

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
 УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**
**"РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РАДИОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
 В.Ф. УТКИНА"**

СОГЛАСОВАНО
 Зав. выпускающей кафедры

УТВЕРЖДАЮ
 Проректор по УР
 А.В. Корячко

Политический менеджмент и электронная демократия

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Государственное, муниципальное, корпоративное управление**

Учебный план v38.04.04_22_00.plx
 38.04.04 Государственное и муниципальное управление

Квалификация **магистр**

Форма обучения **очно-заочная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		Итого	
Неделя	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	24	24	24	24
Иная контактная работа	0,35	0,35	0,35	0,35
Консультирование перед экзаменом и практикой	2	2	2	2
Итого ауд.	42,35	42,35	42,35	42,35
Контактная работа	42,35	42,35	42,35	42,35
Сам. работа	57	57	57	57
Часы на контроль	44,65	44,65	44,65	44,65
Итого	144	144	144	144

г. Рязань

Программу составил(и):

к.полит.н., доцент, Богачева Ольга Алексеевна

Рабочая программа дисциплины

Политический менеджмент и электронная демократия

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

ФГОС ВО - магистратура по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление (приказ Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1000)

составлена на основании учебного плана:

38.04.04 Государственное и муниципальное управление

утвержденного учёным советом вуза от 28.01.2022 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Государственное, муниципальное, корпоративное управление

Протокол от 02.06.2022 г. № 5

Срок действия программы: 2022-2024 уч.г.

Зав. кафедрой Перфильев Сергей Валерьевич

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры
Государственное, муниципальное, корпоративное управление

Протокол от _____ 2023 г. № ____

Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры
Государственное, муниципальное, корпоративное управление

Протокол от _____ 2024 г. № ____

Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры
Государственное, муниципальное, корпоративное управление

Протокол от _____ 2025 г. № ____

Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры

Государственное, муниципальное, корпоративное управление

Протокол от _____ 2026 г. № ____

Зав. кафедрой _____

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Целью освоения дисциплины «Политический менеджмент и электоральная демократия» является формирование и совершенствование управленческого мышления, навыков и умений обучающихся как определяющего фактора подготовки их к участию в процессе политического менеджмента, овладение методиками подбора политической команды, создания и поддержания имиджа политического лидера, партий и других политических структур, формирование умений принимать управленческие решения в политическом управлении, планировать политическую деятельность, осуществлять политическое консультирование.
1.2	Задачи дисциплины:
1.3	- развивать умения диагностировать политическую ситуацию, проводить мониторинг социально-политических процессов;
1.4	дополнить знания о субъектах и объектах политического управления, личностно-профессиональном самоопределении и мотивации профессионального самосовершенствования субъекта политики, имидже публичного политика, политической структуры и др.;
1.5	- сформировать способности выявлять и устранять управленческие проблемы в политической сфере;
1.6	дополнить знания и развить навыки принятия управленческих решений в политической сфере;
1.7	развивать знания и умения адекватного использования политических технологий, управления избирательными компаниями;
1.8	формировать навыки политической

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Антикоррупционная политика
2.2.2	Ознакомительная практика
2.2.3	Проектный офис
2.2.4	Управление территориальным развитием
2.2.5	Учебная практика
2.2.6	Научно-техническая и промышленная политика РФ
2.2.7	Социальное проектирование
2.2.8	Управление в социальной сфере
2.2.9	Управление деятельностью государственного органа
2.2.10	Аналитическая практика
2.2.11	Государство и конкуренция
2.2.12	Информационная безопасность
2.2.13	Маркетинг в государственном управлении
2.2.14	Поддержка предпринимательства и развитие конкуренции
2.2.15	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.16	Преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-2: Способен разрабатывать и реализовывать проекты в сфере государственного и муниципального управления	
ПК-2.2. Осуществляет анализ политических процессов	
Знать методы анализа политических процессов, этапы политического анализа	
Уметь проводить анализ политического процесса, применять данные политического анализа в политическом менеджменте	
Владеть навыками анализа политического процесса	

