МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РАДИОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ В.Ф. УТКИНА»

Кафедра «Информационные технологии в графике и дизайне»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ**

**«Научно-производственная практика»**

Вид практики

производственная

Специальность

54.05.03 Графика

Специализация

«Художник анимации и компьютерной графики»

Уровень подготовки

специалитет

Квалификация выпускника – художник анимации и компьютерной графики

Формы обучения – очно-заочная

Рязань

# ВВЕДЕНИЕ

Производственная практика является обязательным этапом подготовки специалистов по направлению 54.05.03 «Графика» к следующим видам деятельности:

* художественно-творческая;
* научно-исследовательская.

Место практики в структуре образовательной программы:

* вид практики: производственная;
* способ проведения: стационарная, выездная;
* тип практики: научно-производственная практика.

Целью освоения дисциплины является получение комплекса знаний, необходимых для формирования практических навыков будущих художников анимации и компьютерной графики.

Предметом изучения дисциплины являются технологические процессы производства видеопродукции, в частности: видеозаставок, электронных логотипов, рекламных роликов и т.п.

Основные задачи освоения учебной дисциплины:

* изучение различных видов и типов видеопродукции;
* изучение приемов и методов съемочного процесса в павильоне и на натуре;
* изучение принципов монтажа видеопродукции;
* ознакомление с техникой безопасности производственного процесса;
* овладение навыками работы в творческом коллективе с другими соавторами и исполнителями в процессе создания художественного произведения.

# Содержание практики

## Постановка задачи и индивидуальное задание

Во время производственной практики студенту необходимо:

* ознакомиться с видами и типами различной электронной и видеопродукции, способами и технологиями их изготовления;
* используя знания, полученные в результате изучения дисциплин попытаться применить их на практике;
* используя информационные ресурсы сети Интернет, собирать необходимый материал для планирования в подготовке того или иного электронного и видеопродукта.
* используя материальную базу университета и сторонних организаций попытаться освоить различные устройства, приборы, программы по съемке, обработке и монтажу.
* обобщить опыт, полученный в результате практики;
* подготовить и защитить отчет по научно-производственной практике.

Задание на научно-производственную практику руководитель практики формирует согласно тематическому плану.

Задание содержит следующие пункты:

- обязательное посещение всех запланированных мероприятий по изучению процессов производства, которое определяет и назначает руководитель практики,

- ведение дневника практики, в котором студент отображает содержание и характер работы по дням;

- выполнение заданий по темам практики, распределённым преподавателем среди студентов группы;

Отчет по практике должен содержать краткую структурированную информацию по каждой пройденной теме, в него также входят материалы, подготовленные студентом по пройденным темам (сдаются в электронном виде).

## Тематический план практики

В структурном отношении программа представлена следующими темами:

*Тема 1. Научно-производственная практка: особенности и содержание работы*

Изучение рабочего плана прохождения научно-производственной практики. Определение сроков, целей и задач работы по темам.

*Тема 2. Организационные структуры по производству видео и теле - продукции.*

Различные типы организациймедиаиндустрии*.* Телерадиовещательные студи, студии видеопроизводства, и студии постпродакшен. Их организационная и технологическая структура. Типы и виды их оборудования.

Тема 3. *Типы и виды видеопродукции используемые в медиаиндустрии*.

Спецификаграфического оформления канала: телевизионная заставка, отбивка, электронныйлоготип, электронный банер, деморолик, графические титры, рекламный ролик.

*Тема 4. Аппаратно-технические средства по производству видеопродукта.*

Работа виртуальной студии. Назначение Chroma-key. Аппаратная видеомонтажа. Программы для монтажа. Многофункциональный сетевой графический редактор. Медиа-серверы.

*Тема 5. Основные этапы создания: телевизионной заставки, отбивки, электронного логотипа, электронного банера, деморолика, графических титров.*

Заявка, Замысел. Сценарий план. Сценарий. Подбор иконографического материала. Эскиз. Дизайн. Раскадровка. Визуализация. Монтаж. Озвучение. Постобработка.

# Методические указания для обучающихся

Успешное прохождение практики предполагает активное, творческое участие студента на всех этапах ее освоения путем планомерной, повседневной работы. Студентам необходимо ознакомиться:

* с содержанием рабочей программы практики;
* с целями и задачами практики, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы;
* методическими разработками по данной дисциплине, имеющимися на сайтах библиотеки РГРТУ;
* с графиком консультаций руководителя практики;
* перед началом практики получить на кафедре дневник практики;
* явится на собрание студентов курса для ознакомление с общими вопросами прохождения практики;
* пройти собеседование с руководителем практики от ВУЗа и конкретизировать вопросы, требующие проработки во время прохождения практики.

В конце практики студент составляет отчет в машинописной форме.

В отчете должны быть кратко описаны: результаты работы по каждой теме практики; собран и структурирован материал по теме, утвержденной руководителем практики Отчет по практике являются основными документами, подтверждающими выполнение программы практики.

Текущий контроль осуществляется путем выставления оценок за выполнение всех этапов прохождения практики.

По окончанию прохождения практики студент предоставляет отчет о проделанной работе, учебно-творческие работы. По результатам аттестации выставляется дифференцированный зачёт, предусматривающий защиту отчета руководители практики от ВУЗа.