

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РАДИОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ В.Ф. УТКИНА»

Кафедра «Государственного, муниципального и корпоративного управления»

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«Поддержка предпринимательства и развитие конкуренции»

Направление подготовки
38.04.04 «Государственное и муниципальное управление»

Уровень подготовки
ОПОП академической магистратуры

Программа подготовки
Информационные технологии в государственном и муниципальном
управлении

Квалификация выпускника - магистр

Формы обучения – очно-заочная, заочная

Рязань

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Оценочные материалы – это совокупность учебно-методических материалов (контрольных заданий, описаний форм и процедур), предназначенных для оценки качества освоения обучающимися данной дисциплины как части ОПОП ВО.

Цель – оценить соответствие знаний, умений и уровня приобретенных компетенций обучающихся целям и требованиям основной образовательной программы в ходе проведения промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

2. ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части)	Наименование оценочного средства
Тема 1. Понятие конкуренции и основы ее развития	ПК-2.3	Экзамен, КР
Тема 2. Нормативно-правовые основы развития конкуренции в России	ПК-2.3	Экзамен, КР
Тема 3. Оценка уровня конкуренции	ПК-2.3	Экзамен, КР
Тема 4. Методы и подходы к развитию конкуренции	ПК-2.3	Экзамен, КР
Тема 5. Общие аспекты поддержки предпринимательства	ПК-2.3	Экзамен, КР
Тема 6. Программный принцип развития предпринимательства	ПК-2.3	Экзамен, КР

3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Сформированность каждой компетенции в рамках освоения данной дисциплины оценивается по трехуровневой шкале:

- 1) пороговый уровень является обязательным для всех обучающихся по завершении освоения дисциплины;
- 2) продвинутый уровень характеризуется превышением минимальных характеристик сформированности компетенций по завершении освоения дисциплины;
- 3) эталонный уровень характеризуется максимально возможной выраженностью компетенций и является важным качественным ориентиром для самосовершенствования.

а) описание критериев и шкалы оценивания тестирования:

Шкала оценивания	Критерий
5 баллов (эталонный уровень)	уровень усвоения материала, предусмотренного программой: процент верных ответов на тестовые вопросы от 85 до 100%
4 балла (продвинутый уровень)	уровень усвоения материала, предусмотренного программой: процент верных ответов на тестовые вопросы от 75 до 84%
3 балла (пороговый уровень)	уровень усвоения материала, предусмотренного программой: процент верных ответов на тестовые вопросы от 65 до 74%
0 баллов	уровень усвоения материала, предусмотренного программой: процент верных ответов на тестовые вопросы от 0 до 64%

б) описание критериев и шкалы оценивания практико-ориентированного задания открытого типа:

Шкала оценивания	Критерий
5 баллов (эталонный уровень)	Студент в полном объеме ответил на вопрос, дал аргументированные пояснения, показал способности логично излагать материал, ответил на все дополнительные вопросы преподавателя

3 балла (продвинутый уровень)	Студент в достаточном объеме ответил на вопрос, на наводящие комментарии реагировал адекватно, продолжая логику изложения, ответил на дополнительные вопросы преподавателя
1 балла (пороговый уровень)	Студент ответил на вопрос частично, на наводящие вопросы не смог ответить, не ответил на дополнительные вопросы преподавателя
0 баллов	Студент не отвечал на вопрос

На экзамен выносятся 10 тестовых вопросов и 3 практико-ориентированных задания открытого типа. Студент может набрать максимум 20 баллов. Итоговый суммарный балл студента, полученный при прохождении промежуточной аттестации, переводится в традиционную форму по системе «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Шкала оценивания	Критерий	
отлично (эталонный уровень)	17 – 20 баллов	Обязательным условием является выполнение всех предусмотренных в течение семестра заданий (на практических занятиях и при самостоятельной работе)
хорошо (продвинутый уровень)	13 – 16 баллов	
удовлетворительно (пороговый уровень)	8 – 12 баллов	
неудовлетворительно	0 – 7 баллов	Студент не выполнил всех предусмотренных в течение семестра текущих заданий (на практических занятиях и при самостоятельной работе)

