МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РАДИОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ В.Ф. УТКИНА»

Кафедра «Государственного, муниципального и корпоративного управления»

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«Государство и конкуренция»

Направление подготовки
38.04.04 «Государственное и муниципальное управление»

Уровень подготовки
ОПОП академической магистратуры

Программа подготовки
Информационные технологии в государственном и муниципальном
управлении

Квалификация выпускника - магистр

Формы обучения – очно-заочная, заочная

Рязань

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Оценочные материалы – это совокупность учебно-методических материалов (контрольных заданий, описаний форм и процедур), предназначенных для оценки качества освоения обучающимися данной дисциплины как части ОПОП ВО.

Цель – оценить соответствие знаний, умений и уровня приобретенных компетенций обучающихся целям и требованиям основной образовательной программы в ходе проведения промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

2. ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части)	Наименование оценочного средства
Тема 1. Централизованное планирование и рыночная экономика	ПК-2.3	Экзамен, КР
Тема 2. Управление государственным заказом как инструмент внедрения конкуренции	ПК-2.3	Экзамен, КР
Тема 3. Оценка конкуренции на товарных рынках РФ	ПК-2.3	Экзамен, КР
Тема 4. Методы и механизмы стимулирования конкуренции со стороны государства	ПК-2.3	Экзамен, КР
Тема 5. Методы анализа эффективности развития конкуренции на рынках социальной сферы	ПК-2.3	Экзамен, КР

3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Сформированность каждой компетенции в рамках освоения данной дисциплины оценивается по трехуровневой шкале:

- 1) пороговый уровень является обязательным для всех обучающихся по завершении освоения дисциплины;
- 2) продвинутый уровень характеризуется превышением минимальных характеристик сформированности компетенций по завершении освоения дисциплины;
- 3) эталонный уровень характеризуется максимально возможной выраженностью компетенций и является важным качественным ориентиром для самосовершенствования.

а) описание критериев и шкалы оценивания тестирования:

Шкала оценивания	Критерий
5 баллов (эталонный уровень)	уровень усвоения материала, предусмотренного программой: процент верных ответов на тестовые вопросы от 85 до 100%
4 балла (продвинутый уровень)	уровень усвоения материала, предусмотренного программой: процент верных ответов на тестовые вопросы от 75 до 84%
3 балла (пороговый уровень)	уровень усвоения материала, предусмотренного программой: процент верных ответов на тестовые вопросы от 65 до 74%
0 баллов	уровень усвоения материала, предусмотренного программой: процент верных ответов на тестовые вопросы от 0 до 64%

б) описание критериев и шкалы оценивания практико-ориентированного задания открытого типа:

Шкала оценивания	Критерий
5 баллов	Студент в полном объеме ответил на вопрос, дал аргументированные

(эталонный уровень)	пояснения, показал способности логично излагать материал, ответил на все дополнительные вопросы преподавателя
3 балла (продвинутый уровень)	Студент в достаточном объеме ответил на вопрос, на наводящие комментарии реагировал адекватно, продолжая логику изложения, ответил на дополнительные вопросы преподавателя
1 балла (пороговый уровень)	Студент ответил на вопрос частично, на наводящие вопросы не смог ответить, не ответил на дополнительные вопросы преподавателя
0 баллов	Студент не отвечал на вопрос

На экзамен выносятся 10 тестовых вопросов и 3 практико-ориентированных задания открытого типа. Студент может набрать максимум 20 баллов. Итоговый суммарный балл студента, полученный при прохождении промежуточной аттестации, переводится в традиционную форму по системе «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Шкала оценивания	Критерий	
отлично (эталонный уровень)	17 – 20 баллов	Обязательным условием является выполнение всех предусмотренных в течение семестра заданий (на практических занятиях и при самостоятельной работе)
хорошо (продвинутый уровень)	13 – 16 баллов	
удовлетворительно (пороговый уровень)	8 – 12 баллов	
неудовлетворительно	0 – 7 баллов	Студент не выполнил всех предусмотренных в течение семестра текущих заданий (на практических занятиях и при самостоятельной работе)

в) описание критериев и шкалы оценивания курсовой работы:

