

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РАДИОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ В.Ф. УТКИНА»

Кафедра «Экономика, менеджмент и организация производства»

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

**Б1.О.27 «ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ИННОВАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ»**

Направление подготовки
27.03.05 Инноватика

Направленность (профиль) подготовки
«Технологическое предпринимательство»

Квалификация выпускника – магистр

Форма обучения – очная

Рязань 2026

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Оценочные материалы – это совокупность учебно-методических материалов (контрольных заданий, описаний форм и процедур проверки), предназначенных для оценки качества освоения обучающимися данной дисциплины как части ОПОП.

Цель – оценить соответствие знаний, умений и владений, приобретенных обучающимся в процессе изучения дисциплины, целям и требованиям ОПОП в ходе проведения промежуточной аттестации.

Промежуточный контроль по дисциплине осуществляется путем проведения зачета. Форма проведения зачета – тестирование и выполнение практических заданий. При необходимости, проводится теоретическая беседа с обучаемым для уточнения оценки. Выполнение заданий на практических занятиях в течение семестра и заданий на самостоятельную работу является обязательным условием для допуска к зачету.

2. ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части)	Наименование оценочного средства
Тема 1. Основы информационной интеграции жизненного цикла продукции.	ОПК-7.2-З ОПК-7.2-У ОПК-7.2-В ОПК-8.2-З ОПК-8.2-У ОПК-8.2-В	Зачет
Тема 2. Концепция, цели, задачи CALS.	ОПК-7.2-З ОПК-7.2-У ОПК-7.2-В ОПК-8.2-З ОПК-8.2-У ОПК-8.2-В	Зачет
Тема 3. Цели и задачи, решаемые системой PLM при управлении ЖЦ продукции. Модель информационного обеспечения ЖЦ.	ОПК-7.2-З ОПК-7.2-У ОПК-7.2-В ОПК-8.2-З ОПК-8.2-У ОПК-8.2-В	Зачет
Тема 4. Цели и задачи PDM-системы. Функциональные характеристики PDM-системы. PDM-система как средство интеграции данных об изделии. Основные производители PDM-систем. Технология Workflow. Характеристики отечественной системы PDM STEP Suite.	ОПК-7.2-З ОПК-7.2-У ОПК-7.2-В ОПК-8.2-З ОПК-8.2-У ОПК-8.2-В	Зачет

3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Сформированность каждой компетенции в рамках освоения данной дисциплины оценивается по трехуровневой шкале:

- 1) пороговый уровень является обязательным для всех обучающихся по завершении освоения дисциплины;
- 2) продвинутый уровень характеризуется превышением минимальных характеристик сформированности компетенций по завершении освоения дисциплины;
- 3) эталонный уровень характеризуется максимально возможной выраженностью компетенций и является важным качественным ориентиром для самосовершенствования.

Уровень освоения компетенций, формируемых дисциплиной:

а) описание критериев и шкалы оценивания тестирования:

Шкала оценивания	Критерий
Зачтено (не ниже порогового)	уровень усвоения материала, предусмотренного программой: процент верных ответов на тестовые вопросы 60 и более %

Шкала оценивания	Критерий
уровня)	
Не зачтено	уровень усвоения материала, предусмотренного программой: процент верных ответов на тестовые вопросы менее 60 %

4. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

4.1. Промежуточная аттестация (зачет)

Коды компетенций	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций
ОПК-7.2	Применяет современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности
ОПК-8.2	

а) типовые тестовые вопросы закрытого типа:

