

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РАДИОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
В.Ф. УТКИНА"**

СОГЛАСОВАНО
Зав. выпускающей кафедры

УТВЕРЖДАЮ

PR-менеджмент
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономики, менеджмента и организации производства**

Учебный план z38.04.02_25_00.plx
38.04.02 Менеджмент

Квалификация **магистр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
Вид занятий	уп	рп		
Лекции	8	8	8	8
Практические	8	8	8	8
Иная контактная работа	0,25	0,25	0,25	0,25
Итого ауд.	16,25	16,25	16,25	16,25
Контактная работа	16,25	16,25	16,25	16,25
Сам. работа	78	78	78	78
Часы на контроль	3,75	3,75	3,75	3,75
Контрольная работа заочники	10	10	10	10
Итого	108	108	108	108

г. Рязань

Программу составил(и):

д.э.н., зав. каф., Евдокимова Елена Николаевна

Рабочая программа дисциплины

PR-менеджмент

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

ФГОС ВО - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)

составлена на основании учебного плана:

38.04.02 Менеджмент

утвержденного учёным советом вуза от 28.02.2025 протокол № 8.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Экономики, менеджмента и организации производства

Протокол от 28.04.2025 г. № 10

Срок действия программы: 2025-2027 уч.г.

Зав. кафедрой Евдокимова Елена Николаевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры
Экономики, менеджмента и организации производства

Протокол от _____ 2026 г. № ____

Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры
Экономики, менеджмента и организации производства

Протокол от _____ 2027 г. № ____

Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2028-2029 учебном году на заседании кафедры
Экономики, менеджмента и организации производства

Протокол от _____ 2028 г. № ____

Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2029-2030 учебном году на заседании кафедры

Экономики, менеджмента и организации производства

Протокол от _____ 2029 г. № ____

Зав. кафедрой _____

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Цель дисциплины - формирование комплексных знаний, умений и навыков реализации PR-деятельности в комплексе маркетинговых коммуникаций, методов и современных клиентоориентированных технологий работы со СМИ
1.2	Задачи дисциплины:
1.3	формирование системных знаний о сущностных характеристиках PR-деятельности;
1.4	принципах и технологиях PR-деятельности в продвижении бренда компании;
1.5	умений изучать требования клиентов, определять перспективы развития организации, анализировать мотивацию спроса на реализуемые
1.6	продукты в рамках PR-деятельности;
1.7	навыков планирования и организации продвижения продукта на основе современных инструментов PR-менеджмента и клиентоориентированных технологий, в том числе информационно-коммуникационных технологий, оценки эффективности проводимых в ходе продвижения продукта PR-кампаний.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.ДВ.02
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Ознакомительная практика
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.2	Преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-2: Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием элементов комплекса маркетинга	
ПК-2.2. Разрабатывает, внедряет и совершенствует системы маркетинговых коммуникаций в организации	
Знать сущность PR-деятельности в комплексе маркетинговых коммуникаций, методов и современных клиентоориентированных технологий работы со СМИ; сущностные характеристики PR-деятельности; принципы и технологии PR-деятельности в продвижении бренда компании Уметь изучать требования клиентов, определять перспективы развития организации, анализировать мотивацию спроса на реализуемые продукты в рамках PR-деятельности Владеть навыками планирования и организации продвижения продукта на основе современных инструментов PR-менеджмента и клиентоориентированных технологий, в том числе информационно-коммуникационных технологий, оценки эффективности проводимых в ходе продвижения продукта PR-кампаний	

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	технологии и инструменты PR-менеджмента
3.2	Уметь:
3.2.1	формировать имидж и деловую репутацию организации;
3.2.2	проводить анализ результативности коммуникационной политики
3.3	Владеть:
3.3.1	навыками планирования мероприятий по связям с общественностью для формирования маркетинговых коммуникаций организации

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)						
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Форма контроля
	Раздел 1. Теоретическое обучение					
1.1	Сущность PR-деятельности, ее основные цели и задачи в рамках комплекса маркетинга	2	0			

