

ПРИЛОЖЕНИЕ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РАДИОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ В.Ф. УТКИНА»

Кафедра «Экономика, менеджмент и организация производства»

## **ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **Б1.О.15 «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»**

Направление подготовки  
38.03.01 Экономика

ОПОП академического бакалавриата  
«Экономика»

Уровень подготовки  
Бакалавриат

Квалификация выпускника –бакалавр  
Форма обучения – очно-заочная

Рязань 2022

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Оценочные материалы – это совокупность учебно-методических материалов (контрольных заданий, описаний форм и процедур), предназначенных для оценки качества освоения обучающимися данной дисциплины как части ОПОП ВО.

Цель – оценить соответствие знаний, умений и уровня приобретенных компетенций обучающихся целям и требованиям основной образовательной программы в ходе проведения промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена– тестирование и решение проблемных ситуаций (задач).

## 3. ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части)	Наименование оценочного средства
Тема 1. Предмет и методы экономической теории	ОПК-3, ОПК-3,2	Экзамен
Тема 2. Трудовая теория стоимости	ОПК-3, ОПК-3,2	Экзамен
Тема 3. Рыночный механизм и его элементы.	ОПК-3, ОПК-3,2	Экзамен
Тема 4. Поведение потребителя на рынке	ОПК-3, ОПК-3,2	Экзамен
Тема 5. Макроэкономическая среда. Макроэкономические показатели	ОПК-3, ОПК-3,2	Экзамен
Тема 6. Макроэкономическое равновесие. Совокупный спрос, совокупное предложение	ОПК-3, ОПК-3,2	Экзамен

## 3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Сформированность каждой компетенции в рамках освоения данной дисциплины оценивается по трехуровневой шкале:

- 1) пороговый уровень является обязательным для всех обучающихся по завершении освоения дисциплины;
- 2) продвинутый уровень характеризуется превышением минимальных характеристик сформированности компетенций по завершении освоения дисциплины;
- 3) эталонный уровень характеризуется максимально возможной выраженностью компетенций и является важным качественным ориентиром для самосовершенствования.

### Уровень освоения компетенций, формируемых дисциплиной:

*а) описание критериев и шкалы оценивания тестирования:*

За каждый тестовый вопрос назначается максимально 1 балл в соответствии со следующим правилом:

- 1 балл – ответ на тестовый вопрос полностью правильный;
- 0,5 балла – ответ на тестовый вопрос частично правильный (выбраны не все правильные варианты, указаны частично верные варианты);

- 0 баллов – ответ на тестовый вопрос полностью не верный.

б) описание критериев и шкалы оценивания проблемной ситуации (задачи):

Шкала оценивания	Критерий
5 баллов (эталонный уровень)	Задание выполнено верно
3 балла (продвинутый уровень)	Задание выполнено верно, но имеются неточности
1 балл (пороговый уровень)	Задание выполнено верно, с дополнительными наводящими вопросами преподавателя
0 баллов	Задание не выполнено

На экзамен выносятся 20 тестовых вопросов и 1 проблемная ситуация (задача). Максимально студент может набрать 25 баллов. Итоговый суммарный балл студента, полученный при прохождении промежуточной аттестации, переводится в традиционную форму по системе «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Шкала оценивания	Критерий	
отлично (эталонный уровень)	20 – 25 баллов	Обязательным условием является выполнение всех предусмотренных в течении семестра заданий (на практических занятиях и при самостоятельной работе)
хорошо (продвинутый уровень)	15 – 19 баллов	
удовлетворительно (пороговый уровень)	10 – 14 баллов	
неудовлетворительно	0 – 9 баллов	Студент не выполнил всех предусмотренных в течении семестра текущих заданий (на практических занятиях и при самостоятельной работе)

#### 4. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Коды компетенций	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенции
ОПК-3,  ОПК-3,2	Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне Описывает экономические процессы на микроуровне с использованием стандартных эконометрических и теоретических моделей, анализирует их и содержательно интерпретирует результаты

а) типовые тестовые вопросы:

**1. Что из нижеперечисленного является благом?**

- а) атмосферный воздух;
- б) овощи и фрукты;
- в) табак;
- г) ядерное оружие;
- д) **все перечисленное.**

**2. Понятие «альтернативные издержки» означает:**

- а) оценка выгоды наилучшего альтернативного варианта использования ресурса;
- б) стоимость приобретения ресурса-заменителя;
- в) издержки, рассчитанные разными методами бухгалтерского учета;

г) издержки фирмы-конкурента.

**3. Понятие ограниченности ресурсов относится:**

- а) только к природным ресурсам;
- б) к любому экономическому благу;**
- в) только к созданным человеком благам;
- г) только к социально значимым благам.