1. Инновационные изделия, это:
 - а) +продукция наукоёмких отраслей народного хозяйства, таких как производство космической техники, авиастроение, судостроение, производство электронных систем управления, роботов, гибких автоматизированных линий, некоторые виды химических производств, генная инженерия, микробиология, фармацевтика и др.
 - б) +это продукция, в составе затрат на производство которой доля затрат на НИОКР, включая расходы на приобретение и (или) создание продуктов интеллектуальной деятельности (исключительных прав на них), составляет более 5 процентов
 - с) это продукция, в составе затрат на производство которой доля затрат на НИОКР, включая расходы на приобретение и (или) создание продуктов интеллектуальной деятельности (исключительных прав на них), составляет более 25 процентов
2. Высокотехнологичная продукция,- это:
 - а) +технически сложная продукция, для производства которой используются сложные технологические процессы
 - б) +техническая продукция основывается на результатах не только прикладных, но и фундаментальных научных исследований
 - с) наукоемкая техническая продукция
3. Данные об изделии по ГОСТ, это:
 - а) +систематизированная информация об изделии, представленная в формализованном виде, пригодном для обработки автоматическими средствами при возможном участии человека.
 - б) систематизированная информация об изделии, представленная в формализованном виде, пригодном для обработки автоматическими средствами
 - с) систематизированная конструкторско-технологическая информация об изделии, представленная в формализованном виде, пригодном для обработки автоматическими средствами при возможном участии человека.
 - д) систематизированная проектная и управленческая информация об изделии, представленная в формализованном виде, пригодном для обработки автоматическими средствами при возможном участии человека.
4. Электронное описание изделия (product digital definition), это:
 - а) +совокупность электронных конструкторских документов и данных в системе управления данными об изделии (геометрических, структурных, электромагнитных, газодинамических, прочностных и иных электронных моделей, описывающих состав, форму и свойства изделия), предназначенных для обеспечения процессов ЖЦ.
 - б) совокупность электронных проектных документов и процессных данных в системе

управления данными об изделии, предназначенных для обеспечения процессов ЖЦ.

- с) совокупность электронных конструкторских документов и данных, предназначенных для обеспечения процессов ЖЦ.

5. Жизненный цикл изделия, это:

- а) +совокупность явлений и процессов, повторяющаяся с периодичностью, определяемой временем существования типовой конструкции изделия от ее замысла до утилизации или конкретного экземпляра изделия от момента завершения его производства до утилизации;
- б) +совокупность взаимосвязанных процессов (стадий) создания и последовательного изменения состояния изделия, обеспечивающего потребности клиента;
- с) совокупность последовательных стадий и операций создания и качественного изменения состояния изделия, обеспечивающего потребности клиента;
- д) комплекс интегрированных процессов, направленных на создание продукции высокого качества.

6. Модель жизненного цикла (life cycle model), это:

- а) формальное описание, отражающее состав, содержание и взаимосвязи задач, методов их решений, явлений и процессов, имеющих место на основных стадиях ЖЦ.
- б) +формальное описание, отражающее состав, содержание и взаимосвязи стадий, их этапов, явлений и процессов, имеющих место на разных стадиях ЖЦ.
- с) модели описания процессов, отражающее состав, содержание и взаимосвязи стадий, их этапов, имеющих место на разных стадиях ЖЦ.

7. Управление жизненным циклом, это:

- а) +планирование и выполнение комплекса скоординированных организационных и технических мероприятий, реализуемых на протяжении всего ЖЦ с использованием управленческих, инженерных и информационных технологий и направленных на оптимизацию свойств продукции по критериям эффективности, стоимости и качества.
- б) выполнение комплекса скоординированных организационных и технических мероприятий, реализуемых на протяжении всего ЖЦ с использованием управленческих, инженерных и информационных технологий и направленных на оптимизацию свойств продукции по критериям эффективности, стоимости и качества.
- с) планирование комплекса скоординированных организационных и технических мероприятий, реализуемых на протяжении всего ЖЦ с использованием управленческих, инженерных и информационных технологий и направленных на оптимизацию свойств продукции по критериям эффективности, стоимости и качества.

8. Технология управления жизненным циклом изделий (Product Lifecycle Management, PLM) представляет собой:

- а) организационно-финансовую систему, обеспечивающую управление всей информацией об изделии и связанных с ним процессах на протяжении всего его жизненного цикла, начиная с проектирования и производства до снятия с эксплуатации.
- б) +организационно-техническую систему, обеспечивающую управление всей информацией об изделии и связанных с ним процессах на протяжении всего его жизненного цикла, начиная с проектирования и производства до снятия с эксплуатации.
- с) организационно-техническую систему, обеспечивающую управление всей проектной информацией об изделии и связанных с ним процессах на протяжении всего его жизненного цикла, начиная с проектирования и производства до снятия с эксплуатации.

