

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РАДИОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ В.Ф. УТКИНА»

Кафедра «Государственного, муниципального и корпоративного управления»

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«Поддержка предпринимательства и развитие конкуренции»

Направление подготовки
38.04.04 «Государственное и муниципальное управление»

Профиль – Информационные технологии в государственном и муниципальном
управлении

ОПОП академической магистратуры
«Государственное и муниципальное управление»

Формы обучения – очно-заочная, заочная

Рязань

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ДИСКУССИИ

Дискуссия – один из наиболее эффективных способов для обсуждения острых, сложных и актуальных на текущий момент вопросов в любой профессиональной сфере, обмена опытом и творческих инициатив. Такая форма занятий позволяет лучше усвоить материал, найти необходимые решения в процессе эффективного диалога.

Правила ведения дискуссии

Дискуссия – это деловой обмен мнениями, в ходе которого каждый выступающий должен стараться рассуждать как можно объективнее. Каждое высказывание должно быть подкреплено фактами. В обсуждении следует предоставить каждому участнику возможность высказаться. Каждое высказывание, позиция должны быть внимательно рассмотрены всеми участниками дискуссии. Необходимо внимательно слушать выступления других, размышлять над ними и начинать говорить только тогда, когда появляется уверенность в том, что каждое ваше слово будет сказано по делу. В ходе обсуждения недопустимо «переходить на личности», «навешивать ярлыки», допускать уничижительные высказывания и т.д. Отстаивайте свои убеждения в энергичной и яркой форме, не унижая при этом достоинство лица, высказавшего противоположное мнение. При высказывании другими участниками дискуссии мнений, не совпадающих с вашим, сохраняйте спокойствие, исходя из того, что каждый человек имеет право на собственное мнение. Любое выступление должно иметь целью разъяснение разных точек зрения и примирение спорящих. Говорите только по заданной теме, избегая любых бесполезных уклонений в сторону. Сразу же следует начинать говорить по существу, лаконично придерживаясь четкой логики, воздерживаясь от пространных вступлений. Остроту дискуссии придают точные высказывания. Следует вести себя корректно. Не используйте отведенное для выступления время для высказывания недовольства тому или иному лицу, тем более отсутствующим.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ ПУБЛИЧНОГО ДОКЛАДА С ПРЕЗЕНТАЦИЕЙ

Доклад – это краткое публичное устное изложение результатов индивидуальной учебно-исследовательской деятельности студента, представляет собой сообщение о сути вопроса или исследования применительно к заданной тематике. Доклады направлены на более глубокое самостоятельное изучение обучающимся лекционного материала или рассмотрения вопросов для дополнительного изучения. Данный метод обучения используется в учебном процессе при проведении практических занятий в форме семинаров. Его задачами являются:

- формирование умений самостоятельной работы обучающихся с источниками литературы, их систематизация;
- развитие навыков логического мышления;
- углубление теоретических знаний по проблеме исследования.
- развитие навыков изложения своих мыслей и идей перед аудиторией, умения уверенно пользоваться научной терминологией.

Доклад должен представлять аргументированное изложение определенной темы, быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основная часть, заключение. В ходе доклада должны быть сделаны ссылки на использованные источники. В зависимости от тематики доклада он может иметь мультимедийное сопровождение, в ходе доклада могут быть приведены иллюстрации, таблицы, схемы, макеты, документы и т. д. В ходе доклада может быть использована доска, флип-чарт для иллюстрации излагаемых тезисов.

ПЛАН ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планы практических занятий и самостоятельной работы описаны в методических рекомендациях:

Поддержка предпринимательства и развитие конкуренции: методические указания к практическим и самостоятельным занятиям / Рязан. гос. радиотехн. ун-т. им. В.Ф.Уткина; Сост.: О.Ю. Горбова. Рязань, 2021. 9 с.

Тема 1. Понятие конкуренции и основы ее развития

Примерные вопросы для обсуждения:

1. Дайте определение понятию конкуренции.
2. Охарактеризуйте развитие конкуренции в России.
3. Какие проблемы вы видите в развитии конкуренции в России?
4. Какие перспективы в развитии конкуренции в России существуют на данный момент?

