

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РАДИОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ В.Ф. УТКИНА»

Кафедра «Экономика, менеджмент и организация производства»

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.12 «АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ»**

Направление подготовки
01.03.05 Статистика

Направленность (профиль) подготовки
«Экономика данных»

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Описание последовательности действий студента («сценарий изучения дисциплины»)

1) написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины;

2) подготовка к практическим занятиям: необходимо изучить рекомендованные преподавателем источники (основную и дополнительную литературу, интернет-ресурсы) и выполнить подготовительные задания;

3) при изучении дисциплины полезно самостоятельно изучать материал, который еще не прочитан на лекции, не применялся на практическом занятии. Тогда лекция будет гораздо понятнее. Однако легче при изучении курса следовать изложению материала на лекции. Для понимания материала и качественного его усвоения рекомендуется такая последовательность действий:

- после прослушивания лекции и окончания учебных занятий, при подготовке к занятиям следующего дня, нужно сначала просмотреть и обдумать текст лекции, прослушанной сегодня (10-15 минут).
- при подготовке к следующей лекции, нужно просмотреть текст предыдущей лекции (10-15 минут),
- в течение периода времени между занятиями выбрать время (минимум 1 час) для самостоятельной работы, проверить термины, понятия с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.

1.2. Рекомендации по работе с литературой

Теоретический материал курса становится более понятным, когда дополнительно к прослушиванию лекции и изучению конспекта, изучается и дополнительная рекомендованная литература (законодательство, научные и публицистические статьи и др.). Литературу по курсу рекомендуется изучать в библиотеке или с помощью сети Интернет (источники, которые могут быть скачены без нарушения авторских прав).

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

2.1. Типовая контрольная работа на тему «Методика экономического анализа»

Задача 1

Определить влияние факторов на изменение реализации товаров. Графически представить структуру реализации товаров.

<i>Показатели, тыс. руб.</i>	<i>План</i>	<i>Факт</i>
Запас товаров на начало отчётного периода	8600	8800
Поступление товаров	9860	12200
Запас товаров на конец отчётного периода	7600	8400
Реализация товаров		

Ответ: реализация товара увеличилась на 200 тыс. руб. из-за изменения запасов на начало отчетного периода, и на 2340 тыс. руб. из-за изменения поступления товаров, и снизилась на 800 тыс. руб. из-за изменения запасов на конец периода. Общее изменение реализации в фактическом периоде по сравнению с плановым составило 1740 тыс. руб.

Задача 2

Проведите факторный анализ влияния различных показателей на стоимость сырья.

<i>Показатели</i>	<i>План</i>	<i>Факт</i>
-------------------	-------------	-------------

Стоимость использованного сырья, тыс. руб.		
Расход сырья на единицу продукции, руб.	156	159
Объем производства, шт.	4000	4150

Ответ: стоимость использованного сырья увеличилась на 12000 руб. из-за изменения расхода сырья на единицу продукции и на 23850 руб. из-за объема производства. Общее изменение стоимости использованного сырья в фактическом периоде по сравнению с плановым составило 35850 руб.

Задача 3

Определить влияние факторов на изменение средней заработной платы.

<i>Показатели</i>	<i>Предыдущий год</i>	<i>Отчетный год</i>
Фонд заработной платы, тыс. руб.	9140	9409,5
Среднегодовая численность рабочих, чел.	457	459
Средняя заработная плата, тыс. руб./чел.		

Ответ: средняя заработная плата увеличилась на 0,59 тыс. руб. из-за изменения фонда заработной платы и снизилась на 0,09 тыс. руб. из-за изменения численности рабочих. Общее изменение средней заработной платы в фактическом периоде по сравнению с предыдущим составило 0,5 тыс. руб.

2.2. Требования к выполнению контрольной работы

Главной целью написания контрольной работы является проверка усвоения студентами знаний в области анализа хозяйственной деятельности предприятия, умения применять знания, полученные в ходе лекционных и практических занятий в решении поставленных задач.

Контрольная работа представляет собой решение практических задач и формирование выводов по результатам их решения. При выполнении задания следует кратко описать методику расчетов.

Студент выполняет расчеты в соответствии с индивидуальным вариантом исходных данных.

3. КОМПЛЕКТ ОБРАЗЦОВ СЛАЙДОВ К ЛЕКЦИОННЫМ ЗАНЯТИЯМ

Тема 1. МЕТОДИКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

1.1. Понятие и сущность экономического анализа

Экономический анализ (ЭА) — это комплекс процедур, с помощью которых оценивается текущее состояние организации, выявляются существенные связи и характеристики и прогнозируется будущее развитие организации в самых существенных аспектах деятельности: финансовом, производственном, рыночном.

Различают ЭА:

- макроэкономический
- микроэкономический.

Результат ЭА: разработка рекомендаций по улучшению деятельности организации с целью повышения ее финансовых результатов, снижения риска и увеличения рыночной стоимости.