Шкала оценивания	Критерий
отлично (эталонный уровень)	<ul style="list-style-type: none"> – студент определяет рассматриваемые понятия четко и полно, приводя соответствующие примеры; – студент умело использует приемы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений, способен объяснить альтернативные взгляды на рассматриваемую проблему и прийти к сбалансированному заключению, диапазон используемого информационного пространства (студент использует большое количество различных источников информации); – присутствуют ясность и четкость изложения, логика структурирования доказательств, выдвинутые тезисы сопровождаются грамотной аргументацией, приводятся различные точки зрения и их личная оценка; – в рамках работы студентом предложена и четко описана инновационная идея; – работа отвечает основным требованиям к оформлению и использованию цитат, соблюдение лексических, фразеологических, грамматических и стилистических норм русского литературного языка; – на защите студент отвечает на все вопросы преподавателя, обосновывая свой ответ.
хорошо (продвинутый уровень)	<ul style="list-style-type: none"> – студент определяет рассматриваемые понятия четко и полно, однако соответствующие примеры не приводятся; – студент не использует приемы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений, рассматривает тему односторонне, количество источников информации недостаточно; – логика изложения материалов соблюдена, однако выдвинутые тезисы не всегда сопровождаются грамотной аргументацией, сделаны некоторые

Шкала оценивания	Критерий
	<p>выводы;</p> <ul style="list-style-type: none"> – предложена инновационная идея, однако ее описание содержит неточности, устранимые в ходе беседы с преподавателем; – работа отвечает основным требованиям к оформлению и использованию цитат, соблюдение лексических, фразеологических, грамматических и стилистических норм русского литературного языка; – на защите студент отвечает на большинство вопросов преподавателя, обосновывая свой ответ.
удовлетворительно (пороговый уровень)	<ul style="list-style-type: none"> – студент не достаточно четко определяет рассматриваемые понятия, примеры не приводятся; – студент недостаточно использует источники информации; – по тексту нарушена логика изложения материала, текст отрывочный, в ряде случаев отсутствует аргументация, недостаточный обзор различных точек зрения, отсутствует их личная оценка; – предложена инновационная идея, однако в ее описании содержатся неточности и ошибки; – работа не полностью отвечает требованиям к оформлению, отсутствуют цитаты, выявлены лексические, фразеологические, грамматические и стилистические замечания; – на защите студент отвечает на меньшую часть вопросов преподавателя кратко, без объяснений.
Не удовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> – студент не рассматривает основные понятия темы, примеры не приводятся; – студент недостаточно использует источники информации; – по тексту нарушена логика изложения материала, текст отрывочный, отсутствует аргументация, недостаточный обзор различных точек зрения, отсутствует их личная оценка, не до конца раскрыта тема исследования; – в работе отсутствуют предложения по теме; – работа не отвечает требованиям к оформлению; – работа выполнена не по теме исследования; – на защите студент не отвечает на вопросы преподавателя.

4. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

<i>Коды компетенций</i>	<i>Содержание компетенций</i>
ПК-2	Способен разрабатывать и реализовывать проекты в сфере государственного и муниципального управления
ПК-2.3	использует инструменты экономической политики в своей профессиональной деятельности

а) типовые тестовые вопросы:

1. Доминирующим признается положение хозяйствующего субъекта, доля которого на рынке определенного товара превышает ____ % (**35 %**)
2. Не может быть признано доминирующим положение хозяйствующего субъекта (возможно несколько вариантов ответа)
 - а) доля которого на рынке определенного товара не превышает 35 %**
 - б) если выручка от реализации товаров за последний календарный год такого**

