

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РАДИОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ В.Ф. УТКИНА»

Кафедра «Информационно-измерительная и биомедицинская техника»

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.О.20 «Основы менеджмента»**

Направление подготовки

23.03.01 Технология транспортных процессов

ОПОП бакалавриата

«Логистика и менеджмент на транспорте»

Квалификация выпускника — бакалавр

Форма обучения — очная

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Оценочные материалы – это совокупность учебно-методических материалов (контрольных заданий, описаний форм и процедур проверки), предназначенных для оценки качества освоения обучающимися данной дисциплины как части ОПОП.

Цель – оценить соответствие знаний, умений и владений, приобретенных обучающимся в процессе изучения дисциплины, целям и требованиям ОПОП.

Основная задача – обеспечить оценку уровня сформированности общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Контроль знаний обучающихся проводится в форме промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

2. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

| Формируемые компетенции (код и наименование компетенции) | Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора) | Результаты обучения (знания, умения) | Наименование контролируемых разделов и тем |
|---|---|---|--|
| ОПК-5 Способен принимать обоснованные технические решения, выбирать эффективные и безопасные технические средства и технологии при решении задач профессиональной деятельности | ОПК-5.2 Принимает обоснованные технические и управленческие решения и выбирает эффективные средства и технологии | ОПК-5.2 – 3 Основы управления в организации, методы планирования деятельности в организации ОПК 5.2 – У Применять эффективные подходы в управлении организацией. Принимать обоснованные управленческие решения ОПК 5.2 – В Навыками анализа деятельности организацией; навыками повышения эффективности деятельности организации | Тема 1. Введение в менеджмент. Функциональное содержание менеджмента Тема 2. Понятие и сущность организации и организационной деятельности Тема 3. Внешняя и внутренняя среда организации Тема 4. Типы организационных структур Тема 5. Оценка ситуации и постановка целей в управлении организацией Тема 6. Выбор и формирование цели организации Тема 7. Основные процессы управления Тема 8. Методы разработки и принятия управленческих решений Тема 9. Основы теории руководства |

3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Критерии оценивания компетенций по результатам сдачи экзамена:

1. Уровень усвоения материала, предусмотренного программой.
2. Умение анализировать материал, устанавливать причинно-следственные связи.
3. Качество ответов на вопросы: логичность, убежденность, общая эрудиция.

Критерии выставления оценок при аттестации результатов обучения по дисциплине в виде экзамена:

- на «отлично» оценивается глубокое раскрытие вопросов, поставленных в экзаменационном задании, понимание смысла поставленных вопросов, полные ответы на смежные вопросы;
- на «хорошо» оценивается полное раскрытие вопросов, поставленных в экзаменационном задании, понимание смысла поставленных вопросов, но недостаточно полные ответы на смежные вопросы;
- на «удовлетворительно» оценивается неполное раскрытие вопросов экзаменационного задания и затруднения при ответах на смежные вопросы;
- на «неудовлетворительно» оценивается слабое и неполное раскрытие вопросов экзаменационного задания, отсутствие осмысленного представления о существовании вопросов, отсутствие ответов на дополнительные вопросы.