Тема 2. Нормативно-правовые основы развития конкуренции в России

Типовые тестовые задания для занятия:

1. Доминирующим признается положение хозяйствующего субъекта:
 - a) доля которого на рынке определенного товара превышает 50 %
 - b) доля которого на рынке определенного товара превышает 35 %
 - c) определенное антимонопольным органом как доминирующее по критерию цены продукции

2. Функцией антимонопольного органа является:
 - a) осуществление государственного контроля за экономической концентрацией
 - b) осуществление государственного контроля за правильностью составления бюджета
 - c) осуществление государственного контроля за монополиями и их эффективностью деятельности

3. Монопольно высокой ценой товара является
 - a) цена, установленная занимающим доминирующее положение хозяйствующим субъектом
 - b) цена, установленная занимающим доминирующее положение хозяйствующим субъектом, если эта цена превышает сумму необходимых для производства и реализации такого товара расходов и прибыли и цену, которая сформировалась в условиях конкуренции на товарном рынке, сопоставимом по составу покупателей или продавцов товара, условиям обращения товара, условиям доступа на товарный рынок, государственному регулированию, включая налогообложение и таможенно-тарифное регулирование
 - c) цена, установленная занимающим доминирующее положение хозяйствующим субъектом, если эта цена ниже суммы необходимых для производства и реализации такого товара расходов и прибыли и ниже цены, которая сформировалась в условиях конкуренции на сопоставимом товарном рынке, при наличии такого рынка на территории Российской Федерации или за ее пределами

Тема 3. Оценка уровня конкуренции

Задание на тему «Анализ методов оценки конкуренции на региональных рынках»

Используя материалы лекции, правовые акты, периодические издания и источники интернет, составить свою классификацию методов оценки конкуренции на региональных рынках. Результаты исследования представить в таблице:

Группа методов (подход)	Методы оценки	Суть метода	Преимущества и недостатки метода	Источник информации о методе
Название в данном столбце формулируется автором				

При предоставлении отчета о выполнении задания указание ссылок на источники информации обязательно.

Тема 4. Методы и подходы к развитию конкуренции

Задание на тему «Анализ подходов и методов развития конкуренции»

Необходимо составить презентацию на тему "Подходы и методы развития конкуренции со стороны государства", в которой обобщить имеющиеся подходы и методы воздействия государства на экономику с целью развития конкуренции.

Тема 5. Общие аспекты поддержки предпринимательства

Задание на тему «Анализ полномочий органов власти различного уровня в направлении развития предпринимательства»

На основании изучения закона № 209-ФЗ сравнить полномочия РФ и субъектов РФ и местной власти в направлении развития предпринимательства. Составить схему взаимодействия органов власти различного уровня в данной сфере, включающую в себя субъекты управления (органы власти), предмет взаимодействия, итог взаимодействия.

Тема 6. Программный принцип развития предпринимательства

Задание на тему «Анализ региональных мероприятий по развитию малого и среднего бизнеса»

Используя данные Федерального портала малого и среднего предпринимательства, выбрать 4 региона и изучить их программы развития предпринимательства (вкладка "Региональные программы"). Анализ программ проводится по следующим критериям:

- цели программы, задачи;
- мероприятия программы и их адекватность целям и задачам.

В ходе исследования заполняется таблица:

Регион	Цель программы	Задачи программы	Мероприятия программы
Регион 1			
Регион 2			
Регион 3			
Регион 4			

В результате исследования делается вывод о степени отражения целей и задач программ посредством предлагаемых мероприятий.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО НАПИСАНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Написание курсовой работы позволяет овладеть навыками аналитической работы и научных исследований, проявить способности разработки инновационных идей и нестандартных подходов к их реализации.

Целью выполнения курсовой работы является формирование навыков использования методов и средств аналитической работы, самостоятельного творческого решения профессиональных задач.

