

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РАДИОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ В.Ф. УТКИНА»

Кафедра «Экономика, менеджмент и организация производства»

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН

Направление подготовки
38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) подготовки
«Экономика предприятий
индустриального сектора»
Квалификация выпускника –
бакалавр

Форма обучения – очная, очно-заочная

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Оценочные материалы для государственного экзамена обучающихся – это совокупность учебно-методических материалов (контрольных заданий, описаний форм и процедур проверки), предназначенных для оценки сформированности универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций выпускника.

При проведении государственного экзамена применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий университет обеспечивает идентификацию личности обучающихся и контроль соблюдения требований, установленных локальными нормативными актами.

Государственный экзамен проводится на базе платформы Moodle. Продолжительность сдачи государственного экзамена, проводимого в письменной форме, не более чем 90 минут.

При оценивании результатов прохождения государственного экзамена применяется академическая оценка по 4-х бальной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственной итоговой аттестации. Ниже порогового уровня лежит область несоответствия уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО.

2. ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

2.1 Паспорт оценочных материалов для проведения государственного экзамена

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или её части)	Вид, метод, форма оценочного мероприятия
WorldSkills: Управление жизненным циклом	УК-3.1; УК-10.2; ПК-3.2	Ответ на теоретические вопросы, решение тестовых заданий; решение расчетной задачи
Контроллинг	ПК-1.2; ПК-3.2	Ответ на теоретические вопросы, решение тестовых заданий
Научно-исследовательская работа	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ПК-2.1; ПК-2.2	Ответ на теоретические вопросы
Оценка и управление стоимостью промышленного предприятия	УК-10.1; УК-10.2; ПК-1.2; ПК-3.1	Ответ на теоретические вопросы, решение тестовых заданий, решение расчетной задачи
Планирование на предприятии	ОПК-4.5; ПК-1.2; ПК-3.1; ПК-3.2	Ответ на теоретические вопросы, решение тестовых заданий; решение расчетной задачи
Управление затратами	ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2	Ответ на теоретические вопросы, решение тестовых заданий
Финансовый менеджмент	УК-10.1; УК-10.2; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-4.4; ОПК-4.5; ПК-1.2; ПК-3.1; ПК-3.2	Ответ на теоретические вопросы, решение тестовых заданий; решение расчетной задачи
Деловые коммуникации	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-5.4; УК-5.5; УК-5.6; УК-9.1; УК-9.2	Ответ на теоретические вопросы
Организация производства на промышленном предприятии	ОПК-1.1; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ПК-2.1; ПК-3.1	Ответ на теоретические вопросы, решение тестовых заданий, решение расчетной задачи
Риск-менеджмент	УК-10.1; УК-10.2; ПК-3.3	Ответ на теоретические вопросы, решение тестовых заданий, решение расчетной задачи

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или её части)	Вид, метод, форма оценочного мероприятия
Технологическая практика (проектно-технологическая)	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-8.1; УК-8.2; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3	Ответ на теоретические вопросы
Управление проектами	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-10.2	Ответ на теоретические вопросы, решение тестовых заданий
Экономика и анализ деятельности предприятий (организаций)	УК-2.1; УК-10.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1	Ответ на теоретические вопросы, решение тестовых заданий; решение расчетной задачи
Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	УК-7.2; УК-7.3; УК-7.4	Ответ на теоретические вопросы
Логистика	ОПК-4.2; ОПК-4.3; ПК-3.2	Ответ на теоретические вопросы, решение тестовых заданий
Макроэкономическое планирование и прогнозирование	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1	Ответ на теоретические вопросы, решение тестовых заданий
Производственный менеджмент	УК-10.1	Теоретические вопросы, тестовые задания
Эконометрика	ОПК-3.1; ОПК-3.2	Ответ на теоретические вопросы
Базы данных	ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ПК-1.1	Ответ на теоретические вопросы
Иностранный язык	УК-4.1; УК-4.2	Ответ на теоретические вопросы
Корпоративные финансы	ОПК-1.2; ОПК-2.2; ПК-1.2; ПК-3.2	Ответ на теоретические вопросы, решение тестовых заданий; решение расчетной задачи
Организация и нормирование труда	УК-2.2; УК-7.4; ОПК-1.2; ПК-1.1	Ответ на теоретические вопросы, решение тестовых заданий
Основы цифровой экономики	ОПК-1.1; ОПК-3.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2	Ответ на теоретические вопросы, решение тестовых заданий, решение расчетной задачи
Правовое регулирование экономической деятельности	УК-2.1; УК-2.2; УК-11.1; УК-11.2	Ответ на теоретические вопросы, решение тестовых заданий
Безопасность жизнедеятельности	УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3	Ответ на теоретические вопросы, решение тестовых заданий
Институциональная экономика	ОПК-3.1	Теоретические вопросы, тестовые задания
Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	УК-1.1; ОПК-2.1; ПК-2.1	Ответ на теоретические вопросы
Финансы	ОПК-3.1	Ответ на теоретические вопросы, решение тестовых заданий
Ценообразование	ПК-1.3	Ответ на теоретические вопросы, решение тестовых заданий; решение расчетной задачи
Макроэкономика	ОПК-3.1	Ответ на теоретические вопросы, решение тестовых заданий
Ознакомительная практика	УК-6.1; УК-6.2; УК-10.1; ОПК-2.1; ОПК-5.1; ОПК-5.2	Ответ на теоретические вопросы
Прикладные программные продукты в экономике и управлении	ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ПК-1.1	Ответ на теоретические вопросы, решение тестовых заданий

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или её части)	Вид, метод, форма оценочного мероприятия
Управление персоналом	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-6.1	Ответ на теоретические вопросы, решение тестовых заданий
Физическая культура и спорт	УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-7.4	Теоретические вопросы
Философия	УК-1.1; УК-1.2; УК-5.1; УК-5.3	Ответ на теоретические вопросы, решение тестовых заданий
Введение в профессиональную деятельность	УК-1.1; УК-6.1; УК-6.2; ОПК-2.1	Решение тестовых заданий
Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной сфере	ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2	Ответ на теоретические вопросы, решение тестовых заданий
История (история России, всеобщая история)	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3	Ответ на теоретические вопросы, решение тестовых заданий
Менеджмент	УК-3.3; УК-10.1; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3	Ответ на теоретические вопросы, решение тестовых заданий
Микроэкономика	ОПК-3.2	Ответ на теоретические вопросы, решение тестовых заданий, решение расчетной задачи
Организационная психология	УК-4.3; УК-4.5; УК-5.4; УК-5.5; УК-5.6; УК-6.1; УК-6.2; УК-9.1; УК-9.2	Ответ на теоретические вопросы, решение тестовых заданий

3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценочным средством контроля освоения компетенций, предусмотренных рабочей программой ГИА является государственный экзамен, подготовленная выпускная квалификационная работа и ее защита.

Сформированность каждой компетенции в результате освоения образовательной программы оценивается по трехуровневой шкале:

- 1) пороговый уровень является обязательным для всех обучающихся по завершении обучения;
- 2) продвинутый уровень характеризуется превышением минимальных характеристик сформированности компетенций по завершении обучения;
- 3) эталонный уровень характеризуется максимально возможной выраженностью компетенций и является важным качественным ориентиром для самосовершенствования.

Описание критериев и шкалы оценивания:

а) описание критериев и шкалы оценивания итогов государственного экзамена

Общие критерии оценки уровня подготовки выпускника по итогам государственного экзамена включают:

- уровень освоения обучающимся теоретического и практического материала, предусмотренного учебным планом по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленность (профиль) «Экономика»;
- умения обучающимся использовать приобретенные теоретические и методические знания и собственный опыт для анализа профессиональных проблем;
- аргументированность, иллюстративность, четкость, ясность логичность изложения, профессиональная эрудиция;
- самостоятельность ответа и отражение в нем собственной профессионально-личностной позиции.

Критерии оценивания ответов и выполнения заданий:

– оценка «отлично» выставляется выпускнику, если он глубоко и прочно усвоил программный материал курса, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами и вопросами, причем не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач;

– оценка «хорошо» выставляется выпускнику, если он твердо знает материал курса, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения;

– оценка «удовлетворительно» выставляется выпускнику, если он имеет знания только по основному материалу, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических задач;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется если обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.

Государственный экзамен включает один теоретический вопрос, 20 тестовых заданий, 4 расчетные задачи

Шкала оценивания	Критерий
Оценка «отлично» (эталонный уровень) 79 – 100 баллов	<u>Теоретический вопрос</u> дан полный, развернутый письменный ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний, доказательно раскрыты основные положения вопросов; в письменном ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений; знание демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей; письменный ответ изложен научным языком с использованием современной экономической терминологии; <u>Расчетная задача</u> полное решение, включающее правильный ответ <u>Тестовые задания</u> уровень усвоения материала, предусмотренного программой: процент верных ответов на тестовые вопросы от 85 до 100%
Оценка «хорошо» (продвинутый уровень) 65 – 78 баллов	<u>Теоретический вопрос</u> дан полный, развернутый письменный ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи экономических процессов и явлений; письменный ответ четко структурирован, логичен, изложен научным языком с использованием современной экономической терминологии; могут быть допущены две-три неточности или незначительные ошибки. <u>Расчетная задача</u> имеются арифметические ошибки <u>Тестовые задания</u> уровень усвоения материала, предусмотренного программой:

Шкала оценивания	Критерий
	процент верных ответов на тестовые вопросы от 75 до 84%
Оценка «удовлетворительно» (пороговый уровень) 51 – 64 баллов	<u>Теоретический вопрос</u> дан недостаточно полный и недостаточно развернутый письменный ответ; логика и последовательность изложения имеют нарушения; допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов; обучающийся не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи экономических процессов и явлений; в письменном ответе отсутствуют выводы; умение раскрыть значение обобщенных знаний не показано. <u>Расчетная задача</u> Имеются арифметические и методические ошибки <u>Тестовые задания</u> уровень усвоения материала, предусмотренного программой: процент верных ответов на тестовые вопросы от 65 до 74%
Оценка «неудовлетворительно» 50 и менее баллов	<u>Теоретический вопрос</u> Письменный ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу; присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения; отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения; письменная речь неграмотная, экономическая терминология не используется. <u>Расчетная задача</u> неверное решение <u>Тестовые задания</u> уровень усвоения материала, предусмотренного программой: процент верных ответов на тестовые вопросы от 0 до 64%
Оценка «неудовлетворительно»	Письменный ответ на задания билета отсутствует.

4. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОЦЕДУРЫ СДАЧИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

Коды компетенций	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Типовые теоретические вопросы:

1. Философия как мировоззрение. Структура и исторические типы мировоззрения.
2. Предмет и функции философии. Изменение предмета философии в ходе истории.
3. Природа философских проблем. Соотношение философии с наукой, политикой, искусством.
4. Философские учения Древнего Китая.

5. Философские учения Древней Индии.
6. Древнегреческая философия досократовского периода.
7. Античная философия классического периода.
8. Эллинистическая философия.
9. Римская философия.
10. Проблемы средневековой философии.
11. Философия Возрождения.
12. Философия Нового Времени.
13. Философия Французского Просвещения.
14. Классическая немецкая философия.
15. Философия России до XIX века.
16. Философия России в XIX-XXI вв.
17. Философия иррационального.
18. Экзистенциализм.
19. Философия позитивизма.
20. Аналитическая философия.
21. Герменевтика.
22. Бытие и небытие.
23. Объективная и субъективная реальность.
24. Монизм, дуализм, плюрализм.
25. Основы учения о развитии.
26. Диалектика и метафизика.
27. Детерминизм и индетерминизм.
28. Антропосоциогенез.
29. Специфика человеческой деятельности. Разновидности творчества.
30. Человек как духовное существо.
31. Жизнь, смерть и бессмертие. Смысл жизни и судьба.
32. Человек в системе социальных связей. Понятие свободы.
33. Роль социальной и культурной среды в формировании личности.
34. Предмет и функции социальной философии.
35. Философские концепции понимания общества.
36. Философия истории в различных философских учениях.
37. Основные сферы жизни общества.
38. Ценности, их природа и принципы классификации.
39. Мораль и нравственность. Ценностная характеристика добра и зла.
40. Эстетические ценности.
41. Происхождение и сущность сознания.
42. Сознание и самосознание личности.
43. Структура общественного сознания.
44. Проблема познаваемости мира.
45. Философская проблема истины.
46. Уровни и формы познания.

47. Логика как наука о мышлении.
48. Научное познание.
49. Сущность глобальных проблем современности (философский аспект).
50. Современная цивилизация. Ее особенности и противоречия.

Коды компетенций	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Типовые тестовые задания

1. Команда это...
 - а) **высоко сплоченный трудовой коллектив**
 - б) устойчивое объединение людей, стремящихся к общей цели
 - в) группа, включающая руководителя и его ближайших помощников

2. Создание иерархической структуры работ это ...
 - а) **процесс разделения поставляемых результатов проекта и работ проекта на меньшие**
 - б) **компоненты, которыми легче управлять**
 - в) **процесс определения и документирования результатов, работ, компонентов и методов управления проекта**
 - г) **процесс разработки вариантов и определения результатов проекта, определение последовательности выполнения работ для достижения цели проекта**

3. Авторитарный лидер...
 - а) **обладает достаточной властью, чтобы навязать свою волю исполнителям**
 - б) **апеллирует к потребностям более низкого уровня**
 - в) **делает обязанности подчиненных более привлекательными**

4. Раздаточный материал должен...
 - а) **поддерживать цель выступления**
 - б) украшать презентацию
 - в) **быть неотъемлемой частью презентации**

5. Задачи руководителя проекта:
 - а) **определение состава работ**
 - б) **контроль и управление проектом**
 - в) **руководство работниками и их мотивация**

6. Сбор требований это...
 - а) процесса разработки программного обеспечения, включающий в себя сбор информации, систематизацию, выявление взаимосвязей, а также документирование данных проекта
 - б) **процесс определения, документирования и управления потребностями и требованиями заинтересованных сторон для достижения целей проекта**
 - в) процесс структуризации собранных ранее требований и информации для достижения целей проекта

7. Менеджер проекта – это ...