- хозяйствующего субъекта не превышает четырехста миллионов рублей**
- с) доля которого на рынке определенного товара превышает 50 %
3. В соответствии с действующим Стандартом развития конкуренции в каждом субъекте РФ должны быть утверждены (возможно несколько вариантов ответа):
- перечень социально значимых рынков;
 - перечень приоритетных рынков;
 - перечень товарных рынков для развития на них конкуренции;**
 - закон о развитии конкуренции.
4. Мониторинг состояния конкуренции включает в себя (возможно несколько вариантов ответа):
- мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров**
 - мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг**
 - мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды**
 - мониторинг деятельности субъектов естественных монополий**
5. Функцией антимонопольного органа является:
- осуществление государственного контроля за экономической концентрацией;**
 - осуществление государственного контроля за монополиями и их эффективностью деятельности;
 - осуществление государственного контроля за правильностью составления бюджета.
6. При проведении торгов, запроса котировок цен на товары, запроса предложений запрещаются следующие действия (возможно несколько вариантов ответа):
- координация организаторами торгов, запроса котировок, запроса предложений или заказчиками деятельности их участников**
 - создание участнику или нескольким участникам процедуры преимущественных условий участия, в том числе путем доступа к информации**
 - нарушение порядка определения победителя или победителей торгов, запроса котировок, запроса предложений**
 - участие организаторов торгов, запроса котировок, запроса предложений или заказчиков и (или) работников организаторов или работников заказчиков в торгах, запросе котировок, запросе предложений**
7. Что можно сказать о рынке, индекс *Херфиндаля–Хиршмана* по которому составляет 1320?
_____ (**среднеконцентрированный**)
8. В случае, если на рынке действует одна форма-производитель, для этого рынка индекс *Херфиндаля–Хиршмана* будет равен _____. (**10000**)
9. Одним из этапов методики расчета уровня конкуренции на рынке является:
- Определение уровня рыночной концентрации;**
 - Расчет ВВП;
 - Оценка уровня безработицы.
10. Административные барьеры - это:
- трудности с формированием первоначального капитала для открытия бизнеса;
 - недобросовестные действия конкурентов;
 - препятствия со стороны государства, возникающие при получении доступа к ресурсам и правам собственности на них.**

б) практико-ориентированные задания открытого типа:

- 1) Перечислите эффекты, которые может получить общество при развитии конкуренции в

социальной сфере. Какие из них положительные, а какие отрицательно действуют на общество? Приведите примеры.

Ответ: Положительные: снижение цен на услуги, повышение качества, повышение разнообразия услуг. Отрицательные: сужение спектра услуг и ограничение их по принципу развития только дешевых (в медицине отсутствие лечения, концентрация организаций, выдающих справки и делающих анализы), развитие недобросовестной конкуренции в разных ее проявлениях.

- 2) Какие нормативно-правовые документы были приняты в рамках направления развития конкуренции на региональных рынках РФ. Перечислите их и кратко охарактеризуйте их новшества.

Ответ: национальный план развития конкуренции на 2018-2020 гг. и на 2021-2025 гг. Отличие – более детальная проработка мероприятий по развитию конкуренции и уточнение перечня сфер, где ее следует развивать. Наряду с этим принят стандарт развития конкуренции. С 2016 по 2019 гг. действовала первая версия, с 2019 г. – новая. Стандарт устанавливает необходимость мониторинга конкуренции и устранения административных барьеров. С новой версией стандарта изменен перечень рынков для мониторинга конкуренции.

- 3) На основе данных определите индекс Херфиндаля-Хиршмана для каждой отрасли и проанализируйте полученные результаты.

Показатели	Химическая промышленность						Электротехническая промышленность					
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
Порядковый номер фирмы												
Удельный вес каждой фирмы в общем объеме, %	5	13	23	25	23	11	12	13	20	18	17	20

Ответ: для химической отрасли – 1998, для электротехнической – 1726. Рынок химической промышленности является высококонцентрированным (индекс выше 1800), рынок электротехнической отрасли – среднеконцентрированный, но индекс близится к 1800, к высокой концентрации.

- 4) На основе данных определите индекс Херфиндаля-Хиршмана для каждой отрасли и проанализируйте полученные результаты.

Показатели	Текстильная промышленность						Пищевая промышленность					
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
Порядковый номер фирмы												
Удельный вес каждой фирмы в общем объеме, %	17	18	16	20	15	14	7	13	28	28	4	20

Ответ: для текстильной отрасли – 1690, для пищевой – 2202. Рынок текстильной промышленности является среднеконцентрированным (индекс чуть ниже 1800), рынок пищевой отрасли – высококонцентрированный.

