

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
"РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РАДИОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ  
В.Ф. УТКИНА"

СОГЛАСОВАНО  
Зав. выпускающей кафедры

УТВЕРЖДАЮ

**Стратегическое управление наукоемким  
производством**  
рабочая программа дисциплины (модуля)

|                        |                                                                                    |
|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| Закреплена за кафедрой | <b>Экономики, менеджмента и организации производства</b>                           |
| Учебный план           | 27.04.06_26_00.plx<br>27.04.06 Организация и управление наукоемкими производствами |
| Квалификация           | <b>магистр</b>                                                                     |
| Форма обучения         | <b>очная</b>                                                                       |
| Общая трудоемкость     | <b>4 ЗЕТ</b>                                                                       |

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

| Семестр<br>( <b>&lt;Курс&gt;.&amp;b&gt;&lt;Семестр на<br/>курсе&gt;</b> ) | <b>3 (2.1)</b> |       | Итого |       |
|---------------------------------------------------------------------------|----------------|-------|-------|-------|
| Неделя                                                                    | 16             |       |       |       |
| Вид занятий                                                               | уп             | рп    | уп    | рп    |
| Лекции                                                                    | 16             | 16    | 16    | 16    |
| Практические                                                              | 16             | 16    | 16    | 16    |
| Иная контактная<br>работа                                                 | 0,35           | 0,35  | 0,35  | 0,35  |
| Консультирование<br>перед экзаменом и<br>практикой                        | 2              | 2     | 2     | 2     |
| Итого ауд.                                                                | 34,35          | 34,35 | 34,35 | 34,35 |
| Контактная работа                                                         | 34,35          | 34,35 | 34,35 | 34,35 |
| Сам. работа                                                               | 65             | 65    | 65    | 65    |
| Часы на контроль                                                          | 44,65          | 44,65 | 44,65 | 44,65 |
| Итого                                                                     | 144            | 144   | 144   | 144   |

г. Рязань

Программу составил(и):

*д.э.н., зав. каф., Евдокимова Е.Н.*

Рабочая программа дисциплины

**Стратегическое управление наукоемким производством**

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

ФГОС ВО - магистратура по направлению подготовки 27.04.06 Организация и управление наукоемкими производствами (приказ Минобрнауки России от 11.08.2020 г. № 940)

составлена на основании учебного плана:

27.04.06 Организация и управление наукоемкими производствами  
утвержденного учёным советом вуза от 30.01.2026 протокол № 7.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Экономики, менеджмента и организации производства**

Протокол от 28.04.2026 г. № 8

Срок действия программы: 2026-2028 уч.г.

Зав. кафедрой Евдокимова Елена Николаевна

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры  
**Экономики, менеджмента и организации производства**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2027 г. № \_\_\_\_

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2028-2029 учебном году на заседании кафедры  
**Экономики, менеджмента и организации производства**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2028 г. № \_\_\_\_

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2029-2030 учебном году на заседании кафедры  
**Экономики, менеджмента и организации производства**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2029 г. № \_\_\_\_

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2030-2031 учебном году на заседании кафедры

**Экономики, менеджмента и организации производства**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2030 г. № \_\_\_\_

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

| 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) |                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1                                  | Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся твердых теоретических знаний и практических навыков в части методологии организации производства деятельности предприятия и управления производственными системами. |
| 1.2                                  | Основные задачи освоения учебной дисциплины:                                                                                                                                                                                      |
| 1.3                                  | изучение теоретических основ в области стратегического управления на уровне предприятия                                                                                                                                           |
| 1.4                                  | получение системы знаний о назначении и содержании стратегии научно-технического и технологического развития наукоемких производств как целеполагающем корпоративном документе                                                    |
| 1.5                                  | овладение навыками формулирования целей и задач научно-технического и технологического развития предприятия на основе применения современных подходов к изучению рынка, проведению стратегического анализа                        |
| 1.6                                  | формирование умений по разработке мероприятий по реализации стратегии научно-технического и технологического развития предприятия.                                                                                                |

| 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ |                                                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Цикл (раздел) ОП:                                                  | Б1.О                                                                                                                  |
| 2.1                                                                | <b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>                                                          |
| 2.1.1                                                              | Ознакомительная практика                                                                                              |
| 2.1.2                                                              | Организационно-экономическое моделирование производственных систем                                                    |
| 2.1.3                                                              | Организация и нормирование труда                                                                                      |
| 2.1.4                                                              | Организация и управление производственными системами                                                                  |
| 2.1.5                                                              | Организация научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ                                                   |
| 2.1.6                                                              | Производственная логистика                                                                                            |
| 2.1.7                                                              | Разработка инвестиционных проектов развития наукоемких производств                                                    |
| 2.1.8                                                              | Форсайт и технологическое предвидение                                                                                 |
| 2.1.9                                                              | Soft skills для инженеров                                                                                             |
| 2.1.10                                                             | Маркетинговая деятельность наукоемких предприятий                                                                     |
| 2.1.11                                                             | Методы поиска и принятия решений                                                                                      |
| 2.1.12                                                             | Управление интеллектуальной собственностью                                                                            |
| 2.2                                                                | <b>Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b> |
| 2.2.1                                                              | Научно-исследовательская работа (часть 2)                                                                             |
| 2.2.2                                                              | Технологическая (проектно-технологическая) практика                                                                   |
| 2.2.3                                                              | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы                                              |
| 2.2.4                                                              | Преддипломная практика                                                                                                |

