ПРИЛОЖЕНИЕ

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ

УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина»**

КАФЕДРА «ЭЛЕКТРОННЫЕ ВЫЧИСЛИТЕЛЬНЫЕ МАШИНЫ»

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

**«Прикладные бизнес-пакеты»**

Направление подготовки – 38.03.05 «Бизнес-информатика»

ОПОП академического бакалавриата

«Бизнес-информатика»

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

# 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Оценочные материалы – это совокупность учебно-методических материалов (практических заданий, описаний форм и процедур проверки), предназначенных для оценки качества освоения обучающимися данной дисциплины как части ОПОП.

Цель – оценить соответствие знаний, умений и владений, приобретенных обучающимся в процессе изучения дисциплины, целям и требованиям ОПОП в ходе проведения промежуточной аттестации.

Основная задача – обеспечить оценку уровня сформированности компетенций, закрепленных за дисциплиной.

Контроль знаний обучающихся проводится в форме промежуточной аттестации. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Форма проведения зачета – тестирование, письменный опрос по теоретическим вопросам.

# 2 ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Сформированность каждой компетенции (или ее части) в рамках освоения данной дисциплины оценивается по трехуровневой шкале:

1. пороговый уровень является обязательным для всех обучающихся по завершении освоения дисциплины;
2. продвинутый уровень характеризуется превышением минимальных характеристик сформированности компетенций по завершении освоения дисциплины;
3. эталонный уровень характеризуется максимально возможной выраженностью компетенций и является важным качественным ориентиром для самосовершенствования.

# Уровень освоения компетенций, формируемых дисциплиной: Описание критериев и шкалы оценивания тестирования:

|  |  |
| --- | --- |
| **Шкала оценивания** | **Критерий** |
| 3 балла  (эталонный уровень) | уровень усвоения материала, предусмотренного программой:  процент верных ответов на тестовые вопросы от 85 до 100% |
| 2 балла  (продвинутый уровень) | уровень усвоения материала, предусмотренного программой:  процент верных ответов на тестовые вопросы от 70 до 84% |
| 1 балл  (пороговый уровень) | уровень усвоения материала, предусмотренного программой:  процент верных ответов на тестовые вопросы от 50 до 69% |
| 0 баллов | уровень усвоения материала, предусмотренного программой:  процент верных ответов на тестовые вопросы от 0 до 49% |

**Описание критериев и шкалы оценивания теоретического вопроса:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Шкала оценивания** | **Критерий** |
| 3 балла  (эталонный уровень) | выставляется студенту, который дал полный ответ на вопрос,  показал глубокие систематизированные знания, смог привести примеры, ответил на дополнительные вопросы преподавателя |
| 2 балла (продвинутый уровень) | выставляется студенту, который дал полный ответ на вопрос, но на некоторые дополнительные вопросы преподавателя ответил только с помощью наводящих вопросов |
| 1 балл (пороговый уровень) | выставляется студенту, который дал неполный ответ на вопрос в билете и смог ответить на дополнительные вопросы только с помощью преподавателя |
| 0 баллов | выставляется студенту, который не смог ответить на вопрос |

На промежуточную аттестацию (зачет) выносится два теоретических вопроса. Максимально студент может набрать 6 баллов. Итоговый суммарный балл студента, полученный при прохождении промежуточной аттестации, переводится в традиционную форму по системе «зачтено», «не зачтено».

**Оценка «зачтено»** выставляется студенту, который набрал в сумме не менее 4 баллов (выполнил одно задание на эталонном уровне, другое – не ниже порогового, либо оба задания выполнил на продвинутом уровне). Обязательным условием является выполнение всех предусмотренных в течение семестра практических заданий.

**Оценка «не зачтено»** выставляется студенту, который набрал в сумме менее 4 баллов, либо имеет к моменту проведения промежуточной аттестации несданные практические, либо лабораторные работы.

# 3 ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Контролируемые разделы (темы) дисциплины** | **Код контролируемой компетенции (или её части)** | **Вид, метод, форма оценочного мероприятия** |
| Системы автоматизации документооборота и делопроизводства с учетом архитектуры предприятия | ПК-4.1. | **Зачет** |
| Анализ ИТ-инфраструктуры предприятия. Организация информационного взаимодействия | ПК-4.1. | **Зачет** |
| Инфраструктурные сервисы. Интерактивные сервисы для визуализации данных. | ПК-4.1. | **Зачет** |
| Инфраструктурные сервисы. Интерактивные сервисы для визуализации данных. | ПК-4.1. | **Зачет** |
| Бизнес-навигатор малого и среднего бизнеса. | ПК-4.1. | **Зачет** |
| Продвижение бизнес-проектов в сети Интернет. Информационный контент предприятия. | ПК-4.1. | **Зачет** |

# ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

* 1. **Промежуточная аттестация в форме зачета**

|  |  |
| --- | --- |
| **Код компетенции** | **Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций** |
| **ПК-4.1.** | Проектирует и формирует дизайн ИС |

**Типовые тестовые вопросы закрытого типа**

1. Какой из перечисленных принципов относится к системному подходу при проектировании ЭИС?