Задачами выполнения курсовых работ являются:

- развитие навыков систематизации и обобщения материалов по теме работы;
- закрепление, углубление и расширение приобретенных студентом знаний, умений, навыков по учебной дисциплине;
- овладение умениями, навыками изложения собственных мыслей и идей в рамках темы работы.

Курсовая работа пишется всеми студентами на одну тему: «Развитие конкуренции на региональном рынке». При этом для практической части каждым студентом самостоятельно выбирается рынок для исследования из перечня:

- рынок производства кирпича;
- рынок производства цемента (бетона);
- рынок сельского хозяйства;
- рынок рекламных услуг;
- рынок услуг образования (дошкольного, общего, среднего профессионального и т.д.);
- рынок медицинских услуг и т.д.

Студент может выбрать любой другой рынок по согласованию с преподавателем. Аналогично, курсовая работа может писаться как по Рязанской области, так и по любому другому региону.

Курсовая работа состоит из следующих разделов:

Введения

Основной части (3 главы)

Заключения

Списка литературы

Приложений (при необходимости)

Написание курсовой работы начинается с раздела «Введение». Первым элементом этого раздела является обоснование актуальности темы. Здесь следует пояснить важность и значимость темы для автора, показать, что данные вопросы на сегодняшний день актуальны.

Далее следует выбор «объекта» и «предмета» исследования.

Объектом исследования является значимая, относительно самостоятельная часть области знаний или дисциплины. В случае курсовой работы по данной дисциплине объектом исследования является выбранный студентом региональный рынок.

Предмет исследования – это конкретный рассматриваемый аспект, часть объекта. Вопрос, который поможет сформулировать предмет, звучит следующим образом: «Что конкретно изучается в научном исследовании?» По рассматриваемой дисциплине предметом исследования являются административные барьеры и состояние конкуренции на выбранном рынке.

После определения объекта и предмета исследования осуществляется формулировка цели и задач работы.

Цель курсовой работы - это то, что должно быть достигнуто в результате исследования. Цель должна соответствовать теме исследования.

Задачи исследования ставятся для конкретизации цели. Выделение 3–4 задач достаточно для решения проблемы исследования.

Основная часть курсовой работы состоит, как правило, из трех глав. Каждая глава в зависимости от содержания разбивается на параграфы.

В первой главе обязательной составляющей является аналитический обзор теоретической литературы по теме. Для этого проводится анализ печатных и периодических изданий, нормативно-правовой базы по выбранной теме и на основе этого излагается суть вопросов. Основными аспектами, которые должны быть рассмотрены в главе 1, являются:

- теоретические особенности рынка, продукции и потребителей;
- методы оценки и развития конкуренции на рынке.

В ходе изложения могут быть использованы цитаты из источников литературы. В этом случае оформляются ссылки на эти источники. В конце каждого параграфа и главы в целом студентом самостоятельно делаются выводы по рассмотренному материалу.

Вторая глава курсовой работы имеет практическое содержание. Здесь осуществляется непосредственный анализ состояния конкуренции на рынке и административных барьеров.

Необходимые разделы второй главы приведены в таблице 1.

Таблица 1. Содержание параграфов главы 2.

Параграф	Наименование параграфа	Содержание параграфа
2.1	Общая характеристика регионального рынка	Параграф содержит характеристику рынка в регионе, описание административных барьеров и мер, направленных на развитие конкуренции на рынке, применяемых в настоящий момент. Возможно описание действующих региональных программ в этой области.
2.2	Оценка состояния конкуренции на рынке	Анализ проводится с использованием описанных в главе 1 методик и данных по рынку в открытых источниках, сайтах региональных министерств и службы статистики. Возможно использование данных мониторинга состояния конкуренции по региону за несколько лет.

Глава 3 содержит два параграфа. В первом из них выдвигаются идеи по развитию конкуренции на рынке, дается четкое описание реализации идей: процессов, этапов, участников исполнения. Вторым параграфом содержит описание эффектов от реализации высказанных предложений. Для этого подбираются показатели, и обосновывается вывод об эффективности мероприятий.