9. Стадии ЖЦ, которые не являются основными стадиями по ГОСТ:

- а) маркетинг;

- b) проектирование и разработка продукции;
 - c) планирование и контроль процессов;
 - d) +управление требованиями;
 - e) закупка материалов и комплектующих;
 - f) производство или предоставление услуг;
 - g) упаковка и хранение;
 - h) монтаж и ввод в эксплуатацию;
 - i) +разработка технической документации;
 - j) техническая помощь и сервисное обслуживание;
 - k) послепродажная деятельность или эксплуатация;
 - l) утилизация и переработка в конце полезного срока службы.
10. Какое из приведенных определений является наиболее полным:
- a) CALS/ИПИ это подход к проектированию и производству высокотехнологичной и наукоемкой продукции, заключающийся в использовании компьютерной техники и информационных технологий на всех стадиях жизненного цикла изделия;
 - b) +CALS/ИПИ это стратегия промышленности и правительства, направленная на эффективное создание, обмен, управление и использование электронных данных, поддерживающих жизненный цикл изделия с помощью международных стандартов, реорганизации предпринимательской деятельности и передовых технологий;
 - c) CALS/ИПИ это стратегия виртуального предприятия, направленная на эффективное создание, обмен, управление и использование электронных данных, поддерживающих жизненный цикл изделия с помощью национальных стандартов, реорганизации предпринимательской деятельности и передовых технологий.
11. Стратегия CALS, это:
- a) +реализация концепции создания единого информационного пространства (ЕИП) для всех участников ЖЦ изделия;
 - b) переход от традиционных технологий, методов и средств организации инженерного труда к современным компьютерным технологиям, методам и средствам;
 - c) ориентация на преимущественное использование универсальных зарубежных коммерческих программно-технических решений, представленных на рынке.
12. Какие компоненты содержит стандарт ISO 13303 (STEP):
- a) +Методы описания;
 - b) +Методы реализации;
 - c) Прикладные системные элементы.
 - d) +Методы тестирования на соответствие;
 - e) +Интегрированные ресурсы;
 - f) +Протоколы применения;
 - g) +Наборы абстрактных тестов;
13. Какими основными свойствами язык EXPRESS не обладает:
- a) независимость от предметной области
 - b) независимость от методов реализации обмена данными
 - c) +независимость описания данных от стиля оформления документа
 - d) независимость от программных средств реализации обмена данными.
 - e) поддержка модульности информационных моделей и связей между ними
 - f) воспринимаемость информационной модели, как человеком, так и компьютером.
14. Какие разделы не включает стандарт ISO 13584 (PLIB):
- a) общий обзор и основополагающие принципы;
 - b) концептуальная модель библиотеки деталей;
 - c) +методология создания протоколов применения;
 - d) интегрированные ресурсы;
 - e) логическая модель библиотеки поставщика;
 - f) данные о поставщике;
 - g) программный интерфейс к данным;
 - h) методология структуризации классов (семейств) деталей.

б) типовые практические задания:

Задание 1. Проанализируйте различные решения в области представления данных в электронном виде, которые порождают несколько вариантов разделения технических руководств по функциональным признакам. В качестве основы рассмотреть и сравнить четыре класса ИЭТР в CALS/ИПИ, каждый из которых характеризуется определенной функциональностью и стоимостью реализации.

Задание 2. Ознакомиться с требованиями к электронной системе отображения, которая должна обеспечивать взаимодействие пользователя с ИЭТР. Определить и сравнить, какие требования предъявляются к формату отображения информации, к специальным видам информации и средствам управления электронной системой отображения.

Задание 3. Рассмотреть в методе IDEF4 артефакты проектирования, группируемые в модели: статическую модель, динамическую модель и поведенческую модель. Дать краткие сравнительные характеристики этим моделям по области применения.

Задание 4. Сравните способы писания процессов в IDEF3 при использовании двух стратегий приобретения знаний: процессо-центрированной стратегии и объектно-центрированной стратегии по области применения.

