

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РАДИОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ В.Ф. УТКИНА»

Кафедра «Экономика, менеджмент и организация производства»

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.О.19 «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)»

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки
«Производственный менеджмент»

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очно-заочная

Рязань 2025

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Оценочные материалы – это совокупность учебно-методических материалов (контрольных заданий, описаний форм и процедур), предназначенных для оценки качества освоения обучающимися данной дисциплины как части ОПОП ВО.

Цель – оценить соответствие знаний, умений и уровня приобретенных компетенций обучающихся целям и требованиям основной образовательной программы в ходе проведения промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена и зачета – тестирование и решение проблемных ситуаций (задач).

3. ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части)	Наименование оценочного средства
Тема 1. Предмет и методы экономической теории	УК-10, УК-10.1; ОПК-1, ОПК-1.1	Экзамен
Тема 2. Рыночный механизм и его элементы.	УК-10, УК-10.1; ОПК-1, ОПК-1.	Экзамен
Тема 3. Поведение потребителя и производителя на рынке	УК-10, УК-10.1; ОПК-1, ОПК-1.1	Экзамен
Тема 4. Типы рыночных структур	УК-10, УК-10.1; ОПК-1, ОПК-1.1	Экзамен
Тема 5. Рынки факторов производства.	УК-10, УК-10.1; ОПК-1, ОПК-1.1	Экзамен
Тема 6. Макроэкономическая среда. Макроэкономические показатели.	УК-10, УК-10.1; ОПК-1, ОПК-1.1	Зачет
Тема 7. Макроэкономическое равновесие.	УК-10, УК-10.1; ОПК-1, ОПК-1.1	Зачет
Тема 8. Макроэкономическая нестабильность: экономический цикл, инфляция, безработица	УК-10, УК-10.1; ОПК-1, ОПК-1.1	Зачет
Тема 9. Макроэкономическая роль государства: кредитно-денежная и бюджетно-налоговая политика	УК-10, УК-10.1; ОПК-1, ОПК-1.1	Зачет

3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Сформированность каждой компетенции в рамках освоения данной дисциплины оценивается по трехуровневой шкале:

- 1) пороговый уровень является обязательным для всех обучающихся по завершении освоения дисциплины;
- 2) продвинутый уровень характеризуется превышением минимальных характеристик сформированности компетенций по завершении освоения дисциплины;
- 3) эталонный уровень характеризуется максимально возможной выраженностью компетенций и является важным качественным ориентиром для самосовершенствования.

Уровень освоения компетенций, формируемых дисциплиной:

а) описание критериев и шкалы оценивания тестирования:

За каждый тестовый вопрос назначается максимально 1 балл в соответствии со следующим правилом:

- 1 балл – ответ на тестовый вопрос полностью правильный;

- 0,5 балла – ответ на тестовый вопрос частично правильный (выбраны не все правильные варианты, указаны частично верные варианты);
- 0 баллов – ответ на тестовый вопрос полностью не верный.

б) описание критериев и шкалы оценивания проблемной ситуации (задачи):

Шкала оценивания	Критерий
5 баллов (эталонный уровень)	Задание выполнено верно
3 балла (продвинутый уровень)	Задание выполнено верно, но имеются неточности
1 балл (пороговый уровень)	Задание выполнено верно, с дополнительными наводящими вопросами преподавателя
0 баллов	Задание не выполнено

На экзамен выносятся 20 тестовых вопросов и 1 проблемная ситуация (задача). Максимально студент может набрать 25 баллов. Итоговый суммарный балл студента, полученный при прохождении промежуточной аттестации, переводится в традиционную форму по системе «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Шкала оценивания	Критерий	
отлично (эталонный уровень)	20 – 25 баллов	Обязательным условием является выполнение всех предусмотренных в течении семестра заданий (на практических занятиях и при самостоятельной работе)
хорошо (продвинутый уровень)	15 – 19 баллов	
удовлетворительно (пороговый уровень)	10 – 14 баллов	
неудовлетворительно	0 – 9 баллов	Студент не выполнил всех предусмотренных в течении семестра текущих заданий (на практических занятиях и при самостоятельной работе)

4. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Коды компетенций	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенции
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
УК-10.1.	Использует основы экономических знаний в различных областях жизнедеятельности

а) типовые тестовые вопросы:

1. Что из нижеперечисленного является благом?
 - а) атмосферный воздух;
 - б) овощи и фрукты;
 - в) табак;
 - г) ядерное оружие;
 - д) все перечисленное.

2. Понятие «альтернативные издержки» означает:

- а) оценка выгоды наилучшего альтернативного варианта использования ресурса;
- б) стоимость приобретения ресурса-заменителя;
- в) издержки, рассчитанные разными методами бухгалтерского учета;
- г) издержки фирмы-конкурента.

3. Понятие ограниченности ресурсов относится:

- а) только к природным ресурсам;
- б) к любому экономическому благу;**
- в) только к созданным человеком благам;
- г) только к социально значимым благам.

4. В качестве методов анализа в экономике используют:

- а) предельный анализ;
- б) функциональный анализ;
- в) экономическое моделирование;
- г) верно а), б), в)..**

5. В микроэкономическом анализе под внешними экономическими издержками понимают:

- а) денежные выплаты за производственные ресурсы, привлекаемые извне;
- б) явные издержки;
- в) неявные издержки;
- г) верно а) и б);**
- д) издержки, включающие явные и неявные затраты.

6. Если на рынке выполняются условия совершенной конкуренции и фирма, действующая на этом рынке сократит предложение своей продукции, то это:

- а) приведет к снижению рыночной цены продукта;
- б) не окажет никакого влияния на рынок;**
- в) приведет к росту рыночной цены продукта;
- г) сократит предложение и повысит рыночную цену продукта.

7. Когда средний продукт от переменного фактора производства равен величине предельного продукта, можно сказать, что при этом:

- а) предельный продукт достигает своего максимума;
- б) предельные издержки в этой точке минимальные;
- в) средние издержки являются минимальными;**
- г) средние издержки в этой точке меньше предельных;
- д) предельный продукт равен нулю.

8. Реализация рыночной власти в условиях монополии означает, что:

- а) монополист назначает максимально высокие цены;
- б) цена превышает предельную выручку;**
- в) монополисту гарантирована высокая прибыль;
- г) монополист не учитывает особенностей спроса.

9. Долгосрочное равновесие на рынках монополистической конкуренции означает что:

- а) рыночные цены равны минимальным значениям долгосрочных средних издержек;
- б) цены уравниваются с предельными издержками;
- в) фирмы не получают экономической прибыли;**
- г) все имеющиеся производственные мощности задействованы;

10. Для олигополии Курно верно следующее утверждение:

- а) совокупный излишек возрастает с ростом числа фирм;
- б) точка равновесия Курно является оптимумом по Парето;
- в) каждый участник считает выпуск другого фиксированным;
- г) верно а) и б);**

д) верно б) и в).

Коды компетенций	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенции
ОПК-1 ОПК-1.1.	Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории Интерпретирует положения экономической, организационной и управленческой теорий применительно к реальным ситуациям

а) типовые тестовые вопросы:

1. Если спрос сократится, а предложение возрастет, то:

- а) равновесное количество снизится;
- б) равновесная цена уменьшится;**
- в) верно а) и б);
- г) а) и б) неверно.

2. При прочих равных условиях рост предложения приведет:

- а) к росту равновесной цены и количества;**
- б) к снижению цены равновесия и равновесного объема;
- в) к росту цены и снижению количества;
- г) к снижению цены и росту физического объема продаж.