Объект исследования ЭА: результаты хозяйственной деятельности предприятия.

Пользователи результатов ЭА: кредиторы, инвесторы, собственники, аудиторы, налоговые органы, менеджмент организации.

Классификация анализа

1. По отраслевому признаку
 - отраслевой
 - межотраслевой
2. По признаку времени
 - перспективный (предварительный)
 - ретроспективный (последующий, исторический)
3. По пространственному признаку
 - внутрифирменный
 - межфирменный
4. По аспектам исследования
 - финансовый
 - операционный (техничко-экономический)
 - маркетинговый
 - инвестиционный
 - другие виды анализа.
5. По субъектам (пользователям) анализа различают
 - внутренний (управленческий)
 - внешний анализ

1.2. Информационное обеспечение экономического анализа

В качестве информационного обеспечения экономического анализа должна использоваться информация о внешней и внутренней среде организации, формируемая на основе:

- *бухгалтерская отчетность организации* — для общей оценки ее финансово-экономического состояния;
-
- *данные внутреннего управленческого учета* — для оценки инвестиционной, производственной и финансовой деятельности организации;
-
- *внешняя и внутренняя маркетинговая информация* — для оценки рыночной деятельности организации.

Показатели внешней среды

Макроэкономические показатели

Информация о цикле развития экономики, темпе экономического роста, уровне инфляции, среднем уровне процентных ставок и доступности финансовых ресурсов, средней доходности финансовых инструментов, динамике курсов валюты, денежной, налоговой, тарифной политике Правительства Российской Федерации, органов исполнительной власти региона и др.

Отраслевые показатели

Цикл развития отрасли; тенденция развития отрасли; изменения в технологии производства; неблагоприятные условия деятельности; экономические показатели в отрасли; экологические требования и проблемы; требования нормативных правовых актов; доступность и стоимость ресурсов; особенности деятельности и др.

Региональные показатели

Показатели среднего уровня жизни в регионе, особенности регионального налогообложения, региональные льготы по налогам и др.

Рыночные показатели

Темп роста рынка, его конъюнктура, конкуренция; уровень цен на производимую продукцию и закупаемые ресурсы; стратегия ценообразования, перечень услуг, предоставляемых организациями, работающими на рынке и др.

Показатели внутренней среды

Показатели рыночной деятельности

Информация о номенклатуре выпускаемой продукции, объеме ее реализации, ее качественных характеристиках, ценовой стратегии организации, каналах распределения, о тех функциях, которые выполняют посредники; информация о системе стимулирования сбыта и др.

Показатели инвестиционной деятельности

Данные о финансовых инвестициях организации, о внеоборотных активах организации, их составе и стоимости элементов внеоборотных активов и др.

Показатели операционной деятельности

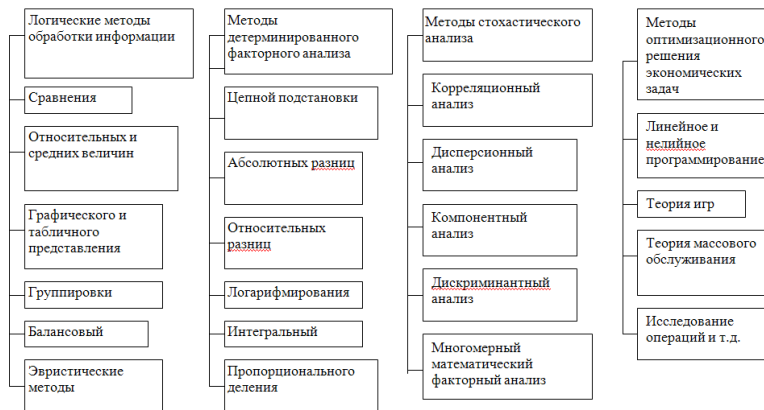
Данные об оборотных активах и персонале организации, о стоимости и количестве ресурсов, их качестве, об издержках производства, бизнес-процессах организации: об инвестиционном и инновационном процессе, производственном процессе, процессе закупок и реализации и др.

Показатели финансовой деятельности

Данные о внешних и внутренних источниках финансирования. Информация о составе участников организации и распределении прибыли в прошедших периодах и др.

1.3. Методы экономического анализа

Экономический анализ предполагает использование разнообразных методов и приемов анализа.



Методика факторного анализа

Под *факторным анализом* понимается методика комплексного и системного изучения и измерения воздействия факторов на величину результативных показателей.

Основные задачи факторного анализа.

1. Отбор факторов для анализа исследуемых показателей.
2. Классификация и систематизация их с целью обеспечения системного подхода.
3. Моделирование взаимосвязей между результативными и факторными показателями.
4. Расчет влияния факторов и оценка роли каждого из них в изменении величины результативного показателя.
5. Работа с факторной моделью (практическое ее использование для управления экономическими процессами).