

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
 УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**
**"РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РАДИОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
 В.Ф. УТКИНА"**

СОГЛАСОВАНО

Зав. выпускающей кафедры


 2021 г.



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по РОПиМД

 А.В. Корячко

2021 г.

Управление ИТ-продуктами
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой

Электронные вычислительные машины

Учебный план

38.03.05_21_00.plx
 38.03.05 Бизнес-информатика

Квалификация

бакалавр

Форма обучения

очная

Общая трудоемкость

8 ЗЕТ

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		7 (4.1)		Итого	
Неделя	16		16			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	32	32	48	48
Лабораторные			16	16	16	16
Практические	16	16	32	32	48	48
Иная контактная работа	0,25	0,25	0,65	0,65	0,9	0,9
Консультирование перед экзаменом и практикой			2	2	2	2
В том числе в форме практ.подготовки			32	32	32	32
Итого ауд.	32,25	32,25	82,65	82,65	114,9	114,9
Контактная работа	32,25	32,25	82,65	82,65	114,9	114,9
Сам. работа	67	67	41,3	41,3	108,3	108,3
Часы на контроль	8,75	8,75	44,35	44,35	53,1	53,1
Письменная работа на курсе			11,7	11,7	11,7	11,7
Итого	108	108	180	180	288	288

Программу составил(и):

д.т.н., проф., Костров Борис Васильевич



Рабочая программа дисциплины
Управление ИТ-продуктами

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика (приказ Минобрнауки России от 29.07.2020 г. № 838)

составлена на основании учебного плана:

38.03.05 Бизнес-информатика

утвержденного учёным советом вуза от 25.06.2021 протокол № 10.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Электронные вычислительные машины

Протокол от _____ 2021 г. № ____

Срок действия программы: 2021-2025 уч.г.



Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры
Электронные вычислительные машины

Протокол от _____ 2022 г. № ____

Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры
Электронные вычислительные машины

Протокол от _____ 2023 г. № ____

Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры
Электронные вычислительные машины

Протокол от _____ 2024 г. № ____

Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры

Электронные вычислительные машины

Протокол от _____ 2025 г. № ____

Зав. кафедрой _____

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Цель дисциплины – формирование у студентов компетенций, необходимых для управления продуктами в сфере информационных технологий и освоение умений и навыков организации и проведения исследований для выявления перспективных направлений инновационной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Бизнес-планирование в ИТ-проектах
2.1.2	Основы предпринимательства
2.1.3	Исследование рынков и организация продаж
2.1.4	Рынки информационно-коммуникационных технологий
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Защита интеллектуальной собственности
2.2.2	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.3	Преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-1: Способен проводить технологические исследования, разрабатывать бизнес-планы, управлять бюджетом и патентами на технологии в области ИТ- продуктов	
ПК-1.1. Ставит задачи и анализирует результаты технологических исследований	
Знать	теоретические основы организации и проведения исследований в сфере информационно-коммуникационных технологий
Уметь	формулировать постановку задачи, организовывать выполнение и контролировать результаты проведения исследований в
Владеть	навыками применения маркетингового и стратегического анализа для выявления и оценки инновационных ИТ-продуктов
ПК-1.2. Разрабатывает бизнес-планы и управляет бюджетом серий продуктов	
Знать	теоретические основы бизнес-планирования и бюджетирования
Уметь	оценивать необходимые ресурсы и возможные результаты разработки и внедрения ИТ- продуктов
Владеть	навыками поиска бизнес-идеи для создания и развития новых ИТ-продуктов

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	теоретические основы организации и проведения исследований в сфере информационно-коммуникационных технологий
3.1.2	теоретические основы бизнес-планирования и бюджетирования
3.2	Уметь:
3.2.1	формулировать постановку задачи, организовывать выполнение и контролировать результаты проведения исследований в сфере информационно-коммуникационных технологий
3.2.2	оценивать необходимые ресурсы и возможные результаты разработки и внедрения ИТ- продуктов
3.3	Владеть:
3.3.1	практическое применение маркетингового и стратегического анализа для выявления и оценки инновационных ИТ-продуктов
3.3.2	поиск бизнес-идеи для создания и развития новых ИТ-продуктов