Задание 5. Проанализируйте полезные возможности метода IDEF5 для онтологического анализа и разработки следующих целей: проектирования пользовательских интерфейсов

Коды компетенций	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций
ОПК-8.2	. Решает профессиональные задачи в инновационной сфере на основе применения компьютерных технологий

а) типовые тестовые вопросы закрытого типа:

1. Какие разделы содержит стандарт ISO 15531(MANDATE):
 - а) +представление производственных данных для внешнего обмена;
 - б) +данные по управлению использованием производственных ресурсов;
 - с) данные для управления конфигурацией и качеством;
 - д) +данные по управлению производственными потоками.
2. Стандарт ISO 8879 (SGML) рассматривает документ как совокупность:
 - а) +содержания (информации, содержащейся в документе в текстовой, графической и мультимедийной форме);
 - б) описания ресурсов (информации об информационных ресурсах, представленных в виде баз данных);
 - с) +описания данных о структуре документа (взаимосвязи глав, разделов, параграфов, ссылки, прав доступа к элементам документа);
 - д) +описания данных о стиле оформления документа (используемых шрифтах, интервалах, размерах полей, способе нумерации и т.д.).
3. Система управления данными об изделии (product data management system), это:
 - а) +интегрированная информационная система, обеспечивающая накопление, хранение и сопровождение данных и документов об изделии, а также их предоставление заинтересованным лицами в соответствии с заданными правами доступа.
 - б) +информационная система, обеспечивающая накопление, хранение и сопровождение данных и документов об изделии, а также их предоставление заинтересованным лицами в соответствии с заданными правами доступа.
 - с) информационная система, обеспечивающая накопление, хранение и сопровождение и управление данными и документами об изделии, а также их предоставление заинтересованным лицами в соответствии с заданными правами

доступа.

4. Информационная модель (information model), это:

- a) формальное информационное описание объекта (изделия, процесса), его структуры и свойств, необходимое и достаточное для решения задач управления конфигурацией по стадиям ЖЦ
- b) +формальное информационное описание объекта (изделия, процесса), его структуры и свойств, необходимое и достаточное для решения конкретной задачи.
- c) формальное информационное описание объекта (изделия, процесса), его структуры и свойств, необходимое и достаточное для решения задач управления проектами.

5. PDM STEP Suite, это компьютерная система, предназначенная для:

- a) +управления данными о машиностроительном изделии;
- b) +сбора всей информации об изделии в интегрированной базе данных и обеспечения совместного использования этой информацией в процессах проектирования, производства и эксплуатации;
- c) построения моделей конструкторско-технологических процессов;

6. В основе PDM STEP Suite лежит:

- a) международный стандарт ISO 8879 (SGML) для описания данных о структуре документа (взаимосвязи глав, разделов, параграфов, ссылки, прав доступа к элементам документа);
- b) +международный стандарт ISO 10303 (STEP) определяющий схему (модель) данных в БД, набор информационных объектов и их атрибутов, необходимых для описания изделия;
- c) стандарт, определяющий интерфейс доступа к данным через программный интерфейс (API);

7. Ключевые идеи, входящие в основу стратегии CALS/ИПИ в России:

- a) +системность подхода, в рамках которого осуществляется поддержка всех процессов ЖЦ изделия (от замысла до утилизации), не ограничиваемая рамками одного предприятия и географическими границами;
- b) +переход только на зарубежные программные продукты и системы при автоматизации бизнес-процессов;
- c) +радикальный отказ от бумажных документов, как способа представления результатов интеллектуальной деятельности и обмена информацией;
- d) +переход к прямому использованию и обмену электронными данными без их бумажного документирования;
- e) +переход от традиционных технологий, методов и средств организации инженерного труда к современным компьютерным технологиям, методам и средствам; адаптация действующих нормативных документов к новым условиям;
- f) ориентация на краткосрочное и полное замещение отечественных промышленных технологий на современные зарубежные технологии;
- g) +акцент на информационную интеграцию и совместное использование данных за счет применения комплекса международных стандартов, определяющих методы и форматы представления информации в различных процессах ЖЦ изделия.

8. Укажите основные принципы ИПИ-технологий:

- a) +анализ и реинжиниринг бизнес-процессов;
- b) ориентация на преимущественное использование универсальных зарубежных коммерческих программно-технических решений, представленных на рынке
- c) +безбумажный обмен данными с использованием ЭЦП;
- d) +параллельный инжиниринг;
- e) +системная организация постпроизводственных процессов ЖЦ изделия (интегрированная логистическая поддержка).
- f) +стандартизация процессов и технологий управления ЖЦ и информационного взаимодействия всех участников ЖЦ продукции на всех его стадиях.

