

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РАДИОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ В.Ф. УТКИНА»

Кафедра «Экономика, менеджмент и организация производства»

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.03 «ПЛАНИРОВАНИЕ И БЮДЖЕТИРОВАНИЕ НА
ПРЕДПРИЯТИИ»**

Направление подготовки
27.04.06 Организация и управление наукоемкими производствами

Направленность (профиль) подготовки
«Организация и управление производственными системами»

Квалификация выпускника – магистр

Форма обучения – очная

1. ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Практическое занятие №1 и № 2 Тема 1. Методологические основы планирования

Цель: получение знаний о сущности и методологических основах планирования, необходимых для выработки правильных управляющих решений.

Вопросы для обсуждения:

1. Содержание и функции планирования.
2. Виды и формы планирования.
3. Принципы планирования.
4. Методы планирования. Особое внимание сфере применения и ограничениям каждого метода планирования.
5. Анализ внешней и внутренней среды предприятия для целей стратегического планирования.
6. Разработка корпоративной стратегии. Разработка функциональных стратегий предприятия
7. Разработка тактики реализации стратегического планирования путем формирования долгосрочных, среднесрочных и краткосрочных планов. Система планирования на предприятии.
8. Бизнес-планирование в системе плановой работы на предприятии. Бизнес-идея как инновационный замысел. Презентация бизнес-идеи.
9. Значение информационной базы планирования. Нормативная база планирования
10. Организация плановой работы предприятия
11. Причины неудач планирования
12. Контроль процесса планирования.

Практическое занятие №3, № 4 и № 5 Тема 2. Планирование. Бюджетирование.

Цель: получение знаний о сущности и методологических основах бюджетирования, а также практических навыков в разработке частных и сводных бюджетов.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие текущего планирования.
2. Бюджетирование как управленческая технология.
3. Сметное планирование (бюджетирование). Функции бюджета.
4. Виды бюджетов. Классификация по различным признакам.
5. Гибкое бюджетирование.
6. Скользящее бюджетирование.
7. Основные, операционные, вспомогательные и дополнительные бюджеты.
8. Разработка главного бюджета. Взаимосвязь оперативного и финансового бюджетов.
9. Проблемы бюджетирования. Современные тенденции развития технологии планирования.

Практические задания:

Расчет частных бюджетов по исходным данным, составление сводных бюджетов по исходным данным. Расчет гибкого бюджета по исходным данным..

Практическое занятие №6 и № 7 Тема 3. Планирование производства и реализации продукции.

Цель: получение системы знаний и практических навыков планирования объема сбыта продукции и объема производства продукции.

Вопросы для обсуждения:

1. Этапы планирования объема продаж.
2. Проблемы планирования объема продаж.

3. Планирование ассортимента продукции.
4. Планирование ценообразования.
5. Планирование сбыта, коммуникаций и продвижения.
6. Планирование производственной программы
7. Резервы и «узкие места» производства

Практические задания:

Решение задач по исходным данным. Расчет планируемого объема валовой, товарной и реализованной продукции, расчет планируемого объема незавершенного производства, расчет по планированию производственной мощности предприятия.

Практическое занятие №8, № 9 и № 10

Тема 4. Планирование потребности предприятия в ресурсах.

Цель: получение системы знаний и практических навыков планирования необходимого объема материальных и трудовых ресурсов, заработной платы, планирование потребности в основных фондах.

Вопросы для обсуждения:

1. Планирование потребности предприятия в основных фондах.
2. Оценка эффективности использования имеющихся основных фондов.
3. Оценка производственной мощности и потенциала имеющихся основных фондов.
4. Оценка будущих потребностей в основных фондах и способов их удовлетворения.
5. Обоснование потребности предприятия в основных и вспомогательных материалах.
6. Планирование организации закупки материалов.
7. Планирование потребности в рабочей силе. Характеристика факторов, определяющих потребность в рабочей силе и способов удовлетворения этой потребности.
8. Процедура планирования заработной платы работников предприятия. Источники информации, необходимые для этого.
9. Процедура планирования расходования всех видов энергии.

Практические задания:

Решение совокупности задач по исходным данным. Оценка степени загрузки оборудования по времени и производительности. Оценка степени физического и морального износа оборудования. Расчет производственной мощности участка. Расчет потребности в оборудовании. Расчет потребности в основных материалах на планируемую производственную программу. Расчет необходимой партии закупки основных материалов. Расчет численности работников предприятия по категориям работников для выполнения плана производства. Планирование фонда оплаты труда.

Практическое занятие №11, № 12 и № 13

Тема 5. Планирование затрат на производство продукции (работ, услуг).

Цель: получение системы знаний и практических навыков планирования затрат на производство продукции, планирование предельно допустимой величины затрат на производство, планирования себестоимости единицы продукции, планирование гибкой сметы затрат на производство продукции.

