

ПРИЛОЖЕНИЕ

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕ-
ЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РАДИОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ В.Ф. УТКИНА»**

Кафедра «Автоматизация информационных и технологических процессов»

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине

Планирование и анализ инновационной деятельности предприятия

Направление 15.04.04

АВТОМАТИЗАЦИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ И ПРОИЗВОДСТВ

Квалификация магистр

Форма обучения заочная

Рязань 2026

Оценочные материалы – это совокупность учебно-методических материалов (контрольных заданий, описаний форм и процедур), предназначенных для оценки качества освоения обучающимися данной дисциплины как части основной профессиональной образовательной программы.

Цель – оценить соответствие знаний, умений и уровня приобретенных компетенций, обучающихся целям и требованиям основной профессиональной образовательной программы в ходе проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Основная задача – обеспечить оценку уровня сформированности общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, приобретаемых обучающимся в соответствии с этими требованиями.

Контроль знаний проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости проводится с целью определения степени усвоения учебного материала, своевременного выявления и устранения недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по совершенствованию методики преподавания учебной дисциплины (модуля), организации работы обучающихся в ходе учебных занятий и оказания им индивидуальной помощи.

К контролю текущей успеваемости относятся проверка знаний, умений и навыков, приобретенных обучающимися в ходе выполнения индивидуальных заданий на лабораторных работах. При оценивании результатов освоения лабораторных работ применяется шкала оценки «зачтено – не зачтено». Количество лабораторных работ и их тематика определена рабочей программой дисциплины, утвержденной заведующим кафедрой.

Результат выполнения каждого индивидуального задания должен соответствовать всем критериям оценки в соответствии с компетенциями, установленными для заданного раздела дисциплины.

Промежуточный контроль по дисциплине осуществляется проведением экзамена и зачета.

Форма проведения экзамена – устный ответ по утвержденным экзаменационным билетам, сформулированным с учетом содержания учебной дисциплины. В экзаменационный билет включается два теоретических вопроса. После подготовки обучаемого к ответу на вопросы экзаменационного билета, проводится теоретическая беседа преподавателя с обучаемым для уточнения экзаменационной оценки.

Форма проведения теоретического зачета – выполнение задания и беседа преподавателя с обучаемым по перечню контрольных вопросов.

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или её части)	Вид, метод, форма оценочного мероприятия
1	Структура и содержание разделов бизнес-плана.	УК-3.1, ОПК-7.1, ОПК-7.2, ОПК-9.1, ОПК-9.2, ПК-5.1	зачет
2	Планирование инвестиционной деятельности предприятия.	УК-3.1, ОПК-7.1, ОПК-7.2, ОПК-9.1, ОПК-9.2, ПК-5.1	зачет
3	Подготовка бизнес-плана инвестиционного проекта.	УК-3.1, ОПК-7.1, ОПК-7.2, ОПК-9.1, ОПК-9.2, ПК-5.1	зачет
4	Оценка эффективности инвестиций при разработке бизнес-плана.	УК-3.1, ОПК-7.1, ОПК-7.2, ОПК-9.1, ОПК-9.2, ПК-5.1	зачет

Критерии оценивания компетенций (результатов)

- 1). Уровень усвоения материала, предусмотренного программой.
- 2). Умение анализировать материал, устанавливать причинно-следственные связи.
- 3). Ответы на вопросы: полнота, аргументированность, убежденность, умение
- 4). Качество ответа (его общая композиция, логичность, убежденность, общая эрудиция)
- 5). Использование дополнительной литературы при подготовке ответов.

Шкала оценки сформированности компетенций

В процессе оценки сформированности знаний, умений и навыков обучающегося по дисциплине, производимой на этапе промежуточной аттестации в форме зачета, используется оценочная шкала «зачтено – не зачтено»:

Оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, который прочно усвоил предусмотренный программный материал; правильно, аргументировано ответил на все вопросы, с приведением примеров; показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников: теорию связывает с практикой, другими темами данного курса, других изучаемых предметов; без ошибок выполнил практическое задание.

Дополнительным условием получения оценки «зачтено» могут стать хорошие успехи при выполнении лабораторных работ.

Оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, который не справился с контрольным заданием на зачет, в ответах на вопросы контрольного перечня допустил существенные ошибки. Не может ответить на дополнительные вопросы, предложенные преподавателем. Целостного представления о взаимосвязях элементов курса и использования предметной терминологии у обучающегося нет.