| 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)                                                                                                                                                                                                                      |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <b>ОПК-2: Способен формулировать задачи управления наукоемкими производствами и обосновывать методы их решения</b>                                                                                                                                                                                      |  |
| <b>ОПК-2.1. Формулирует и структурирует задачи управления наукоемкими производствами</b>                                                                                                                                                                                                                |  |
| <b>Знать</b><br>методы целеполагания применительно к управлению наукоемкими производствами<br><b>Уметь</b><br>строить иерархию целей и задач управления наукоемкими производствами<br><b>Владеть</b><br>навыками формулирования целей и задач для решения проблем управления наукоемкими производствами |  |
| <b>ОПК-3: Способен самостоятельно решать задачи управления наукоемкими производствами на базе последних достижений науки и техники</b>                                                                                                                                                                  |  |
| <b>ОПК-3.2. Самостоятельно разрабатывает предложения по решению задач в сфере управления наукоемкими производствами на базе последних достижений науки и техники</b>                                                                                                                                    |  |
| <b>Знать</b><br>комплекс проблем в сфере управления наукоемкими производствами<br><b>Уметь</b><br>формулировать проблемы в сфере управления наукоемкими производствами<br><b>Владеть</b><br>навыками выявления проблем в сфере управления наукоемкими производствами                                    |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ОПК-8: Способен разрабатывать, формировать и реализовывать эффективные стратегии научно-технического и технологического развития наукоемких производств на основе перспективных методов маркетинга и логистики</b>                                                         |
| <b>ОПК-8.1. Разрабатывает стратегии научно-технического и технологического развития наукоемких производств с использованием перспективных методов маркетинга и логистики</b>                                                                                                  |
| <b>Знать</b><br>методологию стратегического управления, систему стратегического управления научно-технологическим развитием РФ                                                                                                                                                |
| <b>Уметь</b><br>использовать в стратегическом управлении перспективные методы логистики и маркетинга                                                                                                                                                                          |
| <b>Владеть</b><br>навыками применения инструментов стратегического анализа и технологического прогнозирования                                                                                                                                                                 |
| <b>ОПК-8.2. Разрабатывает мероприятия по осуществлению стратегии научно-технического и технологического развития наукоемких производств и планы по их реализации</b>                                                                                                          |
| <b>Знать</b><br>подходы к разработке мероприятий и планированию реализации стратегии                                                                                                                                                                                          |
| <b>Уметь</b><br>разрабатывать комплекс мероприятий по осуществлению стратегии научно-технического и технологического развития наукоемких производств                                                                                                                          |
| <b>Владеть</b><br>методами разработки мероприятий и планирования реализации стратегии                                                                                                                                                                                         |
| <b>ПК-2: Способен разрабатывать продуктовую стратегию и стратегию технологической модернизации производственных систем, анализировать и оценивать инвестиционные проекты</b>                                                                                                  |
| <b>ПК-2.1. Разрабатывает основные положения продуктовой стратегии и стратегии технологической модернизации организации</b>                                                                                                                                                    |
| <b>Знать</b><br>передовой отечественный и зарубежный опыт в области стратегического планирования, теоретические основы и методы разработки продуктовой и технологической стратегии развития организации, производственно-технологической и инновационной политики организации |
| <b>Уметь</b><br>организовывать разработку и согласование стратегических документов на уровне предприятия;<br>реализовывать стратегические задачи посредством разработки параметров производственно-технологической и инновационной политики организации                       |
| <b>Владеть</b><br>навыками разработки продуктовой и технологической стратегии развития организации                                                                                                                                                                            |

