

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина»

КАФЕДРА ЭЛЕКТРОННЫХ ВЫЧИСЛИТЕЛЬНЫХ МАШИН

## **ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

по дисциплине

### **ФТД.03 «Управление ИТ-сервисами и контентом»**

Направление подготовки

02.04.03 Математическое и программное обеспечение информационных систем

ОПОП академической магистратуры

«Бизнес-анализ и проектирование информационных систем»

Квалификация (степень) выпускника — магистр

## 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Оценочные материалы – это совокупность учебно-методических материалов (практических заданий, описаний форм и процедур проверки), предназначенных для оценки качества освоения обучающимися данной дисциплины как части ОПОП.

Цель – оценить соответствие знаний, умений и владений, приобретенных обучающимся в процессе изучения дисциплины, целям и требованиям ОПОП в ходе проведения промежуточной аттестации.

Основная задача – обеспечить оценку уровня сформированности компетенций, закрепленных за дисциплиной.

Контроль знаний обучающихся проводится в форме промежуточной аттестации. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Форма проведения зачета – тестирование и письменный опрос по теоретическим вопросам.

## 2 ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

*Сформированность каждой компетенции (или ее части) в рамках освоения данной дисциплины оценивается по трехуровневой шкале:*

- 1) пороговый уровень является обязательным для всех обучающихся по завершении освоения дисциплины;
- 2) продвинутый уровень характеризуется превышением минимальных характеристик сформированности компетенций по завершении освоения дисциплины;
- 3) эталонный уровень характеризуется максимально возможной выраженностью компетенций и является важным качественным ориентиром для самосовершенствования.

### Уровень освоения компетенций, формируемых дисциплиной:

#### Описание критериев и шкалы оценивания тестирования:

| Шкала оценивания                 | Критерий                                                                                                          |
|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3 балла<br>(эталонный уровень)   | уровень усвоения материала, предусмотренного программой: процент верных ответов на тестовые вопросы от 85 до 100% |
| 2 балла<br>(продвинутый уровень) | уровень усвоения материала, предусмотренного программой: процент верных ответов на тестовые вопросы от 70 до 84%  |
| 1 балл<br>(пороговый уровень)    | уровень усвоения материала, предусмотренного программой: процент верных ответов на тестовые вопросы от 50 до 69%  |
| 0 баллов                         | уровень усвоения материала, предусмотренного программой: процент верных ответов на тестовые вопросы от 0 до 49%   |

#### Описание критериев и шкалы оценивания теоретического вопроса:

| Шкала оценивания               | Критерий                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3 балла<br>(эталонный уровень) | выставляется студенту, который дал полный ответ на вопрос, показал глубокие систематизированные знания, смог привести примеры, ответил на дополнительные вопросы преподавателя |
| 2 балла (продвинутый уровень)  | выставляется студенту, который дал полный ответ на вопрос, но на некоторые дополнительные вопросы преподавателя ответил только с помощью наводящих вопросов                    |
| 1 балл (пороговый уровень)     | выставляется студенту, который дал неполный ответ на вопрос в билете и смог ответить на дополнительные вопросы только с помощью преподавателя                                  |
| 0 баллов                       | выставляется студенту, который не смог ответить на вопрос                                                                                                                      |

На промежуточную аттестацию выносятся тест и два теоретических вопроса. Максимально студент может набрать 9 баллов. Итоговый суммарный балл студента, полученный при прохождении промежуточной аттестации, переводится в традиционную форму по системе «зачтено», «не зачтено».

**Оценка «зачтено»** выставляется студенту, который набрал в сумме не менее 3 баллов (выполнил все задания на пороговом уровне).

**Оценка «не зачтено»** выставляется студенту, который набрал в сумме менее 3 баллов.

### 3 ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| <i>Контролируемые разделы (темы) дисциплины</i>    | <i>Код контролируемой компетенции (или её части)</i> | <b>Вид, метод, форма оценочного мероприятия</b> |
|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| Тема 1. ИТ-сервисы.                                | ОПК-2                                                | Зачет                                           |
| Тема 2. Библиотека ITIL.                           | ОПК-2                                                | Зачет                                           |
| Тема 3. Управление контентом.                      | ОПК-2                                                | Зачет                                           |
| Тема 4. Управление контентом на основе WEB-сайтов. | ОПК-2                                                | Зачет                                           |

### 4 ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

#### 4.1. Промежуточная аттестация в форме экзамена

| <b>Код компетенции</b> | <b>Результаты освоения ОПОП<br/>Содержание компетенций</b>                                                          |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-2                  | Способен проектировать, разрабатывать и внедрять программные продукты и программные комплексы различного назначения |

#### Типовые тестовые вопросы:

1. Какой параметр сервиса определяет решаемую задачу и предметную область её использования?

+Функциональность;

Надежность;

Производительность.

2. Какой параметр сервиса определяет период времени, в течение которого ИТ-подразделение поддерживает данный сервис?

Надежность;

Производительность;

+Время обслуживания.

3. С чего начинается жизненный цикл услуги?

+Построение стратегии услуги;

Выбор поставщика услуги;

Проектирование услуги.

4. Кто разрабатывает шаблоны оформления сайта?