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)						
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Форма контроля
	Раздел 1. Теоретическое обучение, ч.1					
1.1	Нормативно-правовое обеспечение разработки и внедрения ИТ-продукта /Тема/	6	0			

1.2	Нормативная база и система стандартов, регулирующих организацию исследований в сфере разработки и внедрения ИТ- продукта /Лек/	6	6	ПК-1.1-3 ПК-1.2-3	Л1.2 Л1.1 Л1.1 Л1.1 Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.4	Зачет
1.3	Нормативно-техническая документация /Пр/	6	4	ПК-1.1-У ПК-1.1-В ПК-1.2-У ПК-1.2-В	Л1.2Л2.2 Л2.3 Л2.4	Тестирование Зачет
1.4	Нормативно-правовое обеспечение разработки и внедрения ИТ-продукта /Ср/	6	30	ПК-1.1-3 ПК-1.1-У ПК-1.1-В ПК-1.2-3 ПК-1.2-У ПК-1.2-В	Л1.1 Л1.1 Л1.1 Л1.1 Л1.1Л2.12 Л2.14	Эссе Зачет
1.5	Особенности ИТ-продукта как товара /Тема/	6	0			
1.6	Особенности ИТ-продукта как товара /Лек/	6	10	ПК-1.1-3 ПК-1.1-У ПК-1.2-3 ПК-1.2-У	Л2.4 Л1.1 Л1.1Л2.3	Зачет
1.7	Жизненный цикл ИТ-продукта /Пр/	6	4	ПК-1.1-В ПК-1.2-В	Л2.3 Л1.1Л1.1	Доклад Зачет
1.8	Тенденции и перспективы развития рынка ИТ- продуктов в России. Маркетинговые исследования в сфере информационных технологий. /Пр/	6	4	ПК-1.1-У ПК-1.1-В ПК-1.2-У ПК-1.2-В	Л1.1 Л1.1Л1.1 Л1.1	Доклад Зачет
1.9	Генерация бизнес-идей и формирование стратегий управления серией ИТ- продуктов. /Пр/	6	4	ПК-1.2-У ПК-1.2-В	Л1.1 Л1.1Л1.1	Реферат Зачет
1.10	Особенности ИТ-продукта как товара /Ср/	6	37	ПК-1.1-3 ПК-1.1-У ПК-1.1-В ПК-1.2-3 ПК-1.2-У ПК-1.2-В	Л2.4 Л1.1 Л1.1Л1.1 ЭЗ	Зачет
Раздел 2. Промежуточная аттестация, ч.1						
2.1	Подготовка и проведение промежуточной аттестации /Тема/	6	0			
2.2	/ИКР/ /ИКР/	6	0,25	ПК-1.1-3 ПК-1.1-У ПК-1.1-В ПК-1.2-3 ПК-1.2-У ПК-1.2-В		Зачет
2.3	Контроль /Зачёт/	6	8,75	ПК-1.1-3 ПК-1.1-У ПК-1.1-В ПК-1.2-3 ПК-1.2-У ПК-1.2-В		Зачет
Раздел 3. Теоретическое обучение, ч.2						
3.1	Организация выполнения этапов разработки и внедрения ИТ-продукта /Тема/	7	0			
3.2	Организация выполнения этапов разработки и внедрения ИТ-продукта /Лек/	7	10	ПК-1.1-3 ПК-1.2-3	Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л1.1Л2.11 Л2.12	Тестирование Экзамен
3.3	Этапы выполнения исследований, их документальное сопровождение. Методы планирования исследований /Пр/	7	6	ПК-1.1-У ПК-1.1-В ПК-1.2-У ПК-1.2-В	Л1.1Л1.1	Экзамен
3.4	Бизнес-планирование разработки ИТ- продукта /Пр/	7	8	ПК-1.1-У ПК-1.1-В ПК-1.2-У ПК-1.2-В	Л2.4 Л2.14Л1.1 Л1.1	Экзамен