Типовые контрольные задания или иные материалы

Вопросы к лабораторным работам по дисциплине

1. Цели и задачи бизнес-планирования. Требования к разработке бизнес-плана
2. Этапы разработки и последовательность составления бизнес-плана.
3. Состав и содержания разделов бизнес-плана.
4. Раздел «Описание предприятия». Критерии, используемые для описания фирмы.
5. Методы реализации продукции и их эффективность.
6. Планирование персонала.
7. Раздел «Описание продукции (услуг)». Параметры описания продукции.
8. Содержание раздела «Плана производства».
9. Методы ценообразования в бизнес-планировании. Факторы, влияющие на уровень и динамику ценообразования. Стратегия ценообразования: возможные варианты.
10. Раздел «Анализ рынка». Расчет потенциальной емкости сегмента рынка.
11. Раздел «Анализ рынка». Характеристика потребителей продукции.
12. Раздел «План сбыта». Порядок оформления сбытовой стратегии бизнеса.
13. Раздел «План сбыта». Методы стимулирования продаж.
14. Бюджет движения денежных средств; принципы формирования и прогнозирования движения денежных средств; классификация денежных потоков.
15. Источники финансирования бизнес-плана.
16. Определение потребности в инвестициях и источники их финансирования.
17. Затраты инвестиционного проекта, принципы формирования.
18. Основные цели и структура раздела «Финансовый план».
19. План маркетинга в бизнес-плане. Стратегия маркетинга в бизнес-плане.
20. Показатели эффективности бизнес-плана: чистая текущая стоимость, индекс прибыльности, внутренняя норма доходности, срок окупаемости.

21. Анализ безубыточности в бизнес-планировании.
22. Анализ чувствительности бизнес-плана.
23. Графическое оформление бизнес-плана. Формирование отчета бизнес-плана.

Типовые задания для самостоятельной работы

Для выполнения заданий самостоятельной работы обучающихся предлагается использовать бизнес-план инвестиционного проекта, разрабатываемый на лабораторных работах. В качестве вариантов заданий предлагается оценить влияние изменений основных факторов планирования на указанные в задании финансово-экономические показатели и показатели эффективности инвестиционного проекта.

Вариант №1

При условии варьирования цены продукции в пределах 10% от базового уровня, принятого в бизнес-плане, оценить изменения показателей ликвидности и срока окупаемости проекта. Дать содержательную интерпретацию наблюдаемым изменениям указанных показателей.

Вариант №2

При условии варьирования объема реализации продукции в пределах 10% от базового уровня, принятого в бизнес-плане, оценить изменения показателей ликвидности и срока окупаемости проекта. Дать содержательную интерпретацию наблюдаемым изменениям указанных показателей.

Вариант №3

При условии варьирования цены продукции в пределах 10% от базового уровня, принятого в бизнес-плане, оценить изменения показателей рентабельности и приведенной стоимости проекта. Дать содержательную интерпретацию наблюдаемым изменениям указанных показателей.

Вариант №4

При условии варьирования объема реализации продукции в пределах 10% от базового уровня, принятого в бизнес-плане, оценить изменения показателей рентабельности и приведенной стоимости проекта. Дать содержательную интерпретацию наблюдаемым изменениям указанных показателей.

Вариант №5

При условии варьирования цены продукции в пределах 10% от базового уровня, принятого в бизнес-плане, оценить изменения показателей финансовой устойчивости и индекса прибыльности проекта. Дать содержательную интерпретацию наблюдаемым изменениям указанных показателей.

Вариант №6

При условии варьирования объема реализации продукции в пределах 10% от базового уровня, принятого в бизнес-плане, оценить изменения показателей финансовой устойчивости и индекса прибыльности проекта. Дать содержательную интерпретацию наблюдаемым изменениям указанных показателей.

Вариант №7

При условии варьирования прямых затрат на производство продукции в пределах 10% от базового уровня, принятого в бизнес-плане, оценить изменения показателей ликвидности и срока окупаемости проекта. Дать содержательную интерпретацию наблюдаемым изменениям указанных показателей.

Вариант №8

При условии варьирования общих затрат на производство продукции в пределах 10% от базового уровня, принятого в бизнес-плане, оценить изменения показателей ликвидности и срока окупаемости проекта. Дать содержательную интерпретацию наблюдаемым изменениям указанных показателей.

Вариант №9

При условии варьирования прямых затрат на производство продукции в пределах 10% от базового уровня, принятого в бизнес-плане, оценить изменения показателей рентабельности и приведенной стоимости проекта. Дать содержательную интерпретацию наблюдаемым изменениям указанных показателей.

