

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РАДИОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ В.Ф. УТКИНА»

Кафедра «Экономика, менеджмент и организация производства»

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.ДВ.05.01 «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В ИТ-ПРОЕКТАХ»

Направление подготовки
38.03.05 Бизнес-информатика

Направленность (профиль) подготовки
«Бизнес-информатика»

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очно-очная

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Оценочные материалы – это совокупность учебно-методических материалов (контрольных заданий, описаний форм и процедур), предназначенных для оценки качества освоения обучающимися данной дисциплины как части основной профессиональной образовательной программы.

Цель – оценить соответствие знаний, умений и уровня приобретенных компетенций, обучающихся целям и требованиям ОПОП.

Основная задача – обеспечить оценку уровня сформированности общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Контроль знаний обучающихся проводится в форме промежуточной аттестации.

Промежуточный контроль по дисциплине осуществляется проведением экзамена.

2. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части)	Наименование оценочного мероприятия
Тема 1. Понятие и цели бизнес-планирования	ПК-1.2, ПК-7.3	Экзамен
Тема 2. Бизнес-идея как основа проектируемого бизнес	ПК-1.2, ПК-7.3	Экзамен
Тема 3. Бизнес-моделирование как концептуальная основа бизнес-планирования	ПК-1.2, ПК-7.3	Экзамен
Тема 4. Технология разработки бизнес-модели	ПК-1.2, ПК-7.3	Экзамен
Тема 5. Методы бизнес-планирования	ПК-1.2, ПК-7.3	Экзамен
Тема 6. Источники финансирования IT-проектов	ПК-1.2, ПК-7.3	Экзамен
Тема 7. Стандарты бизнес-планирования. Вводная часть бизнес-плана	ПК-1.2, ПК-7.3	Экзамен
Тема 8. Маркетинговый план IT-проекта	ПК-1.2, ПК-7.3	Экзамен
Тема 9. Операционный план IT-проекта	ПК-1.2, ПК-7.3	Экзамен
Тема 10. Организационный план IT-проекта	ПК-1.2, ПК-7.3	Экзамен
Тема 11. Управление рисками IT-проектов	ПК-1.2, ПК-7.3	Экзамен
Тема 12. Финансовый раздел бизнес-плана IT-проекта	ПК-1.2, ПК-7.3	Экзамен

3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Сформированность каждой компетенции в рамках освоения данной дисциплины оценивается по трехуровневой шкале:

1) пороговый уровень является обязательным для всех обучающихся по завершении освоения дисциплины;

2) продвинутый уровень характеризуется превышением минимальных характеристик сформированности компетенций по завершении освоения дисциплины;

3) эталонный уровень характеризуется максимально возможной выраженностью компетенций и является важным качественным ориентиром для самосовершенствования.

Уровень освоения компетенций, формируемых дисциплиной:

а) описание критериев и шкалы оценивания тестирования:

Шкала оценивания	Критерий
3 балла (эталонный уровень)	уровень усвоения материала, предусмотренного программой: процент верных ответов на тестовые вопросы от 85 до 100%
2 балла (продвинутый уровень)	уровень усвоения материала, предусмотренного программой: процент верных ответов на тестовые вопросы от 75 до 84%
1 балл	уровень усвоения материала, предусмотренного программой:

Шкала оценивания	Критерий
(пороговый уровень)	процент верных ответов на тестовые вопросы от 60 до 74%
0 баллов	уровень усвоения материала, предусмотренного программой: процент верных ответов на тестовые вопросы от 0 до 59%

б) описание критериев и шкалы оценивания теоретического вопроса:

Шкала оценивания	Критерий
3 балла (эталонный уровень)	выставляется студенту, который дал полный ответ на вопрос, показал глубокие систематизированные знания, смог привести примеры, ответил на дополнительные вопросы преподавателя.
2 балла (продвинутый уровень)	выставляется студенту, который дал полный ответ на вопрос, но на некоторые дополнительные вопросы преподавателя ответил только с помощью наводящих вопросов.
1 балл (пороговый уровень)	выставляется студенту, который дал неполный ответ на вопрос в билете и смог ответить на дополнительные вопросы только с помощью преподавателя.
0 баллов	выставляется студенту, который не смог ответить на вопрос

