

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РАДИОТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В. Ф. УТКИНА»**

Кафедра «Государственного, муниципального и корпоративного управления»

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономика общественного сектора»

Направление подготовки

38.04.04. «Государственное и муниципальное управление»

**Профиль - Информационные технологии в государственном и
муниципальном управлении**

ОПОП академической магистратуры

«Государственное и муниципальное управление»

Формы обучения – очно-заочная, заочная

Рязань

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ДИСКУССИИ

Дискуссия – один из наиболее эффективных способов для обсуждения острых, сложных и актуальных на текущий момент вопросов в любой профессиональной сфере, обмена опытом и творческих инициатив. Такая форма занятий позволяет лучше усвоить материал, найти необходимые решения в процессе эффективного диалога.

Правила ведения дискуссии

Дискуссия – это деловой обмен мнениями, в ходе которого каждый выступающий должен стараться рассуждать как можно объективнее. Каждое высказывание должно быть подкреплено фактами. В обсуждении следует предоставить каждому участнику возможность высказаться. Каждое высказывание, позиция должны быть внимательно рассмотрены всеми участниками дискуссии. Необходимо внимательно слушать выступления других, размышлять над ними и начинать говорить только тогда, когда появляется уверенность в том, что каждое ваше слово будет сказано по делу. В ходе обсуждения недопустимо «переходить на личности», «навешивать ярлыки», допускать уничижительные высказывания и т.д. Отстаивайте свои убеждения в энергичной и яркой форме, не унижая при этом достоинство лица, высказавшего противоположное мнение. При высказывании другими участниками дискуссии мнений, не совпадающих с вашим, сохраняйте спокойствие, исходя из того, что каждый человек имеет право на собственное мнение. Любое выступление должно иметь целью разъяснение разных точек зрения и примирение спорящих. Говорите только по заданной теме, избегая любых бесполезных отклонений в сторону. Сразу же следует начинать говорить по существу, лаконично придерживаясь четкой логики, воздерживаясь от пространных вступлений. Остроту дискуссии придают точные высказывания. Следует вести себя корректно. Не используйте отведенное для выступления время для высказывания недовольства тому или иному лицу, тем более отсутствующим.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ ПУБЛИЧНОГО ДОКЛАДА С ПРЕЗЕНТАЦИЕЙ

Доклад – это краткое публичное устное изложение результатов индивидуальной учебно-исследовательской деятельности студента, представляет собой сообщение о сути вопроса или исследования применительно к заданной тематике. Доклады направлены на более глубокое самостоятельное изучение аспирантами лекционного материала или рассмотрения вопросов для дополнительного изучения. Данный метод обучения используется в учебном процессе при проведении практических занятий в форме семинаров. Его задачами являются:

- формирование умений самостоятельной работы обучающихся с источниками литературы, их систематизация;
- развитие навыков логического мышления;
- углубление теоретических знаний по проблеме исследования.
- развитие навыков изложения своих мыслей и идей перед аудиторией, умения уверенно пользоваться научной терминологией.

Доклад должен представлять аргументированное изложение определенной темы, быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основная часть, заключение. В ходе доклада должны быть сделаны ссылки на использованные источники. В зависимости от тематики доклада он может иметь мультимедийное сопровождение, в ходе доклада могут быть приведены иллюстрации, таблицы, схемы, макеты, документы и т. д. В ходе доклада может быть использована доска, флип-чарт для иллюстрации излагаемых тезисов.

3. ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Экономика общественного сектора как наука. Цели, задачи, предмет изучения и проблемы рассмотрения
2. История становления и развития экономики общественного сектора как науки.
3. Государство как особый субъект экономических отношений, его роль в рыночной экономике (подходы различных экономических школ).
4. Экономические функции государства
5. Общественный сектор: понятие, состав и ресурсы.
6. Общественный сектор и частный сектора: общие и отличительные признаки.
7. Определение масштабов общественного сектора. Тенденции его развития. Факторы, определяющие его динамику.
8. Провалы рынка и их характеристика.
9. Роль некоммерческих негосударственных организаций в общественном секторе.
10. Понятие и свойства общественных благ.
11. Типы общественных благ и их характеристика
12. Чистые и смешанные общественные блага. Совокупный спрос на чистое общественное и чистое частное благо.
13. Общенациональные, локальные и социально значимые общественные блага.
14. Проблема безбилетника. Дилемма заключенного.
15. Спрос на общественные блага. Равновесие в сфере производства общественных благ.
16. Проблема переполнения и теория клубов.
17. Государство как производитель общественных благ.
18. Цены на общественные блага
19. Принцип компенсации и правило Калдора-Хикса. Эффективность и справедливость.
20. Прямая демократия. Правило большинства. Правило единогласия.
21. Финансы общественного сектора: понятие и состав
22. Бюджетная система государства: понятие, принципы, типы
23. Налоги как источники государственных доходов. Сущность и функции налогов
24. Факторы роста общественных расходов.
25. Оценка эффективности общественных расходов.
26. Понятие и принципы бюджетного федерализма.
27. Теорема о децентрализации. Преимущества и недостатки централизации и децентрализации.
28. Метод "затраты - полезность" и его использование в сферах образования и здравоохранения.
29. Модели смешанной экономики.
30. Роль контрактации и квазирыночных отношений в преодолении провалов государства
31. Роль и функция «золотой акции» в управлении акционерным обществом
32. Влияние благотворительной деятельности на развитие общественного сектора
33. Формы управления жилищно-коммунальным хозяйством
34. Границы рыночных отношений в общественном секторе
35. Отличия экономической природы общественного блага от социально значимого блага
36. Теоремы экономики благосостояния: производственный и потребительский подходы
37. Отличие социального страхования от социальной защиты населения

38. Потребительская корзина и прожиточный минимум
39. Показатели социального развития общества
40. Особенности и страновые различия механизмов лоббирования в условиях представительной демократии