**4. В качестве методов анализа в экономике используют:**

- а) предельный анализ;
- б) функциональный анализ;
- в) экономическое моделирование;
- г) верно а), б), в)..**

**5. В микроэкономическом анализе под внешними экономическими издержками понимают:**

- а) денежные выплаты за производственные ресурсы, привлекаемые извне;
- б) явные издержки;
- в) неявные издержки;
- г) верно а) и б);**
- д) издержки, включающие явные и неявные затраты.

**6. Если спрос сократится, а предложение возрастет, то:**

- а) равновесное количество снизится;
- б) равновесная цена уменьшится;**
- в) верно а) и б);
- г) а) и б) неверно.

**7. При прочих равных условиях рост предложения приведет:**

- а) к росту равновесной цены и количества;**
- б) к снижению цены равновесия и равновесного объема;
- в) к росту цены и снижению количества;
- г) к снижению цены и росту физического объема продаж.

**8. Спрос на молочные продукты менее эластичен, чем спрос на кефир:**

- а) если нет конкуренции иностранных производителей;
- б) никогда;
- в) очень редко;
- г) чаще всего.**

**9 Коэффициент ценовой эластичности спроса равен - 1/3. Это означает:**

- а) если цена товара вырастет на один процент, то величина спроса на него сократится на 1/3 процента;**
- б) если цена товара сократится на один процент, то величина спроса на него увеличится на 3 процента;
- в) если цена товара повысится на один процент, то величина спроса на него повысится на 1/3 процента;
- г) если цена товара снизится на один процент, то величина спроса на него уменьшится на 3 процента.

**10. Ценовая эластичность горизонтально расположенной кривой спроса:**

- а) равна нулю;
- б) равна единице;
- в) бесконечно велика;**
- г) ничего из перечисленного не подходит

**11. Какое изменение экономической величины означает термин “предельный”:**

- а) небольшое изменение;
- б) пограничное изменение;
- в) дополнительное изменение;**
- г) очень большое изменение.

*а) типовые тестовые вопросы открытого типа:*

1. \_\_\_\_\_ (**Познавательная**) функция экономической теории состоит в описании, обобщении и объяснении экономических процессов.

2. \_\_\_\_\_ (**Нормативная**) экономическая теория стремится найти наилучшие формы и средства организации экономической деятельности.

3. \_\_\_\_\_ (**Товар**) – это продукт труда, обладающий свойствами удовлетворять какую – либо человеческую потребность, и произведенный специально для обмена.

4. \_\_\_\_\_ (**Производительность труда**) – это количество потребительных стоимостей, производимых в единицу времени.

5. \_\_\_\_\_ (**Цена**) – это денежное выражение стоимости товара.

6. \_\_\_\_\_ (**Органическое строение капитала**) – это его стоимостное строение, которое изменяется вместе с ростом его технического строения.

7. \_\_\_\_\_ (**Эластичный спрос**) имеет место, когда объем спроса растет или падает значительно быстрее цены, т.е. объем спроса изменяется на больший %, чем цена.

8. \_\_\_\_\_ (**Совокупный спрос**) — это суммарное количество товаров и услуг, которые намерены купить домашние хозяйства, бизнес, государство и заграница при различном уровне цен в стране (при прочих равных условиях).

9. \_\_\_\_\_ (**Эффект импортных закупок**) означает, что при повышении уровня цен в стране, товары и услуги иностранных производителей становятся относительно дешевле (при прочих равных условиях).

10. \_\_\_\_\_ (**Добавленная стоимость**) – разница между стоимостью товаров и услуг и стоимостью промежуточного продукта.

11. ВВП, определенный в текущих ценах, представляет собой \_\_\_\_\_ (**номинальный**) ВВП.

*в) типовые проблемные ситуации (задачи):*

1. Необходимо, по результатам экономического анализа, сделать оценку будущих объемов продаж. Коэффициент эластичности спроса равен -1,5. Прогнозируется рост цены товара на 20%. Определить изменение объема продаж и выручки фирмы от реализации товара. (Ответ: изменение объема продаж = -30%, изменение выручки = -16%).

2. Проведенный анализ рынка показал, что функции спроса и предложения имеют вид:  $Q_D = 50 - 5P$ ,  $Q_S = 5P$ . Правительство установило налог с производителя в размере 2 ден.ед. на 1 ед. продукции. Определите параметры старой и новой точек равновесия, а также эластичность спроса в этих точках. (Ответ:  $Q_{e1}=25$  ед.  $P_{e1}=5$  ден.ед.;  $Q_{e2}=20$  ед.  $P_{e2}=6$  ден.ед.;  $Ed1 = -1$ ,  $Ed2 = -1,5$ ).

3. По результатам проведенного анализа была получена функция спроса на услуги интернет-кафе:  $Q_D = 28 - 2P$ , где  $Q$  – количество продаваемых билетов, а  $P$  – их цена. Издержки интернет-кафе складываются из 20 ден.ед. арендной платы и 2 ден.ед. с каждого проданного билета. Определите прибыль владельца интернет-кафе в условиях равновесия (Ответ: 52 ден.ед.)

