

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РАДИОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ В.Ф. УТКИНА»

Кафедра «Экономика, менеджмент и организация производства»

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.07 «КОНТРОЛЛИНГ И УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ»

Направление подготовки
27.04.06 Организация и управление наукоемкими производствами

Направленность (профиль) подготовки
«Организация и управление производственными системами»

Квалификация выпускника – магистр

Форма обучения – очная

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Оценочные материалы – это совокупность учебно-методических материалов (контрольных заданий, описаний форм и процедур), предназначенных для оценки качества освоения обучающимися данной дисциплины как части основной профессиональной образовательной программы.

Цель – оценить соответствие знаний, умений и уровня приобретенных компетенций, обучающихся целям и требованиям профессиональной образовательной программы в ходе проведения промежуточной аттестации.

Основная задача – обеспечить оценку уровня освоения профессиональных компетенций, приобретаемых обучающимся в соответствии с этими требованиями.

Промежуточный контроль по дисциплине осуществляется проведением экзамена. Форма проведения экзамена – выполнение тестового задания, ответ на теоретические вопросы и решение задач по курсу «Контроллинг и управление рисками».

2. ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или её части)	Вид, метод, форма оценочного мероприятия
1	Тема 1. Риски в управлении предприятием	ПК-2.2	ответы на вопросы, экзамен
2	Тема 2. Контроллинг в управлении предприятием.	ПК-2.2	тест, ответы на вопросы, экзамен
3	Тема 3. Технологии контроллинга и проблемы обоснования управленческих решений	ПК-2.2	тест, ответы на вопросы, задачи, экзамен
4	Тема 4. Базовые модели оперативного контроллинга	ПК-2.2	тест, ответы на вопросы, задачи, экзамен
5	Тема 5. Базовые концепции обоснования управленческих решений в стратегическом контроллинге	ПК-2.2	тест, ответы на вопросы, экзамен

3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Сформированность каждой компетенции в рамках освоения данной дисциплины оценивается по трехуровневой шкале:

- 1) пороговый уровень является обязательным для всех обучающихся по завершении освоения дисциплины;
- 2) продвинутый уровень характеризуется превышением минимальных характеристик сформированности компетенций по завершении освоения дисциплины;
- 3) эталонный уровень характеризуется максимально возможной выраженностью компетенций и является важным качественным ориентиром для самосовершенствования.

Уровень освоения компетенций, формируемых дисциплиной:

а) описание критериев и шкалы оценивания тестирования:

Шкала оценивания	Критерий
3 балла (эталонный уровень)	уровень усвоения материала, предусмотренного программой: процент верных ответов на тестовые вопросы от 85 до 100%
2 балла (продвинутый уровень)	уровень усвоения материала, предусмотренного программой: процент верных ответов на тестовые вопросы от 75 до 84%
1 балл (пороговый уровень)	уровень усвоения материала, предусмотренного программой: процент верных ответов на тестовые вопросы от 65 до 74%
0 баллов	уровень усвоения материала, предусмотренного программой:

	процент верных ответов на тестовые вопросы от 0 до 64%
--	--

б) описание критериев и шкалы оценивания теоретического вопроса:

Шкала оценивания	Критерий
3 балла (эталонный уровень)	выставляется студенту, который дал полный ответ на вопрос, показал глубокие систематизированные знания, смог привести примеры, ответил на дополнительные вопросы преподавателя.
2 балла (продвинутый уровень)	выставляется студенту, который дал полный ответ на вопрос, но на некоторые дополнительные вопросы преподавателя ответил только с помощью наводящих вопросов.
1 балл (пороговый уровень)	выставляется студенту, который дал неполный ответ на вопрос в билете и смог ответить на дополнительные вопросы только с помощью преподавателя.
0 баллов	выставляется студенту, который не смог ответить на вопрос

в) описание критериев и шкалы оценивания практического задания:

Шкала оценивания	Критерий
3 балла (эталонный уровень)	Задача решена верно
2 балла (продвинутый уровень)	Задача решена верно, но имеются технические неточности в расчетах
1 балл (пороговый уровень)	Задача решена верно, с дополнительными наводящими вопросами преподавателя
0 баллов	Задача не решена

На экзамен выносятся тест, теоретический вопрос и задача. Максимально студент может набрать 9 баллов. Итоговый суммарный балл студента, полученный при прохождении промежуточной аттестации, переводится в традиционную форму по пятибалльной системе.

