлять бюджетом и патентами на технологии в области ИТ-продуктов

Типовые вопросы к экзамену открытого типа:

1. Основные понятия и определения в сфере IT-технологий. Предмет IT. Российский IT-рынок. IT-услуга, IT-продукт.
2. Эволюция IT-услуг и IT-продуктов. IT-сервисы.
3. Понятия IT-компании, продукта, услуги, проекта. Место IT-бизнеса в ОКВЭД.
4. Классификация IT-продуктов.
5. Иерархия IT-продуктов.
6. Сфера применения IT-услуг, продуктов. Участники рынка IT-услуг, продуктов.
7. Виды IT-услуг, продуктов.
8. Особенности IT-аутсорсинга. Востребованные и популярные IT-услуги.
9. Этапы разработки IT-продукта: Стадия идеи. Примеры.
10. Этапы разработки IT-продукта: Стадия проверки идеи IT-продукта. Примеры.
11. Этапы разработки IT-продукта: SMART- анализ идеи IT-продукта. Примеры.
12. Этапы разработки IT-продукта: Карты Mindmap и Impact mapping. Примеры.
13. Этапы разработки IT-продукта: Портрет пользователя. Примеры.
14. Этапы разработки IT-продукта: Карта гипотез о пользователе. Примеры.
15. Этапы разработки IT-продукта: «Проблемные интервью». Примеры.
16. Этапы разработки IT-продукта: Почему не стоит ориентироваться на готовый продукт? Примеры.
17. Этапы разработки IT-продукта: Определение ценности IT-продукта. Примеры.
18. Этапы разработки IT-продукта: MVP IT-продукта. Примеры.
19. Типовые «ловушки», в которые попадают IT-проекты.
20. В каких случаях проводить исследование рынка не нужно?
21. Современные тренды в сфере создания IT-продуктов. Тренды в онлайне.
22. Оптимизация затрат и максимизация прибыли.
23. Техническое задание для IT-продукта.
24. Структура технического задания IT-продукта. Примеры.
25. Бизнес-требования к IT-продукту. Примеры.
26. Создание технического задания для MVP. Чек-лист ТЗ для MVP.
27. Критерии успешности IT-продукта. Примеры.
28. Экономика инфраструктуры в сфере создания IT-продукта. Особенности.
29. Рекламные средства продвижения IT-продукта. Примеры.
30. Типы взаимодействия в различных средствах продвижения IT-продукта.
31. Области применения («ниша») рекламных средств продвижения IT-продуктов.
32. Затраты на продвижение IT-продукта.
33. Временные интервалы от начала продвижения до получения первых результатов.
34. Потенциал использования различных средств продвижения IT-продукта.
35. Анализ конкурентных IT-продуктов. Особенности.