в) описание критериев и шкалы оценивания практического задания:

Шкала оценивания	Критерий
3 балла (эталонный уровень)	Задача решена верно
2 балла (продвинутый уровень)	Задача решена верно, но имеются технические неточности в расчетах
1 балл (пороговый уровень)	Задача решена верно, с дополнительными наводящими вопросами преподавателя
0 баллов	Задача не решена

На экзамен выносятся тест, 2 практических контрольных вопроса, 2 теоретических вопроса. Студент может набрать максимум 25 баллов. Итоговый суммарный балл студента, полученный при прохождении промежуточной аттестации, переводится в традиционную форму по системе «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

4. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

4.1. Промежуточная аттестация

ПК-1: Способен проводить технологические исследования, разрабатывать бизнес-планы, управлять бюджетом и патентами на технологии в области ИТ- продуктов
ПК-1.2: Разрабатывает бизнес-планы и управляет бюджетом серий продуктов

а) типовые тестовые вопросы закрытого типа:

- Под термином "проект" понимать комплекс работ, направленных на достижение сформулированной цели инвестиционной деятельности:
 - Нельзя, так как определяется понятие "инвестиционный проект", а не "проект"
 - Можно
 - Можно, но только для долгосрочных проектов
 - Нельзя, поскольку термин "проект" вообще не употребляется, а используется понятие "инвестиционный проект"
- Если принятие проекта А не воздействует на потоки денег по другому проекту В, то такие проекты:
 - Независимые**
 - Альтернативные

3. Замещают друг друга
4. Комплементарные
3. Фирма располагает 1500 тыс. рублей и выбирают между двумя проектами А и В, 1000 тыс. руб. и 1200 тыс. руб. Поскольку эти два проекта не могут быть реализованы одновременно, то считать их зависимыми только на данном основании:
 1. Можно такие проекты считаются комплементарными
 2. **Нельзя, такие проекты могут быть и независимыми**
 3. Нельзя, так как экономическая реализуемость вообще не учитывается при оценке зависимости проектов
 4. Можно
4. Одним из критериев классификации проектов служит их масштаб. Под масштабом проекта понимается:
 1. **Объем инвестиций в проект;**
 2. Количество объектов строительства;
 3. Общественная значимость проекта;
 4. Количество проектной документации.
5. Экологические проекты:
 1. Вообще не должны содержать коммерческую составляющую;
 2. **Могут содержать коммерческую составляющую;**
 3. Обязательно должны содержать коммерческую составляющую, иначе их не имеет смысла реализовывать.
6. Фирма располагает 900 тыс. руб. собственных средств и берет кредит в размере 300 тыс. руб. Имеются два проекта А и В, стоимостью 500 тыс. и 700 тыс. руб. соответственно. Если фирма примет эти проекты, то считать их зависимыми:
 1. Можно, поскольку фирма может их финансировать;
 2. Нельзя, так как при использовании заемных средств не определяется зависимость проектов;
 3. Можно, так как для финансирования проектов использованы собственные средства;
 4. **Однозначно нельзя, и для определения их зависимости надо использовать дополнительные критерии.**
7. В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта
 1. Обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности
 2. **Получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности**
 3. Выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия
 4. Проведение финансового оздоровления
8. Чем является бизнес-план для развития бизнеса?
 1. **Моделью развития бизнеса**
 2. Инструментом прогноза бизнеса
 3. Нет правильного ответа
9. Срок окупаемости – это:
 1. Период времени, в течение которого покрываются текущие затраты;
 2. **Период времени, в течение которого окупаются первоначальные вложения;**
 3. Нет правильного ответа
10. Главной целью создания бизнес-модели является:
 1. Выявление ключевого руководства предприятия
 2. Проведение банкротства
 3. **Нахождение пути развития компании**
 4. Нет правильного ответа
11. По какому материалу в бизнес-плане инвестор будет судить о проекте в целом?
 1. По организационному плану
 2. По финансовому плану
 3. По анализу рынка
 4. **По резюме**
 5. Нет правильного ответа
12. Емкость рынка – это:
 1. Все ответы верны

2. Удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке
 3. Территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия
 4. **Объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени**
13. Какие отчетные документы предлагает финансовый анализ (укажите не менее 2-х вариантов ответов):
1. Отчет об источниках и исполнении фондов
 2. **Отчет о финансовых результатах**
 3. SWOT-анализ
 4. **Балансовый отчет**
14. Понятие конкурентоспособности продукции означает соответствие товара ...
1. Условиям рынка
 2. **Требованиям покупателя**
 3. Условиям реализации
15. Последовательность бизнес-планирования
1. Бизнес-идея, бизнес-план, бизнес-модель
 2. Бизнес-модель, бизнес-идея, бизнес-план
 3. **Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план**
16. Поток реальных денег представляет собой:
1. Чистый поток реальных денег на стадии ликвидации объекта
 2. **Разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной и операционной и финансовой деятельности на каждом шаге расчета**
 3. Чистый дисконтированный доход
17. Какая информация должна быть представлена в разделе «Анализ рынка»?
1. Сведения о производимом продукте и его рынке сбыта,
 2. Сфера бизнеса и продукт, который фирма будет предлагать к продаже,
 3. Характер отрасли и конъюнктуру рынка;
 4. **Все ответы верны;**
 5. Нет правильного ответа.
18. Какие подразделы должен включать в себя финансовый план?
1. Прогноз прибыли и убытков;
 2. Распределение денежных потоков;
 3. Проект баланса;
 4. **Все ответы верны;**
 5. Нет правильного ответа.
19. Календарный план – это:
1. **Порядок реализации бизнес-плана, расписанный по срокам и ответственным исполнителям;**
 2. Даты в календаре;
 3. Перечень необходимого оборудования.
20. Заключительным этапом бизнес-планирования является:
1. **Составление резюме;**
 2. Составление плана продаж;
 3. Расчет финансового плана.
21. Какая группа факторов составляет основу для позиционирования продукта?
1. **Восприятие продуктов потребителями**
 2. Намерение потребителей совершить покупку.
 3. Поведение покупателей после покупки;
 4. Поведение покупателей при покупке
22. Первым этапом бизнес-планирования является:
1. Создание предприятия;
 2. **Определение с идеей;**
 3. Подбор персонала
23. Конечным результатом бизнес-планирования является:
1. **Готовый бизнес-план;**
 2. Открытие предприятия;

3. Получение прибыли;
4. Окупаемость вложений
24. Какое из представленных определений инвестиционного проекта является верным:
 1. План вложения капитала в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли
 2. Проектно-техническая документация по объему предпринимательской деятельности
 3. Процесс, процедура, связанная с составлением плана маркетинга, с выбором стратегий маркетинга, нацеленных на рост объема продаж товара и максимизацию прибыли фирмы
 4. Система технико-технологических, организационных, расчетно-финансовых и правовых материалов
25. Для защиты интеллектуальной собственности необходимо
 1. Зарегистрировать товарный знак.
 2. С фрилансерами заключать договор авторского права.
 3. Программисты (штатные и приглашённые со стороны на основе договора ГПХ – без разницы) подписали отказ от интеллектуальных прав на код / программу.
 4. Все ответы правильны

б) типовые тестовые вопросы открытого типа

1. Расчеты себестоимости выпускаемой продукции (услуг) формирует раздел бизнес-плана _____
2. Какие подразделы должен включать в себя финансовый план? _____
3. Какая информация должна быть представлена в разделе «Анализ рынка»? _____
4. Фундаментальный анализ основывается на изучении: _____
5. Вложения в потенциально перспективный и прорывной бизнес, который может показать многократный рост своей стоимости, а может обанкротиться, так и не принеся прибыли - это _____ инвестиции
6. Частные инвесторы, готовые вкладываться в стартапы на самых ранних стадиях, принимая активное участие в развитии бизнеса - это _____
7. _____ — рискованный инвестиционный фонд, ориентированный на работу с инновационными предприятиями и проектами (стартапами)
8. Средства, полученные за счет эмиссии обыкновенных акций относятся к _____ источникам финансирования;
9. Средства, полученные за счет эмиссии обыкновенных акций относятся к _____ источникам финансирования;
10. Источником погашения кредита / кредитов при проектном финансировании являются _____
11. _____ — это способ коллективного финансирования проектов, при котором деньги на создание нового продукта поступают от его конечных потребителей
12. _____ — прибыль, остающаяся в распоряжении фирмы после уплаты налоговых и других обязательных платежей
13. _____ — финансирование инвестиционных проектов, характеризующееся особым способом обеспечения возвратности вложений, в основе которого лежат доходы, которые будут получены в результате реализации проекта в будущем
14. _____ — показатель, характеризующий уровень требуемой доходности вложений инвестора. Определяется как сумма величин стоимости каждого из источников капитала, умноженных на индекс их доли в общей стоимости капитала
15. _____ — вид налоговых льгот, предполагающий отсрочку уплаты в бюджет начисленных налоговых сумм при использовании обусловленной части чистой прибыли на инвестирование
16. _____ — процентная ставка, применяемая при определении текущей стоимости будущих поступлений