**В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен**

|                     |                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>3.1 Знать:</b>   |                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 3.1.1               | методы целеполагания применительно к управлению наукоемкими производствами                                                                                                                                                                                    |
| 3.1.2               | комплекс проблем в сфере управления наукоемкими производствами                                                                                                                                                                                                |
| 3.1.3               | методологию стратегического управления, систему стратегического управления научно-технологическим развитием РФ                                                                                                                                                |
| 3.1.4               | подходы к разработке мероприятий и планированию реализации стратегии                                                                                                                                                                                          |
| 3.1.5               | передовой отечественный и зарубежный опыт в области стратегического планирования, теоретические основы и методы разработки продуктовой и технологической стратегии развития организации, производственно-технологической и инновационной политики организации |
| <b>3.2 Уметь:</b>   |                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 3.2.1               | строить иерархию целей и задач управления наукоемкими производствами                                                                                                                                                                                          |
| 3.2.2               | формулировать проблемы в сфере управления наукоемкими производствами                                                                                                                                                                                          |
| 3.2.3               | использовать в стратегическом управлении перспективные методы логистики и маркетинга                                                                                                                                                                          |
| 3.2.4               | разрабатывать комплекс мероприятий по осуществлению стратегии научно-технического и технологического развития наукоемких производств                                                                                                                          |
| 3.2.5               | организовывать разработку и согласование стратегических документов на уровне предприятия                                                                                                                                                                      |
| 3.2.6               | реализовывать стратегические задачи посредством разработки параметров производственно-технологической и инновационной политики организации                                                                                                                    |
| <b>3.3 Владеть:</b> |                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 3.3.1               | навыками формулирования целей и задач для решения проблем управления наукоемкими производствами                                                                                                                                                               |
| 3.3.2               | навыками выявления проблем в сфере управления наукоемкими производствами                                                                                                                                                                                      |
| 3.3.3               | навыками применения инструментов стратегического анализа и технологического прогнозирования                                                                                                                                                                   |
| 3.3.4               | методами разработки мероприятий и планирования реализации стратегии                                                                                                                                                                                           |
| 3.3.5               | навыками разработки продуктовой и технологической стратегии развития организации                                                                                                                                                                              |

| 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                |       |                                                                            |                                             |                                            |
|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------------|
| Код занятия                                   | Наименование разделов и тем /вид занятия/                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Семестр / Курс | Часов | Компетенции                                                                | Литература                                  | Форма контроля                             |
|                                               | <b>Раздел 1. Теоретическое обучение</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                |       |                                                                            |                                             |                                            |
| 1.1                                           | Сущность и содержание стратегического менеджмента /Тема/                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 3              | 0     |                                                                            |                                             |                                            |
| 1.2                                           | Объективные факторы, обусловившие возникновение стратегического управления. Исторические этапы формирования стратегического менеджмента. Сущность стратегического управления. Отличия стратегического менеджмента от преимущественно оперативного управления на уровне производства. Стратегический маркетинг. Взаимосвязь стратегического менеджмента и стратегического маркетинга. Стратегические проблемы развития производства и структура промышленности. Возрастание роли стратегического управления в современных условиях. Общая схема стратегического управления и содержание его отдельных этапов: развитие стратегического видения и миссии компании, определение цели, создание стратегии, реализация стратегии, оценка деятельности, анализ новых направлений, внесение коррективов<br>/Лек/ | 3              | 2     | ОПК-8.1-3<br>ОПК-8.1-У<br>ОПК-8.1-В<br>ОПК-8.2-3<br>ОПК-8.2-У<br>ОПК-8.2-В | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3 Л1.4Л2.1<br>Л2.2<br>Э1 Э2 | Экзамен                                    |
| 1.3                                           | Дискуссия: стратегическое управление как необходимый элемент системы управления организацией<br>Кейс-стади: зарубежные практики стратегического управления<br>/Пр/                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 3              | 2     | ОПК-8.1-3<br>ОПК-8.1-У<br>ОПК-8.1-В<br>ОПК-8.2-3<br>ОПК-8.2-У<br>ОПК-8.2-В | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3 Л1.4Л2.1<br>Л2.2<br>Э1 Э2 | Отчет по практическому занятию.<br>Экзамен |
| 1.4                                           | Сущность и содержание стратегического менеджмента /Ср/                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 3              | 8     | ОПК-8.1-3<br>ОПК-8.1-У<br>ОПК-8.1-В<br>ОПК-8.2-3<br>ОПК-8.2-У<br>ОПК-8.2-В | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3 Л1.4Л2.1<br>Л2.2<br>Э1 Э2 | Экзамен                                    |
| 1.5                                           | Стратегии в менеджменте /Тема/                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 3              | 0     |                                                                            |                                             |                                            |
| 1.6                                           | Общие конкурентные стратегии: стратегия лидерства по издержкам, стратегии дифференциации и стратегия фокусирования; преимущества и возможные риски их применения. Разновидности конкурентных стратегий с учетом стратегического потенциала организации, интенсивности соперничества в отрасли и стадии ее жизненного цикла: наступательные и оборонительные стратегии; стратегии ухода из отраслевого бизнеса. Сценарное планирование развития организации. Стратегии концентрированного роста в одной отрасли. Использование матрицы «Товар/рынок». Стратегии интегрированного роста: стратегия вперед идущей вертикальной интеграции, стратегия обратной вертикальной интеграции; их преимущества и                                                                                                     | 3              | 2     | ОПК-8.1-3<br>ОПК-8.1-У<br>ОПК-8.1-В<br>ОПК-8.2-3<br>ОПК-8.2-У<br>ОПК-8.2-В | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3 Л1.4Л2.1<br>Л2.2<br>Э1 Э2 | Экзамен                                    |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |   |                                                                                                                   |                                             |         |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|---------|
| 1.7  | Стратегии в менеджменте /Ср/                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 3 | 8 | ОПК-8.1-З<br>ОПК-8.1-У<br>ОПК-8.1-В<br>ОПК-8.2-З<br>ОПК-8.2-У<br>ОПК-8.2-В                                        | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3 Л1.4Л2.1<br>Л2.2<br>Э1 Э2 | Экзамен |
| 1.8  | Определение направления развития компании /Тема/                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 3 | 0 |                                                                                                                   |                                             |         |
| 1.9  | Разработка стратегического видения и миссии фирмы. Понятие и определение бизнеса. Стратегическое видение и миссия фирмы. Установление целей. Управленческая ценность установленных целей. Выбор цели, ее критерии. Необходимость постановки целей на всех уровнях управления. Разработка стратегии. Выстраивание стратегической пирамиды: система стратегий организации. Корпоративная стратегия. Деловая стратегия: стратегии отдельных бизнесов организации. Функциональная стратегия: продуктово-маркетинговая стратегия, технологическая (производственная) стратегия, инновационная стратегия, стратегия управления персоналом, финансовая (инвестиционная) стратегия. Операционная стратегия. Объединяя усилия по разработке стратегии. Факторы, формирующие стратегию. Социальные, политические, гражданские и регулирующие нормы. Привлекательность отрасли и условия конкуренции. Специфические рыночные возможности и угрозы. Сильные и слабые стороны организации, ее конкурентные возможности. Личные амбиции, философия бизнеса и этические воззрения менеджеров. Влияние ценностей и культуры компании на выбор стратегии.<br>/Лек/ | 3 | 2 | ОПК-2.1-З<br>ОПК-2.1-У<br>ОПК-2.1-В<br>ОПК-8.1-З<br>ОПК-8.1-У<br>ОПК-8.1-В<br>ОПК-8.2-З<br>ОПК-8.2-У<br>ОПК-8.2-В | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3 Л1.4Л2.1<br>Л2.2<br>Э1 Э2 | Экзамен |
| 1.10 | Определение направления развития компании /Ср/                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 3 | 8 | ОПК-2.1-З<br>ОПК-2.1-У<br>ОПК-2.1-В<br>ОПК-8.1-З<br>ОПК-8.1-У<br>ОПК-8.1-В<br>ОПК-8.2-З<br>ОПК-8.2-У<br>ОПК-8.2-В | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3 Л1.4Л2.1<br>Л2.2<br>Э1 Э2 | Экзамен |
| 1.11 | Стратегический анализ внешней и внутренней среды фирмы /Тема/                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 3 | 0 |                                                                                                                   |                                             |         |



