

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РАДИОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
В.Ф. УТКИНА"

СОГЛАСОВАНО
Зав. выпускающей кафедры

УТВЕРЖДАЮ

Бизнес-планирование и инвестиционный анализ
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Экономики, менеджмента и организации производства
Учебный план	38.04.02_26_00.plx 38.04.02 Менеджмент
Квалификация	магистр
Форма обучения	очная
Общая трудоемкость	5 ЗЕТ

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>. <Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
Неделя	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Иная контактная работа	0,65	0,65	0,65	0,65
Консультирование перед экзаменом и практикой	2	2	2	2
В том числе в форме практ.подготовки	15,7	15,7	15,7	15,7
Итого ауд.	34,65	34,65	34,65	34,65
Контактная работа	34,65	34,65	34,65	34,65
Сам. работа	76,3	76,3	76,3	76,3
Часы на контроль	53,35	53,35	53,35	53,35
Письменная работа на курсе	15,7	15,7	15,7	15,7
Итого	180	180	180	180

г. Рязань

Программу составил(и):

К.э.н., Доцент, Голев Вячеслав Иванович

Рабочая программа дисциплины

Бизнес-планирование и инвестиционный анализ

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

ФГОС ВО - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)

составлена на основании учебного плана:

38.04.02 Менеджмент

утвержденного учёным советом вуза от 30.01.2026 протокол № 7.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Экономики, менеджмента и организации производства

Протокол от 28.04.2026 г. № 8

Срок действия программы: 2026-2028 уч.г.

Зав. кафедрой Евдокимова Елена Николаевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры
Экономики, менеджмента и организации производства

Протокол от _____ 2027 г. № ____

Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2028-2029 учебном году на заседании кафедры
Экономики, менеджмента и организации производства

Протокол от _____ 2028 г. № ____

Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2029-2030 учебном году на заседании кафедры
Экономики, менеджмента и организации производства

Протокол от _____ 2029 г. № ____

Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2030-2031 учебном году на заседании кафедры

Экономики, менеджмента и организации производства

Протокол от _____ 2030 г. № ____

Зав. кафедрой _____

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Цель дисциплины – приобретение базовых знаний и навыков в области создания бизнеса. Формирование у студентов способности использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности и оценивать экономические и социальные условия бизнес-модели, особенности предпринимательской деятельности, выявлять рыночные возможности для описания инновационных предпринимательских идей, посредством обеспечения этапов формирования компетенций, предусмотренных ФГОС.
1.2	Задачи:
1.3	– раскрыть понятия бизнес-идеи;
1.4	– проанализировать содержание предпринимательской деятельности;
1.5	– научить сформировывать организационную структуру;
1.6	– обучение навыкам поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов;
1.7	– овладение навыками бизнес-планирования и методикой оценки эффективности предпринимательской деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Риски в цифровой экономике
2.1.2	Ознакомительная практика
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Производственная практика
2.2.2	Практика по профилю профессиональной деятельности
2.2.3	Преддипломная практика
2.2.4	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.5	Цифровая фабрика
2.2.6	Разработка и реализация стратегии
2.2.7	Комплексный анализ бизнес-среды
2.2.8	Маркетинг Х.0
2.2.9	Форсайт и технологическое предвидение
2.2.10	Управление стоимостью компании (VBM)
2.2.11	Итоговый междисциплинарный проект
2.2.12	Управление инновационными проектами
2.2.13	Agile и гибкие методологии управления
2.2.14	Управление интеллектуальной собственностью
2.2.15	Патентное право

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-1: Способен определять направления развития организации на основе внедрения инноваций	
ПК-1.1. Способен проводить комплексную оценку текущего состояния организации (ее процессов, ресурсов, рыночной позиции) с использованием современных аналитических инструментов и методов стратегического анализа	

Знать

- знать методологию и область применения инструментов стратегического анализа
- систему экономических показателей деятельности: финансовых коэффициентах (ликвидности, рентабельности, деловой активности) и нефинансовых метриках (KPI), характеризующих эффективность процессов и использование ресурсов.
- источники информации для анализа (финансовая отчетность компании, отраслевые обзоры, данные Росстата, первичная маркетинговая информация)

Уметь

- применять аналитические инструменты на практике: самостоятельно проводить PESTEL-анализ макросреды, анализировать отрасль по модели Портера и синтезировать результаты во внутреннюю часть SWOT-матрицы,
- проводить диагностику ресурсного потенциала: оценивать финансовое состояние организации на основе данных бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах; анализировать производственные мощности, кадровый состав и технологический уровень,
- анализировать бизнес-процессы: выявлять ключевые процессы, определять их эффективность, находить «узкие места» и резервы для оптимизации, которые могут лечь в основу плана мероприятий,
- оценивать рыночную позицию: сопоставлять положение компании с основными конкурентами по ключевым параметрам (цена, качество, доля рынка, лояльность клиентов),
- делать обоснованные заключения о сильных и слабых сторонах организации, возможностях и угрозах внешней среды, формируя аналитическую базу для последующих разделов бизнес-плана.