Заключение курсовой работы пишется в последнюю очередь и содержит основные выводы по работе. Для того, чтобы выводы были полные, следует сравнить их с поставленными задачами работы. По каждой задаче должен быть получен результат. Следовательно, в выводах обязательно отражаются выявленные проблемы, предложенные мероприятия и их эффективность. В Заключении не допускается повторения содержания введения и основной части.

Следующим элементом курсовой работы является список литературы. Он имеет следующую структуру:

- Нормативно-правовые акты. Перечисляются международные решения по развитию информационного общества. Перечисляются все использованные законы, указы Президента РФ, постановления и распоряжения различных уровней власти. Перечисление строится по принципу «от высшего к низшему», т. е. в начале списка располагаются международные документы, федеральные нормативные акты, далее региональные и в конце муниципальные. Среди федеральных нормативных актов наиболее высокий статус имеет Конституция РФ, далее в иерархии располагаются федеральные законы, указы Президента РФ, затем постановления и распоряжения правительства РФ. В последнюю очередь – приказы министерств. В региональном законодательстве наиболее высокий статус имеют законы субъекта РФ, далее идут постановления и распоряжения губернатора (указы президентов республик), постановления и распоряжения высшего органа исполнительной власти субъекта РФ. На муниципальном уровне иерархия нормативных актов аналогична региональному.

- Книжные издания и учебная литература.

- Интернет-источники. Данные источники оформляются с указанием автора публикации, названия публикации и ссылки на источник в интернете.

Составным элементом курсовой работы при необходимости является Приложение. Туда выносятся какие-то дополнительные материалы, схемы, таблицы, поясняющие материал курсовой работы, но не являющиеся основным элементом изложения.

Основные требования к содержанию курсовой работы:

- каждый элемент основной части должен быть логически законченным в смысловом отношении фрагментом работы;

- названия глав и параграфов должны четко отражать конкретное содержание написанного текста;

- названия глав, и параграфов курсовой работы должны быть сделаны однотипно, одинаково;

- каждая глава курсовой работы начинается с новой страницы, названия глав и параграфов отделяются между собой, а также от текста и от следующего названия параграфов 2(двумя) строками отступа;

- название в конце страницы без текста к нему не оставляется;

- каждая глава должна заканчиваться резюме и краткими выводами по ходу текста главы (без их выделения); текст глав и параграфов (подглав) должен быть выстроен аналитически четко, пропорционально и соподчиненно;

- название какого-либо параграфа не должно дублировать название главы или курсовой работы;

- требования, предъявляемые к тексту основной части следующие: полнота и достоверность информации; наличие критической оценки использованной информации; логичность структуры; композиционная целостность; аргументированность выводов; ясность, четкость и лаконичность изложения.

Написание курсовой работы подробно описано в методических указаниях:

Поддержка предпринимательства и развитие конкуренции: методические указания к курсовой работе / Рязан. гос. радиотехн. ун-т; сост. О.Ю. Горбова. Рязань, 2020. 8 с.

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Понятие конкуренции. Проблемы и перспективы развития конкуренции в России.
2. Содержание основных нормативно-правовых актов, регулирующих развитие конкуренции в России.
3. Федеральный закон № 135-ФЗ «О развитии конкуренции».
4. Стандарт развития конкуренции в субъектах РФ.

5. Основные методики оценки уровня конкуренции.
6. Порядок проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке.
7. Подходы и методы воздействия государства на экономику с целью развития конкуренции.
8. Роль государственной поддержки в развитии предпринимательства.
9. Формы и методы государственной поддержки предпринимательства.
10. Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.
11. Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ.
12. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года.
13. Федеральный портал малого и среднего предпринимательства

Оператор ЭДО ООО "Компания "Тензор"

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СОГЛАСОВАНО

ФГБОУ ВО "РГРТУ", РГРТУ, Перфильев Сергей Валерьевич,
Заведующий кафедрой ГМКУ

Простая подпись