в) описание критериев и шкалы оценивания курсовой работы:

Шкала оценивания	Критерий
отлично (эталонный уровень)	<ul style="list-style-type: none"> – студент определяет рассматриваемые понятия четко и полно, приводя соответствующие примеры; – студент умело использует приемы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений, способен объяснить альтернативные взгляды на рассматриваемую проблему и прийти к сбалансированному заключению, диапазон используемого информационного пространства (студент использует большое количество различных источников информации); – присутствуют ясность и четкость изложения, логика структурирования доказательств, выдвинутые тезисы сопровождаются грамотной аргументацией, приводятся различные точки зрения и их личная оценка; – в рамках работы студентом предложена и четко описана инновационная идея; – работа отвечает основным требованиям к оформлению и использованию цитат, соблюдение лексических, фразеологических, грамматических и стилистических норм русского литературного языка; – на защите студент отвечает на все вопросы преподавателя, обосновывая свой ответ.
хорошо (продвинутый уровень)	<ul style="list-style-type: none"> – студент определяет рассматриваемые понятия четко и полно, однако соответствующие примеры не приводятся; – студент не использует приемы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений, рассматривает тему односторонне, количество источников информации недостаточно; – логика изложения материалов соблюдена, однако выдвинутые тезисы не всегда сопровождаются грамотной аргументацией, сделаны некоторые выводы; – предложена инновационная идея, однако ее описание содержит

Шкала оценивания	Критерий
	неточности, устраняемые в ходе беседы с преподавателем; – работа отвечает основным требованиям к оформлению и использованию цитат, соблюдение лексических, фразеологических, грамматических и стилистических норм русского литературного языка; – на защите студент отвечает на большинство вопросов преподавателя, обосновывая свой ответ.
удовлетворительно (пороговый уровень)	– студент не достаточно четко определяет рассматриваемые понятия, примеры не приводятся; – студент недостаточно использует источники информации; – по тексту нарушена логика изложения материала, текст отрывочный, в ряде случаев отсутствует аргументация, недостаточный обзор различных точек зрения, отсутствует их личная оценка; – предложена инновационная идея, однако в ее описании содержатся неточности и ошибки; – работа не полностью отвечает требованиям к оформлению, отсутствуют цитаты, выявлены лексические, фразеологические, грамматические и стилистические замечания; – на защите студент отвечает на меньшую часть вопросов преподавателя кратко, без объяснений.
Не удовлетворительно	– студент не рассматривает основные понятия темы, примеры не приводятся; – студент недостаточно использует источники информации; – по тексту нарушена логика изложения материала, текст отрывочный, отсутствует аргументация, недостаточный обзор различных точек зрения, отсутствует их личная оценка, не до конца раскрыта тема исследования; – в работе отсутствуют предложения по теме; – работа не отвечает требованиям к оформлению; – работа выполнена не по теме исследования; – на защите студент не отвечает на вопросы преподавателя.

4. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Коды компетенций	Содержание компетенций
ПК-2	Способен разрабатывать и реализовывать проекты в сфере государственного и муниципального управления
ПК-2.3	использует инструменты экономической политики в своей профессиональной деятельности

а) типовые тестовые вопросы:

1. Назовите основные цели антимонопольного законодательства:
 - а) **Определение организационных и правовых основ предупреждения, ограничения и пресечения монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции.**
 - б) Обеспечение условий для создания и эффективного функционирования рынков товаров, услуг и финансовых средств.
 - в) Создание условий, ограничивающих конкуренцию.
2. Антимонопольная политика базируется на концепции, основные положения которой следующие:
 - а) **Конкуренция maximизирует благосостояние потребителя, так как способствует повышению эффективности распределения ресурсов, стимулирует развитие**

