

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РАДИОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
В.Ф. УТКИНА"**

СОГЛАСОВАНО
Зав. выпускающей кафедры

УТВЕРЖДАЮ

**Управление разработкой и внедрением нового
продукта**
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономики, менеджмента и организации производства**

Учебный план v38.03.02_25_00.plx
38.03.02 Менеджмент

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очно-заочная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
Неделя	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	8	8	8	8
Практические	8	8	8	8
Иная контактная работа	0,25	0,25	0,25	0,25
Итого ауд.	16,25	16,25	16,25	16,25
Контактная работа	16,25	16,25	16,25	16,25
Сам. работа	47	47	47	47
Часы на контроль	8,75	8,75	8,75	8,75
Итого	72	72	72	72

г. Рязань

Программу составил(и):

к.э.н., доц., Куприянова Марина Владимировна

Рабочая программа дисциплины

Управление разработкой и внедрением нового продукта

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена на основании учебного плана:

38.03.02 Менеджмент

утвержденного учёным советом вуза от 28.02.2025 протокол № 8.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Экономики, менеджмента и организации производства

Протокол от 28.04.2025 г. № 10

Срок действия программы: 2025-2030 уч.г.

Зав. кафедрой Евдокимова Елена Николаевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры
Экономики, менеджмента и организации производства

Протокол от _____ 2026 г. № ____

Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры
Экономики, менеджмента и организации производства

Протокол от _____ 2027 г. № ____

Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2028-2029 учебном году на заседании кафедры
Экономики, менеджмента и организации производства

Протокол от _____ 2028 г. № ____

Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2029-2030 учебном году на заседании кафедры

Экономики, менеджмента и организации производства

Протокол от _____ 2029 г. № ____

Зав. кафедрой _____

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Целью освоения дисциплины «Управление разработкой и внедрением нового продукта» является формирование у студентов компетенции в сфере применения современных подходов к управлению разработкой и внедрением нового продукта на предприятиях.
1.2	Задачи:
1.3	- дать теоретические знания в сфере управления процессами разработки и внедрения нового продукта на предприятии;
1.4	- сформировать целостное представление о системе организации процессов разработки и внедрения инноваций на предприятии, принципах и методах принятия управленческих решений в процессе внедрения инноваций;
1.5	- развить способность к отбору и применению инструментов анализа и оценки бизнес-идей и стратегий, методологии и методик целеполагания, планирования, организации стратегического и текущего управления внедрением нового продукта в производство

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Научно-исследовательская работа
2.1.2	Оперативный и интеллектуальный анализ данных
2.1.3	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
2.1.4	Эконометрика
2.1.5	Основы научных исследований
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы
2.2.2	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
2.2.3	Преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-6: Способен проводить работы по сбору, обработке и анализу научно-технической информации и результатов исследований	
ПК-6.1. Проводит маркетинговые исследования научно-технической информации	
Знать теоретические основы организации и управления маркетинговыми исследованиями научно-технической информации Уметь оценивать перспективы продвижения научно-технической информации и результатов исследований на потребительских рынках Владеть навыками маркетингового анализа научно-технической информации и методами разработки стратегии продвижения нового продукта	

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	теоретические основы организации и управления маркетинговыми исследованиями научно-технической информации
3.2	Уметь:
3.2.1	оценивать перспективы продвижения научно-технической информации и результатов исследований на потребительских рынках
3.3	Владеть:
3.3.1	навыками маркетингового анализа научно-технической информации и методами разработки стратегии продвижения нового продукта

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)						
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Форма контроля
	Раздел 1. Теоретическое обучение					
1.1	Жизненный цикл нового продукта /Тема/	8	0			

