

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина»**

КАФЕДРА «ЭЛЕКТРОННЫЕ ВЫЧИСЛИТЕЛЬНЫЕ МАШИНЫ»

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
«Цифровое взаимодействие в экономике»**

Специальность

38.05.01 Экономическая безопасность

Специализация

«Экономическая безопасность хозяйствующих субъектов»

Квалификация (степень) выпускника — экономист

Форма обучения — заочная

1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Оценочные материалы – это совокупность учебно-методических материалов (практических заданий, описаний форм и процедур проверки), предназначенных для оценки качества освоения обучающимися данной дисциплины как части ОПОП.

Цель – оценить соответствие знаний, умений и уровня приобретенных компетенций, обучающихся целям и требованиям основной профессиональной образовательной программы в ходе проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Основная задача – обеспечить оценку уровня сформированности общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, приобретаемых обучающимся в соответствии с этими требованиями.

Контроль знаний обучающихся проводится в форме промежуточной аттестации. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

2 ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Сформированность каждой компетенции (или ее части) в рамках освоения данной дисциплины оценивается по трехуровневой шкале:

- 1) пороговый уровень является обязательным для всех обучающихся по завершении освоения дисциплины;
- 2) продвинутый уровень характеризуется превышением минимальных характеристик сформированности компетенций по завершении освоения дисциплины;
- 3) эталонный уровень характеризуется максимально возможной выраженностью компетенций и является важным качественным ориентиром для самосовершенствования.

Уровень освоения компетенций, формируемых дисциплиной:

Описание критериев и шкалы оценивания тестирования:

Шкала оценивания	Критерий
3 балла (эталонный уровень)	уровень усвоения материала, предусмотренного программой: процент верных ответов на тестовые вопросы от 85 до 100%
2 балла (продвинутый уровень)	уровень усвоения материала, предусмотренного программой: процент верных ответов на тестовые вопросы от 70 до 84%
1 балл (пороговый уровень)	уровень усвоения материала, предусмотренного программой: процент верных ответов на тестовые вопросы от 50 до 69%
0 баллов	уровень усвоения материала, предусмотренного программой: процент верных ответов на тестовые вопросы от 0 до 49%

Описание критериев и шкалы оценивания теоретического вопроса:

Шкала оценивания	Критерий
3 балла (эталонный уровень)	выставляется студенту, который дал полный ответ на вопрос, показал глубокие систематизированные знания, смог привести примеры, ответил на дополнительные вопросы преподавателя
2 балла (продвинутый уровень)	выставляется студенту, который дал полный ответ на вопрос, но на некоторые дополнительные вопросы преподавателя ответил только с помощью наводящих вопросов
1 балл (пороговый уровень)	выставляется студенту, который дал неполный ответ на вопрос в билете и смог ответить на дополнительные вопросы только с помощью преподавателя
0 баллов	выставляется студенту, который не смог ответить на вопрос

На экзамен выносятся тест и два теоретических вопроса. Максимально студент может набрать 9 баллов. Итоговый суммарный балл студента, полученный при прохождении промежуточной аттестации, переводится в традиционную форму по системе «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» выставляется студенту, который набрал в сумме 9 баллов (выполнил все задания на эталонном уровне). Обязательным условием является выполнение всех предусмотренных в течение семестра практических заданий.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, который набрал в сумме от 6 до 8 баллов при условии выполнения всех заданий на уровне не ниже продвинутого. Обязательным условием является выполнение всех предусмотренных в течение семестра практических заданий.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, который набрал в сумме от 3 до 5 баллов при условии выполнения всех заданий на уровне не ниже порогового. Обязательным условием является выполнение всех предусмотренных в течение семестра практических заданий.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который набрал в сумме менее 3 баллов или не выполнил всех предусмотренных в течение семестра практических заданий.

