

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РАДИОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ В.Ф. УТКИНА»

Кафедра «Экономика, менеджмент и организация производства»

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.03 «СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ»

Направление подготовки
27.03.05 Инноватика

Направленность (профиль) подготовки
«Технологическое предпринимательство»

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Оценочные материалы – это совокупность учебно-методических материалов (контрольных заданий, описаний форм и процедур проверки), предназначенных для оценки качества освоения обучающимися данной дисциплины как части ОПОП.

Цель – оценить соответствие знаний, умений и владений, приобретенных обучающимся в процессе изучения дисциплины, целям и требованиям ОПОП в ходе проведения промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется путем проведения зачета. Форма проведения зачета – тестирование и решение практических ситуаций (задач). При необходимости, проводится теоретическая беседа с обучаемым для уточнения оценки. Выполнение заданий на практических занятиях в течение семестра и заданий на самостоятельную работу является обязательным условием для допуска к экзамену.

2. ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части)	Наименование оценочного средства
1	Сущность и содержание стратегического менеджмента	УК-10.1	зачет
2	Стратегии и инновации в менеджменте	УК-10.1	зачет
3	Определение направления развития компании	УК-10.1	зачет
4	Стратегический анализ внешней и внутренней среды фирмы	УК-10.1	зачет
5	Стратегические альтернативы и разработка стратегии организации	УК-10.1	зачет
6	Разработка системы целей. Система сбалансированных показателей (ССП)	УК-10.1	зачет
7	Управление реализацией стратегии организации. Контроль за реализацией стратегии	УК-10.1	зачет
8	Прикладные аспекты стратегического управления в ФГУП и АО с государственным участием	УК-10.1	Экзамен зачет

3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Сформированность каждой компетенции в рамках освоения данной дисциплины оценивается по трехуровневой шкале:

- 1) пороговый уровень является обязательным для всех обучающихся по завершении освоения дисциплины;
- 2) продвинутый уровень характеризуется превышением минимальных характеристик сформированности компетенций по завершении освоения дисциплины;
- 3) эталонный уровень характеризуется максимально возможной выраженностью компетенций и является важным качественным ориентиром для самосовершенствования.

Описание критериев и шкалы оценивания промежуточной аттестации

а) описание критериев и шкалы оценивания тестирования:

Шкала оценивания	Критерий
эталонный уровень	уровень усвоения материала, предусмотренного программой: процент верных ответов на тестовые вопросы от 85 до 100%
продвинутый уровень	уровень усвоения материала, предусмотренного программой:

Шкала оценивания	Критерий
	процент верных ответов на тестовые вопросы от 75 до 84%
пороговый уровень	уровень усвоения материала, предусмотренного программой: процент верных ответов на тестовые вопросы от 65 до 74%
0 баллов	уровень усвоения материала, предусмотренного программой: процент верных ответов на тестовые вопросы от 0 до 64%

б) описание критериев и шкалы оценивания решения практического задания:

Шкала оценивания	Критерий
эталонный уровень	практическое задание выполнено в полном объеме, в соответствии с заданием, с соблюдением последовательности выполнения, самостоятельно.
продвинутый уровень	основные требования к выполнению практического задания выполнены, но при этом допущены незначительные ошибки.
пороговый уровень	практическое задание выполнено не в полном объеме, выполненная часть соответствует поставленному вопросу
0 баллов	практическое задание выполнено не в соответствии с заданием или полностью не выполнено

На зачет выносятся 25 тестовых вопросов и 5 практических задания. Студент может набрать максимум 25 баллов. Итоговый суммарный балл студента, полученный при прохождении промежуточной аттестации, переводится в традиционную форму по системе «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Шкала оценивания	Критерий	
зачтено	25 – 30 баллов	Обязательным условием является выполнение всех предусмотренных в течении семестра заданий (на практических работах и при самостоятельной работе)
зачтено	20 – 24 баллов	
зачтено	15 – 19 баллов	
незачтено	0 – 14 баллов	Студент не выполнил всех предусмотренных в течении семестра текущих заданий (на практических работах и при самостоятельной работе)

4. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

4.1. Промежуточная аттестация

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1: Использует инструменты и методы принятия решений в различных областях жизнедеятельности

а) типовые тестовые вопросы:

- Общая цель предприятия, выражающая причину его существования, его предназначение, – это:
 - план
 - миссия
 - стратегия
 - призвание
- Выработка цели менеджмента, прогнозирование и перспективное планирование является составными частями:

- а) оперативного управления
 - б) контроля
 - в) стратегического планирования
 - г) принятия решений
3. Выберите ложное утверждение:
- а) метод управления по целям позволяет объединить планирование и контроль
 - б) система целей в организации формируется снизу вверх
 - в) цель – желаемое состояние объекта управления
 - г) стратегия – общий всесторонний план достижения цели
4. Требования к целям (выберите один или несколько ответов):
- а) соподчиненность
 - б) измеримость
 - в) развертываемость
 - г) важность
 - д) гибкость
5. Желательное (приемлемое) поведение работника должно соответствовать:
- а) миссии
 - б) стратегии
 - в) целям
 - г) структуре
6. Цели становятся инструментом управления, когда (выберите один или несколько ответов):
- а) закрепляют работу за исполнителями
 - б) определяют задания
 - в) известны персоналу
 - г) сформулированы
 - д) приняты аппаратом управления
7. Высокая технология является (обладает свойствами):
- а) универсальной;
 - б) многофункциональной;
 - в) многоцелевой;
 - г) имеет широкую сферу применения;
 - д) способна вызвать цепную реакцию нововведений;
 - е) оказывает позитивное воздействие на социальную сферу;
 - ж) обладает высокой хозяйственной релевантностью;
 - з) нет правильных ответов.
8. В мировой практике к высоким технологиям, как правило, относят:
- а) медицину;
 - б) космонавтику;
 - в) микроэлектронику;
 - г) коммуникационную технику;
 - д) биотехнологии;
 - е) нанотехнологии;
 - ж) создание новых материалов;
 - з) микромеханику;
 - и) органическую химию.
9. Особенности развития высоких технологий и их влияния на экономику заключаются в следующем (отметьте правильный ответ):
- а) несмотря на значительный потенциал высоких технологий, технические изменения в производстве зачастую протекают достаточно медленно;
 - б) макроэкономические сдвиги оказываются гораздо менее ожидаемых;
 - в) не проявляется явное и существенное влияние высоких технологий на занятость;
 - г) страна, отрасль или предприятие, сумевшие ранее других разработать и внедрить высокие технологии и использовать их экономический потенциал, добиваются бесспорных преимуществ на рынке;
 - д) высокие технологии в промышленно развитых странах не являются доминирующими;
 - е) нет правильных ответов.
10. Наукоемкие предприятия реализуют свою продукцию (отметьте правильный ответ):

- а) в рыночном секторе экономики;
 - б) в общественном секторе экономики;
 - в) в некоммерческом секторе экономики.
11. Коммерческое наукоемкое предприятие может получать доходы (отметьте правильный ответ):
- а) от продажи наукоемкой продукции на рынке;
 - б) из государственного бюджета;
 - в) за счет добровольных взносов и пожертвований граждан и коммерческих организаций;
 - г) нет правильного ответа.
12. Наукоемкие производства связаны (отметьте правильный ответ):
- а) с одним из видов традиционного бизнеса;
 - б) с инновационной деятельностью;
 - в) с предпринимательством;
 - г) с производством продукции первой необходимости.
13. Наукоемкие отрасли - это (отметьте правильный ответ):
- а) система организационно-экономических образований (предприятий промышленности и научных учреждений), в основе функционирования которой лежит процесс производства и реализации интеллектуального продукта;
 - б) использующие инновации в виде новых технологий, изобретений, ноу-хау;
 - в) совокупность предприятий, выпускающих научно-техническую продукцию.
14. Для наукоемких отраслей характерны (отметьте правильный ответ):
- а) увеличение расходов на научное обеспечение производства;
 - б) высокий риск хозяйственной деятельности;
 - в) неопределенность, непредсказуемость результата;
 - г) перманентное обновление материально-технической базы организации науки;
 - д) ускоренное обновление кадрового состава предприятий;
 - е) низкие условно-постоянные расходы на производство продукции.
15. Наукоемкие отрасли принято отделять от других по уровню научного обеспечения предприятий отрасли - показателю отраслевой наукоемкости, который определяется (отметьте правильный ответ):
- а) как отношение затрат на исследования и разработки, выполняемые организациями науки данной отрасли и соисполнителями из других отраслей, к величине валовой или товарной продукции предприятий отрасли;
 - б) как отношение числа занятых в отраслевой науке к численности промышленно-производственного персонала предприятий отрасли;
 - в) как отношение объема выпуска (в стоимостном выражении) инновационной наукоемкой продукции к общему объему производства по отрасли.
16. Величина наукоемкости производства по отраслям зависит:
- а) от используемой технологии производства продукции;
 - б) от наличия в отрасли научно-технических заделов;
 - в) от степени разработанности научно-технических заделов;
 - г) от масштабов выпуска наукоемкой продукции;
 - д) от спроса на наукоемкую продукцию;
 - е) от насыщенности рынка наукоемкими инновациями.
17. Правильно ли утверждение? Наукоемкие производства предъявляют особые требования к кадровой составляющей производства, уровню профессиональной подготовленности и общей культуры работников.
- а) да.
 - б) нет.
18. Правильно ли утверждение? При высоких затратах на НИОКР доля наукоемких отраслей в общем объеме промышленного производства может быть незначительной.
- а) да.
 - б) нет.
19. Правильно ли утверждение? Роль наукоемких отраслей в воспроизводственном процессе народного хозяйства определяется не стоимостью их продукции, а эффективностью ее производительного потребления в других отраслях промышленности.
- а) да.