- а) лицо, с личностными качествами руководителя
- б) роль, на которой, в конечном счете, лежит ответственность за успех или неудачу проекта**
- в) манера поведения лидера по отношению к подчиненным

8. К механизмам манипулятивного воздействия относятся:

- а) Механизмы присоединения и внедрения, которые использует манипулятор
- б) Потребности, склонности, мотивации адресата манипуляции
- в) Психические автоматизмы и комплексы адресата манипуляции
- г) Психотехнические приемы манипулятивного воздействия

9. К наиболее применяемым в технологиях делового общения техникам активной антиманипулятивной защиты можно отнести:

- а) Временное прерывание адресатом делового контакта с манипулятором
- б) Использование партнером-адресатом психотехнических приемов встречной манипуляции
- в) Преобразование партнером-адресатом коммуникативных сигналов манипулятора с учетом собственных интересов
- г) Целенаправленную тотальную психологическую атаку на манипулятора

10. К основным манипулятивным техникам психического воздействия в деловом общении относятся техники:

- а) «Ложного вовлечения»
- б) Запутывания
- в) Расположения
- г) Скрытого принуждения
- д) Убеждения

11. К особым техникам пассивной защиты, ориентированным на отражение манипулятивного воздействия, относятся:

- а) Выстраивание партнером-адресатом смысловых и семантических барьеров с манипулятором
- б) Дистанцирование партнера-адресата от партнера-манипулятора
- в) Расположение партнера-адресата к намерениям и установкам манипулятора
- г) Соккрытие партнером-адресатом своих ситуативно переживаемых эмоций и чувств

12. К открытым вопросам в деловой коммуникации относятся:

- а) Альтернативные
- б) Зеркальные
- в) Информационные
- г) Риторические

13. Группы людей или отдельные индивиды, заинтересованные в достижении организационных целей (в успешном завершении проекта) – это...

- а. бенефициары;
- б. стейкхолдеры;**
- в. спонсоры;
- г. инициаторы.

14. Сторона или участник проекта, вступающий в отношения с заказчиком и берущий на себя ответственность за выполнение работ по всему проекту или его части – это...

- а. руководитель проекта;

- б. контрактор;**
- в. генеральный подрядчик;
- г. субконтрактор.

15. К какой из стратегий управления стейкхолдерами, выделенными Э. Фриманом относится следующее описание?

Стратегия применяется к стейкхолдерам с высоким уровнем важности, но низким уровнем влияния.

- а. стратегия игнорирования;
- б. стратегия вовлечения;
- в. стратегия поддержки;**
- г. консультативная стратегия.

16. Сторона, являющаяся автором главной идеи проекта, его предварительного обоснования и предложений по осуществлению проекта – это...

- а. инициатор;**
- б. инвестор;
- в. руководитель проекта;
- г. заказчик.

17. Раздел управления проектами, включающий задачи и процедуры, необходимые для обеспечения потребностей участников проекта (НТК) – это...

- а. управление коммуникациями проекта;**
- б. управление содержанием проекта;
- в. управление человеческими ресурсами проекта;
- г. управление качеством проекта.

18. По иерархической структуре выделяют коммуникации:

- а. внутренние и внешние;
- б. формальные и неформальные;
- в. вертикальные и горизонтальные;**
- г. официальные и неофициальные.

19. Этап «Планирование коммуникаций» необходим для составления...

- а. матрицы ответственности;
- б. организационной структуры;
- в. плана управления коммуникациями;
- г. плана проекта.**

20. Выберите пропущенное слово.

Система управления коммуникациями проекта объединяет методические, технические, программные и ... средства для более эффективного управления проектом.

- а. информационные;**
- б. аналитические;
- в. методологические;
- г. технологические.

21. По взаимодействию выделяют коммуникации:

- а. внутренние и внешние;
- б. формальные и неформальные;
- в. вертикальные и горизонтальные;
- г. официальные и неофициальные.**

22. По отношению между участниками выделяют коммуникации:
- а. внутренние и внешние;
 - б. формальные и неформальные;**
 - в. вертикальные и горизонтальные;
 - г. официальные и неофициальные.

Коды компетенций	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Типовые тестовые задания

1. «Малый разговор» в деловой коммуникации ведется в рамках:
 - а) Деловых интересов партнеров
 - б) Личностных, неделовых интересов партнеров
 - в) Профессиональных интересов партнеров
2. Адресат манипуляции в деловом общении — это:
 - а) Партнер, который может стать жертвой манипуляции
 - б) Партнер, на которого направлено манипулятивное воздействие
 - в) Партнер, который использует манипулятивные приемы психологического воздействия
3. Атрибуцией называется:
 - а) Все ответы неверны
 - б) Интерпретация субъектом межличностного восприятия причин и мотивов поведения других людей
 - в) Приписывание определенным группам людей специфических черт
 - г) Стремление человека быть в обществе других людей
4. Вербальные коммуникации осуществляются с помощью:
 - а) Жестов
 - б) Информационных технологий
 - в) Определенного темпа речи
 - г) Похлопываний по плечу
 - д) Устной речи
5. Деловой стиль взаимодействия партнеров включает:
 - а) Ослабление контроля за социально-статусными и этикетными нормами
 - б) Признание ценности и значимости поведенческих действий друг друга
 - в) Рациональное использование партнерами поддерживающих техник
 - г) Умение партнеров адаптировать собственные профессиональные знания к каждой деловой ситуации
6. Манипулятивная стратегия в деловом общении реализуется как:
 - а) Система психотехнических приемов и действий, отражающая долговременные цели манипулятора
 - б) Система совместных поведенческих действий деловых партнеров, имеющая целью компромиссное решение деловой проблемы
 - в) Совокупность поведенческих действий адресата манипуляции

7. Манипулятивные технологии делового общения — это такие технологии, в которых присутствуют:
 - а) Открытое принуждение партнера к каким-либо поведенческим действиям
 - б) Психотехнические приемы манипулирования
 - в) Скрытое психологическое воздействие на делового партнера
 - г) Техники расположения и убеждения по отношению к партнеру — адресату воздействия
8. Мишени манипулятивного воздействия — это:
 - а) Локальные психические структуры партнера-адресата, на которые направлено манипулятивное воздействие
 - б) Объекты, включенные в деловую ситуацию
 - в) Структурные уровни психики манипулятора
9. Невербальными средствами общения являются
 - а) Взгляд
 - б) Походка
 - в) Рукопожатие
 - г) Телефон
10. Общение - это:
 - а) Все ответы верны
 - б) Процесс передачи информации
 - в) Процесс установления контактов между людьми
 - г) Процесс формирования и развития личности
11. Персональная дистанция в процессе общения:
 - а) 120-350см
 - б) 15-50см
 - в) 50-120см
 - г) Свыше 350см
12. Манипулятивная стратегия в деловом общении реализуется как:
 - а) Система психотехнических приемов и действий, отражающая долговременные цели манипулятора
 - б) Система совместных поведенческих действий деловых партнеров, имеющая целью компромиссное решение деловой проблемы
 - в) Совокупность поведенческих действий адресата манипуляции
13. Манипулятивные технологии делового общения — это такие технологии, в которых присутствуют:
 - а) Открытое принуждение партнера к каким-либо поведенческим действиям
 - б) Психотехнические приемы манипулирования
 - в) Скрытое психологическое воздействие на делового партнера
 - г) Техники расположения и убеждения по отношению к партнеру — адресату воздействия
14. Мишени манипулятивного воздействия — это:
 - а) Локальные психические структуры партнера-адресата, на которые направлено манипулятивное воздействие
 - б) Объекты, включенные в деловую ситуацию
 - в) Структурные уровни психики манипулятора

15. Невербальными средствами общения являются
- а) Взгляд
 - б) Походка
 - в) Рукопожатие
 - г) Телефон
 - д) Электронная почта
16. Общение - это:
- а) Все ответы верны
 - б) Процесс передачи информации
 - в) Процесс установления контактов между людьми
 - г) Процесс формирования и развития личности
17. Персональная дистанция в процессе общения:
- а) 120-350см
 - б) 15-50см
 - в) 50-120см
 - г) Свыше 350см
18. Манипулятивная стратегия в деловом общении реализуется как:
- а) Система психотехнических приемов и действий, отражающая долговременные цели манипулятора
 - б) Система совместных поведенческих действий деловых партнеров, имеющая целью компромиссное решение деловой проблемы
 - в) Совокупность поведенческих действий адресата манипуляции
19. Манипулятивные технологии делового общения — это такие технологии, в которых присутствуют:
- а) Открытое принуждение партнера к каким-либо поведенческим действиям
 - б) Психотехнические приемы манипулирования
 - в) Скрытое психологическое воздействие на делового партнера
 - г) Техники расположения и убеждения по отношению к партнеру — адресату воздействия
20. Мишени манипулятивного воздействия — это:
- а) Локальные психические структуры партнера-адресата, на которые направлено манипулятивное воздействие
 - б) Объекты, включенные в деловую ситуацию
 - в) Структурные уровни психики манипулятора
21. Невербальными средствами общения являются
- а) Взгляд
 - б) Походка
 - в) Рукопожатие
 - г) Телефон
 - д) Электронная почта
22. Общение - это:
- а) Все ответы верны
 - б) Процесс передачи информации
 - в) Процесс установления контактов между людьми
 - г) Процесс формирования и развития личности

23. Персональная дистанция в процессе общения:

- а) 120-350см
- б) 15-50см
- в) 50-120см
- г) Свыше 350см

Коды компетенций	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

а) типовые теоретические вопросы:

1. Составляющие стратификации общества.
2. Классы и страты общества. Типология классов.
3. Понятие, типология и функции социальных институтов.
4. Функции и содержание социального контроля.
5. Формальные и неформальные организации.
6. Семья – важнейший социальный институт.
7. Социальная мобильность и миграция в современном обществе.
8. Ценности современного российского общества.
9. Гендерная асимметрия на рынке труда.
10. Социальные роли и социальные статусы.
11. Каковы главные идеи социологии О. Конта о закономерностях исторического развития общества.
12. Рассмотрите основополагающие принципы социологии Г. Спенсера в контексте исторического развития общества.
13. Основополагающие взгляды М. Вебера на взаимоотношения человека и общества.
14. Каковы главные идеи социологических взглядов П. Лаврова и Н. Михайловского.
15. Основные социологические взгляды Л. Мечникова и М. Ковалевского.
16. Определите общие и отличительные черты концепций индустриального и постиндустриального общества.
17. Что можно сказать о вкладе К. Маркса в развитие социологии.
18. В чем суть концепции культурно-исторических типов.
19. Понятие гражданского общества и правового государства.
20. Каковы главные идеи представителей эволюционизма, функционализма, статусной теории стратификации общества.
21. Происхождение термина «экономия». Разделение «экономии» и «хрематистики».
22. Схоластика как отличительная черта католицизма. Учение Фомы Аквинского о «справедливой цене». Осуждение ссудного процента.
23. Доктрина торгового баланса.
24. Кольбертизм и его результаты во Франции.
25. Экономические взгляды У. Петти.
26. Бумажно-денежный меркантилизм Джона Ло: уроки эксперимента.
27. Критика меркантилизма Д. Юмом и физиократами.
28. П. Буагильбер и Р. Кантьон как предшественники физиократов.
29. «Экономическая таблица» Ф. Кенэ как начало теории воспроизводства. Рента как «чистый продукт».
30. А. Смит: Факторы роста богатства: разделение труда и накопление капитала.
31. Три подхода к проблеме стоимости товара у А. Смита.
32. Основной и оборотный капитал. «Догма Смита».

33. Денежная теория Смита. Концепция происхождения денег. Доктрина «реальных векселей» и ее критика Г. Торнтоном.
34. Является ли А. Смит основоположником современного либерализма? Сущность метафоры «Невидимая рука».
35. Взгляды Д. Рикардо на проблему стоимости товара.
36. Д. Рикардо о ренте и его исторический пессимизм.
37. Закон народонаселения Мальтуса.
38. Представители вульгарной классической политэкономии.
39. К.Маркс: двойственный характер труда: труд абстрактный и труд конкретный.
40. Теория прибавочной стоимости К. Маркса: абсолютная и относительная прибавочная стоимость.
41. Принцип историзма и отношение Маркса к классической политэкономии. Формационный подход; стадии капиталистического развития.
42. Предшественники маржинализма, законы Госсена.
43. Три главные школы и эволюция маржинализма.
44. Австрийская школа маржинализма, роль субъективной полезности.
45. Ординалистская и кардиналистская полезность.
46. Английский маржинализм У. Джевонса и Ф. Эджуорта.
47. Лозаннская школа. Теория общего экономического равновесия Л.Вальраса - В. Парето.
48. А. Маршалл: синтез рикардианской и маржиналистской теорий ценности.
49. Концепция предельной производительности Дж. Б. Кларка.
50. Ф. Лист как предшественник исторической школы.
51. Старая германская историческая школа: стадийный анализ.
52. Новая германская историческая школа: социальные условия развития.
53. Вклад германских экономистов в идеологию «государственного социализма» и империализма.
54. Английская кембриджская школа. «Экономика благосостояния» А.Пигу о принципах государственного регулирования.
55. Основополагающие принципы экономической теории Дж. М. Кейнса. Критика «классических» постулатов.
56. Монетарная теория Дж. М. Кейнса. Теория предпочтения ликвидности.
57. Развитие кейнсианских школ в послевоенный период.
58. Марксистская концепция империализма как «высшей стадии капитализма».
59. Американский институционализм: Т.Веблен: противопоставление индустрии и бизнеса. Дж. Коммонс: правовая версия институционализма. Деловые циклы и эмпирический метод У. Митчелла.
60. Экономические взгляды Н.Д. Кондратьева. Методологические и историко-экономические основы гипотезы больших циклов.
61. Неокейнсианство и доктрина смешанной экономики.
62. П.Самуэльсон: «неоклассический синтез»
63. Неолиберализм. Немецкий ордолиберализм.
64. Неоавстрийская школа: каталлактика против смешанной экономики. Основные положения социальной философии Ф. Хайека и их значение для экономической теории.
65. Монетаризм М. Фридмана: методология, общая характеристика концепции. Модификация «кривой Филлипса».
66. Мировые экономические кризисы 1970-х гг. и кризис кейнсианского макроэкономического регулирования. «Новая классическая макроэкономика». Экономика предложения.