3.5	Методы планирования исследований рынков ИТ -продуктов /Лаб/	7	6	ПК-1.1-У ПК-1.1-В ПК-1.2-У ПК-1.2-В	Л2.4 Л1.1Л1.1	Отчет по лабораторной работе Экзамен
3.6	Организация выполнения этапов разработки и внедрения ИТ-продукта. Специфика стратегии управления серией ИТ-продуктов. /Ср/	7	11			Эссе Экзамен
3.7	Экономические расчеты на этапах разработки и внедрения ИТ-продукта /Тема/	7	0			
3.8	Экономические расчеты на этапах разработки и внедрения ИТ-продукта /Лек/	7	14	ПК-1.1-3 ПК-1.1-У ПК-1.2-3 ПК-1.2-У	Л1.2 Л1.1 Л2.4 Л1.1Л2.11 Л2.12 Л2.14 Л1.1	Экзамен
3.9	Методы расчета расходов и доходов, бюджетирование, прогнозная оценка эффективности внедрения и эксплуатации ИТ-продукта /Пр/	7	6	ПК-1.1-У ПК-1.1-В ПК-1.2-У ПК-1.2-В	Л1.2 Л2.4 Л1.1Л2.11	Экзамен
3.10	Ценообразование ИТ-продуктов. Процедуры разработки и согласования финансовых планов с заинтересованными лицами /Пр/	7	4	ПК-1.1-У ПК-1.1-В ПК-1.2-У	Л1.1 Л2.4Л1.1 Л1.1	Экзамен
3.11	Прогнозная оценка эффективности внедрения и эксплуатации ИТ-продукта /Лаб/	7	6	ПК-1.1-У ПК-1.1-В ПК-1.2-В	Л1.1 Л1.1Л2.14 Л2.18	Экзамен
3.12	Экономические расчеты на этапах разработки и внедрения ИТ-продукта /Ср/	7	14	ПК-1.1-3 ПК-1.1-У ПК-1.1-В ПК-1.2-3 ПК-1.2-У ПК-1.2-В	Л1.2 Л1.1 Л2.4Л2.3 Л2.12 Л1.1 Л1.1	Экзамен
3.13	Резервы повышения эффективности разработки и внедрения ИТ-продукта /Тема/	7	0			
3.14	Резервы повышения эффективности разработки и внедрения ИТ-продукта /Лек/	7	8	ПК-1.1-3 ПК-1.2-3	Л1.1 Л2.4Л1.1 Л1.1	Экзамен
3.15	Методы эффективной организации исследовательской работы /Пр/	7	4	ПК-1.1-У ПК-1.1-В ПК-1.2-У ПК-1.2-В	Л1.1 Л2.4Л1.1 Л1.1 Л2.11	Экзамен
3.16	Стандартизация и унификация процедур разработки и внедрения ИТ-продукта /Пр/	7	4	ПК-1.1-У ПК-1.1-В ПК-1.2-У ПК-1.2-В	Л1.1 Л2.4Л1.1 Л1.1 Л2.11 Л2.12	Экзамен
3.17	Эффективность совершенствования процессов разработки, внедрения и эксплуатации ИТ-продукта /Лаб/	7	4	ПК-1.1-У ПК-1.1-В ПК-1.2-У ПК-1.2-В	Л1.1 Л2.4Л2.17	Отчет по лабораторной работе Экзамен
3.18	Резервы повышения эффективности разработки и внедрения ИТ-продукта /Ср/	7	16,3	ПК-1.1-3 ПК-1.1-У ПК-1.1-В ПК-1.2-3 ПК-1.2-У ПК-1.2-В	Л1.1 Л2.4Л1.1 Л1.1 ЭЗ	Экзамен
Раздел 4. Промежуточная аттестация, ч.2						
4.1	Письменная работа /Тема/	7	0			
4.2	Бизнес-планирование разработки ИТ- продукта /КПКР/	7	11,7	ПК-1.1-3 ПК-1.1-У ПК-1.1-В ПК-1.2-3 ПК-1.2-У ПК-1.2-В	Л1.1 Л2.4 Л2.14Л1.2 Л1.1 Л1.1	Экзамен

4.3	/ИКР/ /ИКР/	7	0,65	ПК-1.1-3 ПК-1.1-У ПК-1.1-В ПК-1.2-3 ПК-1.2-У ПК-1.2-В		Экзамен
4.4	Консультирование перед экзаменом и практикой /Кнс/	7	2			Экзамен
4.5	Контроль /Экзамен/	7	44,35	ПК-1.1-3 ПК-1.1-В ПК-1.2-3 ПК-1.2-У ПК-1.2-В		Экзамен

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Оценочные материалы приведены в приложении к рабочей программе дисциплины (см. документ «Оценочные материалы по дисциплине «Управление ИТ-продуктами»).