4 ТИПОВЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

ОПК-5

1. Основные понятия и категории менеджмента. Виды менеджмента
2. Цели и задачи менеджмента
3. Менеджмент как наука и практика управления
4. Процесс осуществления управления организацией. Уровни управления организацией
5. Менеджер. Предприниматель. Менеджер, его роли в организации. Управленческие роли по Г. Минцбергу
6. Требования к профессиональной компетенции менеджера
7. Эволюция концепций менеджмента
8. Характерные особенности развития управленческой мысли 90-х годов
9. Современные взгляды на сущность менеджмента
10. Особенности российского менеджмента
11. Управление до 1900 г
12. Управление после 1900 г. Школа научного управления
13. Административная школа управления
14. Школа человеческих отношений. Школа поведенческих наук
15. Научные подходы к менеджменту
16. Организация как объект, общие характеристики организации
17. Внутренняя среда организации и ее основные элементы
18. Внешняя среда организации: характеристика, основные элементы
19. Основные виды разделения управленческого труда: сущность, содержание
20. Характер труда и требования к профессиональной компетенции менеджеров
21. Понятие и виды функций менеджмента
22. Функция «планирование». Технология планирования
23. Уровни аппарата управления и их функции
24. Планирование и его сущность. Формы и виды внутрифирменного планирования
25. Стратегическое планирование. Цель и миссия организации
26. Процесс стратегического планирования
27. Разработка и реализация стратегических планов
28. Оперативное и текущее планирование
29. Стратегическое управление (понятие, содержание, виды стратегий)
30. Составляющие бизнес-планов. Методы обоснования бизнес-плана и их мониторинг
31. Суть и содержание функции «организация»
32. Делегирование полномочий
33. Типы полномочий административного аппарата
34. Построение и выбор структуры организаций
35. Линейно-функциональная и линейно-штабная организационные структуры
36. Дивизиональная организационная структура
37. Проектная и матричная структура организации
38. Альтернативные варианты организационных структур, их достоинства и недостатки

39. Проектирование организационной структуры управления
40. Мотивация» как функция менеджмента. Понятие мотивации, потребности, вознаграждения
41. Содержательные и процессуальные теории мотивации
42. Создание системы мотивации труда. Морально-психологическая мотивация
43. Карьерная политика в организации
44. Сущность и составляющие медиапланирования
45. Понятие бренд-менеджмента и его составляющие
46. Сущность, содержание и необходимость контроля. Принципы и этапы контроля
47. Виды и методы контроля. Взаимосвязь контроля с другими функциями менеджмента
48. Поведенческие аспекты и характеристики эффективного контроля
49. Организация контроля за деятельностью подчиненных. Контролинг
50. Понятие о коммуникациях и их эффективности в управлении
57. Элементы и этапы процесса коммуникации
58. Сущность и виды коммуникации. Элементы. Этапы коммуникации. Преграды в коммуникациях
59. Коммуникационные сети. Коммуникационные стили
60. Содержание и стадии процесса принятия управленческих решений. Факторы, влияющие на процесс принятия решений
61. Основные подходы к принятию решений. Цели и функции управленческих решений
62. Виды решений и их краткая характеристика
63. Методы обоснования, принятия и реализации управленческих решений
64. Внешняя среда организации. Её роль в процессе принятия решений
65. Внутренняя среда организации и ее роль в процессе принятия решений
66. Понятие информации. Требования к информации. Классификация информации
67. Информационное обеспечение управления. Методы сбора и анализа информации
68. Понятие «персонал управления». Характеристики персонала
69. Формирование трудовых ресурсов. Этапы управления трудовыми ресурсами
70. Организационная культура. Корпоративная культура и организационное поведение. Этика делового общения.
71. Понятие, сущность, типы, функции, структура организационного конфликта
72. Природа и типы конфликтов. Причины возникновения. Управление конфликтом
73. Принципы, формы организационных конфликтов и пути их разрешения
74. Стилль и методы управления
75. Понятие власти. Формы власти
76. Понятие лидерства. Проблемы лидерства
77. Модели и методы принятия управленческих решений
78. Процесс и процедура принятия управленческих решений. Делегирование
79. Понятие «группа». Распределение ролей в группе
80. Характеристики формальных групп. Принципы возникновения и характеристика неформальных групп
81. Сущность и содержание персонального менеджмента. Моделирование системы персонального менеджмента
82. Модель качества менеджера. Самомаркетинг. Контроль процессов и результатов
83. Понятие эффекта, эффективности, производительности труда, критерии эффективности управленческого труда
84. Показатели эффективности менеджмента
85. Принципы, определяющие эффективность современного менеджмента. Концепция эффективности в менеджменте

Составил

к.т.н. доцент каф. ИИБМТ

Губарев А.В.

Зав. каф. ИИБМТ

д.т.н. профессор

Жулев В.И.