

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
 УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**
"РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РАДИОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
В.Ф. УТКИНА"

СОГЛАСОВАНО

Зав. выпускающей кафедры



2021 г.



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по РОПиМД



А.В. Корячко

2021 г.

Электронная коммерция

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой

Электронные вычислительные машины

Учебный план

38.03.05_21_00.plx
 38.03.05 Бизнес-информатика

Квалификация

бакалавр

Форма обучения

очная

Общая трудоемкость

5 ЗЕТ

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
Неделя	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	32	32	32	32
Практические	32	32	32	32
Иная контактная работа	0,35	0,35	0,35	0,35
Консультирование перед экзаменом и практикой	2	2	2	2
Итого ауд.	66,35	66,35	66,35	66,35
Контактная работа	66,35	66,35	66,35	66,35
Сам. работа	69	69	69	69
Часы на контроль	44,65	44,65	44,65	44,65
Итого	180	180	180	180

г. Рязань

Программу составил(и):

к.т.н., доц., Муратов Евгений Рашитович



Рабочая программа дисциплины

Электронная коммерция

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика (приказ Минобрнауки России от 29.07.2020 г. № 838)

составлена на основании учебного плана:

38.03.05 Бизнес-информатика

утвержденного учёным советом вуза от 25.06.2021 протокол № 10.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Электронные вычислительные машины

Протокол от 20 05 2021 г. № 10

Срок действия программы: уч.г.



Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры
Электронные вычислительные машины

Протокол от _____ 2022 г. № ____

Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры
Электронные вычислительные машины

Протокол от _____ 2023 г. № ____

Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры
Электронные вычислительные машины

Протокол от _____ 2024 г. № ____

Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры

Электронные вычислительные машины

Протокол от _____ 2025 г. № ____

Зав. кафедрой _____

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Цель освоения дисциплины - изучение принципов использования компьютерных сетей для обеспечения процессов электронной коммерции.
1.2	Задачи дисциплины:
1.3	- изучение бизнес-моделей и форм организации продаж с использованием компьютерных сетей;
1.4	- приобретение практических навыков продвижения бизнеса в глобальной сети Интернет;
1.5	- приобретение умений анализа и использования платежных систем для ведения электрон-ной коммерции.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.2	Преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-2: Способен проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом;	
ОПК-2.1. Исследует и анализирует рынок информационных систем и информационно-коммуникационных технологий	
Знать Рынок электронной коммерции	
Уметь Выбирать способ организации электронного бизнеса	
Владеть навыками планирования электронного бизнеса	
ОПК-2.2. Анализирует и сравнивает решения в области платежных систем для управления бизнесом	
Знать возможности современных платежных систем	
Уметь выбирать платежные системы для видов электронной коммерции	
Владеть навыками анализа эффективности применения платежных систем в электронной коммерции	

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	Рынок электронной коммерции и его состав
3.2	Уметь:
3.2.1	Организовать электронный бизнес
3.3	Владеть:
3.3.1	Навыками выбора и анализа эффективности решений для электронного бизнеса

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)						
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Форма контроля
	Раздел 1. Понятие и сущность электронной коммерции.					
1.1	Понятие и сущность электронной коммерции. /Тема/	2	0			