- производства и поощряет новаторство.**
- b) Конкуренция, максимизируя благосостояние общества, необязательно приводит к справедливому распределению доходов.
 - c) Конкуренция, при которой не существует никаких правил, приводит к негативным социально-экономическим последствиям и не всегда служит национальным интересам.
3. Что из перечисленного НЕ относится к полномочиям федерального антимонопольного органа:
- a) давать в пределах своей компетенции обязательные для исполнения предписания, предусмотренные антимонопольным законодательством;
 - b) рассматривать в пределах предоставленной компетенции дела об административных правонарушениях и налагать штрафы в случаях, предусмотренных антимонопольным законодательством;
 - c) **решать вопросы о возмещении убытков, даже если убытки возникли в связи с нарушением антимонопольного законодательства, а также о привлечении к уголовной ответственности;**
 - d) обращаться в случаях, установленных законодательством Российской Федерации, в суд или в арбитражный суд, а также принимать участие в рассмотрении дел в суде.
4. Антимонопольным законодательством Российской Федерации предусмотрен запрет _____ (монополистической деятельности, монополии)
5. К естественным монополиям относятся: _____ (организации энергоснабжения, теплоснабжения, газоснабжения и др.)
6. Найдите в приведенном списке методы прямого регулирования государством экономической сферы.
- a) кредитно-денежная политика
 - b) принятие законов**
 - c) расширение государственных заказов**
 - d) бюджетная политика
 - e) развитие государственного сектора
 - f) налогообложение**
7. Приведите примеры методов косвенного регулирования рынка _____ (налоговые льготы для фермеров)
8. Практический аспект экономической политики означает:
- a) выбор системы мотивов, которые обеспечивают максимизацию полезности;
 - b) конкретные меры по реализации какой-либо программы;**
 - c) что она основана на научном мышлении.
9. Административные меры экономической политики подразделяются на: _____ (запрет на образование картелей, ограничение монополистической деятельности)
10. Мерами институциональной экономической политики являются: _____ (создание институтов поддержки)

б) типовые проблемные задачи:

1) В рамках развития конкуренции в России были приняты стандарты развития конкуренции в субъектах РФ. Первый начал действовать с 2016 г., второй – с 2019 г. Опишите разницу в процедуре мониторинга конкуренции в двух стандартах. Изменились ли требования к ее оценке?

Ответ: стандарт от 2019 г. более четко описывает перечень критериев оценки. Изменился перечень рынков, их стало 33. Введена оценка конкуренции на финансовых рынках, а также необходимость общественного контроля в работе естественных монополий.

2) В таблице приведены обороты средних предприятий по ряду регионов России в динамике. Проанализируйте приведенные данные и сделайте выводы об успешности мер поддержки предпринимательства в том или ином регионе.

Субъект РФ	2019, млрд. руб.	2020, млрд. руб.	2021, млрд. руб.
Белгородская область	23,4	34,8	44,0

Брянская область	19,6	16,9	29,5
Ивановская область	16,6	23,1	16,3
Тамбовская область	22,4	20,4	16,8
Тверская область	24,7	25,9	20,3

Ответ: Динамика оборотов положительна в Белгородской и Брянской областях. В Ивановской области объемы выручки в 2021 г. вернулись на уровень 2019 г. В Тамбовской и Тверской области обороты предприятий снизились, что говорит о неэффективности мер поддержки предпринимательства в указанных регионах.

3) В таблице приведены обороты средних предприятий по ряду регионов России в динамике. Проанализируйте приведенные данные и сделайте выводы об успешности мер поддержки предпринимательства в том или ином регионе.

Субъект РФ	2019, млрд. руб.	2020, млрд. руб.	2021, млрд. руб.
Владимирская область	19,8	17,7	25,8
Воронежская область	63,7	90,2	109,5
Ивановская область	16,6	23,1	16,3
Тамбовская область	22,4	20,4	16,8
Тверская область	24,7	25,9	20,3

Ответ: Динамика оборотов положительна во Владимирской и Воронежской областях. В Ивановской области объемы выручки в 2021 г. вернулись на уровень 2019 г. В Тамбовской и Тверской области обороты предприятий снизились, что говорит о неэффективности мер поддержки предпринимательства в указанных регионах.

4) В таблице приведены обороты средних предприятий по ряду регионов России в динамике. Проанализируйте приведенные данные и сделайте выводы об успешности мер поддержки предпринимательства в том или ином регионе.