9. К числу базовых ИПИ - технологий не относятся:

- a) управление проектом (Project Management);
- b) управление данными об изделии (Product Data Management);

- c) управление конфигурацией изделия (Configuration Management);
- d) управление качеством (Quality Management);
- e) управление потоками работ (Workflow Management);
- f) +управление системами конструкторско-технологического проектирования;
- g) управление изменениями производственных и организационных структур (Change

10. Управление проектом по ГОСТ, это:

- a) планирование, организация и контроль трудовых, финансовых и материально-технических ресурсов проекта, направленные на эффективное достижение финансовых целей проекта
- b) +планирование, организация и контроль трудовых, финансовых и материально-технических ресурсов проекта, направленные на эффективное достижение целей проекта
- c) моделирование, организация и контроль трудовых, финансовых и материально-технических ресурсов проекта, направленные на эффективное достижение целей проекта
- d) планирование, формализация и контроль трудовых, финансовых и материально-технических ресурсов проекта, направленные на эффективное достижение целей проекта

11. Автоматизированная система управления данными об изделии по ГОСТ, это:

- a) +АС, обеспечивающая создание (разработку), получение, безопасное хранение, преобразование, сопровождение конструкторских, технологических, производственных, эксплуатационных и других данных об изделии и их предоставление потребителям в соответствии с установленными правилами.
- b) АС, обеспечивающая создание, преобразование, сопровождение конструкторских, технологических, производственных, эксплуатационных и других данных об изделии и их предоставление потребителям в соответствии с установленными правилами.
- c) АС, обеспечивающая создание (разработку), получение, безопасное хранение, преобразование, сопровождение конструкторских, технологических, производственных, эксплуатационных данных об изделии и их предоставление потребителям в соответствии с установленными правилами.

12. Управление конфигурацией, это:

- a) +деятельность в области управления процессами создания изделия, направленная на обеспечение соответствия изделия заданным требованиям с учетом изменений в конструкции изделия и предусматривающая систематический контроль соответствия заданным требованиям и процедуры управления необходимыми изменениями конструкции, документации и данных;
- b) деятельность в области создания изделия, направленная на обеспечение соответствия изделия заданным требованиям с учетом изменений в конструкции изделия и предусматривающая систематический контроль соответствия заданным требованиям и процедуры управления необходимыми изменениями конструкции, документации и данных;
- c) деятельность в области планирования процесса создания изделия, направленная на обеспечение соответствия изделия заданным требованиям с учетом изменений в конструкции изделия и предусматривающая систематический контроль соответствия заданным требованиям и процедуры управления необходимыми изменениями конструкции, документации и данных;

13. Какие этапы не включает процесс создания ЕИП на предприятии:

- a) анализ и реинжиниринг существующего состояния бизнес-процессов
- b) формирование концепции информационной интеграции и внедрения CALS/ИПИ-технологий на предприятии
- c) +разработку программного интерфейса к данным
- d) выбор PDM системы и ее адаптация к существующим и новым программным средствам
- e) разработка стандартов предприятия
- f) наполнение БД системы PDM информацией

14.Перечень основных функций PDM-системы:

- a) +управление хранением данных и документов;
- b) +управление процессами;
- c) управление конфигурацией;
- d) +управление структурой изделия;
- e) +календарное планирование.
- f) управление качеством

15.При коллективной работе над документами PDM-система обеспечивает:

- a) +исключение ситуаций, когда сразу несколько сотрудников изменяют один и тот же объект или документ
- b) +позволяет организовать одновременный просмотр объекта или документа сразу несколькими сотрудниками и обеспечить их совместную работу над проектом
- c) обеспечивает режим, когда несколько сотрудников одновременно изменяют один и тот же объект или документ
- d) +обеспечивает оповещение всех заинтересованных сотрудников об изменении объекта или документа
- e) +немедленно предоставляет им обновленную версию объекта или документа в их собственных папках

16.Вспомогательными функциями PDM-системы являются:

- a) +коммуникационные функции
- b) +функции транспортировки данных
- c) управление хранением данных и документов;
- d) +функции трансляции данных
- e) +функции обработки изображений
- f) +функции администрирования

17.Какие этапы не содержит реинжиниринг бизнес-системы:

- a) построение моделей текущего состояния бизнес-системы;
- b) проведение анализа моделей текущего состояния с расчетом показателей эффективности бизнес-системы и учетом целей предприятия;
- c) определение целевого состояния бизнес-системы;
- d) +планирование и резервирование ресурсов для моделирования бизнес-системы
- e) разработка плана мероприятий перехода бизнес-системы из текущего состояния в целевое;
- f) переход бизнес-системы из текущего состояния в целевое состояние посредством выполнения мероприятий в соответствии с созданной системой планов и анализом эффективности каждого шага перепроектирования.