- 5) Рассчитайте Индекс Херфиндаля-Хиршмана и сделайте соответствующие выводы.

Фирма	1	2	3	4	5	6	7
Объем продаж, млн. руб.	1760	2940	5620	4980	956	118	7800

Ответ: индекс равен 2222,75, что означает высокую концентрацию на рынке.

- б) Для рынка медицинских услуг в Дорожной карте развития конкуренции запланировано три мероприятия:

- Размещение информации на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» о потребности в открытии медицинских организаций и их обособленных подразделений, в муниципальных образованиях Рязанской области
- Оказание методической помощи при проведении процедуры лицензирования
- Создание офисов общей врачебной практики

При этом целевым показателем для оценки развития конкуренции на рынке является «доля

медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования». Оцените возможности достижения показателя с помощью запланированных мероприятий.

Ответ: достижение указанного показателя практически невозможно, т.к. не решаются коренные проблемы, связанные с трудностями общения и отчетности коммерческих организаций перед ФОМС. Уровень решения этих проблем не региональный, а федеральный. Поэтому методической и консультационной помощью решить ничего невозможно. Мероприятия сформулированы формально.

- 7) В таблицах 1 и 2 приведены плановые и фактические показатели развития конкуренции в соответствии с Дорожной картой, а также изменения уровня удовлетворенности населения услугами соответствующих рынков. Проанализируйте взаимосвязь целевых показателей и оценку конкуренции со стороны населения и сделайте соответствующий вывод.

Табл. 1. Динамика целевого показателя по рынку медицинских услуг

Наименование рынка	2020 год		2021 год		2022 год	
	Цель	Факт	Цель	Факт	Цель	Факт
Рынок медицинских услуг	6,8	4,5	8,3	4,4	10,0	4,2

Табл. 2. Удовлетворенность населения уровнем цен и качеством

Рынок	2020			2021			2022		
	Удовлетворен и скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен, неудовлетворен	Затрудняюсь ответить	Удовлетворен и скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен, неудовлетворен	Затрудняюсь ответить	Удовлетворен и скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен, неудовлетворен	Затрудняюсь ответить
Удовлетворенность уровнем цен									
Рынок медицинских услуг	32	68		33	51	16	31,9	19,5	48,6
Удовлетворенность качеством									
Рынок медицинских услуг	40	57	3	36	44	19	32,4	17,5	50,2

Ответ: целевой показатель не достигнут ни в одном из периодов и со временем уменьшается. Одновременно с этим снижается удовлетворенность населения качеством услуг. Удовлетворенность ценой низкая и колеблется в среднем на уровне 32 %.

- 8) В таблицах 1 и 2 приведены плановые и фактические показатели развития конкуренции в соответствии с Дорожной картой, а также изменения уровня удовлетворенности населения услугами соответствующих рынков. Проанализируйте взаимосвязь целевых показателей и оценку конкуренции со стороны населения и сделайте соответствующий вывод.

Табл. 1. Динамика целевого показателя по рынку

Наименование рынка	2020 год		2021 год		2022 год	
	Цель	Факт	Цель	Факт	Цель	Факт
Рынок услуг дополнительного образования детей	5,5	5,5	6,0	6,0	6,5	6,5

Табл. 2. Удовлетворенность населения уровнем цен и качеством

Рынок	2020	2021	2022

	Удовлетворен и скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен, неудовлетворен	Затрудняюсь ответить	Удовлетворен и скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен, неудовлетворен	Затрудняюсь ответить	Удовлетворен и скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен, неудовлетворен	Затрудняюсь ответить
Удовлетворенность уровнем цен									
Рынок услуг дополнительного образования детей	46	31	23	43,4	27,5	29,1	45,4	23,5	31,1
Удовлетворенность качеством									
Рынок услуг дополнительного образования детей	53	22	25	49,5	20,7	29,8	49	18,5	32,6

Ответ: целевой показатель достигнут в каждом из периодов и со временем увеличивается. Однако степень удовлетворенности уровнем цен и качества снижается. Это может свидетельствовать о том, что целевой показатель не отражает реального уровня конкуренции. Другой вариант – субъективность анкетирования.