Вопросы для обсуждения:

1. Необходимость планирования затрат на производство продукции.
2. Процедура определения предельно допустимой величины затрат на производство продукции.
3. Возможные управленческие решения по результатам определения предельно допустимой величины затрат на производство.
4. Процедура планирования сметы затрат на производство продукции.
5. Процедура планирования общецеховых и общезаводских накладных расходов.
6. Процедура планирования себестоимости единицы продукции в системе учета абсорбшен-кост и директ-кост.
7. Процедура планирование гибкой сметы затрат на производство продукции предприятия.

Практические задания:

Решение совокупности задач по исходным данным. Расчет предельно допустимой величины затрат на производство продукции предприятия по условным данным (приветствуется расчет по данным с места практики магистранта). Расчетные примеры по распределению накладных расходов между центрами ответственности и обоснование выбора баз распределения для расчета ставок распределения накладных расходов. Задачи по расчету себестоимости единицы продукции (приветствуются примеры данных с места практики магистранта). Задания по расчету гибкой сметы затрат на производство продукции на основе выделения переменных затрат на производство.

Практическое занятие №14, № 15 и № 16 Тема 6. Планирование финансов.

Цель: получение системы знаний и практических навыков финансового планирования и составления сводных прогнозных финансовых отчетов.

Вопросы для обсуждения:

1. Финансовое планирование в системе управления фирмой.
2. Финансовая составляющая бизнес-планирования.
3. Состав финансового бюджета.
4. Процедура составления плана доходов и расходов и отчета о прибылях и убытках.
5. Процедура планирования капитальных вложений и источников их финансирования.
6. Планирование денежных потоков.
7. Составление отчета о движении денежных средств (прямой и косвенный метод).
8. Процедура составления прогнозного баланса.
9. Показатели, используемые для анализа прогнозных финансовых отчетов.

Практические задания:

Решение совокупности задач по исходным данным. Составление прогнозного отчета о финансовом результате. Планирование притоков и оттоков денежных средств по исходным данным. Составление отчета о движении денежных прямым и косвенным методами. Планирование прогнозного баланса по исходным данным. Расчет показателей, характеризующих будущее финансовое состояние предприятия. (приветствуются данные с места практики магистранта).

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО РЕШЕНИЮ ЗАДАЧ

Перед решением задач необходимо ознакомиться с теоретическим материалом темы, проработать формулы и разобраться во взаимосвязи величин, входящих в формулу.

Рекомендуется, при подготовке к практическим занятиям, выписать формулы из лекций на отдельный лист.

Решение задачи должно быть выполнено с необходимыми пояснениями и приведением формул, по которым проводился расчет. Если это необходимо, должны быть сделаны обоснованные выводы.

Пример решения задачи:

Обувная фабрика «Малыш» специализируется на производстве детской обуви. Производство и реализация детской обуви на планируемый квартал характеризуется следующими данными (табл. 1).

Таблица 1 - План производства продукции

Обувь	Объем производства, пар	Остаток нереализованной продукции на складе, пар		Цена, р./пара
		на начало квартала	на конец квартала	
Ботинки	2 000	-	120	530
Туфли	3 200	100	300	320
Сапожки	1 800	250	50	870
Полуботинки	3 900	100	-	385

Определите:

- 1) объем продаж каждого вида обуви, нат.ед.;

- 2) планируемую выручку от реализации обуви за квартал, тыс. р.
- 3) составьте план сбыта.

Решение:

Объем продаж обуви каждого вида определяется на основе формулы:

$$\text{ОП} = \text{ТП} + \text{Онп} + \text{Окп}$$

$$\text{Ботинки } 2000 + 0 - 120 = 1\ 880 \text{ пар.}$$

$$\text{Туфли } 3200 + 100 - 300 = 3\ 000 \text{ пар.}$$

$$\text{Сапожки } 1800 + 250 - 50 = 2\ 000 \text{ пар.}$$

$$\text{Полуботинки } 3900 + 100 - 0 = 4\ 000 \text{ пар.}$$

План сбыта продукции

Обувь	Объем продаж, пар	Цена, р.	Выручка от реализации, тыс. р.
Ботинки	1 880	530	996,4
Туфли	3 000	320	960,0
Сапожки	2 000	870	1 740,0
Полуботинки	4 000	385	1 540,0
<i>Итого</i>	-	-	5 236,4

3. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

1. Сущность и функции планирования.
2. Принципы планирования.
3. Методы планирования.
4. Система планов предприятия и их взаимосвязь.
5. Основные этапы планирования на предприятии.
6. Информационная база планирования, нормативная база планирования.
7. Организация плановой работы предприятия, контроль процесса планирования.
8. Анализ внешней и внутренней среды предприятия.
9. Разработка корпоративной стратегии, стратегии роста и сокращения; разработка функциональных стратегий предприятия (стратегия производства, стратегия маркетинга, стратегия ценообразования, финансовая стратегия, инновационная стратегия).
10. Разработка тактики реализации стратегического планирования путем формирования долгосрочных, среднесрочных и краткосрочных планов.
11. Понятие и функции бизнес-плана.
12. Структура и содержание бизнес-плана.
13. Представление бизнес-плана.
14. Бюджетирование как управленческая технология.
15. Сметное планирование (бюджетирование). Функции бюджета.
16. Основные, операционные, вспомогательные и дополнительные бюджеты. Разработка главного бюджета. Взаимосвязь оперативного и финансового бюджетов.
17. Проблемы бюджетирования. Современные тенденции развития технологии планирования.
18. Планирование производства и реализации продукции.
19. Прогнозирование и планирование сбыта продукции.
20. Методология расчета производственной мощности.
21. Формирование производственной программы предприятия.
22. Планирование потребности предприятия в основных фондах.
23. Планирование материально-технического обеспечения производства.
24. Планирование потребности в кадрах по отдельным категориям работающих. Планирование заработной платы персонала предприятия.
25. Необходимость планирования затрат. Определение предельно допустимой величины затрат на производство единицы продукции.