б) типовые тестовые вопросы

1. Социальная эволюция, по мнению Спенсера, состоит в том, что:
 - а) Классовый характер труда является причиной и следствием растущего усложнения общества
 - б) Традиционное и современное общество разделяется на пять основных типов социальной взаимосвязи
 - в) Поступательное развитие общества является переходом от аграрного к современному обществу
 - г) Усложняются формы общественной жизни, их дифференциации и интеграции на новом уровне организации
2. Главным в обществе, что «цементирует и сплачивает его» Э. Дюркгейм считал:
 - а) Социальную солидарность
 - б) Совместное творчество
 - в) Коллективное сотрудничество
 - г) Объединение людей
3. К агентам вторичной социализации относятся
 - а) друзья
 - б) журналисты СМИ
 - в) родители
 - г) родственники
4. Критерием прогресса является:
 - а) Усложнение социальной организации общества
 - б) Изменение в системе социальных связей и типе регулятивных отношений
 - в) Изменение в характере производства и потребления
 - г) Все ответы верны
5. Согласно теории «постиндустриального общества», общество в своем поступательном развитии проходит 3 стадии. Исключите неверную:
 - а) Аграрная
 - б) Постиндустриальная
 - в) Индустриальная
 - г) Традиционная
6. Что такое социальная страта
 - а) Организация отношений между людьми
 - б) Образец поведения
 - в) Способ взаимодействия индивидов, выполняющих определенные социальные функции
 - г) Устойчивая группа людей, отличающаяся одинаковыми условиями жизни, выступающая субъектом социального действия
7. Социальный контроль нацелен на ограничение
 - а) социально приемлемых поступков
 - б) социальных девиаций
 - в) позитивных инициатив
 - г) активности человека
8. основополагающий структурный признак социальной организации - это:
 - а) равенство
 - б) иерархия
 - в) мобильность
 - г) Доминирование
9. Концепцию обусловленности исторического процесса изменением производительных сил

развивал:

- а) Ф. Теннис
- б) М. Вебер
- в) К. Маркс
- г) Г. Спенсер

10. Понятие «социальное равновесие» как результат компромиссов в действиях людей и социальных институтов вводит:

- а) Спенсер
- б) Дюркгейм
- в) Маршалл
- г) Платон

1. Гражданская позиция – это:

- а) *Совокупность взглядов и убеждений, морально-этических норм, свойственных человеку в отношении к общественной жизни, проявляющаяся в действиях и поступках*
- б) Поведение человека
- в) Ценности человека
- г) Моральные ориентиры

2. Главным фактором, который определяет процесс формирования личности, является:

- а) биологически наследуемые качества
- б) экономика
- в) власть
- г) *культура*

3. Деление общества на традиционное, индустриальное и постиндустриальное предложил:

- а) Т. Парсонс
- б) *Д.Белл*
- в) К.Маркс
- г) О. Конт

4. В рамках социологии общественное мнение может рассматриваться как (2 варианта ответов):

- а) феномен личности
- б) *элемент системы общественных отношений*
- в) *структурный элемент общественного сознания*
- г) исторически обусловленная социальная функция

5. Подберите соответствующее определение термину «гражданское общество»:

- а) *совокупность социальных отношений и институтов, которые функционируют вне зависимости политической власти, а также могут на нее влиять;*
- б) общество граждан
- в) обособленная группа
- г) группа людей, имеющих общие ценности и связанные системой отношений

6. Социальные нормы, которые имеют преимущественно оценочный характер и обеспечиваются силой общественного мнения –это:

- а) религиозные нормы
- б) правовые нормы
- в) политические нормы
- г) *моральные нормы*

7. Неодинаковость _____ не расценивается как проявление социального неравенства:

- а) жилищных условий
- б) доходов
- в) образования
- г) *способностей*

8. Автором концепции «социального обмена» является:

- а) *Дж. Хоманс*
- б) Дж. Мид
- в) Р. Миллс
- г) Р. Мелтон

9. Отсутствие соответствующих культурных ресурсов (языка, знания и т.д.) – это культурная:

- а) ассимиляция
- б) интеграция
- в) *депривация*
- г) идентичность

10. Нарушение нормативного взаимодействия социального института с социальной средой называется:

- а) конформизм
- б) *дисфункция*
- в) девиация
- г) рационализм

в) типовые практические задания:

1. История, по Лаврову П. – это «одновременный прогресс роста сознательности личности или общественной солидарности». Усиление «общественной солидарности» он понимал как «единственно возможную цель прогресса». Обоснуйте свою точку зрения на влияние «общественной солидарности» на прогресс в настоящее время.

2. Известный социолог Г. Спенсер считал: «Если теория регресса в своей ходячей форме должна считаться несостоятельной, то и теория прогресса, принимаемая без всяких ограничений, кажется мне также несостоятельной. Очень возможно, а по моему убеждению даже весьма вероятно, что регресс имел место так же часто, как и прогресс». Придерживаетесь ли вы такого же мнения? Приведите примеры социального прогресса и социального регресса.

3. Вебер М. считал рациональную бюрократию воплощением рациональной формы организации общества. Почему он рассматривал ее как «идеальный тип».

4. На Ваш взгляд, почему Вебер М. выделил три социальных ресурса, порождающих социальную стратификацию. Объясните каждый из них: престиж, собственность, власть. Охарактеризуйте формирование современной российской интеллигенции. Какова структура современного среднего класса и его ценности?

5. Опишите последствия модернизации в различных отраслях общественной жизни: социальной, экономической, политической, духовной.

6. Американский экономист и социолог Ростоу У. утверждает, что все без исключения страны в своем развитии проходят следующие стадии: традиционное, переходное, зрелое общество и завершающая стадия – период высокого уровня массового потребления. Этой стадии, по мнению Ростоу, достигли высокоразвитые индустриальные государства. Все

остальные должны достичь этого уровня, не пропустив ни одной из перечисленных стадий. Какие критерии положены в основу приведенной классификации человеческой истории? Чем стадии отличаются друг от друга? На какой стадии, по вашему мнению, находится современная Россия? Аргументируйте свою позицию. В чем заключаются слабые места концепции Ростоу?

7. Если индустриальное общество определялось качеством товаров, выражающим уровень жизни, то постиндустриальное общество определяется качеством жизни, измеряемым обслуживанием и услугами – здравоохранением, образованием, развлечениями и искусством, которые теперь являются желаемыми и возможными для каждого. Прокомментируйте различие между индустриальным и постиндустриальным этапами развития общества. Как это различие, с вашей точки зрения, должно отразиться на роли и характере образования? Каковы особенности современного исторического этапа общественного развития России?

Коды компетенций	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Типовые тестовые задания

1. Потенциал специалиста – это:
 - а) совокупность возможностей, знаний, опыта, устремлений и потребностей;
 - б) здоровье человека;
 - в) способность адаптироваться к новым условиям;
 - г) способность повышать квалификацию без отрыва от производства;
 - д) способность человека производить продукцию

2. Горизонтальное перемещение рабочего предусматривает такую ситуацию:
 - а) переводение с одной работы на другую с изменением заработной платы или уровня ответственности;
 - б) переводение с одной работы на другую без изменения заработной ты или уровня ответственности;
 - в) освобождение рабочего;
 - г) понижение рабочего в должности;
 - д) повышение рабочего в должности.

3. Профессиограмма - это:
 - а) перечень прав и обязанностей работников;
 - б) описание общетрудовых и специальных умений каждого работника на предприятии;
 - в) это описание особенностей определенной профессии, раскрывающее содержание профессионального труда, а также требования, предъявляемые к человеку.
 - г) перечень профессий, которыми может овладеть работник в пределах его компетенции;
 - д) перечень всех профессий.

4. Какой раздел не содержит должностная инструкция?
 - а) «Общие положения»;
 - б) «Основные задачи»;
 - в) «Должностные обязанности»;

- г) «Управленческие полномочия»;
- д) «Выводы».

5. Интеллектуальные конфликты основаны:

- а) на столкновении приблизительно равных по силе, но противоположно направленных нужд, мотивов, интересов и увлечений в одного и того человека;
- б) на столкновении вооруженных групп людей;
- в) на борьбе идей в науке, единстве и столкновении таких противоположностей, как истинное и ошибочное;
- г) на противостоянии добра и зла, обязанностей и совести;
- д) на противостоянии справедливости и несправедливости.

6. Конфликтная ситуация - это:

- а) столкновение интересов разных людей с агрессивными действиями;
- б) предметы, люди, явления, события, отношения, которые необходимо привести к определенному равновесию для обеспечения комфортного состояния индивидов, которые находятся в поле этой ситуации;
- в) состояние переговоров в ходе конфликта;
- г) определение стадий конфликта;
- д) противоречивые позиции сторон по поводу решения каких-либо вопросов.

7. На какой стадии конфликта появляется явное (визуальное) проявление острых разногласий, достигнутое в процессе конфликта:

- а) начало;
- б) развитие;
- в) кульминация;
- г) окончание;
- д) послеконфликтный синдром как психологический опыт.

8. Латентный период конфликта характеризуется такой особенностью:

- а) стороны еще не заявили о своих претензиях друг к другу;
- б) одна из сторон признает себя побежденной или достигается перемирие;
- в) публичное выявление антагонизма как для самих сторон конфликта, так и для посторонних наблюдателей;
- г) крайнее агрессивное недовольство, блокирование стремлений, продолжительное отрицательное эмоциональное переживание, которое дезорганизует сознание и деятельность;
- д) отсутствуют внешние агрессивные действия между конфликтующими сторонами, но при этом используются косвенные способы воздействия.

9. Стил поведения в конфликтной ситуации, характеризующийся активной борьбой индивида за свои интересы, применением всех доступных ему средств для достижения поставленных целей – это:

- а) приспособление, уступчивость;
- б) уклонение;
- в) сопротивление, конкуренция;
- г) сотрудничество;
- д) компромисс.

10. Комплексная оценка работы - это:

- а) оценка профессиональных знаний и умений с помощью контрольных вопросов;

б) определение совокупности оценочных показателей качества, сложности и эффективности работы и сравнение с предыдущими периодами с помощью весовых коэффициентов;

в) оценка профессиональных знаний, привычек и уровня интеллекта с помощью контрольных вопросов;

г) определение профессиональных знаний и привычек с помощью специальных тестов с их дальнейшей расшифровкой.

д) оценка профессиональных знаний, привычек и уровня интеллекта с помощью социологических опросов.

Коды компетенций	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

а) теоретические вопросы:

1. Что является целью физического воспитания?
2. Каковы отличительные черты соревновательной деятельности?
3. Какие изменения в функциональном состоянии человека вызывает соревновательная обстановка?
4. Что такое массовый спорт (спорт для всех)?
5. Что такое спорт высших достижений (олимпийский спорт)?
6. Чем отличается физическое упражнение от трудового двигательного действия?
7. Какие физические упражнения применяются для развития быстроты?
8. Зависит ли гибкость от возраста человека?
9. С какой частотой сердечных сокращений (ЧСС) необходимо выполнять упражнения аэробного характера для поддержания аэробных возможностей человека?
10. Можно ли сегодня рассматривать традиционную утреннюю гигиеническую гимнастику как эффективное средство поддержания здоровья и работоспособности (физической и умственной)?
11. Что такое производственная гимнастика?
12. Какие основные физиологические показатели необходимо учитывать при оценке степени тяжести труда?
13. Основные положения методики закаливания.
14. Роль личности руководителя во внедрении физкультуры в производственный коллектив.
15. Профилактика профессиональных заболеваний и травматизма средствами физической культуры.

Коды компетенций	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

а) типовые теоретические вопросы:

1. Источники и классификация чрезвычайных ситуаций
2. Факторы, стадии и критерии техногенных чрезвычайных ситуаций
3. Пути минимизации риска возникновения техногенных чрезвычайных ситуаций
4. Повышение устойчивости объектов экономики в чрезвычайных ситуациях
5. Ликвидация последствий чрезвычайных ситуаций
6. Оказание первой доврачебной помощи пострадавшим при чрезвычайных ситуациях
7. Защита населения при чрезвычайных ситуациях

б) типовые тестовые вопросы

1. Какой закон, определяет права и обязанности граждан России в области защиты от ЧС
 - а) Федеральный закон «О гражданской обороне»;
 - б) Федеральный закон «Об обороне»;
 - в) Федеральный закон «О безопасности»;
 - г) *Федеральный закон «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера».*
2. Что обозначает сокращение «РСЧС»:
 - а) Российская система чрезвычайных ситуаций;
 - б) Российская система управления чрезвычайными ситуациями;
 - в) *Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций;*
 - г) Российская система защиты от чрезвычайных ситуаций.
3. Фактор среды, который может быть причиной острого заболевания, внезапного резкого ухудшения здоровья, травмы, смерти называется:
 - а) вредный фактор среды.
 - б) *опасный фактор среды.*
 - в) физический фактор среды
 - г) химический фактор среды
4. К категории опасных производственных объектов относятся объекты, на которых:
 - а) *используется оборудование, работающее при температуре нагрева воды более 115С;*
 - б) используются лифты;
 - в) получают, транспортируются, используются расплавы чёрных и цветных металлов в количестве не более 500 кг;
 - г) *используется оборудование, работающее при температуре нагрева воды до 100С;*
5. основополагающим принципом в области защиты человека от ЧС является:
 - а) *приоритет его безопасности, его жизни и здоровья;*
 - б) знание законопроектов в данной области;
 - в) учет экономических возможностей государства;
 - г) обеспечение достаточных сил и средств для осуществления его безопасности.
6. Чрезвычайная ситуация, масштаб которой ограничивается одной промышленной установкой, поточной линией, цехом называется:
 - а) экологической ЧС;
 - б) социальной ЧС;
 - в) *локальной ЧС;*
 - г) биологической ЧС.

7. Единая государственная система предупреждения и ликвидации ЧС создана с целью защиты населения ...

- а) и территорий от ЧС;
- б) от экономической нестабильности;
- в) и территорий от нападения вероятного противника;
- г) и территорий от криминальных ситуаций,

8. Работу по оценке устойчивого функционирования объекта экономики в условиях ЧС организует

- а) руководитель предприятия;
- б) главный инженер предприятия;
- в) научно-исследовательская организация;
- г) сотрудник штаба ГО организации.

9. Для остановки артериального кровотечения из конечностей необходимо:

- а) наложить на кровоточащий участок стерильную салфетку;
- б) наложить жгут ниже кровоточащей раны;
- в) наложить давящую повязку;
- г) наложить жгут выше кровоточащего участка.

в) типовые практические задания:

1. Опишите правила оценки состояния пострадавшего перед оказанием ему первой помощи.
2. Опишите порядок надевания (по команде «Газы») и снятия (по команде «Отбой») фильтрующего противогаза.
3. Опишите подготовку пострадавшего для оказания ему непрямого массажа сердца и искусственной вентиляции легких.
4. Опишите технику искусственной вентиляции легких методом «изо рта в рот» или «изо рта в нос».
5. Опишите технику непрямого массажа сердца пострадавшего.
6. Опишите общие правила наложения повязок.