- 9) В таблицах 1 и 2 приведены плановые и фактические показатели развития конкуренции в соответствии с Дорожной картой, а также изменения уровня удовлетворенности населения услугами соответствующих рынков. Проанализируйте взаимосвязь целевых показателей и оценку конкуренции со стороны населения и сделайте соответствующий вывод.

Табл. 1. Динамика целевого показателя по рынку

Наименование рынка	2020 год		2021 год		2022 год	
	Цель	Факт	Цель	Факт	Цель	Факт
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	100	100	100	100	100	100

Табл. 2. Удовлетворенность населения уровнем цен и качеством

Рынок	2020			2021			2022		
	Удовлетворен и скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен, неудовлетворен	Затрудняюсь ответить	Удовлетворен и скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен, неудовлетворен	Затрудняюсь ответить	Удовлетворен и скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен, неудовлетворен	Затрудняюсь ответить
Удовлетворенность уровнем цен									
Поставка сжиженного газа в баллонах	25	17	58	26,6	18,4	55	29,4	16,5	54,1
Удовлетворенность качеством									
Поставка сжиженного газа в баллонах	28	13	59	30,1	12,7	57,2	30,6	13,7	55,6

Ответ: целевой показатель достигнут в каждом из периодов и имеет значение 100%. Однако степень удовлетворенности уровнем цен и качества растет незначительными темпами. Очевидно, что целевой показатель не связан с уровнем удовлетворенности населения услугами рынка.

- 10) В таблице приведены доли удовлетворенных потребителей медицинских услуг по региону. Оцените динамику показателей и сделайте соответствующие выводы.

Регион РФ	Критерий/показатель оценки состояния конкуренции	Показатели оценки конкуренции в Дорожной карте
-----------	--	--

		2020	2021	2022
Московская область	- доля удовлетворенных ценами потребителей, %	35	37	37
	- доля удовлетворенных качеством потребителей, %	66	66	79
	- доля удовлетворенных возможностью выбора потребителей, %	54	55	60

Ответ: динамика всех показателей положительна, что свидетельствует о росте удовлетворенности параметрами конкуренции на рынке и эффективности мероприятий Дорожной карты.

- 11) В таблице приведены доли удовлетворенных потребителей медицинских услуг по региону. Оцените динамику показателей и сделайте соответствующие выводы.

Регион РФ	Критерий/показатель оценки состояния конкуренции	Показатели оценки конкуренции в Дорожной карте		
		2020	2021	2022
Воронежская область	- доля удовлетворенных ценами потребителей, %	65,1	72,2	64,8
	- доля удовлетворенных качеством потребителей, %	75,7	77,8	73,9
	- доля удовлетворенных возможностью выбора потребителей, %	78,5	79,1	61,6

Ответ: динамика показателей неоднозначна. В 2022 г. происходит существенное снижение их значений, что свидетельствует о снижении удовлетворенности параметрами конкуренции на рынке и неэффективности мероприятий Дорожной карты.

- 12) В таблице приведены доли удовлетворенных потребителей медицинских услуг по региону. Оцените динамику показателей и сделайте соответствующие выводы.

Регион РФ	Критерий/показатель оценки состояния конкуренции	Показатели оценки конкуренции в Дорожной карте за 2022 год		
		2020	2021	2022
Смоленская область	- доля удовлетворенных ценами, качеством и возможностью выбора потребителей, %	20,4	18,1	18,3
	- доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования, %	38,9	39,9	40,7
	- доля организаций частной формы собственности на рынке медицинских услуг, %	7	8	8
	- доля субъектов малого и среднего предпринимательства частной формы собственности на рынках медицинских услуг, %	69,8	70,1	70,1

Ответ: динамика показателей неоднозначна. Несмотря на рост доли частной собственности среди организаций здравоохранения, удовлетворенность параметрами конкуренции падает. Это может быть связано с неполным охватом спектра медицинских услуг со стороны частных организаций.

- 13) В таблице приведены доли удовлетворенных потребителей медицинских услуг по региону. Оцените динамику показателей и сделайте соответствующие выводы.