|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |   |   |                                                                            |                                             |                                         |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------------------|
| 1.12 | Цели и задачи анализа внешней среды. Существенные факторы внешней среды фирмы. Общее макроокружение и непосредственное (операционное) окружение фирмы. Анализа макроокружения. Анализ непосредственного окружения. Оценка силы конкурентной позиции фирмы. Основные показатели, характеризующие отрасль. Конкурентные силы, действующие в отрасли. Методы анализа внешней среды: PEST – анализ, матрицы позиционирования возможностей и угроз, составление профиля среды. Ситуационный анализ. Анализ внутренней среды организации. Определение ключевых компетенций фирмы. Стратегический потенциал организации. Методы изучения внутренней среды: анализ «цепочек стоимости» М.Портера, SNW-анализ. Сущность и основные этапы портфельного анализа. Анализ «портфеля» направлений деятельности бизнес-единиц корпорации с использованием матричного метода. Применение матрицы «Рост рынка/доля рынка». Использование комплексного анализа успешно функционирующих корпораций-проект PIMS (оценка влияния рыночной стратегии на прибыль). Методы портфельного анализа (матрицы Бостонской консультационной группы, матрица Мак Кинси, матрица Ансоффа). Методика анализа общей ситуации в отрасли и конкуренции в ней, анализ состояния компании (по А.А. Томпсону, А.Дж. Стрикленду). Диагностика положения организации на рынке по четырем параметрам (SPACE-методика): конкурентное положение; финансовое состояние; привлекательность отрасли (бизнеса); стабильность внешней среды. Оценка критических факторов развития организации в зависимости от ее стратегической позиции на рынке.<br>/Лек/ | 3 | 2 | ОПК-8.1-3<br>ОПК-8.1-У<br>ОПК-8.1-В<br>ОПК-8.2-3<br>ОПК-8.2-У<br>ОПК-8.2-В | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3 Л1.4Л2.1<br>Л2.2<br>Э1 Э2 | Экзамен                                 |
| 1.13 | Стратегический анализ внешней и внутренней среды фирмы: SWOT-анализ, PEST-анализ, матричные методы (БКТ, матрица «Рост рынка/доля рынка» /Пр/                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 3 | 8 | ОПК-8.1-3<br>ОПК-8.1-У<br>ОПК-8.1-В<br>ОПК-8.2-3<br>ОПК-8.2-У<br>ОПК-8.2-В | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3 Л1.4Л2.1<br>Л2.2<br>Э1 Э2 | Отчет по практическому занятию. Экзамен |
| 1.14 | Стратегический анализ внешней и внутренней среды фирмы /Ср/                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 3 | 8 | ОПК-8.1-3<br>ОПК-8.1-У<br>ОПК-8.1-В<br>ОПК-8.2-3<br>ОПК-8.2-У<br>ОПК-8.2-В | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3 Л1.4Л2.1<br>Л2.2<br>Э1 Э2 | Экзамен                                 |
| 1.15 | Стратегические альтернативы и разработка стратегии организации /Тема/                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 3 | 0 |                                                                            |                                             |                                         |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |   |   |                                                                                                                                                       |                                             |                                                  |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| 1.16 | Определение набора альтернативных стратегий. Основные критерии выбора стратегических альтернатив. Выбор оптимальной стратегии развития организации для достижения ее целей. Методы определения стратегического типа фирмы. Ключевые факторы, учитываемые при выборе стратегии. Характеристики, перспективы и возможные варианты выбора стратегии для стратегического типа фирмы: фирма-аутсайдер, проспектор, монополист, защитник издержек, защитник качества, интегрированный анализатор, диверсифицированный анализатор. Принципы выбора конкурентных стратегий на основе SWOT-анализа и матрицы ADL/LC. Стратегии роста. Стратегии стабильности. Стратегии отхода. Принципы выбора конкурентных тактик. Наступательные тактики. Оборонительные тактики. Кооперационные тактики. /Лек/ | 3 | 2 | ОПК-8.1-3<br>ОПК-8.1-У<br>ОПК-8.1-В<br>ОПК-8.2-3<br>ОПК-8.2-У<br>ОПК-8.2-В<br>ПК-2.1-3<br>ПК-2.1-У<br>ПК-2.1-В                                        | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3 Л1.4Л2.1<br>Л2.2<br>Э1 Э2 | Экзамен                                          |
| 1.17 | Стратегические альтернативы и разработка стратегии организации /Ср/                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 3 | 8 | ОПК-8.1-3<br>ОПК-8.1-У<br>ОПК-8.1-В<br>ОПК-8.2-3<br>ОПК-8.2-У<br>ОПК-8.2-В<br>ПК-2.1-3<br>ПК-2.1-У<br>ПК-2.1-В                                        | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3 Л1.4Л2.1<br>Л2.2<br>Э1 Э2 | Экзамен                                          |
| 1.18 | Разработка системы целей. Система сбалансированных показателей (ССП) /Тема/                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 3 | 0 |                                                                                                                                                       |                                             |                                                  |