3 ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или её части)	Вид, метод, форма оценочного мероприятия
Раздел 1. Условия возникновения и сущность цифровой экономики	УК-10	Зачет
Раздел 2. Технологические основы цифровой экономики. Цифровая трансформация	УК-10	Зачет
Раздел 3. Влияние цифровой трансформации на экономику. Изменения на рынках ресурсов и конкуренция. Цифровая безопасность	УК-10	Зачет
Раздел 4. Роль больших данных (big data) в принятии решений в экономике и финансах	УК-10	Зачет
Раздел 5. Критерии оценки уровня развития цифровой экономики	УК-10	Зачет

4 ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Типовые тестовые вопросы

1. Дайте определение понятий «сетевая экономика», «электронный бизнес», «электронная коммерция». Как соотносятся понятия «бизнес» и «коммерция». В чём отличие электронной коммерции от электронного бизнеса?
2. Какие основные этапы развития и факторы становления электронной коммерции вы можете выделить?
3. Что относится к субъектам и объектам электронной коммерции?
4. Что входит в понятие B2B сегмента электронной коммерции, каковы перспективы его развития в России?
5. Какие факторы являются определяющими в развитии B2C сегмента электронной коммерции?
6. Каким образом взаимодействуют бизнес и граждане с государством с точки зрения электронной коммерции (сегменты B2A, B2G, C2A, C2G)?
7. Какие основные операции включает системы интернет-банкинга?
8. Какие достоинства и недостатки вы можете выделить при осуществлении расчётов в кредитной системе?
9. Каким образом осуществляются расчёты в платёжной интернет-системе?

10. В чём состоит суть интернет-маркетинга? Перечислите инструменты интернет-маркетинга.
11. Охарактеризуйте особенности брендинга в среде Интернета.
12. Дайте определение понятию «реклама в Интернете», раскройте особенности рекламы в Интернете.
13. В чём суть понятия эффективности ЭК? Термины и их определения?

Типовые тестовые вопросы

1. Электронная цифровая подпись – это
- А) реквизит электронного документа;
 - Б) программное средство;
 - В) уникальная последовательность символов. Это ключ
2. ЭЦП в электронном документе и собственноручная подпись в бумажном документе
- А) равнозначны всегда;
 - Б) равнозначны при определённых условиях;
 - В) неравнозначны.
3. Документ, содержащий информацию об операции при оплате через кредитную карту –
- А) импринтер;
 - Б) слип;
 - В) эквайер.
4. Что из ниже приведенного является криптовалютой?
- А) ethereum
 - Б) ethereal
 - В) etherial
 - Г) etch
5. Каким словосочетанием зачастую характеризуют цифровую экономику?
- А) Безлюдная экономика
 - Б) Новая экономика
 - В) Эпоха компьютеров
 - Г) Экономика машин
6. Электронный бизнес – это
- а) любые формы деловой сделки, которая проводится с помощью информационных сетей;
 - б) преобразование основных бизнес-процессов при помощи Интернет-технологий;
 - в) система управления коммерческой операцией, способная совершать необходимые действия без участия человека.
7. Увеличение скорости обмена информацией и ее применения требует повышения:
- А) Цифрового индекса населения
 - Б) Коллаборации
 - В) Цифровой грамотности
 - Г) Цифровизации
8. К функциям электронной коммерции относится
- а) представление товара (показ продукции средствами Интернета);
 - б) разработка классификаторов и стандартов электронного обмена данными;
 - в) проведение покупки (быстрые и безопасные расчеты, варианты доставки);

г) налаживание долгосрочных отношений с клиентом (изучение предпочтений и вкусов).

9. Участниками систем электронной коммерции являются

- а) покупатели или потребители услуг;
- б) сеть Интернет;
- в) исследование рынка, выполнение заказов.

10. Форма электронной коммерции B2C – это взаимодействие

- а) предприятие – предприятие;
- б) предприятие – потребитель;
- в) потребитель – потребитель;
- г) потребитель – предприятие

11. Электронное устройство для считывания информации с чипа карты и связи с банком для авторизации операции по карте – это

- А) слип;
- Б) ПОС-терминал;
- В) импринтер.