Владеть

- навыками работы с финансовой информацией, интерпретировать финансовую отчетность, рассчитывать и анализировать ключевые экономические показатели,
- методологией системного подхода: способностью рассматривать организацию как единую систему, где изменения в одном элементе влияют на другие (финансовые результаты, рыночная позиция),
- технологией подготовки аналитического раздела бизнес-плана: навыком структурирования собранной информации и ее формализации в виде текстового и графического материала, который станет вводной частью для разработки стратегии и финансового плана проекта,
- инструментальными средствами: например, MS Excel для проведения расчетов, построения диаграмм и систематизации данных анализа.

ПК-1.2. Способен определять и формализовать параметры целевого (будущего, желаемого) состояния организации в контексте ее стратегического развития, учитывая глобальные тренды и цифровые возможности

Знать

- как видение будущего состояния организации трансформируется в конкретные разделы документа (описание продукта, маркетинговая стратегия, организационный план).
- о методологии постановки целей: знать принципы SMART (Specific, Measurable, Achievable, Relevant, Time-bound) и иерархию целей (от стратегических до операционных).
- о влиянии глобальных трендов на бизнес-модели: понимать, как такие тренды, как цифровая трансформация, ESG-повестка, изменение потребительского поведения, влияют на параметры целевого состояния,
- о экономических основах целеполагания: владеть понятиями «желаемый объем продаж», «целевая доля рынка», «целевой уровень рентабельности», «ключевые показатели эффективности» (KPI) и их взаимосвязью.
- о ресурсных требованиях для достижения цели: знать, как определить потребность в инвестициях (CAPEX), операционных расходах (OPEX) и человеческих ресурсах для перехода в целевое состояние.

Уметь

- формулировать стратегические цели проекта: переводить описание желаемого будущего в конкретные, измеримые цели по продажам, доле рынка, рентабельности и другим ключевым метрикам на 3–5 лет,
- разрабатывать целевую бизнес-модель: описывать, как именно организация будет создавать и доставлять ценность клиенту в будущем состоянии, учитывая цифровые возможности,
- определять ключевые KPI: выбирать и обосновывать набор ключевых показателей эффективности, которые будут использоваться для мониторинга движения к целевому состоянию,
- формализовать параметры в финансовой модели: закладывать целевые показатели (выручка, маржинальность) в финансовую модель проекта в качестве базовых допущений для прогнозирования.

Владеть

- навыками финансового моделирования: использовать электронные таблицы (например, MS Excel) для построения финансовой модели, где целевые параметры (выручка, доля рынка) являются входными данными, а финансовые результаты (NPV, IRR) — выходными,
- технологией обоснования целевых параметров: навыком подготовки аргументации, доказывающей реалистичность и экономическую целесообразность поставленных целей на основе анализа рынка и внутренних возможностей,
- системой сбалансированных показателей (Balanced Scorecard): умением декомпозировать стратегическую цель на показатели по четырём перспективам (финансы, клиенты, внутренние процессы, обучение и развитие) для комплексной оценки будущего состояния.

ПК-1.4. Способен оценивать внутренний потенциал и внешние бизнес-возможности организации, необходимые для инициирования и проведения стратегических изменений и внедрения инноваций

Знать

- методологию бизнес-планирования: структуру и назначение разделов бизнес-плана как инструмента формализации стратегических изменений. Роль бизнес-плана во внутреннем управлении и для привлечения внешнего финансирования.
- основы экономического анализа: ключевые методы оценки эффективности инвестиций (NPV, IRR, срок окупаемости, точка безубыточности), их экономический смысл и ограничения.
- инструменты анализа среды: как результаты SWOT-анализа, анализа конкурентов и рыночных трендов трансформируются в конкретные допущения для финансовой модели проекта.
- классификацию затрат и ресурсов: принципы разделения затрат на постоянные и переменные, прямые и косвенные; подходы к оценке потребности в инвестиционных, трудовых и материальных ресурсах.
- источники финансирования: виды источников (собственные, заемные, венчурный капитал) и их влияние на оценку рисков и стоимости капитала (WACC) при планировании инновационного проекта.
- методы оценки рисков: базовые подходы к идентификации и количественной оценке рисков (анализ чувствительности, сценарный анализ) в рамках инвестиционного проектирования.