Субъект РФ	2019, млрд. руб.	2020, млрд. руб.	2021, млрд. руб.
Ивановская область	16,6	23,1	16,3
Калужская область	13,6	19,1	25,7
Костромская область	10,3	3,4	11,7
Тамбовская область	22,4	20,4	16,8
Тверская область	24,7	25,9	20,3

Ответ: Динамика оборотов положительна в Калужской и Костромской областях. В Ивановской области объемы выручки в 2021 г. вернулись на уровень 2019 г. В Тамбовской и Тверской области обороты предприятий снизились, что говорит о неэффективности мер поддержки предпринимательства в указанных регионах.

5) В таблице приведены обороты средних предприятий по ряду регионов России в динамике. Проанализируйте приведенные данные и сделайте выводы об успешности мер поддержки предпринимательства в том или ином регионе.

Субъект РФ	2019, млрд. руб.	2020, млрд. руб.	2021, млрд. руб.
Ивановская область	16,6	23,1	16,3
Курская область	17,0	26,6	26,3
Липецкая область	12,7	19,6	29,8
Тамбовская область	22,4	20,4	16,8
Тверская область	24,7	25,9	20,3
Тульская область	13,9	18,9	25,1

Ответ: Динамика оборотов положительна в Курской и Липецкой областях. В Ивановской области

объемы выручки в 2021 г. вернулись на уровень 2019 г. В Тамбовской и Тверской области обороты предприятий снизились, что говорит о неэффективности мер поддержки предпринимательства в указанных регионах.

6) В таблице приведены обороты средних предприятий по ряду регионов России в динамике. Проанализируйте приведенные данные и сделайте выводы об успешности мер поддержки предпринимательства в том или ином регионе.

Субъект РФ	2019, млрд. руб.	2020, млрд. руб.	2021, млрд. руб.
Ивановская область	16,6	23,1	16,3
Орловская область	12,3	12,2	17,6
Рязанская область	16,2	26,9	38,8
Тамбовская область	22,4	20,4	16,8
Тверская область	24,7	25,9	20,3

Ответ: Динамика оборотов положительна в Орловской и Рязанской областях. В Ивановской области объемы выручки в 2021 г. вернулись на уровень 2019 г. В Тамбовской и Тверской области обороты предприятий снизились, что говорит о неэффективности мер поддержки предпринимательства в указанных регионах.

7) В таблице приведена динамика выручки от продажи товаров, продукции, работ, услуг индивидуальных предпринимателей по некоторым видам экономической деятельности. Проанализируйте приведенные данные и сделайте вывод об изменении объемов производства индивидуальных предпринимателей за приведенный период, учитывая индекс инфляции 8,4 % в 2021 г. и 4,9 % в 2020 г.

Вид экономической деятельности	2019	2021
	Млрд руб.	Млрд руб.
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	485,4	762,1
Добыча полезных ископаемых	2,3	2,7
Обрабатывающие производства	731,7	1 101,9

Ответ: Показатели выручки увеличились по всем приведенным видам деятельности. Если учесть индексы инфляции и привести показатели к 2019 г., то увеличение выручки будет менее значительно, а в добыче полезных ископаемых рост будет практически отсутствовать.

8) В таблице приведена динамика выручки от продажи товаров, продукции, работ, услуг индивидуальных предпринимателей по некоторым видам экономической деятельности. Проанализируйте приведенные данные и сделайте вывод об изменении объемов производства индивидуальных предпринимателей за приведенный период.

Вид экономической деятельности	2019	2021
	Млрд руб.	Млрд руб.
Строительство	564,7	1 000,3
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	10 781,7	11 603,2
Транспортировка и хранение	821,1	1 293,0

Ответ: Показатели выручки увеличились по всем приведенным видам деятельности. Если учесть индексы инфляции и привести показатели к 2019 г., то увеличение выручки будет менее значительно, а в торговле будет наблюдаться снижение выручки.

9) В таблице приведена динамика выручки от продажи товаров, продукции, работ, услуг

индивидуальных предпринимателей по некоторым видам экономической деятельности. Проанализируйте приведенные данные и сделайте вывод об изменении объемов производства индивидуальных предпринимателей за приведенный период.