Коды компетенций	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций
УК-9	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах

Типовые тестовые задания

1. При восприятии людьми друг друга значение имеет определенный порядок поступления информации о человеке для формирования представления о нем. Так, по отношению к знакомому человеку наиболее значимой оказывается последняя, то есть более новая информация о нем, тогда как по отношению к незнакомому человеку более значима первая информация. Это эффект:

- а) края
- б) первичности
- в) ореола
- г) бумеранга

2. Распространение в условиях дефицита информации о человеке общего оценочного впечатления о нем на восприятие его поступков и личностных качеств – это эффект незавершенного действия
- а) бумеранга
 - б) новизны
 - в) ореола**
3. постижение эмоциональных состояний другого человека, сопереживание при общении – это
- а) эмпатия**
 - б) рефлексия
 - в) экспрессивность
4. Человеческая речь характеризуется:
- а) наличием сигналов, запускающих те или иные поведенческие реакции
 - б) определенной логикой построения фраз
 - в) возможностью передавать информацию о прошлых и будущих событиях
 - г) все ответы верны**
5. Препятствия в общении, которые проявляются у партнеров в непонимании высказываний, требований, предъявляемых друг другу – это ... барьеры.
- а) смысловые**
 - б) эмоциональные
 - в) физические
6. Видение субъектом общения другого человека как продолжения самого себя, проекция, наделение его своими чертами, чувствами, желаниями – это процесс ...
- а) идентификации**
 - б) эмпатии
 - в) рефлексии
7. Функция, нормативно одобренный образец поведения, ожидаемая от каждого, занимающего данную позицию — это:
- а) статус;
 - б) социальная роль;**
 - в) позиция.
8. Один из самых простых способов понимания другого человека, уподобление ему, отождествление с ним себя — это:
- а) идентификация;**
 - б) эмпатия;
 - в) рефлексия.
9. Эффект возрастающей сенсорной стимуляции, когда на продуктивность деятельности индивида оказывает влияние сам вид и «звучание» других людей — это:
- а) социальная фасилитация;**
 - б) социальная ингибция;
 - в) социальная фрустрация
10. О каком психологическом феномене идет речь: данный состав группы возможен для обеспечения выполнения группой ее функций, члены группы могут взаимодействовать:
- а) о сплоченности группы**

б) о совместимости группы;

в) оба варианта верны

11. Конкретные группы, в которых личность приобщается к системам норм и ценностей, трансляторы социального опыта называются:

а) факторами социализации;

б) группами социализации;

в) институтами социализации

12. Феномен «сдвига риска» проявляется в случаях, когда:

а) решение принимается коллективно;

б) ранее предложенные задания решались субъективно легко;

в) происходит соревнование между индивидами.

13. Область исследований, связанных с выявлением механизмов образования различных эмоциональных отношений к воспринимаемому человеку, получила название исследования:

а) интеракции

б) аттракции;

в) перцепция.

14. Синонимом понятия «конформизм» является термин:

а) приспособленчество;

б) подчиненность;

в) зависимость.

Коды компетенций	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

а) типовые тестовые вопросы:

1. Из перечисленных источников информации для финансового менеджера к внешним относятся:

а) бухгалтерский баланс;

б) прогноз социально-экономического развития отрасли;

в) отчет о движении денежных средств.

2. Из перечисленных источников информации к внутренним относится:

а) уровень инфляции

б) отчет о прибылях и убытках

в) данные статистического сборника.

3. Модель CAPM может применяться для оценки стоимости:

а) облигационного займа.

б) акционерного капитала, сформированного за счет размещения обыкновенных акций, котирующихся на фондовом рынке.

в) акционерного капитала, сформированного за счет размещения обыкновенных акций, не котирующихся на фондовом рынке.

г) акционерного капитала, сформированного за счет размещения привилегированных и обыкновенных акций.

4. Формула расчета эффекта финансового рычага включает в себя следующие составляющие:

- а) разницу между средневзвешенной ценой капитала и внутренней нормой доходности.
- б) разницу между рентабельностью активов и средней ставки процента за пользование привлеченными ресурсами.**
- в) отношение собственного и заемного капитала.
- г) **налоговый корректор.**
- д) **отношение заемного и собственного капитала.**
- е) Бета-коэффициент.

5. Управление структурой капитала означает:

- а) расчет такого соотношения между собственными и заемным источниками финансирования деятельности компании, при котором максимизируются как общие капитальные затраты, так и рыночная стоимость бизнеса.
- б) оптимизацию соотношения между собственными и заемными источниками финансирования деятельности компании, при котором минимизируются общие капитальные затраты и максимизируются рыночная стоимость бизнеса.**

6. Цена акционерного капитала, сформированного за счет размещения обыкновенных акций, может быть определена:

- а) **посредством применения метода дисконтированного денежного потока (модель Гордона).**
- б) посредством применения метода оценки доходности финансовых активов (модель CAPM).**
- в) посредством применения метода оценки доходности акций.
- г) как показатель средней рыночной цены обыкновенной акции.

7. Сущность метода процента от продаж заключается в:

- а) детальном расчете каждого показателя финансового плана на основе производственных заданий и намечаемых изменений норм, нормативов, цен.
- б) корректировке с помощью коэффициентов базовых показателей на плановый период в зависимости от тенденций роста (снижения) взаимосвязанных показателей, а также намечаемых мероприятий по совершенствованию деятельности предприятия.
- в) использовании предположений о существовании прямо пропорциональной зависимости практически всех переменных затрат и большей части текущих активов и текущих обязательств предприятия от объемов продаж.**

8. Что характеризует деловую активность предприятия?

- а) стабильное число клиентов
- б) постоянно растущее число клиентов
- в) оборачиваемость собственного капитала, дебиторской и кредиторской задолженности.**

9. Целью прогнозирования на основе процента от продаж является определение

- а) объема продаж.
- б) планируемой суммы активов.
- в) потребности предприятия во внешнем финансировании.**
- г) увеличения рыночной стоимости предприятия.

10. Максимизация рыночной стоимости предприятия достигается при выполнении следующих условий:
- а) максимизации средневзвешенной цены капитала.
 - б) минимизации средневзвешенной цены капитала.
 - в) максимизации нераспределенной прибыли.
 - г) максимизации выплаты дивидендов держателям акций.
11. Рыночная премия за риск - это:
- а) рыночная доходность.
 - б) **разница между рыночной доходностью и безрисковой доходностью.**
12. Стоимость долга в виде банковского кредита равна:
- а) % за кредит.
 - б) **% за кредит, уменьшенным на ставку налога.**
 - в) % за кредит, увеличенным на ставку налога.
13. Стоимость (цена) привлеченного капитала определяется:
- а) суммой уплаченных процентов за пользование кредитом и суммой выплаченных акционерам дивидендов.
 - б) суммой уплаченных процентов за пользование кредитом.
 - в) **отношением расходов, связанных с привлечением финансовых ресурсов, к сумме привлеченных ресурсов.**
14. Что не является источником финансирования предприятия:
- а) форфейтинг
 - б) амортизационные отчисления
 - в) **объем затрат на НИОКР**
 - г) ипотека.
15. Предприятие специализируется на выпуске продукции с использованием определенных видов сырья. Какой процесс является отражением разности операционного и финансового циклов?
- а) срок окупаемости выпущенной продукции
 - б) производственный цикл
 - в) **период обращения кредиторской задолженности**
16. На какие цели может использоваться банковский кредит?
- а) покрытие убытков от хозяйственной деятельности.
 - б) **реализация инвестиционного проекта.**
 - в) увеличение уставного капитала предприятия.
 - г) выкуп заложенного имущества.
 - д) для выплаты заработной платы персонала.
17. Из перечисленных источников информации для финансового менеджера к внешним относятся:
- а) бухгалтерский баланс
 - б) **прогноз социально-экономического развития отрасли**
 - в) отчет о движении денежных средств.
18. Доля переменных затрат в выручке от реализации в базисном периоде на предприятии А - 50%, на предприятии Б - 60%. В следующем периоде на обоих предприятиях предполагается

снижение натурального объема реализации на 15% при сохранении базисных цен. Прибыль предприятия снижается:

- а) одинаково
- б) в большей степени на предприятии А**
- в) в большей степени на предприятии Б

19. Текущая доходность облигации номиналом 10. 000 руб. с купонной ставкой 9% годовых, если цена её приобретения составила 9000руб., равна:

- а) 10%**
- б) 9%
- в) 7%

20. При сравнении альтернативных равнопериодных инвестиционных проектов в качестве главного следует использовать критерий:

- а) срок окупаемости
- б) чистый дисконтированный доход (NPV)**
- в) внутренняя норма доходности
- г) индекс доходности (PI)
- д) бухгалтерская норма прибыли
- е) коэффициент чистого дисконтированного денежного дохода (NPVR)

21. Индекс рентабельности характеризует:

- а) уровень доходов от реализации проекта в расчете на 1 руб. инвестиционных затрат;**
- б) долю поступлений денежных средств
- в) долю оттоков денежных средств в валовом денежном потоке

22. Сглаживанию колебаний курсовой стоимости акций способствует следующая методика дивидендных выплат:

- а) методика постоянного роста дивидендных выплат**
- б) методика остаточного дивиденда
- в) методика выплаты гарантированного минимума и экстрадивидендов

23. Какова взаимосвязь между размером партии поставки и затратами по размещению заказов?

- а) чем больше размер партии поставки, тем ниже совокупный размер операционных затрат по размещению заказов**
- б) чем меньше размер партии поставки, тем ниже совокупный размер операционных затрат по размещению заказов
- в) чем больше размер партии поставки, тем выше совокупный размер операционных затрат по размещению заказов

24. Качественные критерии кредитоспособности предприятий оценивают на основе...

- а) анализа ситуации предприятия на рынке;**
- б) оценки стоимости заложенного имущества;
- в) анализа финансового состояния;
- г) оценки кредитного обеспечения;
- д) прогнозирования Cash-flow.

б) Типовые расчетные задачи

1. Акционерное общество намерено дополнительно привлечь 500 тыс. руб. путем продажи акций с помощью опциона. Уставный капитал состоит из 100 000 акций, рыночная цена которых 25 руб. Инвестиционный консультант рекомендует установить подписную цену на акцию, указанную в опционе, в размере 20 руб., что позволит полностью разместить все акции нового выпуска. Определить теоретическую стоимость опциона.

Ответ: теоретическая стоимость опциона – 1 руб.

2. Ожидаемая доходность акций А и В равна соответственно 10 и 20%, их среднее квадратическое отклонение равно 5 и 60%. Коэффициент корреляции между доходностями акций равен 0,5. Рассчитайте ожидаемую доходность и стандартное отклонение портфеля, состоящего из 40% акций А и на 60% из акций В.

Ответ: стандартное отклонение- 37%.

3. Рассчитайте уровень финансового левериджа по следующим данным:

- отложенные налоговые обязательства – 60;
- нераспределенная прибыль – 50;
- дебиторская задолженность – 170;
- долгосрочный кредит – 180;
- поставщики и подрядчики – 100;
- основные средства – 230;
- уставный капитал - ?;
- производственные запасы – 420;
- денежные средства – 50.

Ответ: уровень финансового левереджа – 0,64.

4. Годовая потребность компании в сырье – 2000 ед. Затраты на хранение единицы сырья – 5 долл., затраты по размещению и исполнению заказа – 60 долл. Рассчитайте оптимальный размер заказа.

Ответ: оптимальный уровень заказа – 219 ед.

5. Определить текущую цену акции при условии:

- последние фактические дивиденды, выплаченные предприятием, составили 1 руб. за акцию;
- ожидаемые ежегодные темпы роста дивидендов составляют 12%
- требуемая норма доходности по акциям равна 16%.

Ответ: 28 руб.

6. Выручка от продажи компании «РиК» составила 15000 тыс. руб. в год, средняя величина запасов—6000тыс.руб. Какова средняя продолжительность оборота запасов, и сколько средств придется привлечь дополнительно, если длительность оборота будет составлять 155 дней?

Ответ: период одного оборота – 144 дня, дополнительно необходимо привлечь запасов на 458,33 тыс. руб.

7. По следующим исходным данным определите точку безубыточности:

- условно – постоянные расходы 40 тыс. руб.;
- цена единицы продукции 60 руб.;
- переменные расходы на единицу продукции – 40 руб.

Ответ: 2000 ед.

Коды компетенций	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций
------------------	--

УК-11	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению
-------	--

в) типовые тестовые вопросы:

1. Общее регулирование экономической деятельности в РФ осуществляется
 - a) Председателем Государственной Думы РФ
 - b) Председателем Счетной палаты
 - c) Правительством РФ
 - d) Главой местного самоуправления
2. Право заниматься предпринимательской и иной, не запрещенной экономической деятельностью, закреплено в:
 - a) ФЗ «О рекламе»
 - b) ФЗ «О защите конкуренции»
 - c) ФЗ «О естественных монополиях»
 - d) Конституции РФ
3. Источником предпринимательского права не является:
 - a) Обычай делового оборота
 - b) Международный договор
 - c) Федеральный закон
4. Предпринимательское право представляет собой:
 - a) Отрасль права о предпринимательстве
 - b) Систему знаний, доктрин, представлений ученых о данной отрасли права
 - c) Систему обобщенных сведений о предпринимательстве, нормах, его регулирующих и практике его применения
 - d) Совокупность правовых норм, содержащихся в источниках права и регулирующих порядок осуществления предпринимательской деятельности.
5. Общественные отношения, складывающиеся в сфере организации, осуществления, а также государственного регулирования предпринимательской деятельности регулируются ... правом
 - a) Семейным
 - b) Финансовым
 - c) Бюджетным
 - d) Предпринимательским
6. Основные принципы антимонопольного регулирования закреплены в:
 - a) Жилищном кодексе РФ
 - b) Конституции РФ
 - c) Уголовном кодексе РФ
 - d) Гражданском процессуальном кодексе РФ.
7. Обязательное уведомление антимонопольного органа при проведении операции на рынке финансовых услуг предусматривается в случае приобретения акций (долей, паев), суммарная стоимость которых превышает ... % активов.
 - a) 20
 - b) 5
 - c) 7
 - d) 3.
8. Естественной монополией являются...
 - a) Услуги почтовой и электросвязи
 - b) Пассажирские перевозки в городском транспорте
 - c) Медицинские услуги населению
 - d) Сферы торговли и бытового обслуживания.
9. Ценная бумага должна соответствовать...
 - a) Указам Президента РФ

- b) Международному договору
 - c) Правовому обычаю
 - d) Установленной для нее законом форме.
10. Под валютным контролем понимается...
- a) Деятельность по регулированию ценных бумаг
 - b) Деятельность по обеспечению правил валютных торгов
 - c) Деятельность по эмиссии национальной валюты
 - d) Деятельность государства, направленная на обеспечение валютного законодательства при осуществлении валютных операций.
11. Кредитное регулирование и федеральные банки находятся в ведении
- a) Конституционного суда РФ
 - b) Российской Федерации
 - c) Субъектов РФ
 - d) Государственной Думы РФ.
12. Банковская система РФ не включает
- a) Центральный Банк РФ
 - b) Кредитные организации
 - c) Филиалы и представительства иностранных банков
 - d) Валютный фонд.
13. Председатель Центрального Банка РФ назначается на должность
- a) Правительством РФ
 - b) Государственной Думой по представлению Президента РФ
 - c) Президентом РФ
14. Банковская система РФ не включает:
- a) Валютный фонд
 - b) Центральный Банк РФ
 - c) Кредитные организации
 - d) Ломбарды.
15. В соответствии с действующим законодательством деньги:
- a) относятся к недвижимому имуществу;
 - b) относятся к движимому имуществу;
 - c) относятся к ценным бумагам;
 - d) являются товарным знаком Центрального банка РФ
16. Выпуск на территории Российской Федерации денежных суррогатов
- a) разрешается;
 - b) разрешается только индивидуальным предпринимателям;
 - c) разрешается только кредитным организациям;
 - d) запрещается.
17. Изготовление в целях сбыта поддельных банковских билетов Центрального банка Российской Федерации влечет привлечение к:
- a) гражданско-правовой ответственности;
 - b) административной ответственности;
 - c) уголовной ответственности;
 - d) налоговой ответственности.