| 1.19 | Целеполагание в стратегическом управлении. Требования к целям. Концепция SMART. Введение в ССП. Основные понятия ССП. Детализация разработки ССП по шагам. Разработка системы ССП с применением инструментальной среды. Перспективы ССП и их связь. Финансовая составляющая. Клиентская составляющая. Составляющая внутренних бизнес-процессов. Составляющая обучения и развития. Проектирование целей в ССП. Построение причинно-следственной диаграммы. Построение диаграммы окружения ключевых показателей эффективности (КПЭ) (окружения цели). Агрегирование ключевых показателей эффективности (КПЭ). Каскадирование ССП. Стратегическая карта. Связь ССП с оперативной деятельностью. Связь ССП с системой мотивирования. Связь ССП с бюджетом. /Лек/                              | 3 | 2 | ОПК-2.1-3<br>ОПК-2.1-У<br>ОПК-2.1-В<br>ОПК-8.1-3<br>ОПК-8.1-У<br>ОПК-8.1-В<br>ОПК-8.2-3<br>ОПК-8.2-У<br>ОПК-8.2-В<br>ПК-2.1-3<br>ПК-2.1-У<br>ПК-2.1-В | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3 Л1.4Л2.1<br>Л2.2<br>Э1 Э2 | Экзамен                                          |
| 1.20 | Практическое занятие по применению системы сбалансированных показателей /Пр/                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 3 | 4 | ОПК-2.1-3<br>ОПК-2.1-У<br>ОПК-2.1-В<br>ОПК-8.1-3<br>ОПК-8.1-У<br>ОПК-8.1-В<br>ОПК-8.2-3<br>ОПК-8.2-У<br>ОПК-8.2-В<br>ПК-2.1-3<br>ПК-2.1-У<br>ПК-2.1-В | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3 Л1.4Л2.1<br>Л2.2<br>Э1 Э2 | Отчет по<br>практическому<br>занятию.<br>Экзамен |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |   |   |                                                                                                                                                       |                                             |         |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|---------|
| 1.21 | Разработка системы целей. Система сбалансированных показателей (ССП) /Ср/                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 3 | 9 | ОПК-2.1-З<br>ОПК-2.1-У<br>ОПК-2.1-В<br>ОПК-8.1-З<br>ОПК-8.1-У<br>ОПК-8.1-В<br>ОПК-8.2-З<br>ОПК-8.2-У<br>ОПК-8.2-В<br>ПК-2.1-З<br>ПК-2.1-У<br>ПК-2.1-В | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3 Л1.4Л2.1<br>Л2.2<br>Э1 Э2 | Экзамен |
| 1.22 | Управление реализацией стратегии организации. Контроль за реализацией стратегии /Тема/                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 3 | 0 |                                                                                                                                                       |                                             |         |
| 1.23 | Определение уровня перемен для реализации стратегии. Проектирование системы управления, ориентированной на выполнение разработанной стратегии. Взаимосвязь стратегического и тактического планирования. Стратегия и организационная структура. Приведение организационной структуры в соответствие со стратегией. Стратегические преимущества и недостатки различных организационных структур управления. Концепция стратегических хозяйственных подразделений и ее использование в целях управления реализацией стратегии. Выбор подхода к реализации стратегии. Инвестиционное обеспечение реализации стратегии. Стратегия обновления и реинжиниринг. Оценка результатов реализации стратегии. Понятие контроля. Определение стратегического контроля. Методы оценки стратегии развития организации. /Лек/ | 3 | 2 | ОПК-8.1-З<br>ОПК-8.1-У<br>ОПК-8.1-В<br>ОПК-8.2-З<br>ОПК-8.2-У<br>ОПК-8.2-В                                                                            | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3 Л1.4Л2.1<br>Л2.2<br>Э1 Э2 | Экзамен |
| 1.24 | Управление реализацией стратегии организации. Контроль за реализацией стратегии /Ср/                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 3 | 8 | ОПК-8.1-З<br>ОПК-8.1-У<br>ОПК-8.1-В<br>ОПК-8.2-З<br>ОПК-8.2-У<br>ОПК-8.2-В                                                                            | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3 Л1.4Л2.1<br>Л2.2<br>Э1 Э2 | Экзамен |
| 1.25 | Прикладные аспекты стратегического управления в ФГУП и АО с государственным участием /Тема/                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 3 | 0 |                                                                                                                                                       |                                             |         |
| 1.26 | Система стратегического управления научно-технологическим развитием РФ. Элементы корпоративного управления в контексте стратегического управления (Корпоративный кодекс). Роль и задачи специалистов по стратегическому планированию. Стратегическая роль Совета директоров. Нормативное регулирование стратегического управления на корпоративном уровне, объекты регулирования. Требования к стратегии ФГУП и АО с государственным участием. Долгосрочная программа развития госкомпании, программа инновационного развития, программа цифровой трансформации. Система ключевых показателей эффективности развития госкомпаний. /Лек/                                                                                                                                                                      | 3 | 2 | ОПК-3.2-З<br>ОПК-3.2-У<br>ОПК-3.2-В<br>ОПК-8.1-З<br>ОПК-8.1-У<br>ОПК-8.1-В<br>ОПК-8.2-З<br>ОПК-8.2-У<br>ОПК-8.2-В<br>ПК-2.1-З<br>ПК-2.1-У<br>ПК-2.1-В | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3 Л1.4Л2.1<br>Л2.2<br>Э1 Э2 | Экзамен |