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- специфику политического менеджмента как вида политической деятельности;
3.1.2	- методы политического анализа и прогнозирования;

3.1.3	- современные тенденции развития политических технологий.
3.2	Уметь:
3.2.1	- осуществлять политическое консультирование;
3.2.2	- применять методы политического анализа и прогнозирования;
3.2.3	- разрабатывать и применять политические технологии.
3.3	Владеть:
3.3.1	- навыками политического консультирования;
3.3.2	- навыками политического анализа и прогнозирования;
3.3.3	- современными политическими технологиями и навыками их применения на практике.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)						
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Форма контроля
	Раздел 1.					
1.1	Политический менеджмент как наука, учебная дисциплина и практика /Тема/	1	0			
1.2	Политический менеджмент как наука, учебная дисциплина и практика. Политический менеджмент как наука, учебная дисциплина и практика. Политическое управление. Предмет и методы политического менеджмента. Виды политического менеджмента. Политический менеджмент как вид профессиональной деятельности. Исторические предпосылки развития политического менеджмента. Традиционные и современные школы управления. Становление и развитие политического менеджмента в России. Виды политических исследований. Политический анализ. Цели и задачи политического анализа. Основные формы политического анализа. Методы политического анализа. Работа с документами в политическом анализе. Этапы политического анализа. Принципы политического анализа. Понятие и виды прогноза. Политическое прогнозирование. Принципы и методы политического прогнозирования. Основные этапы разработки политического прогноза. Электронная демократия. Цель электронной демократии. Принципы электронной демократии. Опыт реализации электронной демократии в России и мире. Стимулы и барьеры развития электронной демократии в России.	1	2	ПК-2.2-3 ПК-2.2-У ПК-2.2-В	Л1.1Л2.5 Л2.8 Л2.10	Лекция
1.3	Развитие политического менеджмента в России и за рубежом /Пр/	1	2	ПК-2.2-3 ПК-2.2-У ПК-2.2-В	Л1.1Л2.10	Дискуссия, решение ситуационных задач
1.4	Анализ и прогнозирование в политическом менеджменте /Пр/	1	2	ПК-2.2-3 ПК-2.2-У ПК-2.2-В	Л1.1Л2.10	Дискуссия, решение ситуационных задач
1.5	Изучение конспекта лекций Подготовка к экзамену и консультации /Ср/	1	7	ПК-2.2-3 ПК-2.2-У ПК-2.2-В	Л1.1Л2.10	
1.6	Политическое консультирование и принятие решений в политическом менеджменте	1	0			

1.7	Политическое консультирование и принятие решений в политическом менеджменте. Консультирование как вид управленческой деятельности. Развитие политического консультирования в США, Европе и России. Предмет политического консультирования. Направления и задачи политического консультирования. Модели политического консультирования. Виды политического консалтинга. Стадии политического консультирования. Структуры, обеспечивающие консультирование в органах государственной власти и местного самоуправления. /Лек/	1	2	ПК-2.2-3 ПК-2.2-У ПК-2.2-В	Л1.1Л2.2 Л2.10	
1.8	Консультирование как вид политической деятельности /Пр/	1	2	ПК-2.2-3 ПК-2.2-У ПК-2.2-В	Л1.1Л2.10	Дискуссия, решение ситуационных задач
1.9	Процесс принятия политических решений /Пр/	1	2	ПК-2.2-3 ПК-2.2-У ПК-2.2-В	Л1.1Л2.2 Л2.10	Дискуссия, решение ситуационных задач
1.10	Самостоятельная работа /Ср/	1	6	ПК-2.2-3 ПК-2.2-У ПК-2.2-В	Л1.1Л2.10	Изучение конспекта лекций Подготовка к экзамену и консультации
1.11	Политическая кампания /Тема/	1	0			
1.12	Политическая кампания как управленческий процесс. Управленческие отношения в политической компании. Внешняя среда политической компании. Субъект политической компании. Объект политической компании. Политическая кампания. Процессы коммуникации в политической компании. Коммуникация как процесс обмена информацией. Убеждающая коммуникация. Модульная схема убеждающей коммуникации. /Лек/	1	2	ПК-2.2-3 ПК-2.2-У ПК-2.2-В	Л1.1Л2.3 Л2.10	Лекции
1.13	Политическая кампания как управленческий процесс /Пр/	1	2	ПК-2.2-3 ПК-2.2-У ПК-2.2-В	Л1.1Л2.3 Л2.10	Дискуссия, решение ситуационных задач
1.14	Изучение конспекта лекций Подготовка к экзамену и консультации /Ср/	1	8	ПК-2.2-3 ПК-2.2-У ПК-2.2-В	Л1.1Л2.10	Изучение конспекта лекций Подготовка к экзамену и консультации
1.15	Политический лидер как субъект политического менеджмента /Тема/	1	0			
1.16	Политическое лидерство. Понятие политического лидерства. Основные теоретические концепции политического лидерства. Потребности, мотивы и убеждения лидеров, влияющие на их политическое поведение. Политическая деятельность как стиль лидерства. Окружение политического лидера. /Лек/	1	2	ПК-2.2-3 ПК-2.2-У ПК-2.2-В	Л1.1Л2.1 Л2.8 Л2.10	Лекция