4. Результаты экономического анализа показывают, что функции спроса и предложения имеют вид:  $Q_D = 7 - P$ ,  $Q_S = -2 + 2P$ . Правительство установило налог с производителя в размере 1,5 ден.ед. на 1 ед. продукции. Определите параметры точки равновесия после введения налога. Правительство ограничило цену размером 3 ден.ед. Определите объем продаж (Ответ:  $Q_e=3$  ед.  $P_e=4$  ден.ед.;  $Q_{пр}=1$  ед.).

5. По данным таблицы рассчитайте индекс Пааше:

Продукт	2015 г.	2015 г.	2016 г.	2016 г.
	Цена	Количество	Цена	Количество
Кофе	4	15	6	9
Какао	3	30	5	27
Каучук	22	9	13	21

(Ответ: 0,8)

6. Сумма цен реализуемых товаров 91,6 млрд. долл., сумма платежей наличными деньгами – 7 млрд. долл., сумма цен товаров, проданных в кредит – 1,6 млрд. долл., сумма платежей по безналичным расчетам составляет 4/5 всей суммы наличных денежных платежей, скорость оборота денежной единицы – 10. Определить количество денег, необходимых для обращения.

7. Масса жизненных средств, ежедневно необходимых для воспроизводства рабочей силы равна 10 ден. ед.; масса товаров, требуемых еженедельно – 30 ден. ед.; требуемых ежеквартально – 150 ден. ед.; требуемых каждые полгода – 400 ден. ед.; требуемых раз в год – 690 ден. ед. Определить среднедневную стоимость рабочей силы.

8. Добыча 1 гр. золота происходит за 0,3 часа, какова будет стоимость товара, на производство которого затрачено 6 ч труда, если производительность труда в золотодобывающей промышленности вырастет в 2 раза. Определить стоимость товара в золоте и в ден. ед., если масштаб цен равен 0,5 гр.

9. Общественно необходимое время для изготовления товара 5 ч, что в денежном выражении составляет 20 долл. Индивидуальные затраты труда товаропроизводителя 5,5 ч. Как изменится дневная выработка и дневная выручка товаропроизводителя, если индивидуальные затраты труда понизятся до общественных, а продолжительность рабочего дня останется равной 11 ч?

10. Число занятых изготовлением товара возросло в 3 раза, производительность труда выросла в 2 раза, интенсивность труда возросла в 1,5 раза. Как изменилась стоимость всего продукта и одного изделия.

### Типовые теоретические вопросы на экзамен по дисциплине

1. Потребности, блага, ресурсы.
2. Проблема альтернативного использования экономических ресурсов в обществе. Кривая производственных возможностей общества.
3. Проблема эффективного использования ресурсов.
4. Предмет, функции, уровни исследования, методы экономической науки.
5. Товар и его свойства. Двойственный характер труда товаропроизводителя.
6. Величина стоимости товара. Производительность труда и интенсивность труда, их влияние на стоимость товара. Закон стоимости.
7. Меновая стоимость товара, исторический процесс развития формы стоимости.
8. Деньги и их функции.
9. Формула обращения денег как денег и всеобщая формула капитала.
10. Рабочая сила как товар. Постоянный капитал, переменный капитал, их участие в создании стоимости товара. Органическое строение капитала, норма прибавочной стоимости.
11. Прибавочная стоимость как экономическое отношение. Способы увеличения нормы прибавочной стоимости.
12. Производство и воспроизводство. Воспроизводство и его формы. Накопление индивидуального капитала.
13. Накопление общественного капитала.
14. Спрос и факторы его определяющие: общая функция спроса, функция спроса от цены; общий закон спроса.
15. Прямая эластичность спроса по цене: дуговая эластичность спроса и точечная эластичность спроса по цене.

16. Предложение и факторы его определяющие: общая функция предложения, функция предложения от цены. Эластичность предложения по цене.
17. Модель взаимодействия спроса и предложения: конкурентное равновесие; области экономической активности.
18. Количественный анализ полезности и спроса. Общая, предельная полезность блага. Закон спроса и закон убывания предельной полезности блага.
19. Количественный анализ полезности и спроса. Равновесие потребителя.
20. Модель круговых потоков.
21. Модель «утечки и инъекций».
22. ВВП и методы его расчета.
23. Понятие номинального, реального, потенциального и фактического ВВП. Дефлятор ВВП.
24. Совокупный спрос и факторы, его определяющие.
25. Совокупное предложение: классическая и кейнсианская модели.

Оператор ЭДО ООО "Компания "Тензор"

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СОГЛАСОВАНО

**ФГБОУ ВО "РГРТУ", РГРТУ**, Евдокимова Елена Николаевна, Заведующий  
кафедрой ЭМОП

Простая подпись