Вид экономической деятельности	2019	2021
	Млрд руб.	Млрд руб.
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	392,1	675,7
Деятельность в области информации и связи	312,7	532,6
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	1 154,8	1 640,6

Ответ: Показатели выручки увеличились по всем приведенным видам деятельности. Если учесть индексы инфляции и привести показатели к 2019 г., то увеличение выручки будет менее значительно.

10) В таблице приведена динамика выручки от продажи товаров, продукции, работ, услуг индивидуальных предпринимателей по некоторым видам экономической деятельности. Проанализируйте приведенные данные и сделайте вывод об изменении объемов производства индивидуальных предпринимателей за приведенный период.

Вид экономической деятельности	2019	2021
	Млрд руб.	Млрд руб.
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	485,4	762,1
Строительство	564,7	1 000,3
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	10 781,7	11 603,2

Ответ: Показатели выручки увеличились по всем приведенным видам деятельности. Если учесть индексы инфляции и привести показатели к 2019 г., то увеличение выручки будет менее значительно, а в торговле будет наблюдаться снижение выручки.

11) Предприниматель Петров С.В. получил для ведения предпринимательской деятельности здание в центре города в аренду по льготной ставке. К какому виду поддержки можно отнести данное решение органов региональной власти?

Ответ: к имущественной поддержке. В соответствии с ФЗ-209 имущественная поддержка оказывается в виде передачи во владение и (или) в пользование государственного или муниципального имущества, в том числе земельных участков (за исключением земельных участков, предназначенных для ведения личного подсобного хозяйства, огородничества, садоводства, индивидуального жилищного строительства), зданий, строений, сооружений, нежилых помещений, оборудования, машин, механизмов, установок, транспортных средств, инвентаря, инструментов, на возмездной основе, безвозмездной основе или на льготных условиях в соответствии с государственными программами.

12) Гражданин Сидоров К.К. ведет личное подсобное хозяйство и хочет обратиться в региональные органы исполнительной власти за имущественной поддержкой в рамках ФЗ-209 в виде дополнительного земельного участка. Может ли он рассчитывать на подобную помощь?

Ответ: В соответствии с ФЗ-209 имущественная поддержка оказывается предпринимателям (которым Сидоров не является) в виде передачи во владение и (или) в пользование государственного или муниципального имущества, в том числе земельных участков (за исключением земельных участков, предназначенных для ведения личного подсобного хозяйства). Поэтому такой вид поддержки Сидорову недоступен.

13) Индивидуальный предприниматель Васильев С.К. рассчитывает на финансовую

поддержку в рамках Ф3-209. Какие виды помощи он может получить?

Ответ: Оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства может осуществляться путем предоставления субсидий, бюджетных инвестиций, государственных и муниципальных гарантий по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства.

14) На основе данных определите индекс Херфиндаля-Хиршмана для каждой отрасли и проанализируйте полученные результаты.

Показатели	Химическая промышленность						Электротехническая промышленность					
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
Порядковый номер фирмы												
Удельный вес каждой фирмы в общем объеме, %	5	13	23	25	23	11	12	13	20	18	17	20

Ответ: для химической отрасли – 1998, для электротехнической – 1726. Рынок химической промышленности является высококонцентрированным (индекс выше 1800), рынок электротехнической отрасли – среднеконцентрированный, но индекс близится к 1800, к высокой концентрации.

15) На основе данных определите индекс Херфиндаля-Хиршмана для каждой отрасли и проанализируйте полученные результаты.

Показатели	Текстильная промышленность						Пищевая промышленность					
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
Порядковый номер фирмы												
Удельный вес каждой фирмы в общем объеме, %	17	18	16	20	15	14	7	13	28	28	4	20

Ответ: для текстильной отрасли – 1690, для пищевой – 2202. Рынок текстильной промышленности является среднеконцентрированным (индекс чуть ниже 1800), рынок пищевой отрасли – высококонцентрированный.

16) В таблице приведены доли удовлетворенных потребителей медицинских услуг по региону. Оцените динамику показателей и сделайте соответствующие выводы.