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

№	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество/название ЭБС
Л1.1	Курчеева Г. И., Алетдинова А. А.	Управление продвижением инноваций на основе информационных технологий : монография	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2016, 170 с.	978-5-7782- 2956-3, http://www.iprbookshop.ru/91564.html
Л1.2	Ехлаков Ю. П.	Планирование и организация вывода программного продукта на рынок : учебное пособие	Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектрон ики, Эль Контент, 2017, 121 с.	978-5-4332- 0258-0, http://www.iprbookshop.ru/72161.html
Л1.3	Ехлаков Ю. П., Бараксанов Д. Н., Янченко Е. А.	Модели и алгоритмы управления жизненным циклом программного продукта : монография	Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектрон ики, 2013, 196 с.	978-5-86889- 661-3, http://www.iprbookshop.ru/72135.html
Л1.4	Кристенсен Клейтон, Холл Тедди, Диллон Карен, Данкан Дэвид, Бакушева Е.	Закон успешных инноваций: Зачем клиент «нанимает» ваш продукт и как знание об этом помогает новым разработкам	Москва: Альпина Паблишер, 2019, 271 с.	978-5-9614- 6473-3, http://www.iprbookshop.ru/82422.html

№	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество/название ЭБС
Л1.5	Захарова Ю. А.	Продакт-менеджмент, или Искусство управления товаром : практическое пособие	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020, 124 с.	978-5-394-03572-2, http://www.iprbookshop.ru/90237.html
Л1.6	Парр Бен, Окунькова И.	Ловушка для внимания: Как вызвать и удержать интерес к идее, проекту или продукту	Москва: Альпина Паблишер, 2019, 280 с.	978-5-9614-4988-4, http://www.iprbookshop.ru/82707.html
Л1.7	Энтони С., Джонсон М., Синфилд Дж., Олтман Э., Соломина А.	Подрывные инновации. Как выйти на новых потребителей за счет упрощения и удешевления продукта	Москва: Альпина Паблишер, 2018, 344 с.	978-5-9614-5155-9, http://www.iprbookshop.ru/82634.html
Л1.8	Р. Леманн, С. Винер	Управление продуктом : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «маркетинг», «коммерция», «менеджмент»	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017, 719 с.	978-5-238-01331-2, http://www.iprbookshop.ru/81704.html
Л1.9	Ехлаков Ю. П.	Организация бизнеса на рынке программных продуктов : учебник	Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2012, 312 с.	978-5-86889-568-5, http://www.iprbookshop.ru/14017.html
Л1.10	Ехлаков Ю. П., Бараксанов Д. Н., Пермьякова Н. В.	Модели и алгоритмы поддержки принятия решений при продвижении на промышленные рынки прикладных программных продуктов : монография	Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2015, 140 с.	978-5-86889-722-1, http://www.iprbookshop.ru/72134.html
Л1.11	Курчеева Г. И., Хворостов В. А.	Методическое обеспечение маркетинговых исследований новых продуктов : монография	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014, 175 с.	978-5-7782-2421-6, http://www.iprbookshop.ru/44958.html
Л1.12	Ехлаков Ю. П.	Информационные технологии и программные продукты. Рынок, экономика, нормативно-правовое регулирование : учебное пособие	Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2007, 176 с.	978-5-86889-390-2, http://www.iprbookshop.ru/13937.html
6.1.2. Дополнительная литература				
№	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество/название ЭБС