<i>Коды компетенций</i>	<i>Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций</i>
ОПК-3	Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне

а) типовые теоретические вопросы:

1. Приемы и методы инвестиционного анализа.
2. Информационная база инвестиционного анализа и пути ее совершенствования.

3. Какие существуют программные продукты при проведении инвестиционного анализа.
4. Классификация инвестиций в реальном и финансовом секторах экономики.
5. Классификация источников финансирования как инструментальное средство обработки экономических данных
6. Характеристика фундаментального анализа при принятии инвестиционных решений.
7. Какие группы финансовых показателей рассчитываются в рамках фундаментального анализа?
8. Характеристика технического анализа при принятии инвестиционных решений.
9. Концепция временной ценности денежных вложений в экономическом анализе.
10. Факторы, обуславливающие несопоставимость денежных средств в различных периодах времени. Простой и сложный процент как инструментальные средства обработки экономических данных
11. Понятие аннуитета. Формулы расчета настоящей и будущей стоимости аннуитета как инструментальные средства обработки экономических данных

б) типовые тестовые вопросы:

1. *Фундаментальный анализ как инструментальные средства обработки экономических данных основывается на изучении:*
 1. общеэкономической ситуации;
 2. политической ситуации;
 3. состояния отраслей экономики;
 4. положения компаний-эмитентов;
 5. финансового состояния институциональных инвесторов.
2. *Технический анализ как инструментальное средство включает*
 1. изучение биржевой статистики;
 2. выявление тенденций изменения курсов фондовых инструментов в прошлом;
 3. оценку политической ситуации;
 4. предсказание цен.
3. *Если ставка дисконтирования ниже внутренней нормы доходности, то инвестирование будет*
 1. Прибыльным.
 2. Нейтральным
 3. убыточным
4. *К методам количественной оценки рисков относится*
 1. Экспертный метод
 2. Метод Делфи
 3. Анализ безубыточности
 4. Метод аналогий
5. *Для определения оптимальной структуры капитала рассчитывают следующий показатель:*
 1. чистую настоящую стоимость;
 2. средневзвешенную цену капитала (WACC);
 3. внутреннюю ставку доходности;
 4. коэффициент – β ;
 5. норму доходности по портфелю инвестиций.
6. *Сопоставление величины исходной инвестиции с общей суммой дисконтированных денежных поступлений, генерируемых ею в течение прогнозируемого срока позволяет определить показатель*
 1. DPP
 2. IRR
 3. NPV
 4. PI
7. *Для определения IRR проекта используется метод*
 1. Цепных подстановок
 2. Наименьших квадратов
 3. Последовательных итераций
8. *Вложениями в нематериальные активы не являются*
 1. Готовые изделия из золота
 2. Научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки
 3. Ноу-хау. Программные продукты

4. Торговые марки, товарные знаки

5. Патенты, лицензии

9. *Объектами реальных инвестиций являются:*

1. основные фонды;

3. оборотный капитал;

2. акции реального сектора экономики;

4. объекты тесаврации.

10. *К заёмным средствам предприятия не относятся средства, полученные*

1. От выпуска облигаций

2. В виде кредита банка

3. В виде кредитов государства

4. От выпуска акций

11. Норма амортизации здания – 2 %. Чему равен нормативный срок службы этого здания:

а) 50 лет;

в) 20 лет;

г) 30 лет;

д) 2 года.

12. Организация реализовала неиспользованное оборудование при сохранении объёма выпуска продукции. Как отреагирует на это показатель фондоотдачи:

а) понизится;

б) повысится;

в) останется без изменений.

13. Какие показатели характеризуют эффективность использования оборотных средств:

а) прибыль;

б) фондоотдача продукции;

в) коэффициент оборачиваемости;

г) длительность одного оборота.

14. Что характеризует коэффициент оборачиваемости оборотных средств:

а) уровень технической оснащённости труда;

б) количество оборотов, совершаемых оборотными средствами за период;

в) среднюю длительность одного оборота.

15. Что характеризует фондоотдача:

а) уровень технической оснащённости труда;

б) удельные затраты основных фондов на 1 руб. товарной продукции;

в) величину товарной продукции, приходящейся на 1 руб. основных фондов;

г) уровень производительности труда.

16. Для роста эффективности производства:

а) фондоотдача должна увеличиваться, а фондоёмкость уменьшаться;

б) фондоотдача и фондоёмкость должны увеличиваться;

в) фондоотдача и фондоёмкость должны уменьшаться;

г). фондоотдача должна уменьшаться, а фондоёмкость увеличиваться.

17. Показателями эффективности организации труда являются:

а) рост производительности труда;

б) снижение отходов;

в) увеличение длительности оборотов оборотных средств;

г) снижение фондоотдачи.

18. Какие из перечисленных показателей характеризуют уровень производительности труда:

- а) фондоотдача;
- б) выработка на одного рабочего;**
- в) трудоемкость продукции;
- г) фондовооруженность труда.

19. Что относится к товарной продукции:

- а) готовя продукция на складе;**
- б) излишнее имущество;
- в) на продажу бездействующие основные фонды;
- г) на продажу излишние запасы оборотных средств.

20. Валовая продукция отличается от товарной:

- а) разностью остатков незавершённого производства на начало и конец периода;
- б) разностью остатков готовой продукции на складе на начало и конец периода;
- в) разностью остатков готовой продукции на складе на конец и начало периода;
- г) разностью остатков незавершённого производства на конец и начало периода.**

20. Модель CAPM может применяться для оценки стоимости:

- а) облигационного займа.
- б) акционерного капитала, сформированного за счет размещения обыкновенных акций, котирующихся на фондовом рынке.**
- в) акционерного капитала, сформированного за счет размещения обыкновенных акций, не котирующихся на фондовом рынке.
- г) акционерного капитала, сформированного за счет размещения привилегированных и обыкновенных акций.

21. Формула расчета эффекта финансового рычага включает в себя следующие составляющие:

- а) разницу между средневзвешенной ценой капитала и внутренней нормой доходности.
- б) разницу между рентабельностью активов и средней ставки процента за пользование привлеченными ресурсами.**
- в) отношение собственного и заемного капитала.
- г) налоговый корректор.**
- д) отношение заемного и собственного капитала.
- е) Бета-коэффициент.

22. Управление структурой капитала означает:

- а) расчет такого соотношения между собственными и заемным источниками финансирования деятельности компании, при котором максимизируются как общие капитальные затраты, так и рыночная стоимость бизнеса.
- б) оптимизацию соотношения между собственными и заемными источниками финансирования деятельности компании, при котором минимизируются общие капитальные затраты и максимизируются рыночная стоимость бизнеса.**

23. Цена акционерного капитала, сформированного за счет размещения обыкновенных акций, может быть определена:

- а) **посредством применения метода дисконтированного денежного потока (модель Гордона).**
- б) посредством применения метода оценки доходности финансовых активов (модель CAPM).**
- в) посредством применения метода оценки доходности акций.
- г) как показатель средней рыночной цены обыкновенной акции.

24. Стоимость (цена) привлеченного капитала определяется:

- а) суммой уплаченных процентов за пользование кредитом и суммой выплаченных акционерам дивидендов.
- б) суммой уплаченных процентов за пользование кредитом.
- в) **отношением расходов, связанных с привлечением финансовых ресурсов, к сумме привлеченных ресурсов.**

25. Сущность метода процента от продаж заключается в:

- а) детальном расчете каждого показателя финансового плана на основе производственных заданий и намечаемых изменений норм, нормативов, цен.
- б) корректировке с помощью коэффициентов базовых показателей на плановый период в зависимости от тенденций роста (снижения) взаимосвязанных показателей, а также намечаемых мероприятий по совершенствованию деятельности предприятия.
- в) **использовании предположений о существовании прямо пропорциональной зависимости практически всех переменных затрат и большей части текущих активов и текущих обязательств предприятия от объемов продаж.**

26. Целью прогнозирования на основе процента от продаж является определение

- а) объема продаж.
- б) планируемой суммы активов.
- в) **потребности предприятия во внешнем финансировании.**
- г) увеличения рыночной стоимости предприятия.

27. Максимизация рыночной стоимости предприятия достигается при выполнении следующих условий:

- а) максимизации средневзвешенной цены капитала.
- б) минимизации средневзвешенной цены капитала.
- в) максимизации нераспределенной прибыли.
- г) максимизации выплаты дивидендов держателям акций.

28. Рыночная премия за риск - это:

- а) рыночная доходность.
- б) **разница между рыночной доходностью и безрисковой доходностью.**

29. Стоимость долга в виде банковского кредита равна:

- а) % за кредит.
- б) **% за кредит, уменьшенным на ставку налога.**
- в) % за кредит, увеличенным на ставку налога.

б) типовые практические задания

Задача 1.

Определите наиболее выгодный вариант вложения денежных средств на срочный депозит на 1 год:

- а) начисление 10 % годовых 1 раз в год,
- б) начисление 9,7% годовых 1 раз в квартал с капитализацией,
- в) начисление 9,5% годовых с ежемесячной капитализацией,
- г) начисление 9,8% годовых ежемесячно на условиях простого процента.

Задача 2.

Даны 3 варианта вложения инвестиций с разной продолжительностью. Сравнить их с применением различных инструментальных средств :

- методом наименьшего общего кратного,
- методом бесконечного цепного повтора,
- методом годового эквивалентного аннуитета

Ставка дисконтирования $r=10\%$

Выбрать наиболее эффективный вариант.

Проект	Инвестиции	Доход от операционной деятельности			
		C1	C2	C3	C4

А	40	30	25		
Б	60	30	30	40	
В	70	35	35	35	35

Задача 3

В течение года вы планируете вносить в банк по 10000 рублей ежеквартально, в дальнейшем в течение четырех лет — по 40000 рублей ежегодно (схема пренумерандо). Банк начисляет проценты ежегодно по ставке 12% годовых.

Дайте определение аннуитета как инструментального средства обработки экономических данных. Какая сумма будет на счете к концу финансовой операции, т. е. через пять лет.

Какова настоящая стоимость денежного потока (аннуитета).

Задача 4.

Исходный денежный поток представлен в таблице.

Обосновать необходимость расчета модифицированной нормы прибыли. Сделать вывод о целесообразности инвестиций.

Ставка дисконтирования $r=10\%$	Денежные потоки по годам					
	0	1	2	3	4	5
	-17	15	12	-10	20	14

Задача 5.

Сравнить два варианта вложения инвестиций с помощью разных критериев: NPV, IRR, PI, и DPP. Сделать выводы.

Найти условие, при котором варианты будут равновыгодны по критерию NPV и IRR (т. Фишера).

Объяснить суть точки Фишера в оценке инвестиционных проектов..

Год	0	1	2	3
А	-50	30	30	25
Б	-80	40	50	40

Задача 6. Инвестор имеет капитал 1,2 млн руб. На денежном рынке процентная ставка, выплачиваемая банками по депозитам, составляет 11%.

Инвестору предлагается весь капитал инвестировать в реальный инвестиционный проект.

Экономические расчеты показывают, что в этом случае через пять лет капитал инвестора удвоится.

Стоит ли инвестору вкладывать капитал в проект при условии, что доход гарантирован?

Задача 7. Определить среднегодовую стоимость основных фондов, по данным:

-стоимость основных фондов на начало года – 20150 тыс. руб.

-введено основных фондов: в феврале – 10100 тыс. руб.; -в результате износа выбыло: 1 апреля – 4500 тыс. руб

Ответ: 25191,67тыс.руб;

Задача 8. Основная продукция предприятия в расчетном году составит 52 000 тыс. руб., услуги промышленного характера — 4 800 тыс. руб. Стоимость полуфабрикатов — 5 400 тыс. руб., 50 % этой суммы будет использовано для собственного производства. Объем незавершенного производства на конец расчетного года увеличится на 3 900 тыс. руб. Остатки готовой продукции на складе предприятия ожидаются на начало расчетного периода в размере 8 200 тыс. руб., на конец того же периода — 3 700 тыс. руб.

Определить ожидаемый объем товарной, валовой, реализованной и чистой продукции, если стоимость материальных затрат и сумма амортизационных отчислений составят приблизительно 55 % от товарного выпуска предприятия.

Ответ: Объем товарной продукции - 59 500 тыс. руб.

Объем валовой продукции - 66 100 тыс. руб.

Объем реализованной продукции - 64 000 тыс. руб.

Объем чистой продукции - 26 775 тыс. руб.

Задача 9. В исходном году объем реализованной продукции составлял 6400 тыс. рублей,

среднегодовая сумма оборотных средств – 256 тыс. рублей. В следующем году объем реализованной продукции не изменился, а коэффициент оборачиваемости оборотных средств сократился на 5 оборотов в год. Определить, как изменилась среднегодовая сумма оборотных средств в 2002 году.

Ответ: сумма оборотных средств на 64 тыс. руб.