|      |                                                                                           |   |      |                                                                                                                                                                                              |                                             |                                         |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------|---|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------------------|
| 1.27 | Кейс-стади: отечественный опыт стратегического управления /Пр/                            | 3 | 2    | ОПК-3.2-3<br>ОПК-3.2-У<br>ОПК-3.2-В<br>ОПК-8.1-3<br>ОПК-8.1-У<br>ОПК-8.1-В<br>ОПК-8.2-3<br>ОПК-8.2-У<br>ОПК-8.2-В<br>ПК-2.1-3<br>ПК-2.1-У<br>ПК-2.1-В                                        | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3 Л1.4Л2.1<br>Л2.2<br>Э1 Э2 | Отчет по практическому занятию. Экзамен |
| 1.28 | Прикладные аспекты стратегического управления в ФГУП и АО с государственным участием /Ср/ | 3 | 8    | ОПК-3.2-3<br>ОПК-3.2-У<br>ОПК-3.2-В<br>ОПК-8.1-3<br>ОПК-8.1-У<br>ОПК-8.1-В<br>ОПК-8.2-3<br>ОПК-8.2-У<br>ОПК-8.2-В<br>ПК-2.1-3<br>ПК-2.1-У<br>ПК-2.1-В                                        | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3 Л1.4Л2.1<br>Л2.2<br>Э1 Э2 | Экзамен                                 |
|      | <b>Раздел 2. Промежуточная аттестация</b>                                                 |   |      |                                                                                                                                                                                              |                                             |                                         |
| 2.1  | Подготовка к экзамену, иная контактная работа /Тема/                                      | 3 | 0    |                                                                                                                                                                                              |                                             |                                         |
| 2.2  | Прием экзамена /ИКР/                                                                      | 3 | 0,35 | ОПК-2.1-3<br>ОПК-2.1-У<br>ОПК-2.1-В<br>ОПК-3.2-3<br>ОПК-3.2-У<br>ОПК-3.2-В<br>ОПК-8.1-3<br>ОПК-8.1-У<br>ОПК-8.1-В<br>ОПК-8.2-3<br>ОПК-8.2-У<br>ОПК-8.2-В<br>ПК-2.1-3<br>ПК-2.1-У<br>ПК-2.1-В | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3 Л1.4Л2.1<br>Л2.2<br>Э1 Э2 | Контрольные вопросы                     |
| 2.3  | Консультация перед сдачей экзамена /Кнс/                                                  | 3 | 2    | ОПК-2.1-3<br>ОПК-2.1-У<br>ОПК-2.1-В<br>ОПК-3.2-3<br>ОПК-3.2-У<br>ОПК-3.2-В<br>ОПК-8.1-3<br>ОПК-8.1-У<br>ОПК-8.1-В<br>ОПК-8.2-3<br>ОПК-8.2-У<br>ОПК-8.2-В<br>ПК-2.1-3<br>ПК-2.1-У<br>ПК-2.1-В | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3 Л1.4Л2.1<br>Л2.2<br>Э1 Э2 | Контрольные вопросы                     |