1.17	Анализ портретов российских и зарубежных политических лидеров /Пр/	1	2	ПК-2.2-3 ПК-2.2-У ПК-2.2-В	Л1.1Л2.1 Л2.8 Л2.10	Дискуссия, решение ситуационных задач
1.18	Изучение конспекта лекций Подготовка к экзамену и консультации /Ср/	1	8	ПК-2.2-3 ПК-2.2-У ПК-2.2-В	Л1.1Л2.10	Изучение конспекта лекций Подготовка к экзамену и консультации
1.19	Политический брендинг и имиджмейкинг /Тема/	1	0			
1.20	Политический брендинг и имиджмейкинг. Определение понятия «бренд». Механизмы брендинга. Разработка политического бренда: исследование политического рынка и предпочтений избирателей. Продвижение политических брендов. Эффективность политического бренда. Оценка бренда политических российских политических акторов. Имидж как практика политического управления. Основные характеристики имиджа. Функции имиджа. Виды имиджа. Структура политического имиджа. Политические технологии. Избирательные технологии. История развития политических технологий. Виды политических технологий. Этический аспект применения политических технологий. Информационные технологии как вид политических технологий. Реализация политических технологий в цифровой среде. /Лек/	1	2	ПК-2.2-3 ПК-2.2-У ПК-2.2-В	Л1.1Л2.4 Л2.6 Л2.9 Л2.10	Лекция
1.21	Анализ российских и зарубежных политических брендов /Пр/	1	2	ПК-2.2-3 ПК-2.2-У ПК-2.2-В	Л1.1Л2.4 Л2.9 Л2.10	Дискуссия, решение ситуационных задач
1.22	Технологии создания и продвижения политического имиджа /Пр/	1	2	ПК-2.2-3 ПК-2.2-У ПК-2.2-В	Л1.1Л2.4 Л2.6 Л2.10	Дискуссия, решение ситуационных задач
1.23	Изучение конспекта лекций Подготовка к экзамену и консультации /Ср/	1	8	ПК-2.2-3 ПК-2.2-У ПК-2.2-В	Л1.1Л2.10	Изучение конспекта лекций Подготовка к экзамену и консультации
1.24	Политические технологии /Тема/	1	0			
1.25	Политические технологии. /Лек/	1	2	ПК-2.2-3 ПК-2.2-У ПК-2.2-В	Л1.1Л2.10	Лекция
1.26	Разработка и применение политических технологий: правовой, технологический и /Пр/	1	2	ПК-2.2-3 ПК-2.2-У ПК-2.2-В	Л1.1Л2.10	Дискуссия, решение ситуационных задач
1.27	Изучение конспекта лекций Подготовка к экзамену и консультации /Ср/	1	6	ПК-2.2-3 ПК-2.2-У ПК-2.2-В	Л1.1Л2.10	Изучение конспекта лекций Подготовка к экзамену и консультации
1.28	Политическая реклама /Тема/	1	0			