Шкала оценивания	Критерий	
отлично (эталонный уровень)	8 – 9 баллов	Обязательным условием является выполнение всех предусмотренных в течении семестра заданий (на практических занятиях и при самостоятельной работе)
хорошо (продвинутый уровень)	6 – 7 баллов	
удовлетворительно (пороговый уровень)	4 – 5 баллов	
неудовлетворительно	0 – 3 балла	Студент не выполнил всех предусмотренных в течении семестра текущих заданий (на практических занятиях и при самостоятельной работе)

Оценка «5» выставляется студенту, который набрал в сумме 8 баллов и выше, оценка «4» - в сумме от 7 до 8 баллов, оценка «3» - в сумме от 5 до 7 баллов, при условии выполнения всех заданий на уровне не ниже порогового. Обязательным условием является выполнение всех предусмотренных в течении семестра работ.

Оценка «2» выставляется студенту, который набрал в сумме менее 5 баллов или не выполнил всех предусмотренных в течении семестра работ.

4. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

4.1. Промежуточная аттестация (экзамен)

Коды компетенций	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций
-------------------------	--

ПК-2.2.	Разрабатывает, анализирует и оценивает проекты и программы реализации продуктовой и технологической стратегий
---------	---

а) типовые тестовые вопросы закрытого типа:

1. В отличие от стратегического контроллинга оперативный контроллинг ориентирован на результат:
 - а) постоянный
 - б) краткосрочный**
 - в) среднесрочный
 - г) долгосрочный
2. Инструментами стратегического контроллинга являются:
 - а) бюджетирование; текущий контроль и анализ отклонений; портфельный и инвестиционный анализ
 - б) частичная калькуляция прямых затрат, операционный C-V-P анализ, бюджетирование, принятие решений на основе суммы покрытия
 - в) портфельный и инвестиционный анализ; калькуляция затрат жизненного цикла продукции; сценарный анализ, алгоритмы работы со «слабыми» и «сильными» сигналами»**
 - г) нет правильного ответа
3. Инструментами оперативного контроллинга являются:
 - а) бюджетирование; текущий контроль и анализ отклонений; портфельный и инвестиционный анализ
 - б) частичная калькуляция прямых затрат, операционный C-V-P анализ, бюджетирование, принятие решений на основе суммы покрытия**
 - в) портфельный и инвестиционный анализ; калькуляция затрат жизненного цикла продукции; сценарный анализ, алгоритмы работы со «слабыми» и «сильными» сигналами»
 - г) нет правильного ответа
4. Вмененные это:
 - а) затраты, не зависят от объема выпуска продукции
 - б) издержки, которые нельзя учитывать при принятии управленческих решений
 - в) издержки, измеряемые с точки зрения упущенной возможности, которая потеряна в результате выбора альтернативного управленческого решения**
5. В классификации затрат для целей принятия управленческих решений затраты делят на:
 - а) входящие и истекшие;
 - в) релевантные и нерелевантные.**
 - б) основные, накладные;
6. Центр ответственности – это:
 - а) Первичные производственные и обслуживающие единицы, характеризующиеся единообразием функций и производственных операций, сходным уровнем технической оснащенности и организации труда, направленностью затрат
 - б) Структурное подразделение предприятие, возглавляемое руководителем, который имеет определенные полномочия и несет ответственность за результаты деятельности своего подразделения**
 - в) Структурное подразделение, представляющие собой объекты нормирования, планирования и учета издержек производства для контроля и управления затратами производственных ресурсов
7. В зависимости от целей контроля и регулирования деятельности ответственных исполнителей затраты делятся на:
 - а) явные и альтернативные;
 - б) регулируемые и нерегулируемые;**
 - в) планируемые и непланируемые.
8. Постоянные это:
 - а) затраты, которые не зависят от объема выпускаемой продукции**
 - б) издержки, которые нельзя учитывать при принятии управленческих решений
 - в) издержки, измеряемые с точки зрения упущенной возможности, которая потеряна в результате выбора альтернативного управленческого решения

б) типовые тестовые вопросы открытого типа:

1. Суть _____ метода заключается в том, что для расчета вероятностей возникновения потерь анализируются все статистические данные, касающиеся результативности осуществления предприятием рассматриваемых операций

Ответ: статистического метода

2. Метод «Дельфи», метод «дерева целей»; метод «комиссий круглого стола» относятся к методам _____, используемых для оценки риска.

Ответ: методам экспертных оценок

3. Метод _____ основан на следующем предположении: при анализе риска вновь создаваемого предприятия полезными могут оказаться данные о последствиях воздействия неблагоприятных факторов риска на другие предприятия.