ПК-7: Способен управлять работами по инициации, планированию, исполнению, анализу требований и управлению рисками ИТ-проектов на основе полученных планов проектов в условиях, когда проект не выходит за пределы утвержденных параметров

ПК-7.3: Анализирует проблемную ситуацию и ставит цели создания системы

а) типовые тестовые вопросы закрытого типа:

1. Чем является бизнес-план для развития бизнеса?
 1. **Моделью развития бизнеса;**
 2. Инструментом прогноза бизнеса;
 3. Инструментом управления бизнесом;
 4. **Все ответы верны;**
 5. Нет правильного ответа.
2. Что такое бизнес-модель?
 1. **Новый инструмент проектирования и планирования бизнес-процессов;**
 2. Организация или предприятие;
 3. Виртуальное предприятие
3. Первым шагом при разработке стратегии компании является:
 1. **Разработка дерева целей;**
 2. Анализ среды организации;
 3. Преодоление сопротивления персонала изменениям;
 4. **Выбор шаблона бизнес-модели для компании.**
4. Современный этап бизнес-моделирования характеризуется переходом:
 1. От частичных усовершенствований к реинжинирингу
 2. От детерминированных методов к стохастическим
 3. От плавного регулирования к радикальным перестройкам
 4. **От радикальных перестроек к постепенному отслеживанию изменений**
5. Для определения эффективности бизнес-процесса необходимо ввести:
 1. **Инструмент количественной оценки (метрику)**
 2. Треугольник проекта
 3. Оценку рисков
 4. Топологические характеристики
6. Главной целью создания бизнес-модели является:
 1. **Нахождение пути развития компании;**
 2. Выявление ключевого руководства предприятия;
 3. Проведение банкротства
7. Особая роль при разработке бизнес-модели отводится:
 1. Электронным таблицам;
 2. Наличию компьютеров и программного обеспечения;
 3. Вариации прогнозных значений доходов и расходов;
 4. **Все ответы верны;**
 5. Нет правильного ответа.
8. Бизнес-модель «Бритва и лезвие» предполагает:
 1. **Продать долговечный продукт ниже стоимости, чтобы увеличить объем продаж одноразового компонента этого продукта;**
 2. Продать продукт с высокой стоимостью и развивать продажи дополнительных продуктов с низкой стоимостью;
 3. Такой модели не существует.
9. Определение стандартного отклонения и коэффициента вариации при оценке риска используется при методе
 1. Чувствительности
 2. **Методе сценариев**
 3. Точки безубыточности
 4. Достоверных эквивалентов (коэффициентов неопределенности)
10. Инвестиционный риск — это:
 1. Вероятность получения прибыли выше запланированной величины;

2. **Вероятность отклонения величины фактического инвестиционного дохода от величины ожидаемого;**
 3. Вероятность смены в стране политической власти;
 4. Нет правильного ответа.
11. К методам оценки риска инвестиционного проекта, основанных на различных вероятных сценариях
1. **Метод дерева решений**
 2. Все ответы правильны
 3. **Метод Монте-Карло**
 4. Определение точки безубыточности и безопасности проекта
 5. Метод чувствительности проекта
 6. **Метод сценариев**
12. К приемам по снижению степени риска относится
1. Бухгалтерский учет
 2. Резервирование средств;
 3. Диверсификация рисков;
 4. Страхование рисков;
13. Количественные методы оценки рисков
1. Метод Дельфи
 2. Метод аналогий
 3. **Метод дерева решений**
 4. **Метод имитационного моделирования**
 5. Показатель NPV
14. Качественные методы оценки рисков
1. **Метод Дельфи**
 2. **Метод аналогий**
 3. Метод дерева решений
 4. Метод имитационного моделирования
 5. Показатель NPV
1. **б) типовые тестовые вопросы открытого типа:**