12. Участниками систем электронной коммерции являются

- а) покупатели или потребители услуг;
- б) сеть Интернет;
- в) исследование рынка, выполнение заказов.

Вопросы открытого типа

1. Схема совершения e-commerce C2C ориентирована на коммерческое взаимодействие между ... (**потребителями**), не являющимися предпринимателями.

2. Соотнесите возможности и угрозы, появившиеся на рынке труда в условиях цифровой экономики:

Технологическая безработица **Угрозы**

Снижение социальной защищенности **Угрозы**

Сокращение времени поиска работы/работника **Возможности**

Появление новых профессий и форм занятости **Возможности**

Система проведения расчетов между финансовыми, коммерческими организациями и пользователями интернета в процессе покупки, продажи товаров и услуг через Интернет это - ... (**платежная система**).

3. Денежные обязательства кредитной организации, составленные в электронной форме и заменяющие в процессе их обращения требования юридических и физических лиц по оплате товаров и услуг это - ... (**электронные деньги**).

4. Какая по счету промышленная экономика связана с цифровизацией (**четвертая**).

Типовые теоретические вопросы

1. Цифровизация (digitization) как форма проявления системных трансформаций экономики и общества.

2. Основные направления регуляторной политики для развития цифровой экономики и банковского бизнеса (применительно к Российской Федерации).

3. Финтех как драйвер системных трансформаций. Глобальные и российские тренды в развитии Финтех.

4. Эволюция подходов к анализу бизнес-моделей.

5. Открытые инновации: особенности и характеристика.
6. Банк как медиа. Характеристика Digital office.
7. Бизнес-модель банка как инструмент реализации стратегии развития.

Традиционные бизнес-модели банковской деятельности.

8. Взаимосвязь бизнес-процессов и бизнес-моделей банка. Цифровые каналы и цифровые банковские продукты.

9. Возможности и ограничения традиционных бизнес-моделей банковской деятельности.

10. Особенности цифровых каналов и цифровых банковских продуктов.

11. Трансформация поведения потребителей в условиях цифровой экономики

12. Полный цикл цифрового обслуживания (экосистемы).

13. Цели Банка России в области финансовых технологий. Направления развития финансовой инфраструктуры с позиций Банка России.

14. Электронное взаимодействие между Банком России и участниками финансового рынка. Возможности и ограничения перехода на электронное взаимодействие.

15. Финансовые сделки с использованием технологии распределенных реестров.

16. Регулятивная площадка Банка России. Необходимость, возможности и особенности.

17. Цифровые валюты центральных банков. Цифровой рубль. Понятие, технологии и процедуры эмиссии и платежей.

18. Видение международной (национальной) денежной системы будущего.

19. Преимущества концепции Plug&Play. Проекты объединения платформ.

Составляющие экосистем банков в цифровой экономике.

20. Экосистема в экономике: сущность и содержание.

21. Современный банк как экосистема.

22. Генезис банковского бизнеса: от ссудного капитала к экосистемам.

23. Методы разработки сложных программных систем - методы управления проектами: Waterfall и Agile.

24. Digital-каналы: сети банкоматов, интернет-банк, мобильный банк, чат-боты. Начинаются цифровые изменения в бизнесе.

25. Digital-продукты: Big Data, бесконтактные платежи, виртуальные карты, искусственный интеллект, машинное обучение.

26. Digital Brain («Цифровой мозг»).

27. «Цифровой ДНК» как новая система координат для принятия стратегических решений в течение всего жизненного цикла банка.

28. Риски цифрового банковского бизнеса. Классификация, содержание, инструментарий управления (минимизации).

29. Особенности риск-ориентированного подхода к внедрению и применению технологий цифровой экономики

30. Системные факторы банковских рисков при цифровой трансформации бизнес-модели банка.

31. Угрозы и риски внедрения новых финансовых технологий в банковской сфере.

32. Кибербезопасность. Проблема обеспечения кибербезопасности.

33. Кибермошенничество, социальная инженерия, риски отмывания денег (AML).