1.2	Сущность PR-деятельности, ее основные цели и задачи в рамках комплекса маркетинга /Лек/	2	1	ПК-2.2-3 ПК-2.2-У ПК-2.2-В	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	Контрольные вопросы
1.3	Характеристики PR-деятельности /Пр/	2	1	ПК-2.2-3 ПК-2.2-У ПК-2.2-В	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	Контрольные вопросы
1.4	Изучение конспекта лекций и учебной литературы, подготовка к практическим занятиям /Ср/	2	13	ПК-2.2-3 ПК-2.2-У ПК-2.2-В	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	Контрольные вопросы
1.5	Основные направления деятельности по связям с общественностью /Тема/	2	0			
1.6	Принципы и технологии PR-деятельности в продвижении бренда компании /Лек/	2	1	ПК-2.2-3 ПК-2.2-У ПК-2.2-В	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	Контрольные вопросы
1.7	Основные направления деятельности по связям с общественностью /Пр/	2	1	ПК-2.2-3 ПК-2.2-У ПК-2.2-В	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	Контрольные вопросы
1.8	Изучение конспекта лекций и учебной литературы, подготовка к практическим занятиям /Ср/	2	15	ПК-2.2-3 ПК-2.2-У ПК-2.2-В	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	Контрольные вопросы
1.9	Планирование и организация PR- деятельности /Тема/	2	0			
1.10	PR-менеджмент в деятельности организации /Лек/	2	1	ПК-2.2-3 ПК-2.2-У ПК-2.2-В	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	Контрольные вопросы
1.11	Методология планирования и организации PR-деятельности /Пр/	2	1	ПК-2.2-3 ПК-2.2-У ПК-2.2-В	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	Контрольные вопросы
1.12	Изучение конспекта лекций и учебной литературы, подготовка к практическим занятиям /Ср/	2	10	ПК-2.2-3 ПК-2.2-У ПК-2.2-В	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	Контрольные вопросы
1.13	PR-деятельность в комплексе маркетинговых коммуникаций, методов и современных клиентоориентированных технологий работы со СМИ /Тема/	2	0			
1.14	Маркетинговый PR и реклама. Организация продвижения продукта на основе современных инструментов PR-менеджмента и клиентоориентированных технологий, в том числе информационно-коммуникационных технологий. Оценка эффективности проводимых в ходе продвижения продукта PR-кампаний /Лек/	2	1	ПК-2.2-3 ПК-2.2-У ПК-2.2-В	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	Контрольные вопросы
1.15	Изучение требований клиентов, определение перспектив развития организации, анализ мотивации спроса на реализуемые продукты в рамках PR-деятельности /Пр/	2	1	ПК-2.2-3 ПК-2.2-У ПК-2.2-В	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	Контрольные вопросы
1.16	Управление информацией, конструирование новостей /Лек/	2	1	ПК-2.2-3 ПК-2.2-У ПК-2.2-В	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	Контрольные вопросы
1.17	Управление информацией. Работа со средствами массовой информации. Что такое новость. Формирование информационного повода. Содержание PR-обращения. Распространение слухов /Пр/	2	1	ПК-2.2-3 ПК-2.2-У ПК-2.2-В	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	Контрольные вопросы

1.18	Обзор базовых PR-документов /Лек/	2	1	ПК-2.2-3 ПК-2.2-У ПК-2.2-В	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	Контрольные вопросы
1.19	Анализ документов по организации PR-деятельности /Пр/	2	1	ПК-2.2-3 ПК-2.2-У ПК-2.2-В	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	Контрольные вопросы
1.20	Изучение конспекта лекций и учебной литературы, подготовка к практическим занятиям /Ср/	2	20	ПК-2.2-3 ПК-2.2-У ПК-2.2-В	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	Контрольные вопросы
1.21	PR-кампания: методология и технология проведения /Тема/	2	0			
1.22	PR-кампания: методология и технология проведения /Лек/	2	1	ПК-2.2-3 ПК-2.2-У ПК-2.2-В	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	Контрольные вопросы
1.23	Аналитический этап. Этап планирования. Этап реализации программы PR-кампании. Психологические особенности и специфика делового взаимодействия /Пр/	2	1	ПК-2.2-3 ПК-2.2-У ПК-2.2-В	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	Контрольные вопросы
1.24	Основные виды PR-мероприятий /Лек/	2	1	ПК-2.2-3 ПК-2.2-У ПК-2.2-В	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	Контрольные вопросы
1.25	Проведение PR-мероприятий /Пр/	2	1	ПК-2.2-3 ПК-2.2-У ПК-2.2-В	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	Контрольные вопросы
1.26	Изучение конспекта лекций и учебной литературы, подготовка к практическим занятиям /Ср/	2	20	ПК-2.2-3 ПК-2.2-У ПК-2.2-В	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	Контрольные вопросы
	Раздел 2. Промежуточная аттестация					
2.1	Контрольная работа /Тема/	2	0			
2.2	Выполнение контрольной работы /КрЗ/	2	10	ПК-2.2-3 ПК-2.2-У ПК-2.2-В	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	Отчет о контрольной работе
2.3	Подготовка и сдача зачета /Тема/	2	0			
2.4	Подготовка к зачету /Зачёт/	2	3,75	ПК-2.2-3 ПК-2.2-У ПК-2.2-В	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	Контрольные вопросы
2.5	Сдача зачета /ИКР/	2	0,25	ПК-2.2-3 ПК-2.2-У ПК-2.2-В	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	Зачет