Регион РФ	Критерий/показатель оценки состояния конкуренции	Показатели оценки конкуренции в Дорожной карте за 2022 год		
		2020	2021	2022
Орловская область	- доля удовлетворенных ценами потребителей, %	42,5	41,4	34,2
	- доля удовлетворенных качеством потребителей, %	50	53	54,9
	- доля удовлетворенных возможностью выбора потребителей, %	57,1	59	51,3

Ответ: динамика показателей неоднозначна. В 2022 г. происходит существенное снижение удовлетворенности ценами и возможностью выбора, однако удовлетворенность качеством растет.

- 14) В таблице приведены доли удовлетворенных потребителей медицинских услуг по региону. Оцените динамику показателей и сделайте соответствующие выводы.

Регион РФ	Критерий/показатель оценки состояния конкуренции	Показатели оценки конкуренции в Дорожной карте за 2022 год		
		2020	2021	2022
Рязанская область	- доля удовлетворенных ценами потребителей, %	30,3	30,8	31,9
	- доля удовлетворенных качеством потребителей, %	36,2	34,8	32,4
	- доля удовлетворенных возможностью выбора потребителей, %	34,9	36,8	49

Ответ: динамика показателей неоднозначна. В 2022 г. происходит повышение удовлетворенности ценами и возможностью выбора, однако удовлетворенность качеством снижается.

- 15) Функция спроса фирмы-монополиста задана уравнением: $Q_d=70-2P$. Оптимальный выпуск монополиста составляет 10 единиц. Общие издержки фирмы заданы формулой $TC=Q^2+50$. Рассчитайте индекс Лернера и сделайте вывод об уровне конкуренции на рынке.

Ответ: индекс равен 0,33, что свидетельствует, что на рынке не совершенная конкуренция, но и не монополия. Результат скорее близок к умеренной конкуренции.

- 16) Фирма, действующая в условиях монополистической конкуренции, имеет функцию общей выручки:

$$TR(Q) = 125 \times Q - 2 \times Q^2,$$

где Q – объём производимой и продаваемой продукции. Прибыль фирмы максимальна при объёме продаж 20 единиц в день. Рассчитайте индекс Лернера и сделайте выводы о степени монопольной власти фирмы.

Ответ: индекс равен 0,36, степень монопольной власти невысокая, т.к. индекс ближе к 0, чем к 1.

- 17) На региональном рынке присутствует продукция 6 компаний по производству кондитерских изделий. Среди них торговая марка «Русский шоколад» занимает 49 % местного рынка, «Сладкая жизнь» – 23 %, «Ясная поляна» – 18 %. Определите коэффициент относительной концентрации и сделайте вывод о степени концентрации на рынке.

Ответ: индекс концентрации равен 0,56, что означает высокую степень концентрации на рынке.

- 18) В таблице приведены цели и мероприятия Дорожной карты развития конкуренции по отдельному рынку. Проанализируйте их и сделайте вывод о возможности достижения поставленной цели с помощью заявленных мероприятий.

Цель мероприятий	Наименование мероприятия
Повышение удовлетворенности потребителей и доступности лекарственного обеспечения на территории Рязанской области	Размещение информации на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» о потребности в открытии аптечных организаций в отдаленных, труднодоступных и малочисленных населенных пунктах
	Оказание методической и консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам лицензирования фармацевтической деятельности, а также по организации торговой деятельности и соблюдению законодательства

Ответ: удовлетворенность потребителей измеряется тремя параметрами: цена, качество, возможность выбора. Приведенные мероприятия нацелены только на консультационное обеспечение предприятий-поставщиков, поэтому не повлияют в определяющей степени на реализацию цели, поставленной в Дорожной карте.

- 19) В таблице приведены цели и мероприятия Дорожной карты развития конкуренции по отдельному рынку. Проанализируйте их и сделайте вывод о возможности достижения поставленной цели с помощью заявленных мероприятий.