1.2	Структура жизненного цикла нового продукта Маркетинговые исследования и генерация идей. Научно-исследовательская работа. Опытно-конструкторская работа. Подготовка производства нового изделия. Освоение производства нового изделия. Производство, реализация, потребление и утилизация изделия /Лек/	8	2	ПК-6.1-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Э1 Э2	Контрольные вопросы, зачет
1.3	Структура жизненного цикла нового продукта /Пр/	8	2	ПК-6.1-У ПК-6.1-В	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Э1 Э2	Контрольные вопросы, зачет
1.4	Структура жизненного цикла нового проудкта /Ср/	8	10	ПК-6.1-3 ПК-6.1-У ПК-6.1-В	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Э1 Э2	Контрольные вопросы, зачет
1.5	Оценка эффективности разработки нового продукта /Тема/	8	0			
1.6	Оценка эффективности разработки нового продукта Методы оценки эффективности научно-исследовательской работы. Методика многокритериальной сравнительной оценки эффективности научно-технической разработки на стадии рассмотрения конкурсной заявки. Метод нечетких множеств в оценке инновационных проектов /Лек/	8	2	ПК-6.1-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Э1 Э2	Контрольные вопросы, зачет
1.7	Оценка эффективности разработки нового продукта /Пр/	8	2	ПК-6.1-У ПК-6.1-В	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Э1 Э2	Контрольные вопросы, зачет
1.8	Оценка эффективности разработки нового продукта /Ср/	8	11	ПК-6.1-3 ПК-6.1-У ПК-6.1-В	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Э1 Э2	Контрольные вопросы, зачет
1.9	Экономические расчеты на этапах разработки и внедрения новых продуктов /Тема/	8	0			
1.10	Экономические расчеты на этапах разработки и внедрения новых продуктов Методы расчета затрат на разработку нового продукта. Планирование показателей производства новых изделий. Контроль научно-технических разработок. Источники финансирования разработки нового продукта /Лек/	8	2	ПК-6.1-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Э1 Э2	Контрольные вопросы, зачет

1.11	Экономические расчеты на этапах разработки и внедрения новых продуктов /Пр/	8	2	ПК-6.1-У ПК-6.1-В	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Э1 Э2	Контрольные вопросы, зачет
1.12	Экономические расчеты на этапах разработки и внедрения новых продуктов /Ср/	8	12	ПК-6.1-3 ПК-6.1-У ПК-6.1-В	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Э1 Э2	Контрольные вопросы, зачет
1.13	Маркетинг-микс на рынках научно-технической информации /Тема/	8	0			
1.14	Маркетинг-микс на рынках научно-технической информации Анализ рынков и разработка стратегии продвижения нового продукта. Специфика рынков научно-технической информации и наукоёмкой продукции. Методы управления конкурентоспособностью нового продукта /Лек/	8	2	ПК-6.1-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Э1 Э2	Контрольные вопросы, зачет
1.15	Маркетинг-микс на рынках научно-технической информации /Пр/	8	2	ПК-6.1-У ПК-6.1-В	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Э1 Э2	Контрольные вопросы, зачет
1.16	Маркетинг-микс на рынках научно-технической информации /Ср/	8	14	ПК-6.1-3 ПК-6.1-У ПК-6.1-В	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Э1 Э2	Контрольные вопросы, зачет
	Раздел 2. Промежуточная аттестация					
2.1	Зачет /Тема/	8	0			
2.2	/ИКР/	8	0,25	ПК-6.1-3 ПК-6.1-У ПК-6.1-В	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Э1 Э2	Контрольные вопросы, зачет
2.3	/Зачёт/	8	8,75	ПК-6.1-3 ПК-6.1-У ПК-6.1-В	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Э1 Э2	Вопросы

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Оценочные материалы по дисциплине представлены в Приложении.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература				
№	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество/название ЭБС
Л1.1	Глебова О. В., Митрофанова М. Н., Моисеева Е. Г., Борискова Л. А.	Управление процессами технического перевооружения : монография	Саратов: Вузовское образование, 2017, 177 с.	978-5-4487- 0156-6, http://www.ipr bookshop.ru/7 2451.html
6.1.2. Дополнительная литература				
№	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество/название ЭБС
Л2.1	Янчевский В. Г.	Инновационный менеджмент. Понятия и категории : ответы на экзаменационные вопросы	Минск: ТетраСистемс, Тетралит, 2014, 144 с.	978-985-7081- 03-5, http://www.ipr bookshop.ru/2 8081.html
Л2.2	Кушнир, М. А.	Инновационный менеджмент в таблицах и рисунках : учебное пособие	Москва: Издательский Дом МИСиС, 2015, 77 с.	2227-8397, http://www.ipr bookshop.ru/9 7840.html
Л2.3	Курчеева Г. И., Хворостов В. А.	Методическое обеспечение маркетинговых исследований новых продуктов : монография	Новосибирск: Новосибирский государствен ный технический университет, 2014, 175 с.	978-5-7782- 2421-6, http://www.ipr bookshop.ru/4 4958.html
Л2.4	Глебова О. В.	Методические указания и задания к лабораторным работам по дисциплине «Корпоративное управление НИОКР»	Саратов: Вузовское образование, 2016, 23 с.	2227-8397, http://www.ipr bookshop.ru/5 522.html
Л2.5	Глебова О. В.	Методические указания и задания к лабораторным работам по дисциплине «Методы исследований в менеджменте»	Саратов: Вузовское образование, 2016, 21 с.	2227-8397, http://www.ipr bookshop.ru/5 523.html
Л2.6	Пятецкий В. Е., Генкин А. Л., Разбегин В. П., Пятецкий В. Е.	Управление инновационными процессами. Организационные аспекты инновационного менеджмента : учебное пособие	Москва: Издательский Дом МИСиС, 2013, 125 с.	978-5-87623- 711-8, http://www.ipr bookshop.ru/5 6191.html
Л2.7	Пятецкий В. Е., Генкин А. Л., Рыжко А. Л., Пятецкий В. Е.	Управление инновационными процессами. Методологические основы и принципы инновационного менеджмента в управлении предприятиями : учебное пособие	Москва: Издательский Дом МИСиС, 2012, 152 с.	978-5-87623- 562-6, http://www.ipr bookshop.ru/5 6192.html
Л2.8	Безуглая Н. С., Дианова В. А.	Инновационный менеджмент в схемах и таблицах : учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «менеджмент»	Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018, 69 с.	2227-8397, http://www.ipr bookshop.ru/7 8030.html
Л2.9	Р. Леманн, С. Винер	Управление продуктом : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «маркетинг», «коммерция», «менеджмент»	Москва: ЮНИТИ- ДАНА, 2017, 719 с.	978-5-238- 01331-2, http://www.ipr bookshop.ru/8 1704.html