* быстродействие,
* **адаптивность к изменениям,**
* производительность,
* **обучаемость,**
* надежность.

2. Какое из определений входит в понятие ЭИС?

* **совокупность организационных, аппаратных, технических, и информационных средств,**
* набор характеристик качества ЭИС,
* этапы жизненного цикла ЭИС,
* **число участников проектирования ЭИС,**
* система управления объектом через информационные потоки.

3. Укажите типы информационных систем:

* учета и контроля,
* планирования и анализа,
* **обработки данных,**
* оперативного управления,
* **поддержки принятия решения.**

4. Что включает в себя жизненный цикл ЭИС?

* **проектирование,**
* детальное программирование,
* кодирование,
* сертификация,
* **сопровождение.**

5. Какие существуют модели жизненного цикла ЭИС?

* функциональная,
* каскадная,
* **иерархическая,**
* **спиральная,**
* стоимостная.

6. К достоинствам электронной деловой переписки не относится:

* Экономия времени
* Возможность вложения необходимых документов
* **Высокая защищенность от постороннего вмешательства**
* Архивация и систематизация всех отправляемых и получаемых писем

1. Главная функция облачных технологий:

* Хранилище данных
* **Удовлетворение информационных потребностей пользователей в удаленной обработке**
* Пересылка сообщений
* Обеспечение доступа к компьютерным сетям

1. В информационных технологиях главными являются процедуры:

* Сбора информации
* Передачи информации
* **Обработки информации**
* Хранения информации

1. Основным результатом процедур обработки информации является:

* **Информационное обслуживание пользователей**
* Накопление и хранение результатов
* Обеспечение стандартизации получаемых результатов

1. Целями коммуникаций с применением информационных технологий не является:

* Предоставление эффективного обмена информацией
* Контроль и совершенствование информационных потоков
* **Применение коммуникационного оборудования**
* Модернизация межличностных отношений в процессе обмена информацией

**Типовые тестовые вопросы открытого типа**

1. Информация – это … (**сведения, сообщения, данные, независимо от формы их представления**).

2. Информационные технологии – это (**система научных и инженерных знаний, а также методов и средств, которая используется для создания, сбора, хранения и обработки информации**).

3. Перечислите типовые технологические операции при обработке информации (сбор и регистрация, передача, ввод, обработка, вывод, хранение и накопление, поиск, анализ и программирование, принятие решений)

4. Информационно-коммуникационные технологии – это … (**совокупность методов, производственных процессов и программно-технических средств, интегрированных с целью сбора, обработки, хранения, распространения, отображения и использования информации в интересах ее пользователей**)

5. Информатизация – это … (это совокупность процессов, направленных на построение и развитие телекоммуникационной инфраструктуры, объединяющей территориально распределенные информационные ресурсы)

6. Перечислите критерии, по которым возможно осуществлять поиск документов в системе Консультант-плюс (**название документа, текст документа, дата принятия, статус, принявший орган и другие)**

7. Облачные технологии – это … (**технологии обработки данных, в которых компьютерные ресурсы предоставляются Интернет - пользователю как онлайн - сервис**)

8. По типам используемых моделей облачных сервисов облачные технологии разделяются на … (**частное облако, публичное облако, общественное облако, гибридное облако**)

9. Назовите известные вам способы отправки деловой корреспонденции (**в бумажной форме, в электронной форме**)

**Типовые теоретические вопросы для зачета по дисциплине**

1. Анализ архитектуры предприятия.
2. Документационное обеспечение управления предприятием.
3. Электронный документооборот.
4. Системы автоматизированного документооборота и делопроизводства
5. Анализ ИТ-инфраструктуры предприятия. Организация информационного взаимодействия
6. Подготовка коммерческой документации.
7. Правила подготовки электронной документации,
8. Основные требования к подготовке коммерческой документации
9. Основные требования к подготовке коммерческой документации, коммерческого предложения
10. Инфраструктурные сервисы.
11. Интерактивные сервисы для визуализации данных
12. Основные подходы и принципы визуализации данных.
13. Сравнительный анализ тематической инфографики по набору критериев.
14. Интеллект-карты. Назначение, виды, этапы создания.
15. Бизнес-навигатор малого и среднего бизнеса, назначение, основной функционал
16. Основные этапы подготовки бизнес- плана, выбор организационно-правовой формы собственности и системы налогообложения с использованием Навигатора МСП
17. Этапы разработки и основные разделы бизнес- плана. Основные расчетные параметры бизнес- плана. Определения целевой аудитории для бизнес-проекта с использованием Навигатора МСП.
18. Виды маркетинговых статистических исследований, представленных в БН МСП
19. Способы продвижения бизнес-проекта в сети Интернет
20. Онлайн- сервисы для создания информационного контента предприятия.
21. Мультимедийные форматы подачи информации информационного контента предприятия.
22. Разработка информационного контента с использованием онлайн-сервиса Tilda Publishing
23. Публикация и продвижение сайта бизнес-проекта, взаимодействие с клиентами и партнерами.
24. Подходы к разработки содержания сайта, информационных и функциональных блоков.