18.Интегрированная логистическая поддержка (integrated logistic support), это:

- a) совокупность видов инженерной деятельности, реализуемых посредством управленческих, инженерных и информационных технологий, ориентированных на обеспечение высокого уровня готовности изделий
- b) +совокупность видов инженерной деятельности, реализуемых посредством управленческих, инженерных и информационных технологий, ориентированных на обеспечение высокого уровня готовности изделий (в том числе показателей, определяющих готовность - безотказности, долговечности, ремонтпригодности, эксплуатационной и ремонтной технологичности и др.) при одновременном снижении затрат, связанных с их эксплуатацией и обслуживанием
- c) совокупность видов инженерной деятельности, реализуемых посредством управленческих, инженерных и информационных технологий, ориентированных на обеспечение ремонтпригодности, эксплуатационной и ремонтной технологичности при одновременном снижении затрат, связанных с их эксплуатацией и обслуживанием

19.План информационной поддержки ЖЦ (life cycle information management plan), это:

- a) документированный перечень задач, мероприятий, организационных и технических решений, направленных на решение задач информационной поддержки ЖЦ комплекса
- b) документированный перечень регламентов, организационных и технических

решений, направленных на решение задач информационной поддержки ЖЦ наукоемкого изделия

- с) +документированный перечень мероприятий, организационных и технических решений, направленных на решение задач информационной поддержки ЖЦ изделия

20.Основными целями систем MRP (Material Requirement Planning, планирования материальных потребностей предприятия) являются:

- а) +удовлетворение потребности в материалах, компонентах и продукции для планирования производства и доставки потребителям;
- б) отражение финансовой деятельности предприятия в целом
- с) +поддержка уровней запасов не выше запланированных;
- д) +планирование производственных операций, расписаний доставки, закупочных операций.

21.В результате применения систем MRPII реализуются:

- а) +долгосрочное, оперативное и детальное планирование деятельности предприятия с возможностью корректировки плановых данных на основе оперативной информации;
- б) ведение конструкторских и технологических спецификаций, определяющих состав производимых изделий, а также материальные ресурсы и операции, необходимые для его изготовления;
- с) +оптимизация производственных и материальных потоков со значительным сокращением непроизводственных затрат и реальным сокращением материальных ресурсов на складах;
- д) +возврат инвестиций, произведенных в информационные технологии;
- е) +возможность поэтапного внедрения и развития системы, с учетом инвестиционной политики конкретного предприятия;
- ф) +отражение финансовой деятельности предприятия в целом.

25.Основные функции ERP систем:

- а) +ведение конструкторских и технологических спецификаций, определяющих состав производимых изделий, а также материальные ресурсы и операции, необходимые для его изготовления;
- б) +формирование планов продаж и производства;
- с) +планирование потребностей в материалах и комплектующих, сроков и объемов поставок для выполнения плана производства продукции;
- д) управление возможностями - управление побуждающими факторами привлечения потенциальных клиентов;
- е) +управление запасами и закупками: ведение договоров, реализация централизованных закупок, обеспечение учета и оптимизации складских и цеховых запасов;
- ф) +планирование производственных мощностей от укрупненного планирования до использования отдельных станков и оборудования;
- г) +оперативное управление финансами, включая составление финансового плана и осуществление контроля его исполнения, финансовый и управленческий учет;
- h) +управления проектами, включая планирование этапов и ресурсов, необходимых для их реализации.