Уметь

- трансформировать стратегическую идею в проект: переводить описание целевого состояния и необходимых изменений в формат конкретного инвестиционного проекта с определенными целями, задачами и ожидаемыми результатами,
- проводить маркетинговый и ресурсный анализ: собирать и систематизировать данные о рыночной возможности, объеме спроса и потребных ресурсах для включения их в финансовую модель.
- разрабатывать финансовую модель проекта: строить прогнозную отчетность (отчет о прибылях и убытках, движение денежных средств, баланс),
- рассчитывать показатели экономической эффективности: применять методики дисконтирования денежных потоков для расчета NPV, IRR и других ключевых метрик, интерпретируя полученные результаты,
- анализировать риски проекта,
- формировать бизнес-план: интегрировать все результаты анализа (маркетингового, производственного, организационного, финансового) в единый документ, структурированный по стандартам бизнес-планирования.

Владеть

- навыками работы с инструментами моделирования: уверенно использовать табличные процессоры (например, MS Excel) для создания сложных финансовых моделей, включая применение формул, функций и построение графиков,
- технологией обоснования управленческих решений: способностью представить результаты своего анализа в виде убедительной аргументации для принятия решения об иницировании или отклонении проекта.
- методами представления результатов: навыком подготовки краткой презентации (резюме бизнес-плана), наглядно демонстрирующей ключевые выводы и экономические показатели проекта,
- системой сбалансированных оценок: умением сопоставлять финансовые показатели с нефинансовыми (стратегическими) выгодами от реализации изменений и инноваций, давая комплексную оценку целесообразности проекта.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- знать методологию и область применения инструментов, стратегического анализа
3.1.2	- систему экономических показателей деятельности: финансовых коэффициентах (ликвидности, рентабельности, деловой активности) и нефинансовых метриках (KPI), характеризующих эффективность процессов и использование ресурсов.
3.1.3	- источники информации для анализа (финансовая отчетность компании, отраслевые обзоры, данные Росстата, первичная маркетинговая информация)
3.1.4	- как видение будущего состояния организации трансформируется в конкретные разделы документа (описание продукта, маркетинговая стратегия, организационный план).
3.1.5	- о методологии постановки целей: знать принципы SMART (Specific, Measurable, Achievable, Relevant, Time-bound) и иерархию целей (от стратегических до операционных).
3.1.6	- о влиянии глобальных трендов на бизнес-модели: понимать, как такие тренды, как цифровая трансформация, ESG-повестка, изменение потребительского поведения, влияют на параметры целевого состояния,
3.1.7	- о экономических основах целеполагания: владеть понятиями «желаемый объем продаж», «целевая доля рынка», «целевой уровень рентабельности», «ключевые показатели эффективности» (KPI) и их взаимосвязью.
3.1.8	- о ресурсных требованиях для достижения цели: знать, как определить потребность в инвестициях (CAPEX), операционных расходах (OPEX) и человеческих ресурсах для перехода в целевое состояние.
3.1.9	- методологию бизнес-планирования: структуру и назначение разделов бизнес-плана как инструмента формализации стратегических изменений. Роль бизнес-плана во внутреннем управлении и для привлечения внешнего финансирования.
3.1.10	- основы экономического анализа: ключевые методы оценки эффективности инвестиций (NPV, IRR, срок окупаемости, точка безубыточности), их экономический смысл и ограничения.
3.1.11	- инструменты анализа среды: как результаты SWOT-анализа, анализа конкурентов и рыночных трендов трансформируются в конкретные допущения для финансовой модели проекта.
3.1.12	- классификацию затрат и ресурсов: принципы разделения затрат на постоянные и переменные, прямые и косвенные; подходы к оценке потребности в инвестиционных, трудовых и материальных ресурсах.