3. Спрос на молочные продукты менее эластичен, чем спрос на кефир:

- а) если нет конкуренции иностранных производителей;
- б) никогда;
- в) очень редко;
- г) чаще всего.**

4. Коэффициент ценовой эластичности спроса равен - 1/3. Это означает:

- а) если цена товара вырастет на один процент, то величина спроса на него сократится на 1/3 процента;**
- б) если цена товара сократится на один процент, то величина спроса на него увеличится на 3 процента;
- в) если цена товара повысится на один процент, то величина спроса на него повысится на 1/3 процента;
- г) если цена товара снизится на один процент, то величина спроса на него уменьшится на 3 процента.

5. Ценовая эластичность горизонтально расположенной кривой спроса:

- а) равна нулю;
- б) равна единице;
- в) бесконечно велика;**
- г) ничего из перечисленного не подходит

.

6. Какое изменение экономической величины означает термин “предельный”:

- а) небольшое изменение;
- б) пограничное изменение;
- в) дополнительное изменение;**
- г) очень большое изменение.

7. Совершенно конкурентная фирма – это фирма, которая:

- а) не проводит собственной ценовой политики;

- б) приспосабливается к рыночным ценам;
- в) реализует наиболее совершенные конкурентные стратегии;
- г) **верно а) и б);**
- д) верно а) и в).

8. Если монополист увеличивает объем предложения, то с уверенностью можно сказать, что:

а) **он снизит цену на свой продукт;**

- б) его общая выручка возрастет;
- в) его прибыль увеличится;
- г) **верно б) и в).**

9. В качестве "барьера" для проникновения в отрасль новых производителей могут служить:

- а) патенты и лицензии;
- б) более низкие издержки крупного производства;
- в) законодательное оформление, исключительные права;
- г) **все, что перечислено.**

10. При росте процентной ставки индивид склонен:

- а) увеличить текущее потребление;
- б) **уменьшить текущее потребление;**
- в) инвестировать больше в ценные бумаги;
- г) инвестировать больше в человеческий капитал.

б) типовые проблемные ситуации (задачи):

1. В результате проведенного анализа стало известно, что на рынке при цене $P_1 = 100$ ден.ед. было продано единиц товара $Q_1 = 500$ ед. При цене $P_2 = 110$ ден.ед. было продано $Q_2 = 450$ ед. Определить дуговую эластичность спроса по цене. Какая зона эластичности спроса определена?

2. По результатам экономического анализа выявлено, что: на **рынке товара А** функционируют 3 компании, осуществляющих по 25% общего выпуска и 5 компаний являются одинаковыми по размеру; на **рынке товара Б** все функционирующие фирмы являются одинаковыми по размеру. Необходимо, определить какой рынок является более концентрированным по показателю Херфиндаля - Хиршмана.

3. Проведенный анализ рынка показал, что функции спроса и предложения имеют вид: спроса $Q_d = 20 - 2P$, $Q_s = 5 + 3P$. Определить:

- 1. Излишек и дефицит при цене $P = 5$.
- 2. Точку равновесия.

4. Результаты экономического анализа показывают, что функция общих затрат предприятия имеет вид: $TC = 12 + Q^2$. Рассчитайте постоянные (FC), переменные (VC), средние (ATC), издержки, если $Q = 4$.

5. По результатам проведенного анализа были получены функции общих издержек и спроса на продукцию предприятия: $TC = Q^3 - Q^2$, $P = 8 - Q$. Определите максимальную прибыль, в случае функционирования на рынке: 1) монополии, 2) конкурентной фирмы.

Составила:

К.э.н., доцент,
кафедры ЭМОП

_____ /Г.В. Есакова/

Зав. кафедрой ЭМОП,
д.э.н., доцент

_____ /Е.Н. Евдокимова/

Оператор ЭДО ООО "Компания "Тензор"

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СОГЛАСОВАНО

ФГБОУ ВО "РГРТУ", РГРТУ, Евдокимова Елена Николаевна, Заведующий
кафедрой ЭМОП

Простая подпись