|     |                                       |   |       |                                                                                                                                                                                 |                                          |                        |
|-----|---------------------------------------|---|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|
| 2.4 | Подготовка к сдаче экзамена /Экзамен/ | 3 | 44,65 | ОПК-2.1-У<br>ОПК-2.1-В<br>ОПК-3.2-3<br>ОПК-3.2-У<br>ОПК-3.2-В<br>ОПК-8.1-3<br>ОПК-8.1-У<br>ОПК-8.1-В<br>ОПК-8.2-3<br>ОПК-8.2-У<br>ОПК-8.2-В<br>ПК-2.1-3<br>ПК-2.1-У<br>ПК-2.1-В | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4Л2.1 Л2.2<br>Э1 Э2 | Контрольные<br>вопросы |
|-----|---------------------------------------|---|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|

### 5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Оценочные средства приведены в приложении к рабочей программе дисциплины (см. документ «Оценочные материалы по дисциплине «Стратегическое управление наукоемким производством»)

### 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### 6.1. Рекомендуемая литература

##### 6.1.1. Основная литература

| №    | Авторы, составители                                      | Заглавие                                                                                   | Издательство, год                                                                 | Количество/название ЭБС                                                                                       |
|------|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Л1.1 | Шеховцева Л. С.                                          | Стратегический менеджмент : учебное пособие                                                | Калининград: Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, 2006, 155 с. | 5-88874-671-1,<br><a href="http://www.iprbookshop.ru/23884.html">http://www.iprbookshop.ru/23884.html</a>     |
| Л1.2 | Клавсуц И. Л., Русин Г. Л., Цомаева И. В., Клавсуц И. Л. | Стратегический менеджмент : учебник                                                        | Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014, 188 с.  | 978-5-7782-2480-3,<br><a href="http://www.iprbookshop.ru/45034.html">http://www.iprbookshop.ru/45034.html</a> |
| Л1.3 | Томпсон А. А., А. Дж., Зайцев Л. Г., Соколова М. И.      | Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии : учебник для вузов | Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017, 577 с.                                                  | 5-85173-059-5,<br><a href="http://www.iprbookshop.ru/74945.html">http://www.iprbookshop.ru/74945.html</a>     |
| Л1.4 | Кострова Ю. Б., Саттарова И. В., Шибаршина О. Ю.         | Стратегический менеджмент : учебное пособие                                                | Москва: МУИВ, 2023, 250 с.                                                        | 978-5-9580-0636-6,<br><a href="https://e.lanbook.com/book/433751">https://e.lanbook.com/book/433751</a>       |