3.1.13	- источники финансирования: виды источников (собственные, заемные, венчурный капитал) и их влияние на оценку рисков и стоимости капитала (WACC) при планировании инновационного проекта.
3.1.14	- методы оценки рисков: базовые подходы к идентификации и количественной оценке рисков (анализ чувствительности, сценарный анализ) в рамках инвестиционного проектирования.
3.2	Уметь:
3.2.1	- применять аналитические инструменты на практике: самостоятельно проводить PESTEL-анализ макросреды, анализировать отрасль по модели Портера и синтезировать результаты во внутреннюю часть SWOT-матрицы,
3.2.2	- проводить диагностику ресурсного потенциала: оценивать финансовое состояние организации на основе данных бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах; анализировать производственные мощности, кадровый состав и технологический уровень,
3.2.3	- анализировать бизнес-процессы: выявлять ключевые процессы, определять их эффективность, находить «узкие места» и резервы для оптимизации, которые могут лечь в основу плана мероприятий,
3.2.4	- оценивать рыночную позицию: сопоставлять положение компании с основными конкурентами по ключевым параметрам (цена, качество, доля рынка, лояльность клиентов),
3.2.5	- делать обоснованные заключения о сильных и слабых сторонах организации, возможностях и угрозах внешней среды, формируя аналитическую базу для последующих разделов бизнес-плана.
3.2.6	- формулировать стратегические цели проекта: переводить описание желаемого будущего в конкретные, измеримые цели по продажам, доле рынка, рентабельности и другим ключевым метрикам на 3–5 лет,
3.2.7	- разрабатывать целевую бизнес-модель: описывать, как именно организация будет создавать и доставлять ценность клиенту в будущем состоянии, учитывая цифровые возможности,
3.2.8	- определять ключевые KPI: выбирать и обосновывать набор ключевых показателей эффективности, которые будут использоваться для мониторинга движения к целевому состоянию,
3.2.9	- формализовать параметры в финансовой модели: закладывать целевые показатели (выручка, маржинальность) в финансовую модель проекта в качестве базовых допущений для прогнозирования.
3.2.10	- трансформировать стратегическую идею в проект: переводить описание целевого состояния и необходимых изменений в формат конкретного инвестиционного проекта с определенными целями, задачами и ожидаемыми результатами,
3.2.11	- проводить маркетинговый и ресурсный анализ: собирать и систематизировать данные о рыночной возможности, объеме спроса и потребных ресурсах для включения их в финансовую модель.
3.2.12	- разрабатывать финансовую модель проекта: строить прогнозную отчетность (отчет о прибылях и убытках, движение денежных средств, баланс),
3.2.13	- рассчитывать показатели экономической эффективности: применять методики дисконтирования денежных потоков для расчета NPV, IRR и других ключевых метрик, интерпретируя полученные результаты,
3.2.14	- анализировать риски проекта,
3.2.15	- формировать бизнес-план: интегрировать все результаты анализа (маркетингового, производственного, организационного, финансового) в единый документ, структурированный по стандартам бизнес-планирования.
3.3	Владеть:
3.3.1	- навыками работы с финансовой информацией, интерпретировать финансовую отчетность, рассчитывать и анализировать ключевые экономические показатели,
3.3.2	- методологией системного подхода: способностью рассматривать организацию как единую систему, где изменения в одном элементе влияют на другие (финансовые результаты, рыночная позиция),
3.3.3	- технологией подготовки аналитического раздела бизнес-плана: навыком структурирования собранной информации и ее формализации в виде текстового и графического материала, который станет вводной частью для разработки стратегии и финансового плана проекта,
3.3.4	- инструментальными средствами: например, MS Excel для проведения расчетов, построения диаграмм и систематизации данных анализа.
3.3.5	- навыками финансового моделирования: использовать электронные таблицы (например, MS Excel) для построения финансовой модели, где целевые параметры (выручка, доля рынка) являются входными данными, а финансовые результаты (NPV, IRR) — выходными,
3.3.6	- технологией обоснования целевых параметров: навыком подготовки аргументации, доказывающей реалистичность и экономическую целесообразность поставленных целей на основе анализа рынка и внутренних возможностей,
3.3.7	- системой сбалансированных показателей (Balanced Scorecard): умением декомпозировать стратегическую цель на показатели по четырём перспективам (финансы, клиенты, внутренние процессы, обучение и развитие) для комплексной оценки будущего состояния.
3.3.8	- навыками работы с инструментами моделирования: уверенно использовать табличные процессоры (например, MS Excel) для создания сложных финансовых моделей, включая применение формул, функций и построение графиков,