Регион РФ	Критерий/показатель оценки состояния конкуренции	Показатели оценки конкуренции в Дорожной карте		
		2020	2021	2022
		Московская область	- доля удовлетворенных ценами потребителей, %	35
	- доля удовлетворенных качеством потребителей, %	66	66	79
	- доля удовлетворенных возможностью выбора потребителей, %	54	55	60

Ответ: динамика всех показателей положительна, что свидетельствует о росте удовлетворенности параметрами конкуренции на рынке и эффективности мероприятий Дорожной карты.

17) В таблице приведены доли удовлетворенных потребителей медицинских услуг по региону. Оцените динамику показателей и сделайте соответствующие выводы.

Регион РФ	Критерий/показатель оценки состояния конкуренции	Показатели оценки конкуренции в Дорожной карте		
		2020	2021	2022
		Воронежская область	- доля удовлетворенных ценами потребителей, %	65,1
	- доля удовлетворенных качеством потребителей, %	75,7	77,8	73,9
	- доля удовлетворенных возможностью выбора потребителей, %	78,5	79,1	61,6

Ответ: динамика показателей неоднозначна. В 2022 г. происходит существенное снижение их значений, что свидетельствует о снижении удовлетворенности параметрами конкуренции на рынке и неэффективности мероприятий Дорожной карты.

18) В таблице приведены доли удовлетворенных потребителей медицинских услуг по региону. Оцените динамику показателей и сделайте соответствующие выводы.

Регион РФ	Критерий/показатель оценки состояния конкуренции	Показатели оценки конкуренции в Дорожной карте за 2022 год		
		2020	2021	2022
Смоленская область	- доля удовлетворенных ценами, качеством и возможностью выбора потребителей, %	20,4	18,1	18,3
	- доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования, %	38,9	39,9	40,7
	- доля организаций частной формы собственности на рынке медицинских услуг, %	7	8	8
	- доля субъектов малого и среднего предпринимательства частной формы собственности на рынках медицинских услуг, %	69,8	70,1	70,1

Ответ: динамика показателей неоднозначна. Несмотря на рост доли частной собственности среди организаций здравоохранения, удовлетворенность параметрами конкуренции падает. Это может быть связано с неполным охватом спектра медицинских услуг со стороны частных организаций.

19) В таблице приведены цели и мероприятия Дорожной карты развития конкуренции по отдельному рынку. Проанализируйте их и сделайте вывод о возможности достижения поставленной цели с помощью заявленных мероприятий.

Цель мероприятий	Наименование мероприятия
Повышение удовлетворенности потребителей и доступности лекарственного обеспечения на территории Рязанской области	Размещение информации на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» о потребности в открытии аптечных организаций в отдаленных, труднодоступных и малочисленных населенных пунктах
	Оказание методической и консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам лицензирования фармацевтической деятельности, а также по организации торговой деятельности и соблюдению законодательства

Ответ: удовлетворенность потребителей измеряется тремя параметрами: цена, качество, возможность выбора. Приведенные мероприятия нацелены только на консультационное обеспечение предприятий-поставщиков, поэтому не повлияют в определяющей степени на реализацию цели, поставленной в Дорожной карте.

20) В таблице приведены цели и мероприятия Дорожной карты развития конкуренции по отдельному рынку. Проанализируйте их и сделайте вывод о возможности достижения поставленной цели с помощью заявленных мероприятий.

Цель мероприятий	Наименование мероприятия
Создание условий для развития конкуренции на рынке медицинских услуг	Размещение информации на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» о потребности в открытии медицинских организаций и их обособленных подразделений, в муниципальных образованиях Рязанской области, удаленных и малодоступных местностях, по профилям, в том числе с возможностью оказания медицинской помощи в рамках территориальной программы ОМС
	Оказание методической помощи при проведении процедуры лицензирования
	Создание офисов общей врачебной практики

Ответ: развитие конкуренции должно приводить к росту удовлетворенности потребителей, измеряемой тремя параметрами: цена, качество, возможность выбора. Приведенные мероприятия нацелены только на консультационное обеспечение предприятий-поставщиков, поэтому не повлияют в определяющей степени на реализацию цели, поставленной в Дорожной карте.

21) Какие инструменты экономической политики применяются в сфере развития предпринимательства? Охарактеризуйте их на примере Рязанской области.