№	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество/название ЭБС
Л2.1	Кристенсен Клейтон, Рейнор Майкл, Калинина Е.	Решение проблемы инноваций в бизнесе. Как создать растущий бизнес и успешно поддерживать его рост	Москва: Альпина Паблишер, 2019, 304 с.	978-5-9614-4590-9, http://www.iprbookshop.ru/82462.html
Л2.2	Кристенсен Крэйг, Фронтц Шон, Сьюза Деннис, Витебский М.	Закрывать сделку: Пять навыков для отличных результатов в продажах	Москва: Альпина Паблишер, 2019, 120 с.	978-5-9614-1045-7, http://www.iprbookshop.ru/82598.html
Л2.3	Расселл Айзенштат, Джулия Балоган, Барбара Биджелоу, Майкл Бир, Панкай Гемават, Джон Грант, Анил Гупта, Джордж Дей, Ирэн Дюхейм, Дэвид Коллис, Курт Кристенсен, Маджори Лайлс, Джон Мэхон, Нарайанан Портер, Майкл Прахалад, Коимбаторе Раджагопалан, Нандини Рэнделл, Роберт Самплер, Джефри Уилсон, Йан Фазй, Лайм Харт, Эллен Хоуп-Хейли, Вероника, Фазйя Л., Рэнделла Р., Егоров В.	Курс МВА по стратегическому менеджменту	Москва: Альпина Бизнес Букс, 2019, 587 с.	978-5-9614-0573-6, http://www.iprbookshop.ru/82702.html
Л2.4	Курчеева Г. И., Бакаев М. А., Хворостов В. А.	Информационное и программное обеспечение электронного бизнеса : учебное пособие	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2018, 107 с.	978-5-7782-3500-7, http://www.iprbookshop.ru/91210.html
Л2.5	Курчеева Г. И., Алетдинова А. А., Клочков Г. А.	Менеджмент в цифровой экономике : учебное пособие	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2018, 136 с.	978-5-7782-3489-5, http://www.iprbookshop.ru/91240.html
Л2.6	Липаев В. В.	Документирование сложных программных комплексов : электронное дополнение к учебному пособию «программная инженерия сложных заказных программных продуктов» (для бакалавров)	Саратов: Вузовское образование, 2015, 115 с.	2227-8397, http://www.iprbookshop.ru/27294.html
Л2.7	Липаев В. В.	Программная инженерия сложных заказных программных продуктов : учебное пособие	Москва: МАКС Пресс, 2014, 309 с.	978-5-317-04750-4, http://www.iprbookshop.ru/27297.html
Л2.8	Липаев В. В.	Экономика программной инженерии заказных программных продуктов : дополнение к учебному пособию «программная инженерия сложных заказных программных продуктов» (для бакалавров)	Саратов: Вузовское образование, 2015, 139 с.	2227-8397, http://www.iprbookshop.ru/27303.html

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	
Э1	Электронно-библиотечная система «IPRbooks» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: доступ из корпоративной сети РГРТУ – свободный, доступ из сети Интернет – по паролю.
Э2	Электронная библиотека РГРТУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: из корпоративной сети РГРТУ – по паролю.
Э3	Электронный обучающий курс "Data Science and Agile Systems for Product Management". Режим доступа: https://www.edx.org/course/data-science-and-agile-systems-for-product-management?index=product&queryID=fafdf35c4043e1ace412e7993e958ef6&position=1
6.3 Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	
6.3.1 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства	
Наименование	Описание
Операционная система Windows	Коммерческая лицензия
Kaspersky Endpoint Security	Коммерческая лицензия
LibreOffice	Свободное ПО
6.3.2 Перечень информационных справочных систем	
6.3.2.1	Система КонсультантПлюс http://www.consultant.ru
6.3.2.2	Справочная правовая система «КонсультантПлюс» (договор об информационной поддержке №1342/455-100 от 28.10.2011 г.)
6.3.2.3	Информационно-правовой портал ГАРАНТ.РУ http://www.garant.ru

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1	325 лабораторный корпус. Учебная аудитория для проведения учебных занятий Специализированная мебель (30 посадочных мест), магнитно-маркерная доска. Мультимедиа проектор (Beng mx 507), 1 экран. ПК: Intel Pentium G3260/4Gb. Возможность подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду РГРТУ.
2	414 учебно-административный корпус. Помещение для самостоятельной работы Специализированная мебель (40 посадочных мест), магнитно-маркерная доска, экран. Мультимедийный проектор (NEC AOC 2050W) ПК: Intel Pentium G620/4Gb – 13 шт Возможность подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду РГРТУ

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)
Методическое обеспечение дисциплины приведено в приложении к рабочей программе дисциплины (см. документ «Методические указания по дисциплине «Управление ИТ-продуктами»»).