3.3.9	- технологией обоснования управленческих решений: способностью представить результаты своего анализа в виде убедительной аргументации для принятия решения об инициировании или отклонении проекта.
3.3.10	- методами представления результатов: навыком подготовки краткой презентации (резюме бизнес-плана), наглядно демонстрирующей ключевые выводы и экономические показатели проекта,
3.3.11	- системой сбалансированных оценок: умением сопоставлять финансовые показатели с нефинансовыми (стратегическими) выгодами от реализации изменений и инноваций, давая комплексную оценку целесообразности проекта.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)						
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Форма контроля
	Раздел 1. Теоретический раздел					
1.1	Понятие и цели бизнес-планирования. /Тема/	2	0			
1.2	Планирование и управление бизнесом. Требование современной экономики к планированию в бизнесе. Принципы и формы планирования. Понятие бизнес-планирования и его основные цели. Система планов предприятия. Стратегических бизнес-планы 1-го и 2-го уровня. /Лек/	2	1	ПК-1.1-3 ПК-1.1-У ПК-1.1-В ПК-1.2-3 ПК-1.2-У ПК-1.2-В ПК-1.4-3 ПК-1.4-У ПК-1.4-В	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Э1 Э2 Э3	Опрос по теме
1.3	Анализ кейсов. /Пр/	2	0	ПК-1.1-3 ПК-1.1-У ПК-1.1-В ПК-1.2-3 ПК-1.2-У ПК-1.2-В ПК-1.4-3 ПК-1.4-У ПК-1.4-В	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.8 Э1 Э2 Э3	Отчет по практике.
1.4	Изучение конспекта лекций и литературных источников Подготовка к практическому занятию. Подготовка к экзамену. /Ср/	2	4	ПК-1.1-3 ПК-1.1-У ПК-1.1-В ПК-1.2-3 ПК-1.2-У ПК-1.2-В ПК-1.4-3 ПК-1.4-У ПК-1.4-В	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.8 Э1 Э2 Э3	Контрольные вопросы. Экзамен.
1.5	Технология бизнес-планирования инновационного проекта. /Тема/	2	0			
1.6	Понятие технологии бизнес-планирования. Традиционный подход к бизнес-планированию и технология бизнес-планирования на основе бережливого производства и кастомер-девелопмент (customer-development). Бизнес-идея: понятие и классификация. Источники инновационных бизнес-идей. Методы выработки и адаптации бизнес-идей. Бизнес-модель Остервальдера-Пинье. /Лек/	2	3	ПК-1.1-3 ПК-1.1-У ПК-1.1-В ПК-1.2-3 ПК-1.2-У ПК-1.2-В ПК-1.4-3 ПК-1.4-У ПК-1.4-В	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.8 Э1 Э2 Э3	Опрос по теме.
1.7	Технология проведения опроса, глубинного интервью. Морфологический анализ. Составление бизнес- модели по Остервальдеру-Пинье,Мориссону- Сливотски. /Пр/	2	2	ПК-1.1-3 ПК-1.1-У ПК-1.1-В ПК-1.2-3 ПК-1.2-У ПК-1.2-В ПК-1.4-3 ПК-1.4-У ПК-1.4-В	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.8 Э1 Э2 Э3	Отчет по практическому занятию. Экзамен.

1.8	Изучение конспекта лекций и литературных источников Подготовка к практическому занятию. Подготовка к экзамену. /Ср/	2	6	ПК-1.1-3 ПК-1.1-У ПК-1.1-В ПК-1.2-3 ПК-1.2-У ПК-1.2-В ПК-1.4-3 ПК-1.4-У ПК-1.4-В	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.8 Э1 Э2 Э3	Контрольные вопросы. Экзамен.
1.9	Аналитические исследования в бизнес-планировании. /Тема/	2	0			
1.10	Методы, реализующие аналитические исследования в бизнес-планировании. Анализ внешней среды предприятия: макросреды и деловой среды. Анализ макросреды, анализ отрасли, анализ рынка, анализ конкурентов. Анализ внутренней среды предприятия, SWOT-анализ, матрица БКГ, матрица МакКинси, матрица ADL. Методы расчетного блока в планировании. /Лек/	2	2	ПК-1.1-3 ПК-1.1-У ПК-1.1-В ПК-1.2-3 ПК-1.2-У ПК-1.2-В ПК-1.4-3 ПК-1.4-У ПК-1.4-В	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.8 Э1 Э2 Э3	Опрос по теме.
1.11	Анализ внешней среды проекта. SWOT- анализ. /Пр/	2	2	ПК-1.1-3 ПК-1.1-У ПК-1.1-В ПК-1.2-3 ПК-1.2-У ПК-1.2-В ПК-1.4-3 ПК-1.4-У ПК-1.4-В	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.8 Э1 Э2 Э3	Отчет по практике.
1.12	Изучение конспекта лекций и литературных источников Подготовка к практическому занятию. Подготовка к экзамену. /Ср/	2	5	ПК-1.1-3 ПК-1.1-У ПК-1.1-В ПК-1.2-3 ПК-1.2-У ПК-1.2-В ПК-1.4-3 ПК-1.4-У ПК-1.4-В	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.8 Э1 Э2 Э3	Контрольные вопросы. Экзамен.
1.13	Маркетинговый план /Тема/	2	0			
1.14	Маркетинговый анализ бизнес-среды - как убедить собственника/ инвестора в том, что в отрасли и на рынке есть возможности для реализации предполагаемого бизнеса / оригинальной бизнес-идеи. План продаж - как свести воедино продукт и рынок. План PR и рекламы (маркетинговых коммуникаций) - как обеспечить продвижение продукта и поддержку продаж. /Лек/	2	2	ПК-1.1-3 ПК-1.1-У ПК-1.1-В ПК-1.2-3 ПК-1.2-У ПК-1.2-В ПК-1.4-3 ПК-1.4-У ПК-1.4-В	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.8 Э1 Э2 Э3	Опрос по теме.
1.15	Анализ спроса И продукта. Методы коммуникации и продвижения. /Пр/	2	2	ПК-1.1-3 ПК-1.1-У ПК-1.1-В ПК-1.2-3 ПК-1.2-У ПК-1.2-В ПК-1.4-3 ПК-1.4-У ПК-1.4-В	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.8 Э1 Э2 Э3	Отчет по практике.

