

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РАДИОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ В.Ф. УТКИНА»

Кафедра «Экономика, менеджмент и организация производства»

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**ФТД.О.01 «ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ»**

Направление подготовки  
01.03.05 Статистика

Направленность (профиль) подготовки  
«Экономика данных»

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Оценочные материалы – это совокупность учебно-методических материалов (контрольных заданий, описаний форм и процедур проверки), предназначенных для оценки качества освоения обучающимися данной дисциплины как части ОПОП.

Цель – оценить соответствие знаний, умений и владений, приобретенных обучающимся в процессе изучения дисциплины, целям и требованиям ОПОП.

Промежуточная аттестация проводится в форме *зачета*. *Форма проведения зачета - тестирование в системе «Академия»*. Выполнение практических работ (на практических занятиях в течение семестра) является обязательным условием для допуска к зачету.

## 2. ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части)	Вид, метод, форма оценочного мероприятия
Тема 1. Основные вопросы ценообразования.	ПК-3.1	Зачет
Тема 2. Классификация цен и их система.	ПК-3.1	Зачет
Тема 3. Ценообразующие факторы.	ПК-3.1	Зачет
Тема 4. Состав и структура цены.	ПК-3.1	Зачет
Тема 5. Ценовая политика предприятия.	ПК-3.1	Зачет
Тема 6. Регулирование цен в условиях рыночных отношений.	ПК-3.1	Зачет
Тема 7. Особенности ценообразования.	ПК-3.1	Зачет

## 3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Уровень освоения компетенций, формируемых дисциплиной:

Шкала оценивания	Критерий
«зачтено»	уровень усвоения материала, предусмотренного программой: процент верных ответов на тестовые вопросы от 65 до 100%
«не зачтено»	уровень усвоения материала, предусмотренного программой: процент верных ответов на тестовые вопросы от 0 до 64%

## 4. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

### 4.1. Промежуточная аттестация

Коды компетенций	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций
ПК-3	Способен проводить экономический анализ деятельности организации
ПК-3.1	Ориентируется в экономических процессах функционирования и развития организации, идентифицируя и анализируя явления, выявляя взаимосвязи между ними

#### а) типовые тестовые вопросы закрытого типа

1. Ценообразование – это:
  - а) учет затрат на производство;
  - б) процесс формирования цены товара;
  - в) денежное выражение стоимости товара.

2. Различают следующие функции цены:

- а) учетная функция;*
- б) стимулирующая функция;*
- в) распределительная функция;*
- д) функция научности обоснования цен.

3. К методам затратного ценообразования относятся:

- 1) метод удельного ценообразования;
- 2) *метод полных издержек;*
- 3) параметрические методы;
- 4) *метод прямых издержек;*
- 5) *метод предельных издержек.*

4. Какой метод используется для определения и анализа цен небольших групп продукции, характеризующихся наличием одного основного параметра, величина которого в значительной мере определяет общий уровень цены изделия:

- 1) балловый;
- 2) агрегатный;
- 3) *метод удельных показателей.*

5. Какой метод состоит в том, что на основе экспертных оценок значимости параметров изделий для потребителей каждому параметру присваивается определенное количество баллов, суммирование которых дает своего рода оценку технико-экономического уровня изделия:

- 1) метод удельных показателей;
- 2) *балловый метод;*
- 3) метод регрессионного анализа.

6. Стратегические аспекты ценовой политики содержат в себе:

- 1) *договорные мероприятия по установлению и изменению цен, направленные на регулирование деятельности всей производственной и товаропроизводящей сети фирмы и на поддержание конкурентоспособности производимых товаров и услуг;*
- 2) мероприятия краткосрочного и разового характера;
- 3) мероприятия, направленные на устранение деформации, которая возникает в деятельности товаропроизводящей сети вследствие непредвиденных изменений цен на рынке.

7. Укажите правильный порядок процесса ценообразования:

- 1) *постановка целей ценообразования — определение спроса на продукцию — оценка издержек производства — анализ цен и качества товаров конкурентов — выбор метода ценообразования и расчет исходной цены товара — установление окончательной цены;*
- 2) *постановка целей ценообразования — оценка издержек производства — анализ цен и качества товаров конкурентов — выбор метода ценообразования и расчет исходной цены товара — установление окончательной цены;*
- 3) *постановка целей ценообразования — определение спроса на продукцию — оценка издержек производства — анализ цен и качества товаров конкурентов — установление окончательной цены.*

8. В зависимости от степени влияния государства на процесс ценообразования цены бывают:

- 1) *свободными;*
- 2) *региональными;*
- 3) *публикуемыми.*

9. Административное вмешательство государства в установление определенных правил ценообразования является:

- 1) *косвенным регулированием цен;*
- 2) *прямым регулированием цен;*

3) рыночным саморегулированием.