26. Затраты на производство продукции, их классификация.
27. Оценка влияния различных факторов на затраты.
28. Методы планирования себестоимости производства продукции. Планирование себестоимости продукции как базы для ценообразования.
29. Финансовое планирование в системе управления фирмой.
30. Финансовая составляющая системы бизнес-планирования.
31. Определение потребности в финансовых ресурсах и источников их удовлетворения.
32. Подготовка прогнозных финансовых отчетов.
33. Прогнозный отчет о движении денежных средств. Прогнозный отчет о финансовых результатах. Прогнозный баланс.
34. Оценка будущего финансового состояния предприятия.
35. Планирование показателей эффективности деятельности предприятия.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Главной целью написания курсовой работы является проверка усвоения студентами знаний в области планирования деятельности предприятия, умения применять теоретические знания, полученные в ходе лекций, практических занятий и в решении поставленных задач.

Успешное выполнение курсовой работы в значительной мере зависит от того, насколько полно студенты владеют пониманием содержания основных категорий изучаемой дисциплины.

Курсовая работа при его оформлении и компоновке должен включать:

- титульный лист;
- содержание;
- основной блок;
- приложения.

Курсовая работа выполняется на единую для всех студентов тему - «Планирование деятельности организации». Студент выполняет работу в соответствии с индивидуальным вариантом исходных данных, собираемых по месту прохождения практики.

Задание на курсовую работу состоит из:

Глава 1. Анализ системы планирования и среды деятельности организации.

- 1.1. Анализ специфики деятельности предприятия.
- 1.2. Анализ внешней среды. Описание перспектив и возможностей развития.
- 1.3. Анализ внутренней среды и описание потенциала предприятия.
- 1.4. Анализ действующей системы планирования на предприятии.
- 1.5. Обоснование вида продукции для планирования на предстоящий период.

Глава 2. Разработка текущего плана деятельности организации на предстоящий период.

- 2.1. Планирование производственной программы предприятия на рассматриваемый период на основе результатов прогнозирования сбыта выбранной продукции в количестве и планируемой цене.
- 2.2. Планирования производственного процесса, включая определение необходимых ресурсов для производства (материальных и трудовых).
- 2.3. Планирование потребности в оборотных средствах;
- 2.4. Планирование финансовых показателей, прогнозных отчетов и выполнение экономических расчетов.
- 2.5. Анализ показателей эффективности, обоснование управленческого решения об утверждении разработанного плана.

Защита курсовой работы назначается по итогам проверки предоставленного отчета, оформленного в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данным работам и осуществляется в форме ответов на вопросы преподавателя.

Типовые вопросы на защите курсовой работы:

1. Обоснуйте актуальность темы курсовой работы? (ПК-2.2)
2. Какие методы стратегического анализа были использованы в работе? (ПК-2.2)
3. Что такое стратегическое планирование? (ПК-2.2)
4. Как вы понимаете систему планирования на предприятии, какие элементы должны быть учтены? (ПК-2.2)

5. Понятие, значение и место производственного плана в системе планирования предприятия? (ПК-2.2)
6. На основе каких данных был определен производственный план? (ПК-2.2)
7. Чем Вы руководствовались при обосновании потребности в основных фондах будущего производства? (ПК-2.2)
8. Как оценивается производственная мощность предприятия? (ПК-2.2)
9. Как определяется потребность в трудовых ресурсах? (ПК-2.2)
10. Как вы планировали расходы на оплату труда работников предприятия? (ПК-2.2)
11. Как планируется потребность в оборотных средствах предприятия? (ПК-2.2)
12. Что такое производственная инфраструктура? (ПК-2.2)
13. Чем определялся выбор технологии производства? (ПК-2.2)
14. Какие способы планирования затрат на производство продукции Вы знаете и какой способ использовали в курсовой работе? (ПК-2.2)
15. Как планируется потребность в закупке материалов? (ПК-2.2)
16. Какие показатели рассчитывались и анализировались в курсовой работе для обоснования управленческого решения о целесообразности организации нового производства? (ПК-2.2)

Оператор ЭДО ООО "Компания "Тензор"

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СОГЛАСОВАНО

ФГБОУ ВО "РГРТУ", РГРТУ, Евдокимова Елена Николаевна, Заведующий
кафедрой ЭМОП

Простая подпись