Задача 10. На предприятии за год произвели 10 000 изделий. Приведем данные по себестоимости одного изделия в таблице:

Затраты	Руб.
Сырье	40
Топливо и энергия	15
Вспомогательные материалы	0,5
З.п. основных производственных рабочих	10
Взносы в социальные фонды	3,6
Общепроизводственные затраты	4,5
Общехозяйственные затраты	4,2
Коммерческие затраты	2,2
Итого	80

Цена изделия – 100 рублей./шт.

Определить: критический выпуск продукции (точку безубыточности); и затраты на производство одного изделия (себестоимость изделий) при выпуске в год 12000 изделий.

Ответ: точка безубыточности - 3 528 изделий, себестоимость одного изделия составит 78,18 рублей.

Задача 11 В организации производится 20000 изделий в год. Годовые издержки на производство изделий составляют 18000 рублей. Руководитель принял решение осуществить повысить уровень специализации предприятия, что привело к снижению себестоимости единицы продукции на 19%.

Однако на предприятии поменялся поставщик материалов, что привело к повышению транспортных издержек на единицу продукции с 10 до 20 копеек.

Требуется рассчитать величину экономии текущих издержек, которая возникает в связи с внедрением процессов по повышению уровня специализации, при объеме производства продукции на 15% больше текущего значения.

Задача 12. Акционерное общество намерено дополнительно привлечь 500 тыс. руб. путем продажи акций с помощью опциона. Уставный капитал состоит из 100 000 акций, рыночная цена которых 25 руб. Инвестиционный консультант рекомендует установить подписную цену на акцию, указанную в опционе, в размере 20 руб., что позволит полностью разместить все акции нового выпуска. Определить теоретическую стоимость опциона.

Ответ: теоретическая стоимость опциона – 1 руб.

Задача 13. Ожидаемая доходность акций А и В равна соответственно 10 и 20%, их среднее квадратическое отклонение равно 5 и 60%. Коэффициент корреляции между доходностями акций равен 0,5. Рассчитайте ожидаемую доходность и стандартное отклонение портфеля, состоящего из 40% акций А и на 60% из акций В.

Ответ: стандартное отклонение- 37%.

Задача 14. Рассчитайте уровень финансового левиреджа по следующим данным:

- отложенные налоговые обязательства – 60;
- нераспределенная прибыль – 50;
- дебиторская задолженность – 170;

- долгосрочный кредит – 180;
- поставщики и подрядчики – 100;
- основные средства – 230;
- уставный капитал - ?;
- производственные запасы – 420;
- денежные средства – 50.

Ответ: уровень финансового левереджа – 0,64.

Задача 15. Годовая потребность компании в сырье – 2000 ед. Затраты на хранение единицы сырья – 5 долл., затраты по размещению и исполнению заказа – 60 долл. Рассчитайте оптимальный размер заказа.

Ответ: оптимальный уровень заказа – 219 ед.

Задача 16. Определить текущую цену акции при условии:

- последние фактические дивиденды, выплаченные предприятием, составили 1 руб. за акцию;
- ожидаемые ежегодные темпы роста дивидендов составляют 12%
- требуемая норма доходности по акциям равна 16%.

Ответ: 28 руб.

Ответ: годовая экономия -1610 (рублей)

Коды компетенций	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций
ОПК – 6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

1. В программе «1С:Бухгалтерия 8» при вводе информации в редактируемое поле список быстрого выбора формируется
 - а. Путем отбора из общего списка тех элементов, в наименовании которых в любом месте имеются набранные символы.
 - б. Путем отбора из общего списка тех элементов, у которых первые символы наименования совпадают с набранными символами.
 - в. Автоматически в зависимости от типа операции.
 - г. Пользователем вручную и актуализируется в процессе работы.
2. Задачи (бухгалтера) на начальной странице программы «1С:Бухгалтерия»
 - а. Создаются автоматически.
 - б. Вносятся вручную пользователем.
 - в. Создаются частично автоматически, а частично вносятся вручную пользователем.
 - г. Либо создаются автоматически, либо вносятся вручную пользователем, в зависимости от выбранного режима работы.
3. В программе «1С:Бухгалтерия 8» имеются пользовательские средства для настройки отображения колонок в формах.
 - а. Списков.
 - б. Списков и журналов.
 - в. Списков, журналов и документов.
 - г. Списков, журналов, документов и элементов справочника.
4. В программе «1С:Бухгалтерия 8» для выделенной в списке группы объектов можно выполнить команды.

- а. Провести.
- б. Отмена проведения.
- в. Пометить на удаление/Снять пометку на удаление.
- г. Только две первые команды.
- д. Все перечисленные команды.

5. В программе «1С:Бухгалтерия 8» для быстрого заполнения табличных частей документов используются.

- а. Турбо-режим.
- б. Механизм подбора.
- в. Механизм подсказки.
- г. Режим повышенной производительности.
- д. Веб-клиент.

6. В плане счетов программы «1С:Бухгалтерия 8» для счетов предусмотрены признаки.

- а. Активный и пассивный.
- б. Активный, пассивный и активно-пассивный.
- в. Активный, пассивный, активно-пассивный и закрываемый (с нулевым сальдо).
- г. Активный, пассивный, контрактивный и контрапассивный.
- д. Активный, пассивный, контрактивный и контрапассивный, а также закрываемый (с нулевым сальдо).

7. Если в Плане счетов для субконто некоторого счета установлен признак «Только обороты», то данное субконто.

- а. Не имеет начального и конечного сальдо.
- б. Не может иметь сальдо на начало и конец отчетного периода.
- в. Не может быть дебетовых и кредитовых оборотов.
- г. Не может иметь кредитовых оборотов.
- д. Не может иметь дебетовых оборотов.

8. В программе «1С:Бухгалтерия 8» в форме «Параметры учета» (Раздел Администрирование – Настройка программы) устанавливаются следующие параметры.

- а. ИНН.
- б. ОГРН.
- в. КПП.
- г. Все перечисленное.
- д. Ничего из перечисленного.

9. В программе «1С:Бухгалтерия 8» при вводе информации об организациях, по которым ведется учет.

- а. Для одной организации может быть установлен только один банковский счет.
- б. Для одной организации может быть установлен список банковских счетов.
- в. Устанавливается список банковских счетов, единый для всех организаций.
- г. Ввод информации о банковских счетах не требуется.

10. Возможность ведения учета по нескольким организациям в отдельных информационных базах поддерживается в программе «1С:Бухгалтерия 8».

- а. Только в базовой версии.
- б. Только в версии ПРОФ.
- в. Только в версии КОРП.
- г. В версиях ПРОФ и КОРП.

д. Во всех версиях.

11. В программе «1С:Бухгалтерия 8» бухгалтерская проводка операции получения наличных денежных средств из банка формируется документом.

- а. Платежное поручение исходящее.
- б. Выписка банка.
- в. Выдача наличных.
- г. Поступление наличных.
- д. Списание с расчетного счета.

12. В программе «1С:Бухгалтерия 8» в справочнике «Контрагенты» реквизит ИНН заполняется для контрагентов вида.

- а. Любого, кроме «Юридические лица».
- б. Любого, кроме «Обособленные подразделения».
- в. Любого, кроме «Государственные органы».
- г. Любого, без исключений.

13. В программе «1С:Бухгалтерия 8» счета учета расчетов с контрагентами для автоматического заполнения документов устанавливаются.

- а. В конфигураторе.
- б. В списке «Счета учетов расчетов с контрагентами».
- в. В Плане счетов.
- г. В соответствующем журнале документов.

14. Программа «1С:Бухгалтерия 8» позволяет вести учет расчетов с поставщиками и покупателями.

- а. По каждому контрагенту, без детализации по договорам.
- б. По каждому контрагенту с детализацией по договорам, но без детализации по расчетным документам.
- в. По каждому контрагенту с детализацией по договорам и по расчетным документам.
- г. По каждому контрагенту с детализацией по расчетным документам, но без детализации по договорам.

15. В программе «1С:Бухгалтерия 8» для документа «Счет на оплату покупателю» предусмотрены печатные формы.

- а. Счет на оплату.
- б. Счет на оплату (с печатью и подписью).
- в. Платежное требование.
- г. Все перечисленные.
- д. Первые два.

16. В программе «1С:Бухгалтерия 8» для отражения операции реализации на сторону оборудования, не введенного в эксплуатацию, следует использовать документ.

- а. Передача ОС.
- б. Списание ОС.
- в. Перемещение ОС.
- г. «Реализация (акт, накладная)».
- д. Любой из перечисленных.

17. В программе «1С:Бухгалтерия 8» документ «Реализация (акт, накладная)» с видом операции «Услуги» используется для отражения операций.

- а. Реализации услуг сторонней организации.
- б. Оказания производственных услуг.
- в. Реализации услуг по переработке давальческого сырья.
- г. Всех перечисленных выше.
- д. Первых двух.

18. В программе «1С:Бухгалтерия 8» документ «Реализация (акт, накладная)» с видом операции «Товары» используется для отражения операций.

- а. Реализации товаров.
- б. Реализации материалов на сторону.
- в. Реализации на сторону оборудования, не введенного в эксплуатацию.
- г. Всех перечисленных.
- д. Первых двух.

19. В программе «1С:Бухгалтерия 8» в документе «Требование накладная» при оформлении операции передачи материалов в производство для каждого передаваемого материала необходимо указать.

- а. Количество и стоимость.
- б. Либо количество, либо стоимость.
- в. Только стоимость.
- г. Только количество.

20. В программе «1С:Бухгалтерия 8» для розничных складов допускается.

- а. Установить только один тип цены – «Розничная».
- б. Установить только два типа цен – «Оптовая» и «Розничная».
- в. Установить только три типа цен – «Оптовая», «Розничная» и «Закупочная».
- г. Установить неограниченное число произвольных типов цен.

21. В программе «1С:Бухгалтерия 8» документ «Отчет производства за смену» выполняет отражение операций.

- а. По выпуску готовой продукции.
- б. По списанию материалов в производство.
- в. По оказанию услуг сторонним заказчикам.
- г. Всех вышеперечисленных.
- д. Первых двух.

22. В программе «1С:Бухгалтерия 8» поступление от поставщика объектов строительства отражается.

- а. Документом «Поступление (акт, накладная)».
- б. Документом «Передача ОС».
- в. Документом «Подготовка к передаче ОС».
- г. Документом «Передача оборудования в монтаж»

23. Кадровый учет в программе «1С:Бухгалтерия».

- а. Не ведется.
- б. Ведется в упрощенном варианте на уровне заполнения справочной информации о сотрудниках.
- в. Ведется как в упрощенном, так и полном варианте с оформлением необходимых кадровых документов.
- г. Ведется только в полном варианте с обязательным оформлением всех необходимых кадровых документов.

24. В программе «1С:Бухгалтерия 8» для организации аналитического учета по субконто вида «Работники организаций» используется.

- а. Справочник «Физические лица».
- б. Справочник «Сотрудники».
- в. Документ «Прием на работу».
- г. Справочник «Должности».

25. В программе «1С:Бухгалтерия 8» выплата заработной платы по платежной ведомости отражается в учете.

- а. Документом «Ведомости в кассу».
- б. Документом «Выдача наличных» или «Списание с расчетного счета».
- в. Документом «Выдача наличных».
- г. Документом «Поступление денежных документов».
- д. Обработкой «Выплата зарплаты расходными ордерами».

26. В программе «1С:Бухгалтерия 8» документ «Счет-фактура полученный» может быть создан автоматически из.

- а. Документа «Поступление НМА».
- б. Документа «Авансовый отчет».
- в. Документа «Отчет комиссионера (агента) о продажах».
- г. Из всех перечисленных документов.
- д. Из первых двух документов.

27. В программе «1С:Бухгалтерия 8» при вводе начальных остатков с использованием универсального документа «Ввод начальных остатков» в ситуации, когда остатки по счету не были введены за один сеанс, то при продолжении работы.

- а. Необходимо удалить (или пометить на удаление) последний введенный документ и начать ввод нового документа.
- б. Необходимо открыть ранее введенный документ и продолжить ввод в него.
- в. Необходимо создать новый документ для ввода остатков по необработанным объектам.
- г. Допускается создать новый документ для ввода остатков по необработанным объектам либо открыть ранее введенный документ и продолжить ввод.

28. В программе «1С:Бухгалтерия 8» в стандартном отчете «Карточка счета» могут быть отображены данные.

- а. Только бухгалтерского учета.
- б. Бухгалтерского и налогового учета.
- в. Бухгалтерского учета, налогового учета, учета постоянных разниц, учета временных разниц.
- г. Бухгалтерского учета, налогового учета, учета постоянных разниц, учета временных разниц, валютная сумма.
- д. Бухгалтерского учета, налогового учета, учета постоянных разниц, учета временных разниц, валютная сумма, количество.

29. В программе «1С:Бухгалтерия 8» средство администрирования «Журнал регистрации» обеспечивает.

- а. Автоматическую регистрацию событий, которые происходили в программе в определенный момент времени.
- б. Автоматическую регистрацию действий, которые выполнял каждый пользователь.

- в. Ввод ручных записей администратора о выполненных им действиях по администрированию системы.
- г. Все перечисленное.
- д. Первой и второе.

30. В программе «1С:Бухгалтерия 8» функция администрирования «»Выгрузить данные для перехода в сервис предназначена для

- а. Создания файла с данными информационной базы для последующей загрузки в облачный сервис.
- б. Создания файла с данными информационной базы для последующей передачи в службу сервиса фирмы 1С для тестирования и устранения ошибок.
- в. Перехода в сервис тестирования и исправления информационной базы.
- г. Выгрузки данных информационной базы для последующей обработки в сервисе тестирования и исправления информационной базы.

Коды компетенций	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций
ПК – 1	Способен к сбору, анализу, обработке финансовой, экономической, статистической и иной информации для решения профессиональных задач

а) типовые теоретические вопросы:

1. Объект, предмет, цели и задачи экономического анализа.
2. Этапы и стандартные приемы экономического анализа. Пользователи экономической информации.
3. Принципы экономического анализа: пользователи экономической информацией.
4. Общая характеристика методов экономического анализа.
5. Методика проведения факторного анализа.
6. Методика выявления и подсчета резервов.
7. Цель, задачи и последовательность анализа производства и реализации продукции.
8. Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции.
9. Анализ объема реализованной продукции.
10. Анализ ассортимента и структуры продукции.
11. Анализ качества произведенной продукции.
12. Анализ резервов увеличения выпуска и реализации продукции.
13. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.
14. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов.
15. Анализ фонда оплаты труда.
16. Анализ производительности труда.
17. Анализ использования фонда рабочего времени.
18. Анализ взаимосвязи производительности труда и заработной платы на предприятии.
19. Анализ обеспеченности предприятия основными производительными фондами.
20. Анализ структуры основных производственных фондов.
21. Анализ движения и технического состояния основных производственных фондов.
22. Резервы повышения эффективности использования техники и оборудования.
23. Анализ использования производственных мощностей на предприятии.
24. Анализ эффективности использования основных производительных фондов.
25. Анализ и оценка уровня организации производства и управления.
26. Резервы увеличения фондоотдачи и фондорентабельности.
27. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами.