- б) нет.
20. Какие редкие или особо редкие ресурсы вовлекают в производство наукоемкие предприятия:
- уникальное, специализированное оборудование;
 - специализированный, опытный и высококвалифицированный персонал;
 - продукты (результаты) научно-исследовательских, опытно-конструкторских и опытно-технологических работ;
 - научные знания и достижения фундаментальной науки;
 - научные знания и достижения прикладной науки.
21. Государство осуществляет (отметь правильный ответ):
- управление наукоемким производством;
 - управление развитием наукоемких отраслей;
 - дотирует наукоемкие производства;
 - финансирует предприятия наукоемких.
22. Сущность управления проявляется (отметьте верные ответы):
- в целевом воздействии субъекта управления на объект управления;
 - в достижении определенных, желаемых результатов;
 - в организующем и регулирующем воздействии на производство как социально-экономическую систему;
 - в создании структуры и системы управления;
 - в распределении между элементами системы управления власти, обязанностей, прав, ответственности, производственных и управленческих функций.
23. Самоуправление подразумевает:
- автономное функционирование объекта управления;
 - слабо выраженную иерархию подчинения;
 - самостоятельный выбор целей управления;
 - самостоятельное формулирование задач управления;
 - самостоятельный выбор или разработку средств и методов решения задач и достижения целей управления;
 - самоконтроль процесса достижения целей.

б) типовые практические задания:

Ситуация 1. Используя приведенные ниже данные, предложите стратегию развития фирмы, разработайте план реализации ее стратегического развития.

Местная фирма производит шины для автомобилей. Выход иностранной компании на рынок, на котором ранее доминировали местные фирмы, изменяет условия конкуренции. Иностранная фирма обладает определенным опытом и ресурсами, привносит новые элементы в конкурентную борьбу. Выход на рынок крупной фирмы может изменить не только расстановку сил конкурирующих компаний, но и сам характер конкуренции.

Ситуация 2. Используя приведенные ниже данные, предложите конкурентную стратегию для фирмы и обоснуйте ваш выбор.

Структура рынка, на котором действует ваша организация; приближается к идеальным условиям совершенной конкуренции. То есть имеется высокий спрос на товар, который выпускает ваша организация, большое число продавцов, отсутствие товаров-заменителей, одинаковая информационная обеспеченность товаропроизводителей.

Ситуация 3. На основе исходных данных оцените конкурентоспособность товара А и определите, какой из вариантов его производства следует выбрать. На основании полученных данных сформулируйте стратегию продвижения выбранного товара и разработайте план стратегического развития.

Таблица - Исходные данные для оценки конкурентоспособности товара А

Товар	Полезный эффект Π_c , тыс.р.	Совокупные затраты Z_c , тыс.р.
А (вариант 1)	160	120
А (вариант 2)	200	100
Конкурент	200	150

Ситуация 4. Предприятие «Орион» имеет в своем составе три бизнес-единицы,

реализующие свои товары на внешнем и внутреннем рынках. На основе исходных данных оцените конкурентоспособность предприятия с учетом весомости товаров и рынков, на которых оно действует и сформулируйте стратегию продвижения выбранного товара, а так же разработайте план стратегического развития.

Таблица - Исходные данные для оценки конкурентоспособности предприятия

Показатели	Бизнес-единицы		
	А	Б	В
1. Рынок, на котором реализуются товары	Франция, Германия	Вьетнам	Россия
2. Конкурентоспособность товара на данном рынке	0,8	1,1	1,1
3. Объем продаж товара на данном рынке, млн. р.	10	50	55

Оператор ЭДО ООО "Компания "Тензор"

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СОГЛАСОВАНО **ФГБОУ ВО "РГРТУ", РГРТУ**, Евдокимова Елена Николаевна, Заведующий кафедрой ЭМОП Простая подпись