Ответ: В Рязанской области действует Подпрограмма развития малого и среднего предпринимательства, в рамках которой предусмотрены финансовые, имущественные и другие

меры поддержки. Для стимулирования предпринимательства реализуется 3 проекта, организован доступ к закупкам крупнейших заказчиков, созданы организации поддержки предпринимательства.

22) Охарактеризуйте такую организацию, как Корпорация МСП. В чем ее роль в поддержке предпринимательства и как она взаимодействует с органами региональной власти?

Ответ: Корпорация МСП – институт развития в сфере малого и среднего предпринимательства, осуществляет деятельность в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Корпорация МСП организует работу по поддержке субъектов МСП совместно с органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления в соответствии с Указом Президента РФ от 05.06.2015 № 287 "О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства". Основные виды помощи от Корпорации: финансовая, имущественная поддержка, тренинги, обучающие программы, маркетинговые инструменты.

23) ООО «НЕОРОС», г. Москва занимается созданием высокотехнологичного производства оптических пассивных и активных компонентов сетей передачи данных высокой скорости на базе существующих производственных мощностей в г. Москва. В 2019 г. компания получила поддержку от Корпорации МСП в виде гарантий в рамках кредитной программы на покупку оборудования. К какому виду поддержки можно отнести эту программу?

Ответ: к финансовой поддержке в виде гарантий на определенную сумму.

24) Киреев С.А. владелец небольшого казино. Прочитав про Корпорацию МСП, он решил воспользоваться ее поддержкой. Может ли Киреев С.А. рассчитывать на положительное решение?

Ответ: нет, не может. Корпорация МСП не оказывает поддержку организациям игорного бизнеса.

25) Козырев С.А. владелец малого предприятия. Прочитав про Корпорацию МСП, он решил воспользоваться ее поддержкой. Деятельность предприятия последнее время страдает, имеется непогашенная задолженность по налогам. Может ли Козырев С.А. рассчитывать на положительное решение?

Ответ: нет, не может. Корпорация МСП не оказывает поддержку организациям, имеющим налоговую задолженность.

Типовое задание на курсовую работу:

Курсовая работа пишется всеми студентами на одну тему: «Развитие конкуренции на региональном рынке». При этом для практической части каждым студентом самостоятельно выбирается рынок для исследования из перечня:

- рынок производства кирпича;
- рынок производства цемента (бетона);
- рынок сельского хозяйства;
- рынок рекламных услуг;
- рынок услуг образования (дошкольного, общего, среднего профессионального и т.д.);
- рынок медицинских услуг и т.д.

Студент может выбрать любой другой рынок по согласованию с преподавателем. Аналогично, курсовая работа может писаться как по Рязанской области, так и по любому другому региону.

Курсовая работа состоит из следующих разделов:

- Введения
- Основной части (3 главы)
- Заключения
- Списка литературы
- Приложений (при необходимости)

Типовые вопросы к курсовой работе:

- 1) Каким образом вы предлагаете стимулировать развитие конкуренции на выбранном вами рынке?
- 2) Какие проблемы рынка будут решены с помощью ваших предложений?
- 3) В чем состоит ваша идея? Опишите поэтапную реализацию ваших предложений?
- 4) Какими показателями можно измерить эффект от ваших предложений?
- 5) Какие государственные (муниципальные) органы будут участвовать в реализации вашей идеи? Поясните, в чем роль каждого из них.
- 6) Какими методами вы пользовались при анализе конкуренции на выбранном рынке?
- 7) Какие показатели вы считаете наиболее адекватными и применимыми для оценки административных барьеров на рынке?
- 8) Какие программные продукты или приложения вы использовали при подготовке аналитической части вашей курсовой работы?
- 9) Опишите схематично методику анализа конкуренции на выбранном вами рынке.
- 10) Какие изменения/дополнения вы бы внесли в существующие методики оценки состояния конкуренции?

Оператор ЭДО ООО "Компания "Тензор"

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СОГЛАСОВАНО

ФГБОУ ВО "РГРТУ", РГРТУ, Перфильев Сергей Валерьевич,
Заведующий кафедрой ГМКУ

Простая подпись