28. Анализ эффективности использования материальных ресурсов.
29. Резервы повышения эффективности использования материальных ресурсов.
30. Задачи и порядок проведения анализа общей суммы затрат на производство продукции.
31. Анализ структуры затрат.
32. Факторный анализ затрат.
33. Анализ прямых и косвенных затрат.
34. Резервы снижения себестоимости продукции.
35. Задачи и последовательность анализа финансовых результатов.
36. Анализ состава и динамики прибыли предприятия.
37. Анализ прибыли от реализации.
38. Анализ прочих доходов и расходов.
39. Анализ рентабельности предприятия.
40. Резервы увеличения прибыли предприятия.

б) типовые тестовые вопросы:

1. Анализ представляет собой:
 - а) общенаучный метод познания;
 - б) специальную отрасль экономических знаний (науку);
 - в) вид практической деятельности;
 - г) **все утверждения (а, б и в) верны.**
2. Системный подход при изучении экономических явлений и процессов заключается:
 - а) во всестороннем изучении объекта, в тесном взаимодействии представителей различных наук;
 - б) **в изучении объекта как целого образования, состоящего из множества взаимосвязанных элементов;**
 - в) ни один из перечисленных ответов не верен.
3. Конкретно-экономический анализ осуществляется:
 - а) на макроуровне;
 - б) **на микроуровне (на уровне предприятий);**
 - в) оба утверждения (а и б) верны.
4. Каково соотношение понятий «объект» и «предмет науки»:
 - а) это равнозначные понятия;
 - б) между этими понятиями не существует никакой взаимосвязи;
 - в) **один и тот же объект может рассматриваться различными науками, а под предметом науки понимается какая-то часть или сторона объективной действительности, которая изучается только данной наукой.**
5. Какова роль экономического анализа в управлении предприятием:
 - а) экономический анализ является функцией управления;
 - б) **экономический анализ является функцией управления и используется при реализации всех функций управления;**
 - в) ни один из перечисленных ответов не верен.
6. Экономический анализ является:
 - а) **общеэкономической наукой;**
 - б) отраслевой наукой;

в) функциональной наукой.

7. Принципом экономического анализа не является:

- а) системность;
- б) научность;
- в) оперативность;
- г) **абстрагирование.**

8. Анализ мирового хозяйства, комплексный анализ экономики страны называется:

- а) **макроэкономическим анализом;**
- б) микроэкономическим анализом;
- в) конкретно-экономическим анализом.

9. Анализ отдельных звеньев экономики (организаций) называется:

- а) макроэкономическим анализом;
- б) **микроэкономическим анализом;**
- в) общеэкономическим анализом.

10. Быстрое и четкое проведение экономического анализа, разработка и претворение в жизнь управленческих решений, принятых по результатам анализа, означает реализацию принципа:

- а) действенности;
- б) **оперативности;**
- в) эффективности (экономичности).

в) типовые практические задания:

1. Составьте модели зависимости объема продукции от факторов использования трудовых ресурсов. Определите влияние на изменение объема выпуска продукции выработки продукции на одного работающего.

Показатель	Предыдущий год	Отчетный год	Абсолютное изменение
Объем проданной продукции, работ услуг (объем продаж), тыс. руб.	10500	12300	1800
Среднесписочная численность работающих, чел.	28	23	-5
Выработка продукции на одного работающего, тыс.руб.	375,00	534,78	159,78

- а) -2674 тыс. руб.
- б) 4474 тыс. руб.
- в) **3675 тыс. руб**
- г) 1640 тыс. руб.

2. Составьте модели зависимости объема продукции от факторов использования материальных ресурсов. Определите влияние на изменение объема выпуска продукции материалоотдачи.

Показатель	Предыдущий год	Отчетный год	Абсолютное изменение
Объем проданной продукции, работ услуг (объем продаж), тыс. руб.	10500	12300	1800
Материальные затраты, включенные в себестоимость продукции, тыс. руб.	5300	5620	320
Материалоотдача, руб	1,98	2,19	0,21

- а) 1480 тыс. руб.
- б) 1100 тыс. руб.
- в) 1166 тыс. руб**
- г) 1648 тыс. руб.

3. Составьте модели зависимости объема продукции от факторов использования основных производственных фондов. Определите влияние на изменение объема выпуска продукции фондоотдачи.

Показатель	Предыдущий год	Отчетный год	Абсолютное изменение
Объем проданной продукции, работ услуг (объем продаж), тыс. руб.	10500	12300	1800
Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.	8100	8050	-50
Фондоотдача, руб	1,30	1,53	0,23

- а) 1850 тыс. руб.
- б) 1876 тыс. руб.
- в) 1865 тыс. руб**
- г) 417 тыс. руб.

4. Составьте модели зависимости объема продукции от факторов использования оборотных активов. Определите влияние на изменение объема выпуска продукции оборачиваемости оборотных средств в ТМЦ.

Показатель	Предыдущий год	Отчетный год	Абсолютное изменение
Объем проданной продукции, работ услуг (объем продаж), тыс. руб.	10500	12300	1800
Среднегодовые остатки оборотных средств в товарно-материальных ценностях, тыс. руб.	2600	2640	40
Оборачиваемость оборотных средств в ТМЦ, обороты	4,04	4,66	0,62

- а) 1760 тыс. руб.
- б) 1614 тыс. руб.
- в) 1638 тыс. руб**
- г) 1117 тыс. руб.

5. Составьте модель зависимости фондоотдачи от выработки продукции на одного работающего и фондовооруженности. Определите влияние на изменение фондоотдачи

фондовооруженности.

Показатель	Предыдущий год	Отчетный год	Абсолютное изменение
Выработка продукции на одного работающего, тыс. руб.	375,00	534,78	159,78
Фондоотдача, руб.	1,30	1,53	0,23
Фондовооруженность, тыс. руб.	289,29	350,00	60,71

- а) 0,55 тыс. руб.
- б) 0,32 тыс. руб.
- в) - 0,32 тыс. руб**
- г) -0,55 тыс. руб.

6. Составьте модели зависимости объема продукции от среднегодовой стоимости основных производственных фондов, их структуры и фондоотдачи активной части ОПФ. Определите влияние на изменение объема выпуска продукции фондоотдачи активной части ОПФ.

Показатель	Предыдущий год	Отчетный год	Абсолютное изменение
Объем проданной продукции, работ услуг (объем продаж), тыс. руб.	10500	12300	1800
Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.	8100	8050	-50
Удельный вес активной части ОПФ, %	53,70	52,17	-1,53
Фондоотдача активной части, руб	2,41	2,93	0,51

- а) 927 тыс. руб.
- б) 2176 тыс. руб.
- в) 2162 тыс. руб**
- г) 2225 тыс. руб.

7. Составьте модели зависимости прибыли от продаж от объема и рентабельности продаж. Определите влияние на изменение прибыли от продаж рентабельности продаж.

Показатель	Предыдущий год	Отчетный год	Абсолютное изменение
Объем проданной продукции, работ услуг (объем продаж), тыс. руб.	10500	12300	1800
Прибыль от продажи продукции (работ, услуг), тыс. руб.	3700	5100	1400
Рентабельность продаж, %	35,24	41,46	6,23

- а) 400 тыс. руб.
- б) 230 тыс. руб.
- в) 766 тыс. руб**
- г) 112 тыс. руб.

8. В связи с проводимой реконструкцией на предприятии, объем производства и,

следовательно, продажи снижаются на 10%. Первоначальный объем продаж составлял 2000 шт., абсолютная ставка валовой прибыли до реконструкции равнялась 30 тыс. руб. Насколько необходимо поднять цену изделий, чтобы прибыль не снижалась, если удельные переменные расходы и сумма условно-постоянных затрат не меняются.

- а) На 15%
- б) На 10%
- в) На 8%
- г) **Нет правильного ответа**

9. Производственная мощность предприятия составляет 850 млн руб., интенсивность покупок в регионах реализации продукции составляет 1300 рублей в сутки, численность населения, проживающий в этих регионах 5200 чел., экономически целесообразный уровень загрузки мощностей – 85%, условно-постоянные затраты – 170 млн руб, средняя относительная ставка маржинального дохода – 0,25. Определите зону прибыльности продаж

- а) 65%
- б) 78%
- в) **94%**
- г) Нет правильного ответа

10. Сделайте вывод о конкурентоспособности товара:

Показатель	Годы		
	1	2	3
Изделие А			
Объем реализации продукции, туб	4500	4500	4000
Цена ед. продукции, тыс. руб.	4,6	4,8	5,0
Себестоимость ед. прод., тыс. руб.	4,2	4,4	4,8

а) Объем продаж и уровень рентабельности снизился, поэтому дополнительные затраты на производство изделия А не оправдали себя. Изделие находится на второй стадии жизненного цикла, поэтому предприятию необходимо вести активную стимулирующую продажи деятельность.

б) Объем продаж снизился, а уровень рентабельности повысился, поэтому дополнительные затраты на производство изделия А оправдали себя. Изделие находится на четвертой стадии жизненного цикла, поэтому его постепенно необходимо заменять новым товаром.

в) Объем продаж и уровень рентабельности снизился, поэтому дополнительные затраты на производство изделия А не оправдали себя. Изделие находится на четвертой стадии жизненного цикла, поэтому его постепенно необходимо заменять новым товаром.

г) Объем продаж снизился, а уровень рентабельности повысился, поэтому дополнительные затраты на производство изделия А оправдали себя. Изделие находится на второй стадии жизненного цикла, поэтому предприятию необходимо вести активную стимулирующую продажи деятельность.

Коды компетенций	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций
ПК – 3	Способен к расчету экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, к оценке рыночных возможностей и разработке бизнес планов

а) типовые теоретические вопросы:

1. Основные фонды. Состав, структура, стоимостные оценки. Динамика основных фондов.
2. Износ, амортизация. Методы начисления амортизации.
3. Показатели оценки эффективности использования основных фондов.
4. Экономическое содержание оборотного капитала. Классификация оборотных активов по различным классификационным признакам.
5. Показатели оценки эффективности использования оборотных средств. Эффект от ускорения оборачиваемости оборотных средств.
6. Эффективность использования рабочей силы на предприятии. Факторы изменения производительности труда.
7. Себестоимость продукции. Калькулирование себестоимости единицы продукции.
8. Разработка сметы затрат на производство и реализацию продукции.
9. Выручка от реализации продукции. Формирование финансового результата деятельности предприятия.
10. Понятие инвестиций и инвестиционной деятельности. Классификация видов инвестиций. Классификация типов инвесторов.
11. Объекты инвестиций. Субъекты инвестиционной деятельности.
12. Принципы инвестиционной деятельности. Права и обязанности инвестора.
13. Сбережения и инвестиции в экономике. Экономические факторы, определяющие инвестиции.
14. Классификация источников финансирования инвестиционной деятельности.
15. Определение инвестиционного проекта. Жизненный цикл инвестиционного проекта.
16. Стадии инвестиционного проектирования.
17. Содержание основных разделов бизнес-плана.
18. Временная стоимость денег как аспект оценки инвестиций.
19. Дисконтирование денежных потоков инвестиционного проекта.
20. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов.
21. Оценка эффективности инвестиционного проекта с учетом инфляции.
22. Бюджетная эффективность инвестиционного проекта.
23. Анализ чувствительности инвестиционного проекта.
24. Методы долгового финансирования инвестиций.
25. Лизинг как метод финансирования.
26. Инвестиционный налоговый кредит.
27. Финансирование венчурных инвестиций.
28. Ипотечное кредитование.
29. Инвестиционный рынок. Особенности инвестиционного рынка России.
30. Инвестиционный спрос. Основные факторы, оказывающие влияние на инвестиционный спрос.
31. Инвестиционное предложение. Факторы, влияющие на инвестиционное предложение.
32. Понятие и типы инвестиционного портфеля. Принципы и этапы формирования инвестиционного портфеля.
33. Модель оценки капитальных активов (САРМ).
34. Понятие инвестиционного климата. Параметры инвестиционного климата. Методы оценки инвестиционного климата.
35. Общее понятие инвестиционной политики. Особенности формирования инвестиционной политики на различных уровнях хозяйствования.
36. Понятие, характеристика и особенности институциональных инвесторов.

Классификация институциональных инвесторов.

б) типовые тестовые вопросы:

1. Коэффициент оборачиваемости запасов сырья и материалов определяется как отношение:

- а) объема запасов сырья и материалов за период к прибыли от продаж
- б) объем запасов сырья и материалов за период к объему продаж за период
- в) себестоимости израсходованных материалов к средней величине запасов сырья и материалов**

2. Коэффициент текущей ликвидности показывает:

- а) какую часть собственного капитала организация может покрыть, мобилизовав оборотные активы
- б) какую часть долгосрочных обязательств организация может погасить, мобилизовав абсолютно ликвидные и быстрореализуемые активы
- в) какую часть краткосрочных обязательств организация может погасить, мобилизовав все оборотные активы**

3. Маржинальная прибыль – это:

- а) прибыль за вычетом налогов
- б) выручка за вычетом прямых издержек
- в) валовая прибыль до вычета налогов и процентов
- г) выручка за вычетом переменных издержек**

4. В расчете точки безубыточности участвуют:

- а) общие издержки и масса прибыли
- б) постоянные издержки, удельные переменные издержки, объем реализации**
- в) прямые, косвенные издержки и объем реализации

5. Длительность одного оборота в днях определяется как:

- а) произведение остатков оборотных средств на число дней в отчетном периоде, разделенное на объем реализованной продукции
- б) отношение среднегодовой стоимости оборотных средств к выручке от реализации продукции
- в) отношение суммы среднего остатка оборотных средств к сумме однодневной выручки за анализируемый период**

6. Показатель, характеризующий количественное измерение риска, - это:

- а) коэффициент вариации**
- б) текущая доходность
- в) среднеквадратичное отклонение ожидаемой доходности

7. Срок окупаемости проекта при равномерном денежном потоке представляет собой отношение:

- а) чистого денежного потока к сумме инвестиционных затрат
- б) общей суммы поступлений денежных средств к инвестируемым затратам
- в) свободного денежного потока к сумме инвестиционных затрат**

8. Финансовый рычаг рассчитывается как отношение:

- а) собственного капитала к заемному
- б) заемного капитала к собственному**

в) прибыли к собственному капиталу

9. Полный производственный цикл организации определяется:

а) периодом оборота незавершенного производства, периодом оборота запасов готовой продукции, периодом оборота дебиторской задолженности

б) периодом оборота производственных запасов, периодом оборота незавершенного производства, периодом оборота запасов готовой продукции

в) периодом оборота запасов готовой продукции, периодом оборота незавершенного производства, периодом оборота кредиторской задолженности

10. Понятие "порог рентабельности" (критическая точка, точка безубыточности) отражает:

а) отношение прибыли от реализации к выручке от реализации (без налогов)

б) выручку от реализации, при которой предприятие не имеет ни убытков, ни прибылей

в) минимально необходимую сумму выручки для возмещения постоянных затрат на производство и реализацию продукции

г) величину отношения полученной прибыли к затратам на производство

д) чистый доход предприятия в денежной форме, необходимый для расширенного воспроизводства

11. Инвестиции – любое вложение денежных средств и их эквивалентов с целью:

а) получения прибыли (дохода);

б) сохранения от инфляции;

в) достижения положительного социального эффекта.