+Дизайнеры;  
Пользователи;  
Администраторы.

5. Кто создает контент для Web-сайтов?

Разработчики;  
+Авторы (пользователи);  
Администраторы.

6. Что называют коротким и четким описанием задач, стоящих перед организацией, и идеалов, в которые она верит?

+Миссия;  
Корпоративная политика;  
Политика конфиденциальности.

7. Подробное описание того, что хочет достичь организация в долгосрочной перспективе это ... .

Политика организации;  
Алгоритм получения прибыли;  
+Стратегические задачи.

8. Какова главная цель систем управления контентом?

+Отделение дизайна от контента;  
Хранение информации;  
Обеспечение конфиденциальности данных.

9. Как называются Web-сайты, на которых в основе любой Web-страницы лежит шаблон, определяющий расположение компонентов страницы, а вставка конкретной информации производится с использованием стандартных средств без участия программистов?

Логические;  
+Динамические;  
Статические.

10. Как называется ценность, которую поставщик предоставляет заказчику для поддержки его ИТ-деятельности?

Консалтинг;  
+ИТ-сервис;  
Специализированное оборудование.

11. Что представляет собой ITIL?

+Набор публикаций, содержащих рекомендации по предоставлению качественных услуг;  
Методологию разработки информационных систем;  
Алгоритм проектирования систем управления контентом.

12. Какова основная цель управления ИТ-услугами (ITSM)?

Обеспечение пользователей ИС конфиденциальностью;  
+Предоставление заказчикам надежных, стабильных ИТ-услуг, которые полностью удовлетворяют их потребности в заданной области;

*Обеспечение маркетинговой политики организации.*

13. Что не входит в функции систем управления контентом (CMS)?

*Создание;*

*Публикация;*

*+Тестирование.*

14. Что называют контентом Web-сайта?

*Платные услуги;*

*+Информационное наполнение сайта;*

*Метаданные.*

15. Какой тег HTML отвечает за организацию ссылок?

*+href;*

*body;*

*head.*

16. Какой тег HTML отвечает за выравнивание?

*href;*

*+align;*

*color.*

17. Какой тег HTML отвечает за организацию списка?

*+li;*

*cursor;*

*order.*

18. Какой тег HTML отвечает за полужирный шрифт?

*+b;*

*i;*

*u.*

### **Типовые практические задания:**

#### **Задание 1**

В соответствии с вариантом выявить основных пользователей системы управления контентом и их действия на основе описания предметной области.

Результат оформить в виде таблицы. Пример оформления:

| Роль          | Действия                                                                                                                                            |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Администратор | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Управление пользователями;</li> <li>– Публикация контента;</li> <li>– Проверка авторских работ.</li> </ul> |
| Дизайнер      | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Разработка шаблонов.</li> </ul>                                                                            |

#### **Критерии выполнения задания 1**

Задание считается выполненным, если обучающийся сформировал список основных потребителей сервисов и выявил корректный набор их действий.

#### **Задание 2**

В соответствии с вариантом выявить список требуемых сервисов на основе протекающих в предметной области процессов деятельности.

### ***Критерии выполнения задания 2***

Задание считается выполненным, если обучающийся сформировал набор сервисов в соответствии с принципами ITIL и при этом учел процессы основной деятельности.

### ***Задание 3***

В соответствии с вариантом выявить список функций разрабатываемой системы управления контентом.

### ***Критерии выполнения задания 3***

Задание считается выполненным, если обучающийся сформировал набор функций в соответствии с требованиями предметной области и принципами функционирования CMS-систем.

### ***Задание 4***

В соответствии с вариантом разработать модель структуры информационной системы, отражающую взаимодействие сервисов и их окружения.

### ***Критерии выполнения задания 4***

Задание считается выполненным, если обучающийся построил модель, отвечающую всем выявленным требованиям к сервисам. Модель не должна ограничивать реализацию CMS.

### ***Задание 5***

Разработать состав Web-страниц разрабатываемого сайта в соответствии с вариантом. Для каждой роли должна быть хотя бы одна Web-страница.

### ***Критерии выполнения задания 5***

Задание считается выполненным, если обучающийся сформировал набор Web-страниц с учетом всех выявленных ролей и требований к реализации CMS.

### ***Задание 6***

Разработать шаблон главной страницы Web-сайта в соответствии с вариантом, указав HTML-теги для основных структурных элементов страницы.

### ***Критерии выполнения задания 6***

Задание считается выполненным, если обучающийся разработал шаблон Web-страницы, используя синтаксис HTML и в соответствии с требованиями предметной области.

### **Типовые теоретические вопросы:**

1. ITSM. Основные понятия и цели.
2. Понятие ИТ-сервиса (услуги).
3. Библиотека ITIL.
4. CMS-системы. Функции CMS.
5. Типы CMS. Достоинства использования CMS.
6. Модели представления данных CMS.
7. Проектирование CMS на основе Web-содержимого.
8. Принципы управления контентом сайта.
9. Основы HTML.
10. Создание контента.

11. Создание шаблонов оформления.
12. Публикация контента.
13. Функционирование CMS.
14. Жизненный цикл услуги. Поставщики.
15. Жизненный цикл услуги. Портфель услуг.
16. Основные параметры сервиса.