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Оценочные материалы приведены в приложении к рабочей программе дисциплины (см. документ «Оценочные материалы по дисциплине "PR-менеджмент"»)

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

№	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество/название ЭБС
Л1.1	Запорожец Д. В., Назаренко А. В., Кенина Д. С., Звягинцева О. С., Бабкина О. Н., Исаенко А. П.	PR-менеджмент : учебное пособие	Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2018, 92 с.	2227-8397, http://www.iprbookshop.ru/92972.html
Л1.2	Тихоновская Ю. О., Жоголь Т. В.	Маркетинговые коммуникации: курс лекций	Пинск: ПолесГУ, 2023, 105 с.	978-985-516-750-2, https://e.lanbook.com/book/396770

6.1.2. Дополнительная литература

№	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество/название ЭБС
Л2.1	Синяева И. М., Маслова В. М., Романенкова О. Н., Синяев В. В., Синяева И. М.	Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «маркетинг», «рекламное дело», «связи с общественностью»	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017, 504 с.	978-5-238-02309-0, http://www.iprbookshop.ru/71238.html
Л2.2	Амеличкин А. В.	Маркетинговые коммуникации в социальнокультурной сфере : учебное пособие для бакалавров	Орел: ОГИИК, 2018, 131 с.	978-5-905436-19-2, https://e.lanbook.com/book/156766

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Электронно-библиотечная система «IPRbooks» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: с любого компьютера РГРТУ - без пароля, из сети интернет - по паролю. – URL: https://iprbookshop.ru/
Э2	Электронно-библиотечная система Лань [Электронный ресурс]. - Режим доступа: с любого компьютера РГРТУ - без пароля, из сети интернет - по паролю. – URL: https://e.lanbook.com/
Э3	Электронная библиотека РГРТУ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: с любого компьютера РГРТУ - без пароля, из сети интернет - по паролю. - URL: http://elib.rsreu.ru/

6.3 Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

6.3.1 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

Наименование	Описание
Операционная система Windows	Коммерческая лицензия
Kaspersky Endpoint Security	Коммерческая лицензия
Adobe Acrobat Reader	Свободное ПО
LibreOffice	Свободное ПО

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Информационно-правовой портал ГАРАНТ.РУ http://www.garant.ru
6.3.2.2	Система КонсультантПлюс http://www.consultant.ru

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1	414 лабораторный корпус. учебная лаборатория, оснащенная лабораторным оборудованием, для проведения лабораторных работ Учебно-лабораторные стенды по радиопередающим устройствам со сменными панелями; Анализатор спектра С4-49 – 1 шт; Вольтметр ВУ-15 – 17 шт; Генератор сигналов ГЗ-109 – 10 шт ; Девииометр СЗ-1 – 1 шт; Осциллограф DSO-X 2002A – 8 шт, С1-55 – 8 шт, С1-75 – 1 шт; Частотомеры ЧЗ-33 – 8 шт, ЧЗ-34А – 1 шт, ЧЗ-35А – 1 шт; Радиостанция «Лен-Б» – 2 шт; Радиостанция Р113 – 1 шт
2	325 лабораторный корпус. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Специализированная мебель (29 посадочных мест), магнитно-маркерная доска, проектор, экран. ПК: ПЭВМ – 1 шт. Возможность подключения к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду РГРТУ.
3	501 лабораторный корпус. Помещение для самостоятельной работы Специализированная мебель (37 посадочных мест) ПК: Intel Celeron CPVJ1800 – 25 шт. Возможность подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду РГРТУ

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Методическое обеспечение дисциплины приведено в приложении к рабочей программе дисциплины (см. документ «Методическое обеспечение по дисциплине "PR-менеджмент"»)

Оператор ЭДО ООО "Компания "Тензор"

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

ПОДПИСАНО
ЗАВЕДУЮЩИМ
КАФЕДРЫ

ФГБОУ ВО "РГРТУ", РГРТУ, Евдокимова Елена Николаевна,
Заведующий кафедрой ЭМОП

Простая подпись

ПОДПИСАНО
ЗАВЕДУЮЩИМ
ВЫПУСКАЮЩЕЙ
КАФЕДРЫ

ФГБОУ ВО "РГРТУ", РГРТУ, Евдокимова Елена Николаевна,
Заведующий кафедрой ЭМОП

Простая подпись