

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РАДИОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ В.Ф. УТКИНА»

Кафедра «Экономика, менеджмент и организация производства»

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

**Б1.В.05 «БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ ПРОМЫШЛЕННОГО
ПРЕДПРИЯТИЯ»**

Направление подготовки
38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) подготовки
«Экономика предприятий индустриального сектора»

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очно-заочная

Рязань 2025

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Оценочные материалы – это совокупность учебно-методических материалов (контрольных заданий, описаний форм и процедур проверки), предназначенных для оценки качества освоения обучающимися данной дисциплины как части ОПОП.

Цель – оценить соответствие знаний, умений и владений, приобретенных обучающимся в процессе изучения дисциплины, целям и требованиям ОПОП в ходе проведения промежуточной аттестации.

Промежуточный контроль по дисциплине осуществляется путем проведения зачета. Форма проведения зачета – тестирование. Выполнение заданий на практических занятиях в течение семестра и заданий на самостоятельную работу является обязательным условием для допуска к зачету.

2. ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части)	Наименование оценочного средства
Основы процессного подхода к управлению	ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3	Зачет
Характеристики бизнес-процессов промышленного предприятия	ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3	Зачет
Анализ, моделирование и совершенствование бизнес-процессов промышленного предприятия	ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3	Зачет
Современные подходы к совершенствованию бизнес-процессов промышленного предприятия	ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3	Зачет

3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Сформированность каждой компетенции в рамках освоения данной дисциплины оценивается по трехуровневой шкале:

- 1) пороговый уровень является обязательным для всех обучающихся по завершении освоения дисциплины;
- 2) продвинутый уровень характеризуется превышением минимальных характеристик сформированности компетенций по завершении освоения дисциплины;
- 3) эталонный уровень характеризуется максимально возможной выраженностью компетенций и является важным качественным ориентиром для самосовершенствования.

Описание критериев и шкалы оценивания промежуточной аттестации

За каждый тестовый вопрос назначается максимально 1 балл в соответствии со следующим правилом:

- 1 балл – ответ на тестовый вопрос полностью правильный;
- 0,5 балла – ответ на тестовый вопрос частично правильный (выбраны не все правильные варианты, указаны частично верные варианты);
- 0 баллов – ответ на тестовый вопрос полностью не верный.

На зачет выносятся 30 тестовых вопросов. Максимально студент может набрать 30 баллов. Итоговый суммарный балл студента, полученный при прохождении промежуточной аттестации, переводится в традиционную форму по системе «зачтено», «не зачтено».

Шкала оценивания	Критерий	
Зачтено (выше порогового уровня)	20 – 30 баллов	Обязательным условием является выполнение всех предусмотренных в течении семестра

Шкала оценивания	Критерий	
		заданий (на практических занятиях и при самостоятельной работе)
Не зачтено (ниже порогового уровня)	0 – 19,5 баллов	Студент не выполнил всех предусмотренных в течение семестра текущих заданий (на практических занятиях и при самостоятельной работе)

4. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

4.1. Промежуточная аттестация

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-3: Способен к расчету экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, к оценке рыночных возможностей и разработке бизнес планов	ПК-3.1: Выявляет и оценивает возможности развития организации с учётом имеющихся ресурсов

а) типовые тестовые вопросы открытого типа:

1. Определите понятие: «совокупность действий по преобразованию ресурсов в конкретный продукт (товар, услугу, выполненную работу), обладающий ценностью для потребителя; состоит из различных действий, совершаемых людьми с определенной целью при различных условиях»

2. Процессы, которые предназначены для измерения, мониторинга и контроля деятельности – это...:

3. Процессы, которые отвечают за состав системы бизнес-деятельности и выполнение задач: поиск покупателей и рынка, развитие стратегии и миссии – это...:

4. Сквозные (кросс-функциональные или ключевые) процессы, служащие созданию ценности для потребителя – это...:

5. Руководитель, обладающий профессиональными компетенциями для организации управления сквозным процессом: организовать координацию, мониторинг и развитие процесса, - это...:

б) типовые тестовые вопросы закрытого типа:

6. Ресурс, необходимый для выполнения процесса, - это:

- Модель бизнес-процесса
- Выход бизнес-процесса
- Вход бизнес-процесса
- Границы бизнес-процесса

7. Ресурс, преобразованный в рамках процесса и получивший признание потребителя, - это...:
- Границы бизнес-процесса
 - Вход бизнес-процесса
 - Выход бизнес-процесса
 - Процесс управления
8. Система, которая помогает связывать вместе самые разные процессы от складских до работы с персоналом и повышать их эффективность. Она позволяет планировать материальные ресурсы и заранее определять потребность в них.
- VAT-классификация
 - MRP-система
 - Manage-by-metrics (BSC)
 - Производственная стратегия
9. Форма соединения ресурсов бизнес - организации для выпуска продукции и оказания услуг, удовлетворяющих какие - либо потребности общества.
- Пропускная способность оборудования
 - Супермаркет
 - Оперирующая система
 - Фокусирующее прогнозирование
10. Виртуальная или физически существующая структура, иерархически, технически и организационно обособленная в пространстве, предназначенная для наиболее эффективного выполнения частичного или полного рабочего процесса и наделенная для этого набором необходимых ресурсов.
- SWOT-анализ
 - Супермаркет
 - Рабочий центр
 - Поток создания ценности

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-3: Способен к расчету экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, к оценке рыночных возможностей и разработке бизнес планов	ПК-3.2: Осуществляет планирование деятельности организации на основе существующих методик и нормативно-правовой базы, используя результаты аналитических исследований

а) типовые тестовые вопросы открытого типа:

1. План производства и реализации продукции по объему, ассортименту и качеству – это...:

2. Дайте определение понятию: «Система показателей для подробного описания принципа управления, на основе измерения и оценки ее эффективности по набору оптимально подобранных показателей, отражающих все аспекты деятельности организации».

3. Подсистема корпоративной стратегии, представленная в виде долгосрочной программы конкретных действий по созданию и реализации продукта организации, - это...:

4. Математическая модель в виде графа, которая отображает точки принятия решений, предшествующие им события и последствия, - это...:

5. Неравномерная интенсивность работы фирмы, с чрезмерным напряжением в начале и в конце периода (месяца / квартала) и более расслабленной работой в середине периода (график интенсивности в виде клюшки), - это...:

б) типовые тестовые вопросы закрытого типа:

6. Последовательность всех операций, которые осуществляются с продуктом от начала проектирования и оформления концепции до доставки к клиенту. Включает в себя движение материалов и информации.

- a) Поток создания ценности
- b) Феномен «хоккейной клюшки»
- c) Поточное производство
- d) Manage-by-metrics (BSC)

7. Модель, описывающая возможные стратегии роста компании на рынке в зависимости от новизны товара и рынка. Варианты выбора стратегий: (1) стратегия проникновения (существующий рынок-существующий продукт), (2) стратегия развития продукта (существующий рынок-новый продукт), (3) стратегия развития рынка (новый рынок-существующий продукт), (4) стратегия диверсификации (новый рынок-новый продукт).

- a) CONWIP (constant work in progress)
- b) Цикл Деминга-Шухарта (PDCA)
- c) Quality Function Deployment - QFD
- d) Матрица Игоря Ансоффа «товар-рынок»

8. 7-этапный процесс, используемый в стратегическом планировании, в котором стратегические цели компании сообщаются во все уровни компании и затем реализуются; в отличие от системы Balanced Score Card предполагается, где стратегические цели «видны» только топ-менеджменту, в этой концепции на тактическом и оперативном уровне исполнители осознанно соотносят свои действия и решения со стратегией компании

- a) Матрица Игоря Ансоффа «товар-рынок»
- b) TPS (Toyota Production System)
- c) Хосин Канри («компас управления»)
- d) Узкие места (в теории ограничения систем Голдрата)

9. Максимально возможная производственная мощность, предусмотренная проектом строительства, реконструкции и расширения предприятия.