1.16	Изучение конспекта лекций и литературных источников Подготовка к практическому занятию. Подготовка к экзамену. /Ср/	2	6	ПК-1.1-3 ПК-1.1-У ПК-1.1-В ПК-1.2-3 ПК-1.2-У ПК-1.2-В ПК-1.4-3 ПК-1.4-У ПК-1.4-В	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.8 Э1 Э2 Э3	Контрольные вопросы. Экзамен.
1.17	Производственный план . /Тема/	2	0			
1.18	Порядок разработки производственного блока бизнес-плана инновационного проекта. Планирование объема выпуска новой продукции (услуг). Планирование материально- технического обеспечения производства: наличие и производительность оборудования, транспортных средств, расчет потребности в сырье, энергетических и природных ресурсах, определение /Лек/	2	2	ПК-1.1-3 ПК-1.1-У ПК-1.1-В ПК-1.2-3 ПК-1.2-У ПК-1.2-В ПК-1.4-3 ПК-1.4-У ПК-1.4-В	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.8 Э1 Э2 Э3	Опрос по теме.
1.19	Определение потребности в оборудовании, персонале. /Пр/	2	2	ПК-1.1-3 ПК-1.1-У ПК-1.1-В ПК-1.2-3 ПК-1.2-У ПК-1.2-В ПК-1.4-3 ПК-1.4-У ПК-1.4-В	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.8 Э1 Э2 Э3	Отчет по практике.
1.20	Изучение конспекта лекций и литературных источников Подготовка к практическому занятию. Подготовка к экзамену. /Ср/	2	8	ПК-1.1-3 ПК-1.1-У ПК-1.1-В ПК-1.2-3 ПК-1.2-У ПК-1.2-В ПК-1.4-3 ПК-1.4-У ПК-1.4-В	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.8 Э1 Э2 Э3	Контрольные вопросы. Экзамен.
1.21	Организационный план. /Тема/	2	0			
1.22	Регистрация компании. Государственная поддержка инновационных компаний. Организационная структура управления. Сведения о ключевых менеджерах и владельцах компании. Кадровая политика и развитие персонала. Календарный план работ по реализации проекта. /Лек/	2	2	ПК-1.1-3 ПК-1.1-У ПК-1.1-В ПК-1.2-3 ПК-1.2-У ПК-1.2-В ПК-1.4-3 ПК-1.4-У ПК-1.4-В	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.8 Э1 Э2 Э3	Опрос по теме.
1.23	Формирование организационной структуры проекта. Определение затрат. /Пр/	2	2	ПК-1.1-3 ПК-1.1-У ПК-1.1-В ПК-1.2-3 ПК-1.2-У ПК-1.2-В ПК-1.4-3 ПК-1.4-У ПК-1.4-В	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.8 Э1 Э2 Э3	Отчет по практике.