1.2	Понятие электронной коммерции. История электронной коммерции. Структура рынка электронной коммерции. Факторы снижения издержек в бизнес-моделях электронной коммерции. Факторы развития систем электронной коммерции. Преимущества использования электронной коммерции. Изменения в экономике, вызванные появлением электронной коммерции. Базовые технологии (технико-экономические и правовые основы) электронной коммерции. /Лек/	2	4	ОПК-2.1-3	Л1.1	
1.3	Сравнение конкурентов и планирование собственного бизнеса. технические возможности сервисов сбора статистики о посетителях «Яндекс Метрика» и «GoogleAnalytics». /Пр/	2	2	ОПК-2.1-У ОПК-2.1-В	Л3.1	
1.4	Коммерческий цикл и стратегии выхода в электронной коммерции /Пр/	2	4	ОПК-2.1-3	Л3.1	
1.5	История развития электронной коммерции (ЭК). Перспективы развития электронной коммерции в России. Международные организации, регламентирующие порядок ведения электронной коммерции. /Ср/	2	13	ОПК-2.1-3	Л2.1 Л2.2	
	Раздел 2. Системы электронной коммерции в корпоративном (B2B) и по-ребительских (B2C, C2C) секторах.					
2.1	Системы электронной коммерции в корпоративном (B2B) и по-ребительских (B2C, C2C) секторах. /Тема/	2	0			
2.2	Системы электронной коммерции в корпоративном секторе (B2B) ресурсов. Системы электронной коммерции в потребительском секторе (B2C). Системы электронной коммерции в секторе взаимодействия физических лиц (C2C). /Лек/	2	6	ОПК-2.1-3	Л1.1Л2.1	
2.3	Платёжные системы электронной коммерции. Расчёты в электронной коммерции /Пр/	2	6	ОПК-2.2-У ОПК-2.2-В	Л3.1	
2.4	Характеристика классификаторов, предназначенных для построения систем электронной коммерции. Стандарты ЭДИФАКТ: их роль, предназначение и место в системах электронной коммерции. Системы электронного документооборота. /Ср/	2	14	ОПК-2.1-3 ОПК-2.2-У	Л2.1 Л2.2	
	Раздел 3. Концепция электронного правительства. Киберпреступность. Перспективы электронной коммерции					
3.1	Концепция электронного правительства. Киберпреступность. Перспективы электронной коммерции /Тема/	2	0			
3.2	Системы электронной коммерции в секторах взаимодействия физических и юридических лиц с государством (G2C, C2G, B2G и G2B). Мошенничество в Интернете. Перспективы электронной коммерции. /Лек/	2	6	ОПК-2.2-3	Л1.1Л2.2	
3.3	Разработка медиа-плана /Пр/	2	4	ОПК-2.2-У ОПК-2.2-В		
	Раздел 4. Платежи и расчеты в Интернет.					
4.1	Платежи и расчеты в Интернет. /Тема/	2	0			

4.2	Экономическая природа электронных денег. Информационная теория денег. Основные виды электронных денег и уровень их безопасности. Правовые аспекты криптографии. Электронные платежные системы: обзор существующих. Лицензирование и страхование распределенного обслуживания. Банк и Интернет. Новая модель банковской деятельности. Управление банковским счетом через Интернет. Другие банковские услуги в Интернете. /Лек/	2	6	ОПК-2.2-3	Л1.1Л2.1	
4.3	Оценка эффективности интернет-рекламы /Пр/	2	2	ОПК-2.1-У ОПК-2.1-В	Л2.2Л3.1	
4.4	Этапы развития платёжных систем в Интернете. Стандартизация в электронных расчётах (стандарт SWIFT, стандарт UNISTRAL и др.). Перспективы использования платёжных систем в России. /Ср/	2	14	ОПК-2.2-3 ОПК-2.1-В	Л2.1 Л2.2	
	Раздел 5. Маркетинговые исследования в Интернет.					
5.1	Маркетинговые исследования в Интернет. /Тема/	2	0			
5.2	Источники получения информации об аудитории Интернета. Российские и зарубежные Интернет-агентства. Особенности мировой и российской аудиторий Интернет. Исследования рынков, конкурентов, потребителей. Использование Интернет для продвижения продуктов. Построение системы маркетинга в среде Интернет. Оценка эффективности маркетинга /Лек/	2	4	ОПК-2.1-3	Л1.1Л2.1	
5.3	Применение электронной цифровой подписи в электронной коммерции /Пр/	2	4	ОПК-2.1-У ОПК-2.1-В		
5.4	Трансформация маркетинговой деятельности. Эволюция потребительского поведения. /Ср/	2	14	ОПК-2.1-3 ОПК-2.1-У	Л2.2Л3.1	
	Раздел 6. Бизнес-планирование в Интернет.					
6.1	Бизнес-планирование в Интернет. /Тема/	2	0			
6.2	Стратегия предприятия в Интернет. Ресурсное обеспечение и экономика Интернетпроекта. Представительство предприятия в Интернете: методы построения. /Лек/	2	6	ОПК-2.1-3 ОПК-2.2-3	Л1.1Л2.1	
6.3	Правовое регулирование на этапе регистрации электронной коммерции /Пр/	2	4	ОПК-2.1-У ОПК-2.1-В	Л2.1	
6.4	Сравнительная характеристика предприятий сектора В2С и В2В. /Пр/	2	6	ОПК-2.1-У ОПК-2.1-В	Л2.1	
6.5	Влияние технологий электронной коммерции на стратегии действий предприятий торговли и сферы услуг. /Ср/	2	14	ОПК-2.1-3 ОПК-2.1-У ОПК-2.2-3	Л3.1	
	Раздел 7. Промежуточная аттестация					
7.1	Промежуточная аттестация /Тема/	2	0			
7.2	Иная контактная работа /ИКР/	2	0,35			
7.3	Консультации /Кнс/	2	2			
7.4	Экзамен /Экзамен/	2	44,65			

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Оценочные материалы приведены в приложении к рабочей программе дисциплины (см. документ "Оценочны материалы по дисциплине "Электронная коммерция").