1.29	Политическая реклама. Политические технологии. Избирательные технологии. История развития политических технологий. Виды политических технологий. Этический аспект применения политических технологий. Информационные технологии как вид политических технологий. Реализация политических технологий в цифровой среде. /Лек/	1	2	ПК-2.2-3 ПК-2.2-У ПК-2.2-В	Л1.1Л2.1 Л2.3 Л2.5 Л2.7 Л2.10	Лекция
1.30	Факторы эффективности политической рекламы /Пр/	1	2	ПК-2.2-3 ПК-2.2-У ПК-2.2-В	Л1.1Л2.1 Л2.3 Л2.5 Л2.7 Л2.10	Дискуссия, решение ситуационных задач
1.31	Изучение конспекта лекций Подготовка к экзамену и консультации /Ср/	1	6	ПК-2.2-3 ПК-2.2-У ПК-2.2-В	Л1.1Л2.10	Изучение конспекта лекций Подготовка к экзамену и консультации
1.32	Управление избирательной кампанией /Тема/	1	0			
1.33	Управление избирательной кампанией. Правовые основы выборов в Российской Федерации. Практика проведения избирательных кампаний в России и за рубежом. Стратегия и тактика избирательной кампании. Этапы разработки избирательной стратегии. Составление сценариев. Этапы реализации избирательной стратегии. Тактика избирательной кампании. Команда и штаб кандидата. Командный подход в управлении. Структура избирательного штаба. Критерии эффективности работы штаба. Информационно-аналитическое обеспечение избирательной кампании. Методы диагностики политической ситуации. Основные данные, необходимые для планирования избирательной кампании. Социально-демографический анализ округа. Работа со СМИ в период избирательной кампании. Оценка конкурентной среды в избирательной кампании. Сбор и анализ информации. Информационная защита политической кампании. Защита образа «своего» кандидата. Компромат. Предвыборная программа как составная часть избирательной кампании. Этапы разработки предвыборной кампании. Методы работы с избирателями. Манипулирование массовым сознанием в период избирательной кампании. Электронное участие в избирательных кампаниях в России и мире. /Лек/	1	2	ПК-2.2-3 ПК-2.2-У ПК-2.2-В	Л1.1Л2.1 Л2.3 Л2.5 Л2.7 Л2.10	Лекция
1.34	Технологии управления избирательной кампанией /Пр/	1	4	ПК-2.2-3 ПК-2.2-У ПК-2.2-В	Л1.1Л2.1 Л2.3 Л2.5 Л2.7 Л2.10	Дискуссия, решение ситуационных задач
1.35	Изучение конспекта лекций Подготовка к экзамену и консультации /Ср/	1	8	ПК-2.2-3 ПК-2.2-У ПК-2.2-В	Л1.1Л2.10	Изучение конспекта лекций Подготовка к экзамену и консультации

	Раздел 2.					
2.1	Промежуточная аттестация /Тема/	1	0			
2.2	Консультация перед экзаменом /Кнс/	1	2	ПК-2.2-3 ПК-2.2-У ПК-2.2-В	Л2.10	Ответы на вопросы студентов, возникшие при подготовке к экзамену
2.3	Подготовка к экзамену /Экзамен/	1	44,65	ПК-2.2-3 ПК-2.2-У ПК-2.2-В	Л2.3 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.9 Л2.10	Подготовка к экзамену по материалам курса
2.4	Проведение экзамена /ИКР/	1	0,35	ПК-2.2-3 ПК-2.2-У ПК-2.2-В	Л1.1Л2.10	Проведение экзамена

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

оценочные материалы приведены в приложении к рабочей программе дисциплины "Политический менеджмент и электронная демократия" (см. документ "Оценочные материалы по дисциплине "Политический менеджмент и электронная демократия")

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

№	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество/название ЭБС
Л1.1	Галкина Е. В., Легенина Т. Б., Галкина Е. В.	Политический менеджмент : учебное пособие	Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016, 104 с.	2227-8397, http://www.iprbookshop.ru/66088.html