Цель мероприятий	Наименование мероприятия
Создание условий для развития конкуренции на рынке медицинских услуг	Размещение информации на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» о потребности в открытии медицинских организаций и их обособленных подразделений, в муниципальных образованиях Рязанской области, удаленных и

	малодоступных местностях, по профилям, в том числе с возможностью оказания медицинской помощи в рамках территориальной программы ОМС
	Оказание методической помощи при проведении процедуры лицензирования
	Создание офисов общей врачебной практики

Ответ: развитие конкуренции должно приводить к росту удовлетворенности потребителей, измеряемой тремя параметрами: цена, качество, возможность выбора. Приведенные мероприятия нацелены только на консультационное обеспечение предприятий-поставщиков, поэтому не повлияют в определяющей степени на реализацию цели, поставленной в Дорожной карте.

20) В таблице приведены цели и мероприятия Дорожной карты развития конкуренции по отдельному рынку. Проанализируйте их и сделайте вывод о возможности достижения поставленной цели с помощью заявленных мероприятий.

Цель мероприятий	Наименование мероприятия
Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования. Развитие сектора частных дошкольных образовательных организаций	Предоставление субвенций бюджетам муниципальных районов (городских округов) Рязанской области на реализацию Закона Рязанской области от 24.12.2013 № 87-ОЗ «О наделении органов местного самоуправления отдельными государственными полномочиями Рязанской области по финансовому обеспечению получения дошкольного образования в частных дошкольных образовательных организациях»
	Проведение региональных педагогических мероприятий (региональных форумов, конференций, круглых столов, семинаров и др.) с участием частных поставщиков дошкольных образовательных услуг, а также услуг по развитию, присмотру и уходу за детьми дошкольного возраста
	Методическое и консультационное сопровождение частных дошкольных образовательных организаций и индивидуальных предпринимателей, реализующих образовательную программу дошкольного образования
	Оказание методической помощи при проведении процедуры лицензирования
	Проведение мониторинга рынка услуг дошкольного образования, присмотра и ухода за детьми дошкольного возраста

Ответ: развитие конкуренции должно приводить к росту удовлетворенности потребителей, измеряемой тремя параметрами: цена, качество, возможность выбора. Приведенные мероприятия нацелены на включение частных поставщиков услуг в систему дошкольного образования. Наряду с методической, консультационной помощью, частным поставщикам выделяются также субсидии, что позволяет в какой-то степени уравнивать их в правах с муниципальными учреждениями. Поэтому есть основания полагать, что реализация цели, поставленной в Дорожной карте, будет обеспечена.

21) В Стратегии развития конкуренции, утвержденной ФАС России, сформулированы цели политики развития конкуренции. Одной из целей является повышение удовлетворенности потребителей за счет расширения ассортимента товаров, работ, услуг, повышения их качества и снижения цен. Поясните на примере рынков социальной сферы возможности по реализации данной цели.

Ответ: в социальной сфере есть разделение поставщиков услуг на две категории: бюджетные организации, оказывающие услуги за минимальную цену, и коммерческие структуры, оказывающие услуги за цены, превышающие бюджетное предложение в несколько раз. Такое разделение не позволит снизить цены в коммерции, поэтому рассчитывать на изменение цен с помощью механизмов конкуренции в социальной сфере не приходится. Здесь наиболее ожидаемый эффект – повышение возможности выбора и за счет это рост удовлетворенности потребителей.

22) Методика оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов РФ по внедрению стандарта развития конкуренции в субъектах РФ использует следующие показатели:

- Наличие органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации,

уполномоченного содействовать развитию конкуренции и осуществляющего функции и полномочия в соответствии со Стандартом

- проведение не реже 2 раз в год обучающих мероприятий и тренингов для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции
- формирование рейтинга муниципальных образований в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и по обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата

Что можно сказать об эффективности оценки конкуренции по такой методике?

Ответ: показатели носят формальный характер и в основном заключаются в наличии определенных документов, докладов, что не позволяет оценивать содержательную часть мониторинга. Реальную конкуренцию эта методика оценить не позволяет.