12. Прямые инвестиции это:

а) вложения в нематериальные активы, имеющие денежную оценку;

б) приобретение основных фондов;

в) пополнение текущих оборотных средств.

13. Венчурные инвестиции:

а) инвестиции, приносящие доход в отдалённом будущем;

б) рисковое вложение капитала в инновации;

в) инвестиции в деривативы.

14. Капиталообразующими являются:

а) реальные инвестиции;

б) финансовые инвестиции;

в) венчурные инвестиции.

15. Прирост национального богатства вызывают:

а) реальные инвестиции;

б) финансовые инвестиции;

в) венчурные инвестиции.

16. Собственные источники финансирования организациями инвестиций:

а) балансовая прибыль;

б) взносы акционеров, участников, пайщиков в уставном фонде;

в) чистая прибыль;

г) номинальная стоимость акций и прочих ценных бумаг, выпущенных организацией.

17. «Гудвилл» определяет:

а) цену имиджа фирмы;

б) цену бренда компании;

в) продажную цену нематериальных активов

18. Амортизация для предприятия является:

а) элементом затрат;

- б) величиной учтенного износа основных фондов;
 - в) источником финансирования инвестиций.
19. К собственным источникам финансирования инвестиций относятся:
- а) уставный капитал;
 - б) амортизационный фонд;
 - в) валовая прибыль;
 - г) кредиторская задолженность.
20. Показатель рентабельности инвестиций характеризует:
- а) текущую ликвидность;
 - б) доходность вложения капитала в имущество предприятия;
 - в) структуру капитала.
21. Дисконтирование дохода:
- а) метод капитализации прибыли;
 - б) приведение дохода к сопоставимому по времени виду;
 - в) целевое выравнивание дохода.
22. Показатели результатов инвестиций:
- а) прирост основных средств за определенный период;
 - б) коэффициент выбытия основных фондов;
 - в) дисконтированный доход;
 - г) рентабельность собственных средств.
23. К финансовым инвестициям организации относятся:
- а) приобретение ценных бумаг других организаций;
 - б) вложения в недвижимость;
 - в) собственные акции, выкупленные организацией у акционеров для последующей перепродажи.
24. К финансовым вложениям организации относятся:
- а) ценные бумаги других организаций;
 - б) приобретение драгоценных металлов;
 - в) покупка валюты.
25. Портфельные инвестиции:
- а) вложения капитала в нематериальные активы;
 - б) вложение капитала в ценные бумаги;
 - в) помещение капитала в депозитный сертификат.
26. Цена ссудного капитала оказывает влияние на:
- а) инвестиционный спрос;
 - б) инвестиционное предложение;
 - в) финансирование инвестиций за счет заемных средств.
27. Финансовой базой инвестиций в рыночной экономике являются:
- а) доходы предприятий и организаций;
 - б) сбережения в экономике;
 - в) валовой внутренний продукт государства.
28. Источником инвестиций в основные фонды являются:
- а) средства устойчивых пассивов баланса;
 - б) амортизация;
 - в) выручка от реализации основных фондов;
 - г) оборотные средства.
29. Собственные источники финансирования организациями инвестиций:
- а) балансовая прибыль;
 - б) взносы акционеров, участников, пайщиков в уставном фонде;
 - в) чистая прибыль;
 - г) номинальная стоимость акций и прочих ценных бумаг, выпущенных организацией.

30. Цена привлеченного капитала организации определяется как:

- а) процентная ставка выплаченных дивидендов;
- б) отношение расходов, связанных с привлечением средств, к сумме привлеченных ресурсов;
- в) лизинговый платеж.

31. Лизинг это:

- а) способ кредитования;
- б) финансовая аренда;
- в) вариант приобретения основных фондов;
- г) способ финансирования инвестиций.

б) типовые практические задания

1. Дать оценку эффективности инвестирования средств в организацию (начальные инвестиции составляют 7 млн. руб.) и подготовку производства изделия «А». Исчислить величину чистого приведенного дохода, внутренней нормы доходности, дисконтированного срока окупаемости.

Типовая задача на инвестиции

№	Показатели	Экзаменационный билет 1				
		Значение показателей по годам				
		1-й год	2-й год	3-й год	4-й год	5-й год
1	Ожидаемый объем реализации, шт.	1000	1200	1300	1400	1400
2	Продажная цена единицы изделия, руб.	10200	10230	10250	10300	10320
3	Переменные расходы на производство единицы изделия, руб.	4800	4850	4900	4920	4930
4	Постоянные затраты на производство за год (без учета амортизации), руб.	3060000	3120000	3290000	3410000	3420000
5	Амортизация за год, руб.	1040000	1040000	1040000	1040000	1040000
6	Проектная дисконтная ставка, %	20	20	20	20	20
7	Верхняя граница процентной ставки для дисконтирования	30	30	30	30	30

2. Исходные данные:

Проект	I (инвестиции), млн. руб.	NPV	IRR, %	PI
А	30	2,51	13,4	1,084
Б	20	2,68	15,6	1,134
С	40	4,82	15,3	1,121
Д	15	1,37	13,69	1,091

Сформировать портфель инвестиций при бюджете:

- 1) 55 млн. руб.;

2) 90 млн. руб.

Проекты поддаются дроблению.

3. Оборудование стоимостью 160 млн. руб. берется в лизинг. Норма амортизации соответствует 10%. Срок службы составляет 10 лет. Процентная ставка по кредиту равна 20%, а величина кредитных ресурсов – 160 млн. руб. Комиссионное вознаграждение лизингодателю соответствует 10%. Командировочные расходы равны 3,6 млн.руб. Консалтинговые услуги – 2 млн. руб., обучение персонала - 4 млн. руб. НДС составляет 18%. Рассчитать лизинговые платежи.

4. Инвестиции по проекту составляют 12600 д.е. Цена продукции – 240 д.е. за единицу. Объемы продаж равны (шт): 60, 70, 70, 70, 70. Переменные затраты соответствуют 70 д.е. за единицу. Заработная плата с начислениями равна 48 д.е. Заработная плата административно-управленческого персонала – 2000 д.е. Амортизация основных средств – 1700 д.е. Коммунальные услуги – 1500 д.е. Внепроизводственные расходы составляют 500 д.е. Ликвидационная стоимость равна 800 д.е. Ставка дисконтирования составляет 10%. Определить эффективность реализации проекта.

5. Выделено 50 млн. руб. на строительство. Годовые объемы продаж оцениваются либо в 20 млн. руб. с вероятностью 0,3, либо в 40 млн. руб. с вероятностью 0,7. Эксплуатация будет осуществляться в течении 5 лет, строительство длится 1 год. Цена завода от 10 млн. руб. с вероятностью (если дорога не будет построена), либо 30 млн. руб. с вероятностью 0,6 (если дорога будет построена). Ставка дисконтирования равно 10%. Определить методом «дерева решений» принимать этот проект или нет?

6. Акционерное общество намерено дополнительно привлечь 500 тыс. руб. путем продажи акций с помощью опциона. Уставный капитал состоит из 100 000 акций, рыночная цена которых 25 руб. Инвестиционный консультант рекомендует установить подписную цену на акцию, указанную в опционе, в размере 20 руб., что позволит полностью разместить все акции нового выпуска. Определить теоретическую стоимость опциона.

Ответ: теоретическая стоимость опциона – 1 руб.

7. Ожидаемая доходность акций А и В равна соответственно 10 и 20%, их среднее квадратическое отклонение равно 5 и 60%. Коэффициент корреляции между доходностями акций равен 0,5. Рассчитайте ожидаемую доходность и стандартное отклонение портфеля, состоящего из 40% акций А и на 60% из акций В.

Ответ: стандартное отклонение- 37%.

8. Рассчитайте уровень финансового левериджа по следующим данным:

- отложенные налоговые обязательства – 60;
- нераспределенная прибыль – 50;
- дебиторская задолженность – 170;
- долгосрочный кредит – 180;
- поставщики и подрядчики – 100;
- основные средства – 230;
- уставный капитал - ?;
- производственные запасы – 420;
- денежные средства – 50.

Ответ: уровень финансового левереджа – 0,64.

9. Годовая потребность компании в сырье – 2000 ед. Затраты на хранение единицы сырья – 5 долл., затраты по размещению и исполнению заказа – 60 долл. Рассчитайте оптимальный размер заказа.

Ответ: оптимальный уровень заказа – 219 ед.

10. Определить текущую цену акции при условии:

- последние фактические дивиденды, выплаченные предприятием, составили 1 руб. за акцию;

- ожидаемые ежегодные темпы роста дивидендов составляют 12%

- требуемая норма доходности по акциям равна 16%.

Ответ: 28 руб.

11. На конец финансового года внеоборотные активы предприятия равны 14 000 тыс. руб., оборотные активы – 6 000 тыс. руб., краткосрочные обязательства – 8 000 тыс. руб. Объем продаж за год равен 70 000 тыс. руб. Определить коэффициент оборачиваемости активов.

Ответ: 3,5.

12. На конец финансового года запасы предприятия равны 35 000 тыс. руб., дебиторская задолженность – 15 000 тыс. руб., деньги в кассе – 400 тыс. руб., краткосрочные обязательства – 40 000 тыс. руб. Определить коэффициент текущей ликвидности.

Ответ: 1,26.

13. На конец финансового года дебиторская задолженность предприятия равна 35 000 руб., а объем продаж в кредит – 100 000 руб. Определить период оборачиваемости дебиторской задолженности.

Ответ: 127,7 дней.

14. По следующим исходным данным определите точку безубыточности:

- условно – постоянные расходы 40 тыс. руб.;

- цена единицы продукции 60 руб.;

- переменные расходы на единицу продукции – 40 руб.

Ответ: 2000 ед.

15. Объем продаж составил 2 000 000 руб. Себестоимость реализованной продукции 1 000 000 руб., управленческие расходы – 400 000 руб., коммерческие расходы – 100 000 руб. Налог на прибыль – 20%. Определить величину валовой и чистой прибыли.

Ответ: валовая прибыль – 1 000 000 руб., чистая прибыль – 400 000 руб.

16. Фирма планирует выпустить облигации нарицательной стоимостью 1000 руб. со сроком погашения 5 лет и купонной ставкой 11%. Расходы по эмиссии и реализации облигаций составят 3% от нарицательной стоимости облигаций. Для повышения привлекательности облигации продаются с дисконтом 2% нарицательной стоимости. Налог на прибыль составляет 20%. Рассчитать стоимость этого источника финансирования.

Ответ: 12,3%

17. Компания работает стабильно. Величина ожидаемой чистой операционной прибыли 2 млн. руб. Величина амортизационного фонда обеспечивает поддержание основных средств в нормальном состоянии. Расширения деятельности не планируется, поэтому вся прибыль может выплачиваться в виде дивидендов. Компания полностью финансируется за счет собственных средств, а требуемая доходность собственного капитала составляет 16%. Имеется возможность привлекать в неограниченных размерах заемный капитал по ставке 12%. При привлечении заемного капитала, он будет замещать собственный. Проанализировать целесообразность снижения доли собственного капитала до 70%. Рассчитайте средневзвешенную стоимость капитала и рыночную стоимость компании при отсутствии и налогов и при условии обложения налогом на прибыль по ставке 20%. -

Ответ: рыночная стоимость компании без налога – 12 500 тыс. руб., а WACC -16%, с учетом налога – 10 667 тыс. руб. и 0,15.

18. Ожидаемая прибыль предприятия в текущем году – 300 000 руб., ежегодный прирост прибыли – 5%, ставка налога на прибыль – 20%. Средневзвешенная стоимость капитала предприятия – 13%. Удельный вес голосующих акций в акционерном капитале 55% по рыночной цене. Количество обыкновенных акций в настоящий момент – 5000 шт. Планируется выпуск новых акций в размере 6% от общего числа. Ожидается, что выпуск новых акций не окажет влияния на динамику прибыли. Скидка на неконтрольный пакет – 25%. Определить цену новых акций.

Ответ: 162,86 руб. за одну акцию.

19. Фирма имеет следующий состав источников финансирования: 500 тыс. обыкновенных акций номиналом 12 долл.; 50 тыс. привилегированных акций номиналом 80 долл.; прочие источники собственных средств — 800 тыс. долл.; облигационный заем в сумме 3,2 млн долл.; долгосрочный банковский кредит — 2,4 млн долл.; краткосрочный банковский кредит — 160 тыс. долл.; прочие краткосрочные обязательства — 380 тыс. долл. По итогам прошедшего года начислены и выплачены дивиденды по обыкновенным акциям по ставке 16%, дивиденды по привилегированным акциям по ставке 20%, проценты по облигациям по ставке 10%, проценты по долгосрочному кредиту по ставке 12% годовых, проценты по краткосрочному кредиту по ставке 14% годовых. Рассчитайте значение средневзвешенной стоимости капитала фирмы, если налог на прибыль фирмы составляет 20%.

Ответ: 15,12%

Оператор ЭДО ООО "Компания "Тензор"

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СОГЛАСОВАНО

ФГБОУ ВО "РГРТУ", РГРТУ, Евдокимова Елена Николаевна, Заведующий
кафедрой ЭМОП

Простая подпись