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература				
№	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество/название ЭБС
Л1.1	Макаренкова Е. В.	Электронная коммерция : учебное пособие	Москва: Евразийский открытый институт, 2010, 136 с.	978-5-374-00374-1, http://www.iprbookshop.ru/11134.html
6.1.2. Дополнительная литература				
№	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество/название ЭБС
Л2.1	Гаврилов Л. П.	Электронная коммерция : учебное пособие по выполнению практических работ	Москва: СОЛОН-Пресс, 2017, 112 с.	5-98003-246-0, http://www.iprbookshop.ru/90383.html
Л2.2	Сухорукова М. В., Тябин И. В.	Введение в предпринимательство для ИТ- проектов	Москва: ИНТУИТ, 2016, 123 с.	, https://e.lanbook.com/book/100692
6.1.3. Методические разработки				
№	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество/название ЭБС
Л3.1	Колесенков А.Н., Чичикин В.А.	Электронный бизнес : метод. указ. к лаб. работам	Рязань, 2017, 28с.	, 1
6.3 Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем				
6.3.1 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства				
Наименование		Описание		
Операционная система Windows		Коммерческая лицензия		
Kaspersky Endpoint Security		Коммерческая лицензия		
Adobe Acrobat Reader		Свободное ПО		
LibreOffice		Свободное ПО		
OpenOffice		Свободное ПО		
Chrome		Свободное ПО		
6.3.2 Перечень информационных справочных систем				
6.3.2.1	Информационно-правовой портал ГАРАНТ.РУ http://www.garant.ru			
6.3.2.2	Система КонсультантПлюс http://www.consultant.ru			
6.3.2.3	Справочная правовая система «КонсультантПлюс» (договор об информационной поддержке №1342/455-100 от 28.10.2011 г.)			

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1	02/1-БИ бизнес-инкубатор. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, лабораторных работ, практических и самостоятельных занятий 12 компьютеров (CPU Intel Core i5-3470, 8 ГБ ОЗУ) (компьютерный класс) с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду РГРТУ, 64 мест, мультимедиа проектор, экран, компьютер, специализированная мебель, доска
2	02/2-БИ бизнес-инкубатор. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, лабораторных работ, практических и самостоятельных занятий 9 компьютеров (CPU Intel Core i5-3470, 8 ГБ ОЗУ) (компьютерный класс) с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду РГРТУ, 18 мест, специализированная мебель

3	122 учебно-административный корпус. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, лабораторных работ, практических и самостоятельных занятий 10 компьютеров (CPU AMD Phenom II X4 955, 4 ГБ ОЗУ) (компьютерный класс) с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду РГРТУ, 56 мест, мультимедиа проектор, интерактивная доска, компьютер, специализированная мебель, доска
4	209 учебно-административный корпус. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, лабораторных работ, практических и самостоятельных занятий 14 компьютеров (компьютерный класс) с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду РГРТУ, 48 мест, мультимедиа проектор, экран, компьютер, специализированная мебель, доска
5	210 учебно-административный корпус. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, лабораторных работ, практических и самостоятельных занятий 12 компьютеров (компьютерный класс) с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду РГРТУ, 44 места, мультимедиа проектор, экран, компьютер, специализированная мебель, доска
6	32-БИ бизнес-инкубатор. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, лабораторных работ, практических и самостоятельных занятий 13 компьютеров (CPU AMD Phenom II X4 965, 4 ГБ ОЗУ) (компьютерный класс) с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду РГРТУ, 14 мест, лабораторное сетевое оборудование, мультимедиа проектор, экран, компьютер, специализированная мебель, доска

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Методическое обеспечение дисциплины приведено в приложении к рабочей программе дисциплины (см. документ "Методические указания дисциплины "Электронная коммерция").