- a) Каузальное прогнозирование
- b) Проектная производственная мощность
- c) Пропускная способность оборудования
- d) Производственная стратегия

10. Постоянный круг регулирования усовершенствования продукта и производственных процессов, оптимизации отдельных единиц и объектов. Согласно этому циклу, управление должно циклически проходить по следующим стадиям: Планирование (проектирование) - Реализация (работа) - Контроль (Анализ) - Корректировка (регулировка)

- a) CONWIP (constant work in progress)
- b) Фокусирующее прогнозирование
- c) SCM (Supply Chain Management)
- d) Цикл Деминга-Шухарта (PDCA)

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-3: Способен к расчету экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, к оценке рыночных возможностей и разработке бизнес-планов	ПК-3.3: Выявляет риски и факторы их определяющие, оценивает риски и разрабатывает мероприятия по воздействию на риск

а) типовые тестовые вопросы открытого типа:

1. Определите последовательность этапов в процессе управления рисками предприятия:

2. Оцените, насколько это возможно – с помощью модельного описания и реализации моделирования на современных средствах вычислительной техники снизить уровень рисков и непроизводительных потерь в бизнес-процессах организации:

3. Каким уровнем риска характеризуются преобразования, проводимые в системе реинжиниринга бизнес-процессов?

4. Дайте определение понятию: «Систематическое применение политик, процедур и практик менеджмента к деятельности по обмену информацией, консультированию, установлению контекста (ситуации) и идентификации, анализу, оцениванию, воздействию на риск, мониторингу и пересмотру риска»:

5. Информационный процесс, который состоит в систематизации, оценке полученных параметров в соответствии с принятой системой показателей, в изучении и оценке факторов, влияющих на деятельность предприятия, в выявлении его сильных и слабых сторон, определении возможностей и рисков – это...:

б) типовые тестовые вопросы закрытого типа:

6. Если фирма рискует тем, что в худшем случае произойдет покрытие всех затрат, а в лучшем – получит прибыль намного меньше расчетного уровня – эта область риска называется как:

- а) критического
- б) минимального
- с) недопустимого
- д) повышенного

7. Утверждение о том, что «деятельность любой организации всегда сопровождается рисками, присутствующими в ее внешней или внутренней среде» отражает смысл...

- а) закона неизбежности риска
- б) закона сочетания потенциальных потерь и выгод

- с) закона прямой зависимости между степенью риска и уровнем планируемых доходов
8. Утверждение о том, что «практически в любых ситуациях риска потенциальная возможность потерь или убытков сочетается с потенциальной возможностью получения дополнительных доходов» отражает смысл...
- а) закона прямой зависимости между степенью риска и уровнем планируемых доходов
 - б) закона неизбежности риска
 - с) закона сочетания потенциальных потерь и выгод
9. Утверждение о том, что «чем выше степень риска при осуществлении хозяйственной операции, тем выше уровень планируемых от этой операции доходов» отражает смысл...
- а) закона прямой зависимости между степенью риска и уровнем планируемых доходов
 - б) закона неизбежности риска
 - с) закона сочетания потенциальных потерь и выгод
10. К какой группе методов управления рисками относится прогнозирование внешней обстановки?
- а) методы компенсации рисков
 - б) методы уклонения от рисков
 - с) методы локализации рисков
 - д) методы диверсификации рисков

Оператор ЭДО ООО "Компания "Тензор"

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СОГЛАСОВАНО

ФГБОУ ВО "РГРТУ", РГРТУ, Евдокимова Елена Николаевна, Заведующий
кафедрой ЭМОП

Простая подпись