Вариант №10

При условии варьирования общих затрат на производство продукции в пределах 10% от базового уровня, принятого в бизнес-плане, оценить изменения показателей рентабельности и приведенной стоимости проекта. Дать содержательную интерпретацию наблюдаемым изменениям указанных показателей.

Вариант №11

При условии варьирования прямых затрат на производство продукции в пределах 10% от базового уровня, принятого в бизнес-плане, оценить изменения показателей финансовой устойчивости и индекса прибыльности проекта. Дать содержательную интерпретацию наблюдаемым изменениям указанных показателей.

Вариант №12

При условии варьирования общих затрат на производство продукции в пределах 10% от базового уровня, принятого в бизнес-плане, оценить изменения показателей финансовой устойчивости и индекса прибыльности проекта. Дать содержательную интерпретацию наблюдаемым изменениям указанных показателей.

Типовые задания для контрольной работы

Вариант №1

1. Сущность и необходимость бизнес-планирования. Бизнес-план в системе управления предприятием.

2. Оценка риска в бизнес-планировании: необходимость оценки риска, сущность и виды риска.

Вариант №2

1. Необходимость овладения методами разработки бизнес-плана.

2. Блок-схема разработки бизнес-плана.

Вариант №3

1. Место бизнес-плана в системе планирования.

2. Программный продукт Project Expert: решаемые задачи, порядок работы.

Вариант №4

1. Бизнес-план как инструмент инновационной деятельности фирмы.

2. Факторы, влияющие на выбор метода оценки инвестиционных проектов.

Вариант №5

1. Бизнес-план как основа моделирования новых проектов производства товаров.

2. Методы оценки проектов, осуществляемых на действующем предприятии.

Вариант №6

1. Стратегическое и перспективное планирование бизнеса.

2. Оценка инвестиционных проектов, осуществляемых на действующем предприятии.

Вариант №7

1. Функции бизнес-плана.

2. Управление инвестиционными проектами.

Вариант №8

1. Содержание бизнес-плана.

2. Стратегия финансирования проектов.

Вариант №9

1. Порядок разработки бизнес-плана.

2. Управленческие задачи инвестора, решаемые с помощью бизнес-плана

Вариант №10

1. Информационное обеспечение и методика расчетов плановых показателей и определения денежных потоков.

2. Пакеты прикладных программ инвестиционного анализа.

Вопросы к зачету по дисциплине

1. Структура и содержание разделов бизнес-плана инвестиционного проекта.
2. Учет фактора времени в оценке затрат и будущих доходов инвестиционного проекта.
3. Критерии выбора валюты проекта. Задание параметров проекта, связанных с валютой.
4. Параметры экономического окружения, их содержание и способы задания.
5. Методы задания уровня инфляции.
6. Дисконтирование денежных потоков.
7. Разработка инвестиционного плана.
8. Формирование календарного плана инвестиционного проекта.
9. Формирование плана сбыта.
10. Формирование плана производства.
11. Определение стоимости кредитных ресурсов на финансовом рынке.
12. Способы финансирования проекта.
13. Стратегии обслуживания и погашения долга.
14. Формирование заемного капитала для финансирования проекта.
15. Финансовые документы, разрабатываемые в проекте.
16. Показатели эффективности инвестиций.
17. Период окупаемости инвестиционного проекта.
18. Оценка прибыльности инвестиционного проекта.
19. Чистый приведенный доход, получаемый при реализации инвестиционного проекта.
20. Анализ чувствительности проекта по отношению к изменениям макроэкономических показателей.
21. Анализ чувствительности проекта по отношению к возможным изменениям планируемых показателей производства.
22. Экономический смысл и назначение финансовых коэффициентов рентабельности.
23. Экономический смысл и назначение финансовых коэффициентов деловой активности.
24. Экономический смысл и назначение коэффициентов финансовой устойчивости.

Оператор ЭДО ООО "Компания "Тензор"

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

ПОДПИСАНО
ЗАВЕДУЮЩИМ
КАФЕДРЫ

ФГБОУ ВО "РГРТУ", РГРТУ, Ленков Михаил
Владимирович, Заведующий кафедрой АИТП

30.06.26 09:56 (MSK)

Простая подпись

ПОДПИСАНО
ЗАВЕДУЮЩИМ
ВЫПУСКАЮЩЕЙ
КАФЕДРЫ

ФГБОУ ВО "РГРТУ", РГРТУ, Ленков Михаил
Владимирович, Заведующий кафедрой АИТП

30.06.26 09:56 (MSK)

Простая подпись