№	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество/название ЭБС
Л2.10	Степнов И.М., Швайка О.И.	Управление инновационными процессами : Методические указания	Рязань: РИЦ РГРТУ, 2007,	, https://elib.rsru.ru/ebs/download/981

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Электронно-библиотечная система «IPRbooks» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: доступ из корпоративной сети РГРТУ – свободный, доступ из сети Интернет – по паролю
Э2	Электронная библиотека РГРТУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: из корпоративной сети РГРТУ – по паролю

6.3 Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

6.3.1 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

Наименование	Описание
Adobe Acrobat Reader	Свободное ПО
Kaspersky Endpoint Security	Коммерческая лицензия
LibreOffice	Свободное ПО
OpenOffice	Свободное ПО
Chrome	Свободное ПО
Adobe Acrobat Reader DC	Свободное ПО
Операционная система Windows XP	Microsoft Imagine, номер подписки 700102019, бессрочно

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Информационно-правовой портал ГАРАНТ.РУ http://www.garant.ru
6.3.2.2	Система КонсультантПлюс http://www.consultant.ru
6.3.2.3	Справочная правовая система «КонсультантПлюс» (договор об информационной поддержке №1342/455-100 от 28.10.2011 г.)

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1	414 учебно-административный корпус. Помещение для самостоятельной работы Специализированная мебель (40 посадочных мест), магнитно-маркерная доска, экран. Мультимедийный проектор (NEC AOC 2050W) ПК: Intel Pentium G620/4Gb – 13 шт Возможность подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду РГРТУ
2	319 лабораторный учебный корпус. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Специализированная мебель (24 посадочных места), доска, проектор, экран. ПК: ПЭВМ – 1 шт. Возможность подключения к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду РГРТУ.
3	325 лабораторный корпус. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Специализированная мебель (29 посадочных мест), магнитно-маркерная доска, проектор, экран. ПК: ПЭВМ – 1 шт. Возможность подключения к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду РГРТУ.
4	503 лабораторный корпус. Учебная аудитория для проведения учебных занятий Специализированная мебель (37 посадочных мест) ПК: Intel Celeron CPVJ1800 – 25 шт. Возможность подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду РГРТУ
5	501 лабораторный корпус. Помещение для самостоятельной работы Специализированная мебель (37 посадочных мест) ПК: Intel Celeron CPVJ1800 – 25 шт. Возможность подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду РГРТУ

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины приведены в приложении

Оператор ЭДО ООО "Компания "Тензор"

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ		
ПОДПИСАНО ЗАВЕДУЮЩИМ КАФЕДРЫ	ФГБОУ ВО "РГРТУ", РГРТУ , Евдокимова Елена Николаевна, Заведующий кафедрой ЭМОП	Простая подпись
ПОДПИСАНО ЗАВЕДУЮЩИМ ВЫПУСКАЮЩЕЙ КАФЕДРЫ	ФГБОУ ВО "РГРТУ", РГРТУ , Евдокимова Елена Николаевна, Заведующий кафедрой ЭМОП	Простая подпись