1.24	Изучение конспекта лекций и литературных источников Подготовка к практическому занятию. Подготовка к экзамену. /Ср/	2	15,3	ПК-1.1-3 ПК-1.1-У ПК-1.1-В ПК-1.2-3 ПК-1.2-У ПК-1.2-В ПК-1.4-3 ПК-1.4-У ПК-1.4-В	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.8 Э1 Э2 Э3	Контрольные вопросы. Экзамен.
1.25	Управление рисками. /Тема/	2	0			
1.26	Оценка рисков проекта и управления ими. Управление рисками IT-проектов. Качественные и количественные методы оценки рисков. Реальные опционы. /Лек/	2	2	ПК-1.1-3 ПК-1.1-У ПК-1.1-В ПК-1.2-3 ПК-1.2-У ПК-1.2-В ПК-1.4-3 ПК-1.4-У ПК-1.4-В	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.8 Э1 Э2 Э3	Опрос по теме.
1.27	Оценка рисков проекта. /Пр/	2	2	ПК-1.1-3 ПК-1.1-У ПК-1.1-В ПК-1.2-3 ПК-1.2-У ПК-1.2-В ПК-1.4-3 ПК-1.4-У ПК-1.4-В	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.8 Э1 Э2 Э3	Решение задач
1.28	Изучение конспекта лекций и литературных источников Подготовка к практическому занятию. Подготовка к экзамену. /Ср/	2	16	ПК-1.1-3 ПК-1.1-У ПК-1.1-В ПК-1.2-3 ПК-1.2-У ПК-1.2-В ПК-1.4-3 ПК-1.4-У ПК-1.4-В	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.8 Э1 Э2 Э3	Контрольные вопросы. Экзамен.
1.29	Финансовый план. /Тема/	2	0			
1.30	Содержание финансового плана инвестиционного проекта. План прибылей и убытков. План денежных потоков. Прогнозный баланс. Оценка экономической эффективности Ипроектов. Показатели оценки экономической эффективности инвестиционных проектов. /Лек/	2	2	ПК-1.1-3 ПК-1.1-У ПК-1.1-В ПК-1.2-3 ПК-1.2-У ПК-1.2-В ПК-1.4-3 ПК-1.4-У ПК-1.4-В	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.8 Э1 Э2 Э3	Опрос по теме.
1.31	Формирование денежных потоков и оценка эффективности проекта. Оценка финансовой реализуемости проекта. /Пр/	2	4	ПК-1.1-3 ПК-1.1-У ПК-1.1-В ПК-1.2-3 ПК-1.2-У ПК-1.2-В ПК-1.4-3 ПК-1.4-У ПК-1.4-В	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.8 Э1 Э2 Э3	Отчет по практике.
1.32	Изучение конспекта лекций и литературных источников Подготовка к практическому занятию. Подготовка к экзамену. /Ср/	2	16	ПК-1.1-3 ПК-1.1-У ПК-1.1-В ПК-1.2-3 ПК-1.2-У ПК-1.2-В ПК-1.4-3 ПК-1.4-У ПК-1.4-В	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.8 Э1 Э2 Э3	Контрольные вопросы. Экзамен.

1.33	Курсовой проект /Тема/	2	0			
1.34	Курсовой проектирование, изучение конспекта лекций, литературных источников /КПКР/	2	15,7	ПК-1.1-3 ПК-1.1-У ПК-1.1-В ПК-1.2-3 ПК-1.2-У ПК-1.2-В ПК-1.4-3 ПК-1.4-У ПК-1.4-В	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.8 Э1 Э2 Э3	Защита курсового проекта
1.35	Защита курсовой работы /ИКР/	2	0,35	ПК-1.1-3 ПК-1.1-У ПК-1.1-В ПК-1.2-3 ПК-1.2-У ПК-1.2-В ПК-1.4-3 ПК-1.4-У ПК-1.4-В		
Раздел 2. Промежуточная аттестация						
2.1	Подготовка к экзамену, иная контактная работа /Тема/	2	0			
2.2	Подготовка к экзамену /Экзамен/	2	53,35	ПК-1.1-3 ПК-1.1-У ПК-1.1-В ПК-1.2-3 ПК-1.2-У ПК-1.2-В ПК-1.4-3 ПК-1.4-У ПК-1.4-В	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.8 Э1 Э2 Э3	Экзамен
2.3	Консультация перед экзаменом /Кнс/	2	2	ПК-1.1-3 ПК-1.1-У ПК-1.1-В ПК-1.2-3 ПК-1.2-У ПК-1.2-В ПК-1.4-3 ПК-1.4-У ПК-1.4-В	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.8 Э1 Э2 Э3	Экзамен
2.4	Прием экзамена /ИКР/	2	0,3	ПК-1.1-3 ПК-1.1-У ПК-1.1-В ПК-1.2-3 ПК-1.2-У ПК-1.2-В ПК-1.4-3 ПК-1.4-У ПК-1.4-В	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.8 Э1 Э2 Э3	Итоговое тестирование, решение задач

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Оценочные материалы приведены в приложении к рабочей программе дисциплины (см. документ "Оценочные материалы по дисциплине "Бизнес-планирование и акселерация технологических проектов").