15. Какие функции CRM-системы не поддерживают:

- а) управление контактами - поддержка информации о клиенте и истории контактов с ним, может включать информацию о точках циклических продаж или периодичности пополнения клиентских запасов своей продукцией;
- б) управление деятельностью - предоставляет календарь и деловой дневник для торговых представителей, работающих в "поле";
- с) управление связью - выражается в самостоятельном программном модуле, отвечающем за передачу информации с использованием модема или мобильного телефона, ее сохранность и репликацию;
- д) прогнозирование - предоставляет информацию о перспективных планах продаж, а также прогнозы исследовательских организаций или данные маркетинговых

- исследований подразделений компании;
 - e) управление возможностями - управление побуждающими факторами привлечения потенциальных клиентов;
 - f) +управление рисками - предоставляет информацию о рисках в планах продаж, а также прогнозы;
 - g) управление заказами - получение информации о наличии товара на складе и размещение заказов на доставку или производство продукции в он-лайн режиме;
 - h) управление документацией - разработка и внедрение стандартов и настраиваемых отчетов и информационно-рекламных материалов;
 - i) анализ продаж - предоставление аналитических возможностей в данные о продажах;
 - j) конфигурация продукта - хранение информации об альтернативных продуктах и их ценовых характеристиках;
 - к) энциклопедия маркетинга - предоставляет обновляемую информацию о продуктах, ценах, рекламных мероприятиях, результаты исследований (напр. факторы, оказывающие влияние на принятие решения о покупке) и информацию о конкурентах.
16. Какие принципы не положены в основу концепции типовой SCM- системы (Supply Chain Management, управление цепочками поставок):
- a) внимательно следить за рыночным спросом, и производить планирование, опираясь на них;
 - b) изучать пространственно-временное распределение продаж и сегментировать потребителей на основе потребности в товарах и сервисах;
 - c) +непосредственно автоматически управлять поставками в соответствии с заданными алгоритмами;
 - d) в равной степени ориентировать логистическую сеть на поставщика и клиента;
 - e) стратегически планировать поставки;
 - f) разрабатывать стратегию цепочек движения материальных ресурсов;
 - g) активно использовать методы привлечения новых каналов распределения;
 - h) использовать методы линейного программирования, математическое моделирование и информационные технологии для увеличения точности прогноза и разработки сетевых графиков поставок и оптимальных маршрутов движения.
17. MES-система (Manufacturing Execution System), производственная исполнительная система управления занимается:
- a) коммерческой деятельностью предприятия, которая в режиме реального времени: планирует, оптимизирует, контролирует, документирует производственные процессы от начала формирования заказа до выпуска готовой продукции;
 - b) +производственной деятельностью предприятия, которая в режиме реального времени: планирует, оптимизирует, контролирует, документирует производственные процессы от начала формирования заказа до выпуска готовой продукции;
 - c) финансовой деятельностью предприятия, которая в режиме реального времени: планирует, оптимизирует, контролирует, документирует производственные процессы от начала формирования заказа до выпуска готовой продукции.

б) типовые практические задания:

Задание 1. Выполнить последовательность (алгоритм) действий на этапе настройки системы PDM STEP Suite при создании заданной классификации. Одновременно с этим показать создание описания структуры рабочих групп, ролей, статусов, типов документов, характеристик и единиц измерения.

Задание 2. На этапе настройки системы PDM STEP Suite создать перечни хранимых электронных документов и их возможных состояний (разработан, утвержден, отменен и т.д.), грифов секретности, единиц измерения и характеристик компонентов.

Задание 3. Выполнить последовательность (алгоритм) действий по настройке локальной базы данных PDM STEP Suite: пользовательский интерфейс, кнопки операций с

базами (добавление новой базы в список, изменение имени и/или описания базы, удаление базы, изменение пути к базам и к словарям, сохранение изменений).

Задание 4. Выполнить последовательность (алгоритм) действий при работе с модулем «Администратор пользователей» PDM STEP Suite. Контекстное меню при работе с группами пользователей: создание группы; удаление группы; свойства группы. Контекстное меню при работе с данными о пользователях: создание пользователя; свойства сотрудника; удаление пользователя из группы; удаление пользователя.

Задание 5. Выполнить последовательность (алгоритм) действий при настройке словарей БД PDM STEP Suite, при работе с основным меню и панелью инструментов.

Оператор ЭДО ООО "Компания "Тензор"

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СОГЛАСОВАНО

ФГБОУ ВО "РГРТУ", РГРТУ, Евдокимова Елена Николаевна, Заведующий
кафедрой ЭМОП

Простая подпись