1. Вложения в потенциально перспективный и прорывной бизнес, который может показать многократный рост своей стоимости, а может обанкротиться, так и не принеся прибыли - это _____ инвестиции
2. Частные инвесторы, готовые вкладываться в стартапы на самых ранних стадиях, принимая активное участие в развитии бизнеса - это _____
3. _____ — рискованный инвестиционный фонд, ориентированный на работу с инновационными предприятиями и проектами (стартапами)
4. При экономическом обосновании инвестиционных проектов показатель IRR сравнивают с _____
5. При экономическом обосновании инвестиционных проектов показатель NPV сравнивают с _____
6. При экономическом обосновании инвестиционных проектов показатель PI сравнивают с _____
7. _____ — это схематичное описание компании, которое помогает понять, как она будет зарабатывать, показывает, что, как и кому нужно продавать, и объясняет, почему это выгодно
8. _____ — это концепция бизнеса, которая связана с пониманием ценности, предлагаемой потребителю
9. _____ — это алгоритм действий, замысел, комплекс мероприятий, направленный на создание новой/развитие действующей компании (частного предприятия) в любом из направлений деятельности для получения стабильной прибыли.

Типовые теоретические вопросы (ПК-1.2, ПК-7.3)

1. Понятие и содержание бизнес-планирования.
2. Место бизнес-планирования в системе планирования организации.
3. Понятие и содержание бизнес-идеи.
4. Методы выработки и адаптации бизнес-идей.
5. Понятие и содержание бизнес-модели.
6. Модель Остервальда-Пинье, Моррисона-Сливотски (Маркетинг со скоростью мысли).
7. Бизнес-планы: стратегические планы 1-го уровня, стратегические планы 2-го уровня, бизнес-планы, классификация бизнес-планов.
8. Концепции бизнеса (цель-получение прибыли и получение прибыли и увеличение стоимости компании), участники бизнеса. Бизнес-план для себя, бизнес-план для внешнего пользования.
9. Типовые структуры бизнес-планов инвестиционных проектов.
10. Международные стандарты бизнес-планирования.
11. Технология бизнес-планирования.
12. Методы, реализующие аналитические исследования в бизнес-планировании.
13. Анализ макросреды.
14. Анализ отрасли, *рынка*.
15. Анализ конкурентов. (Анализ конкурентного положения основных компаний)
16. Анализ внутренней среды организации.
17. Методы комплексного анализа внешней и внутренней среды организации.
18. Методы и подходы, реализующие задачи расчетного блока в планировании
19. Вводная часть бизнес-плана: титульный лист и оглавление, пояснительная записка (резюме) проекта для руководителей/адресата.
20. Маркетинговый план, его содержание.
21. Производственный план.
22. Организационный план. Структура IT-компании.
23. Регистрация IT-компании, меры поддержки IT-компаний.
24. Содержание финансового плана.
25. План движения денежных средств, план по прибыли-убыткам, прогнозный баланс.
26. Оценка экономической эффективности инвестиционного проекта.
27. Оценка рисков проекта и управление ими.
28. Методы финансирования стартапов: ДДД (FFF), государственная поддержка стартапов, бизнес-ангелы, венчурные фонды, фонды прямых инвестиций.
29. Принципы работы акселератора.
30. Бизнес-инкубатор, бизнес-центр, технопарк, технополис.
31. Каналы продаж и каналы продвижения.

Оператор ЭДО ООО "Компания "Тензор"

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СОГЛАСОВАНО

ФГБОУ ВО "РГРТУ", РГРТУ, Евдокимова Елена Николаевна, Заведующий
кафедрой ЭМОП

Простая подпись