10. К прямым методам регулирования цен можно отнести:

- 1) установление предельного норматива рентабельности;
- 2) установление рекомендательных цен по важнейшим видам продукции;
- 3) изменение налога на прибыль.

**б) типовые тестовые вопросы открытого типа**

1. Цены, по которым предприятия-изготовители продукции реализуют ее предприятиям-заказчикам, – это:

---

Ответ: *оптовые*

2. По какой цене одежда продается населению:

---

Ответ: *розничной*

3. Функцией, показывающей, во что обходится обществу удовлетворение конкретной потребности в той или иной продукции, является:

---

Ответ: *учетная функция*

4. Какая функция говорит о том, что через цены осуществляется связь между производством и потреблением, предложением и спросом:

---

Ответ: *функция сбалансирования спроса и предложения*

5. Какая функция говорит о том, что с помощью цены можно стимулировать или дестимулировать научно-технический прогресс, экономию затрат ресурсов, изменение качества продукции, изменение структуры производства и потребления:

---

Ответ: *стимулирующая функция*

6. Тактические или стратегические аспекты ценовой политики содержат в себе мероприятия, направленные на устранение деформации, которая возникает в деятельности товаропроизводящей сети вследствие непредвиденных изменений цен на рынке:

---

Ответ: *тактические*

7. Установление цен на основе затратного метода следует квалифицировать как активное или пассивное ценообразование:

---

Ответ: *пассивное*

8. Установление цен с целью достижения наиболее выгодных объемов продаж и ценового уровня прибыльности следует квалифицировать как активное или пассивное ценообразование:

---

Ответ: *активное*

9. Сумма денежных средств, за которую продавец готов продать, а покупатель готов купить товар – это:

---

Ответ: *цена*

10. Соотношение отдельных элементов цены, выраженное в процентах, или долях единицы – это:

---

Ответ: *структура цены*

**в) типовые практические задания**

1. Цена единицы продукции предприятия – 120 руб., в том числе НДС 20 руб. Надбавка оптового посредника - 18%, НДС 20%. Определите цену оптового посредника за единицу товара:

- 1) 141,6 руб.
- 2) 167,088 руб.
- 3) 139,24 руб.

2. Цена единицы продукции предприятия – 360 руб., в том числе НДС 60 руб. Надбавка оптового посредника - 30%, НДС 20%. Определите размер оптовой надбавки в рублях:

---

Ответ: *90 руб.*

3. Определите оптовую цену продукции предприятия, если оптовая база продает товар по цене 200 руб. за единицу продукции. Надбавка оптовой базы 20 руб. Предприятие и оптовая база освобождены от уплаты НДС:

- 1) 180 руб.
- 2) 200 руб.
- 3) 220 руб.

4. Определите розничную цену на товар, поступающий в предприятие розничной торговли от предприятия оптовой торговли по цене 250 руб. (без НДС), уровень торговой надбавки – 25 %, НДС 20%:

---

Ответ: *375 руб.*

5. Определите размер торговой надбавки на товар (в рублях), поступающий в розничную торговлю с оптовой базы. Цена оптовой базы на единицу товара 120 руб., в том числе НДС 20 руб., торговая надбавка 15%:

- 1) 15 руб.
- 2) 17,7 руб.
- 3) 115 руб.

6. Себестоимость изготовления единицы продукции равна 1000 руб., а планируемая производителем рентабельность – 18%. Определите отпускную цену товара, если ставка НДС составляет 20%, а ставка акциза – 20%.

- 1) 1699,2 руб.
- 2) 1440 руб.
- 3) 1200 руб.

7. Определить прибыль, получаемую с реализации единицы товара, если свободная розничная цена товара – 1200 руб., рентабельность производства – 20%, акциз – 100 руб., НДС – 20%.

---

Ответ: *150 руб.*

8. Себестоимость изготовления единицы продукции равна 100 руб., а планируемая производителем рентабельность – 25%. Определите размер прибыли по изделию.

- 1) 25 руб.
- 2) 75 руб.
- 3) 125 руб.

9. Себестоимость производства единицы продукции равна 2000 руб., прибыль по изделию 500 руб. Ставка НДС составляет 20%. Определите НДС по изделию в денежном выражении.

---

Ответ: 500 руб.

10. Определить себестоимость товара, если свободная розничная цена товара – 700 руб., рентабельность производства – 25%, акциз – 10%, НДС – 20%.

- 1) 424,24 руб.
- 2) 593,22 руб.
- 3) 539,29 руб.
- 4) 268,56 руб.

Оператор ЭДО ООО "Компания "Тензор"

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СОГЛАСОВАНО

**ФГБОУ ВО "РГРТУ", РГРТУ**, Евдокимова Елена Николаевна, Заведующий  
кафедрой ЭМОП

Простая подпись