23) Методика оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов РФ по внедрению стандарта развития конкуренции в субъектах РФ использует следующие показатели:

- наличие коллегиального органа по вопросам содействия развитию конкуренции, созданного при высшем должностном лице (руководителе высшего исполнительного органа государственной власти) субъекта Российской Федерации, состав которого сформирован в соответствии со Стандартом
- наличие данных о состоянии конкурентной среды и его изменении во времени, а также оценок, построенных на указанных данных, в отношении субъекта Российской Федерации и сегментов бизнеса
- наличие данных об анализе продолжительности осуществления предпринимательской деятельности: о количестве хозяйствующих субъектов, деятельность которых начата в период не ранее 5 и не позже 3 лет до начала отчетного периода, а также о количестве хозяйствующих субъектов, открывшихся в указанный период и продолжающих осуществлять свою деятельность в отчетном периоде

Что можно сказать об эффективности оценки конкуренции по такой методике?

Ответ: показатели носят формальный характер и в основном заключаются в наличии определенных документов, докладов, что не позволяет оценивать содержательную часть мониторинга. Реальную конкуренцию эта методика оценить не позволяет.

24) Методика оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов РФ по внедрению стандарта развития конкуренции в субъектах РФ использует следующие показатели:

- наличие данных по восприятию и динамике оценки потребителями состояния конкуренции между продавцами товаров, работ и услуг в субъекте Российской Федерации посредством ценообразования
- наличие сформированного перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, на которых присутствуют субъекты естественных монополий и анализа данных об уровнях тарифов (цен) за текущий и прошедший период, установленных уполномоченным органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации в области государственного регулирования тарифов
- наличие в "дорожной карте" исходной фактической информации (в том числе числовой) в отношении ситуации, сложившейся в каждой отрасли (сфере) экономики (на отдельных товарных рынках), и ее проблематики

Что можно сказать об эффективности оценки конкуренции по такой методике?

Ответ: показатели носят формальный характер и в основном заключаются в наличии определенных документов, докладов, что не позволяет оценивать содержательную часть мониторинга. Реальную конкуренцию эта методика оценить не позволяет.

25) Методика оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов РФ по внедрению стандарта развития конкуренции в субъектах РФ использует следующие показатели:

- формирование рейтинга муниципальных образований в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и по обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата

- Наличие ежегодного, подготовленного и утвержденного в соответствии со Стандартом доклада о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации
- Наличие органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченного содействовать развитию конкуренции и осуществляющего функции и полномочия в соответствии со Стандартом

Что можно сказать об эффективности оценки конкуренции по такой методике?

Ответ: показатели носят формальный характер и в основном заключаются в наличии определенных документов, докладов, что не позволяет оценивать содержательную часть мониторинга. Реальную конкуренцию эта методика оценить не позволяет.

Типовое задание на курсовую работу:

Курсовая работа пишется всеми студентами на одну тему: «Обоснование модели развития конкуренции на региональном рынке». При этом для практической части каждым студентом самостоятельно выбирается рынок для исследования из перечня:

- рынок производства кирпича;
- рынок производства цемента (бетона);
- рынок сельского хозяйства;
- рынок рекламных услуг;
- рынок услуг образования (дошкольного, общего, среднего профессионального и т.д.);
- рынок медицинских услуг и т.д.

Студент может выбрать любой другой рынок по согласованию с преподавателем. Аналогично, курсовая работа может писаться как по Рязанской области, так и по любому другому региону.

Курсовая работа состоит из следующих разделов:

Введения

Основной части (3 главы)

Заключения

Списка литературы

Приложений (при необходимости)

Типовые вопросы к курсовой работе:

- 1) Что такое модель применительно к развитию рынка? Поясните, как вы это понимаете.
- 2) Какие проблемы вы отмечаете на рынке сейчас? Почему они препятствуют развитию конкуренции на рынке?
- 3) Какие действия органы власти принимают сейчас в отношении развития конкуренции на рынке? Как вы оцениваете эффективность этих действий?
- 4) Каковы ваши предложения в отношении конкуренции на рынке?
- 5) В чем состоит ваша идея? Опишите поэтапную реализацию ваших предложений?

Оператор ЭДО ООО "Компания "Тензор"

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СОГЛАСОВАНО

ФГБОУ ВО "РГРТУ", РГРТУ, Перфильев Сергей Валерьевич,
Заведующий кафедрой ГМКУ

Простая подпись