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

№	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество/ название ЭБС
---	---------------------	----------	----------------------	-----------------------------

№	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество/название ЭБС
Л1.1	Горбунов В. Л.	Бизнес-планирование : учебное пособие	Москва, Саратов: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020, 422 с.	978-5-4497-0306-4, http://www.iprbookshop.ru/89423.html
Л1.2	Горбунов, В. Л.	Бизнес-планирование : учебное пособие	Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2024, 422 с.	978-5-4497-2447-2, https://www.iprbookshop.ru/133925.html
6.1.2. Дополнительная литература				
№	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество/название ЭБС
Л2.1	Бекетова О. Н., Найденов В. И.	Бизнес-планирование : учебное пособие	Саратов: Научная книга, 2019, 159 с.	978-5-9758-1885-0, http://www.iprbookshop.ru/81001.html
Л2.2	Эрик Рис, Стативка А., Нарциссовой Н.	Бизнес с нуля: метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели	Москва: Альпина Паблишер, 2019, 258 с.	978-5-9614-5405-5, http://www.iprbookshop.ru/86804.html
Л2.3	Орлова П. И., Глухой М. И.	Бизнес-планирование : учебник для бакалавров	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020, 285 с.	978-5-394-03636-1, http://www.iprbookshop.ru/90232.html
Л2.4	Башкирцев А. В., Салихова Л. Ш., Авилова В. В., Парфирьева Е. Н.	Бизнес-планирование на предприятии : учебное пособие	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2018, 160 с.	978-5-7882-2359-9, http://www.iprbookshop.ru/94965.html
Л2.5	Орлова, П. И., Глухой, М. И.	Бизнес-планирование : учебник для бакалавров	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021, 285 с.	978-5-394-04354-3, http://www.iprbookshop.ru/102270.html

№	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество/название ЭБС
Л2.6	Леонов, С. А., Попов, Ю. А.	Бизнес-планирование. Управление конкурентоспособностью продукции предприятия : учебное пособие	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020, 86 с.	978-5-7937-1809-7, http://www.iprbookshop.ru/102898.html
Л2.7	Лебедева, А. В.	Бизнес-планирование : учебное пособие	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2018, 84 с.	978-5-91646-160-2, http://www.iprbookshop.ru/103944.html
Л2.8	Бойко, О. Е.	Бизнес-планирование в IT-системах : учебное пособие	Москва: Издательский Дом МИСиС, 2020, 54 с.	978-5-907226-82-1, http://www.iprbookshop.ru/106702.html

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Электронно-библиотечная система «IPRbooks» [Электронный ресурс]. – Режим доступа – с любого компьютера РГРТУ без пароля, из сети интернет по паролю. – URL: https://iprbookshop.ru/
Э2	Электронная библиотека РГРТУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: из корпоративной сети РГРТУ – по паролю. – URL: https://elib.rsreu.ru/
Э3	Электронно-библиотечная система Лань [Электронный ресурс]. - Режим доступа: с любого компьютера РГРТУ - без пароля, из сети интернет - по паролю. – URL: https://e.lanbook.com/

6.3 Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

6.3.1 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

Наименование	Описание
Операционная система Windows	Коммерческая лицензия
Kaspersky Endpoint Security	Коммерческая лицензия
Adobe Acrobat Reader	Свободное ПО
LibreOffice	Свободное ПО

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Справочная правовая система «КонсультантПлюс» (договор об информационной поддержке №1342/455-100 от 28.10.2011 г.)
6.3.2.2	Система КонсультантПлюс http://www.consultant.ru
6.3.2.3	Информационно-правовой портал ГАРАНТ.РУ http://www.garant.ru

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1	404 учебно-административный корпус. Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного и семинарского типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Специализированная мебель (120 мест), мультимедийное оборудование, экран, компьютер, доска.
---	---

2	325 лабораторный корпус. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Специализированная мебель (29 посадочных мест), магнитно-маркерная доска, проектор, экран. ПК: ПЭВМ – 1 шт. Возможность подключения к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду РГРТУ.
3	501 лабораторный корпус. Помещение для самостоятельной работы Специализированная мебель (37 посадочных мест) ПК: Intel Celeron CPVJ1800 – 25 шт. Возможность подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду РГРТУ

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Методическое обеспечение дисциплины приведено в приложении к рабочей программе дисциплины (см. документ "Методические указания дисциплины "Бизнес-планирование и акселерация технологических проектов").

Оператор ЭДО ООО "Компания "Тензор"

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

ПОДПИСАНО
ЗАВЕДУЮЩИМ
КАФЕДРЫ

ФГБОУ ВО "РГРТУ", РГРТУ, Евдокимова Елена Николаевна,
Заведующий кафедрой ЭМОП

Простая подпись

ПОДПИСАНО
ЗАВЕДУЮЩИМ
ВЫПУСКАЮЩЕЙ
КАФЕДРЫ

ФГБОУ ВО "РГРТУ", РГРТУ, Евдокимова Елена Николаевна,
Заведующий кафедрой ЭМОП

Простая подпись