6.1.2. Дополнительная литература

№	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество/название ЭБС
Л2.1	Козлов В. В., Новиков В. В., Гришин Е. Е.	Политическая психология	Саратов: Вузовское образование, 2014, 375 с.	2227-8397, http://www.iprbookshop.ru/18327.html
Л2.2	Неврюев А. Н., Тян Е. Э., Гагарина М. А., Гагариной М. А.	Политическая психология : учебник	Москва: Прометей, 2018, 190 с.	978-5-907003-57-6, http://www.iprbookshop.ru/94490.html
Л2.3	Решетников С. В., Решетникова Т. С.	Теория принятия политических решений. Функциональный подход : пособие для студентов вузов	Минск: ТетраСистемс, 2012, 239 с.	978-985-536-288-4, http://www.iprbookshop.ru/28245.html

№	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество/название ЭБС
Л2.4	Евгеньева Т. В., Селезнева А. В.	Психология массовой политической коммуникации : учебное пособие	Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2013, 303 с.	978-5-19-010845-3, http://www.iprbookshop.ru/54649.html
Л2.5	Ким Л. М.	Политический маркетинг : учебное пособие	Алматы: Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2014, 246 с.	978-601-04-0707-7, http://www.iprbookshop.ru/58420.html
Л2.6	Ким Л. М.	Политическая имиджелогия : учебно-методическое пособие	Алматы: Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2012, 210 с.	978-601-247-377-3, http://www.iprbookshop.ru/61203.html
Л2.7	Протасова О. Л., Бикбаева Э. В., Наумова М. Д.	Связи с общественностью и имидж в политической сфере российского общества : учебное пособие	Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2015, 80 с.	978-5-8265-1383-5, http://www.iprbookshop.ru/64567.html
Л2.8	Кузнецов П. А.	Политическая реклама. Теория и практика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «реклама», «связи с общественностью»	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017, 127 с.	978-5-238-01830-0, http://www.iprbookshop.ru/81729.html
Л2.9	Садченко В. Н.	Политические элиты и лидерство : практикум	Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2017, 406 с.	2227-8397, http://www.iprbookshop.ru/83209.html
Л2.10	Коротец И. Д.	Политическая риторика : учебник	Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2017, 202 с.	978-5-9275-2412-9, http://www.iprbookshop.ru/87467.html

6.3 Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

6.3.1 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

Наименование	Описание
Adobe Acrobat Reader	Свободное ПО
LibreOffice	Свободное ПО
Firefox	Свободное ПО

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Информационно-правовой портал ГАРАНТ.РУ http://www.garant.ru
6.3.2.2	Система КонсультантПлюс http://www.consultant.ru

6.3.2.3	Справочная правовая система «КонсультантПлюс» (договор об информационной поддержке №1342/455-100 от 28.10.2011 г.)
---------	--

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1	426 учебно-административный корпус. Учебная аудитория для проведения учебных занятий 60 посадочных мест, ПК с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду РГРТУ, Мультимедийное оборудование (проектор Ben Q, экран), специализированная мебель (стулья-60, столы-30), доска
2	424 а учебно-административный корпус . Учебная аудитория для проведения учебных занятий 28 посадочных мест, компьютерная техника (15ПК) с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду РГРТУ, мультимедийное оборудование (проектор Ben Q, экран), специализированная мебель (стулья-28, столы-14), доска

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Методическое обеспечение дисциплины приведено в приложении к рабочей программе дисциплины (см. документ "Методические указания дисциплины "Политический менеджмент и электронная демократия")

Подписано заведующим кафедры	ФГБОУ ВО "РГРТУ", РГРТУ, Перфильев Сергей Валерьевич Простая подпись
Подписано заведующим выпускающей кафедры	ФГБОУ ВО "РГРТУ", РГРТУ, Перфильев Сергей Валерьевич Простая подпись
Подписано проректором по РОПМД	ФГБОУ ВО "РГРТУ", РГРТУ, Корячко Алексей Вячеславович, Проректор по учебной работе Простая подпись