Ответ: метод аналогий

4. При росте объема производства величина совокупных переменных затрат _____

Ответ: увеличивается

5. При увеличении постоянных затрат _____ точка безубыточности

Ответ: увеличивается

6. При росте объема производства величина постоянных затрат на единицу продукции _____

Ответ: уменьшается

7. Релевантные это затраты, которые _____ от варианта рассматриваемого управленческого решения;

Ответ: Зависят (меняются)

8. Безвозвратные затраты - это затраты _____ периода, на уровень которых не влияет никакое принимаемое в настоящем решение

Ответ: прошлого

9. На величину маржинального дохода влияют _____ затраты

Ответ: переменные

10. Если объем производства и реализации продукции больше точки безубыточности, то предприятие работает с _____.

Ответ: с прибылью

в) типовые практические задания:

Задача № 1.

Выбрать вариант вложения капитала в мероприятие А из 200 случаев прибыль 25 тыс. руб. была получена в 20 случаях, прибыль 30 тыс. руб. была получена в 80 случаях, прибыль 40 тыс. руб. была получена в 100 случаях. При вложении капитала в мероприятия Б из 240 случаев прибыль 30 тыс.руб. была получена в 144 случаях, прибыль 35 тыс. руб. была получено в 72 случаях, прибыль 45 тыс. руб. была получена в 24 случаях. Критерием выбора является наибольшая сумма средней прибыли.

Ответ: Мероприятие А (прибыль средняя 34,5 тыс.руб.); мероприятие Б – 33 тыс. руб.

Задача № 2.

Имеется следующая информация по предприятию: объем производства 400 единиц изделий, общая сумма затрат составляет 80 тыс. руб., в том числе размер постоянных расходов – 30 тыс. руб. Восстановите функцию затрат для данного предприятия для разработки гибкого бюджета.

Ответ: $TC=30000+125*Q$

Задача № 3.

Организация произвела в отчетном году 100 000 ед. продукции. Общие производственные затраты составили 300 тыс. руб., из них 180 тыс. руб. — постоянные расходы. Предполагается, что никаких изменений в используемых производственных методах и ценообразовании не произойдет. Составив гибкую смету, общие затраты для производства 130 000 ед. продукта в следующем году составят _____ руб.

Ответ: 336 000 руб.

Задача № 4.

Бюджетом компании «Альфа» предусмотрена выручка от реализации товаров на сумму 200 тыс. руб., при этом поступление денег на расчетный счет от покупателей составит 150 тыс. руб.; общая сумма выплат и платежей ожидается в размере 180 тыс. руб., необходимо обеспечить на конец планируемого периода остаток денежных средств на счете в размере 25 тыс. руб. В этой связи компании «Альфа» будет ли испытывать дефицит денежных средств в размере _____ тыс. руб.

Ответ: 55 тыс. руб.

Задача № 5.

Швейное предприятие производит и реализует мужские костюмы, переменные затраты на единицу изделия составляют 500 руб. Костюм продается по цене 750 руб., постоянные затраты составляют 80 000 руб. Предприятие должно произвести и продать _____ костюмов, чтобы обеспечить 50 000. руб. прибыли.

Ответ: 520 костюмов

Задача № 6.

В прошлом периоде предприятие приобрело материалы на сумму 100 д.е. Впоследствии ни один клиент не заказал ни одного изделия, изготовленного из этого материала. На будущий месяц поступила 1 заявка на изделие из этого материала, но при условии, что он готов платить не более 250 д.е., а стоимость доработки изделия будет составлять 200 д.е. Принять или не принять заказ?

Ответ: стоит принять, так как будущие доходы больше чем будущие затраты, затраты прошлого периода в расчет не берутся.

Задача № 7

Имеются данные, характеризующие деятельность предприятия за месяц:

Показатели	Сумма, д.е.
Выручка	120 000
Переменные затраты	48 000
Постоянные затраты	60 000
Операционная прибыль	12 000

Порог рентабельности (безубыточный оборот) составит _____ и запас финансовой прочности составит _____ %.

Ответ: 100 000 д.е.; 16,6 %

Задача № 8.

Необходимо оценить целесообразность принятия дополнительного заказа и оценить изменение финансового результата деятельности в случае принятия дополнительного заказа. В настоящий момент времени выпускается 10 000 изделий. Общая сумма затрат на производство составила 850 000 руб., в том числе постоянные затраты – 360 000 руб. В настоящее время цена реализации единицы продукции составляет 105 руб. Предприятие получило специальное предложение на производство и реализацию 2000 изделий по цене 63 руб. В случае принятия заказа будут задействованы свободные производственные мощности.

Ответ: Принятие заказа целесообразно. Финансовый результат увеличится на 28000 руб.

Оператор ЭДО ООО "Компания "Тензор"

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СОГЛАСОВАНО

ФГБОУ ВО "РГРТУ", РГРТУ, Евдокимова Елена Николаевна, Заведующий

Простая подпись

кафедрой ЭМОП