##### 6.1.2. Дополнительная литература

| № | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Количество/название ЭБС |
|---|---------------------|----------|-------------------|-------------------------|
|---|---------------------|----------|-------------------|-------------------------|

| №    | Авторы, составители                                                  | Заглавие                                                 | Издательство, год                                                                                                            | Количество/название ЭБС                                                                                             |
|------|----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Л2.1 | Горевая М. И.,<br>Курчеева Г. И.,<br>Клочков Г. А.,<br>Шкляева Н. А. | Стратегический менеджмент : учебное пособие              | Новосибирск:<br>Новосибирский<br>государственный<br>технический<br>университет,<br>2010, 203 с.                              | 978-5-7782-<br>1407-1,<br><a href="http://www.iprbookshop.ru/45035.html">http://www.iprbookshop.ru/45035.html</a>   |
| Л2.2 | Краснова, О. В.                                                      | Стратегическое управление организацией : учебное пособие | Саратов:<br>Саратовский<br>государственный<br>технический<br>университет<br>имени Ю.А.<br>Гагарина, ЭБС<br>АСВ, 2020, 108 с. | 978-5-7433-<br>3376-9,<br><a href="http://www.iprbookshop.ru/108702.html">http://www.iprbookshop.ru/108702.html</a> |

### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

|    |                                                                                                                                                                                                                                             |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Э1 | Электронно-библиотечная система «IPRbooks» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: доступ из корпоративной сети РГРТУ – свободный, доступ из сети Интернет – по паролю. – URL: <a href="https://iprbookshop.ru/">https://iprbookshop.ru/</a> |
| Э2 | Электронная библиотека РГРТУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: из корпоративной сети РГРТУ – по паролю. – URL: <a href="https://elib.rsreu.ru/">https://elib.rsreu.ru/</a>                                                             |

### 6.3 Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

#### 6.3.1 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

| Наименование                 | Описание              |
|------------------------------|-----------------------|
| Операционная система Windows | Коммерческая лицензия |
| Kaspersky Endpoint Security  | Коммерческая лицензия |
| LibreOffice                  | Свободное ПО          |

#### 6.3.2 Перечень информационных справочных систем

|         |                                                                                                 |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6.3.2.1 | Информационно-правовой портал ГАРАНТ.РУ <a href="http://www.garant.ru">http://www.garant.ru</a> |
| 6.3.2.2 | Система КонсультантПлюс <a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a>         |

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 319 лабораторный учебный корпус. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Специализированная мебель (24 посадочных места), доска, проектор, экран.<br>ПК: ПЭВМ – 1 шт.<br>Возможность подключения к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду РГРТУ. |
| 2 | 414 учебно-административный корпус. Учебная аудитория для проведения учебных занятий Специализированная мебель (40 посадочных мест), магнитно-маркерная доска, экран.<br>Мультимедийный проектор (NEC AOC 2050W)<br>ПК: Intel Pentium G620/4Gb – 13 шт<br>Возможность подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду РГРТУ                                          |
| 3 | 115 лабораторный корпус. Учебная аудитория для проведения учебных занятий Специализированная мебель (30 посадочных мест), магнитно-маркерная доска, 2 флипчарта, пробковая доска.<br>Мультимедийный проектор, 1 экран, 1 ноутбук (Samsung Intel Pentium B950 /4Gb).<br>Возможность подключения к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду РГРТУ.                           |
| 4 | 501 лабораторный корпус. Помещение для самостоятельной работы Специализированная мебель (37 посадочных мест)<br>ПК: Intel Celeron CPVJ1800 – 25 шт.<br>Возможность подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду РГРТУ                                                                                                                                             |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5 | 502 лабораторный корпус. Помещение для самостоятельной работы Специализированная мебель (37 посадочных мест), аудиторная доска.<br>ПК: Intel Celeron CPVJ1800 – 25 шт.<br>Возможность подключения к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду РГРТУ. |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Методическое обеспечение приведено в приложении к рабочей программе дисциплины (см. документ «Методическое обеспечение по дисциплине «Стратегическое управление наукоемким производством»)

Оператор ЭДО ООО "Компания "Тензор"

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

ПОДПИСАНО  
ЗАВЕДУЮЩИМ  
КАФЕДРЫ

**ФГБОУ ВО "РГРТУ", РГРТУ**, Евдокимова Елена Николаевна,  
Заведующий кафедрой ЭМОП

Простая подпись

ПОДПИСАНО  
ЗАВЕДУЮЩИМ  
ВЫПУСКАЮЩЕЙ  
КАФЕДРЫ

**ФГБОУ ВО "РГРТУ", РГРТУ**, Евдокимова Елена Николаевна,  
Заведующий кафедрой ЭМОП

Простая подпись