

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РАДИОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ В.Ф. УТКИНА»

Кафедра «Экономика, менеджмент и организация производства»

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ
АТТЕСТАЦИИ**

**БЗ.О.02 «ВЫПОЛНЕНИЕ, ПОДГОТОВКА К ПРОЦЕДУРЕ ЗАЩИТЫ И
ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ»**

Направление подготовки
27.03.05 Инноватика

Направленность (профиль) подготовки
«Технологическое предпринимательство»

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Оценочные материалы – это совокупность учебно-методических материалов (контрольных заданий, описаний форм и процедур проверки), предназначенных для оценки качества прохождения обучающимися ГИА как части ОПОП.

Цель – оценить соответствие знаний, умений и владений, приобретенных обучающимся, целям и требованиям ОПОП в ходе прохождения ГИА.

2. ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПО ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Контролируемые разделы (параграфы) ВКР	Вид, метод, форма оценочного мероприятия
Выбор студентом объекта ВКР. Предварительный выбор темы ВКР. Выбор руководителя ВКР в соответствии с выбранной темой.	Задание на ВКР
Определение направления исследования, составление календарного графика выполнения ВКР, выдача обучающемуся задания на ВКР	Задание на ВКР
Введение. Обоснование актуальности темы ВКР, постановка целей и задач ВКР	Введение к ВКР
Раздел 1. Описание идеи проекта (указывается максимально понятно и емко информация о продукте, лежащем в основе стартап-проекта, благодаря реализации которого планируется получать основной доход, информация о проблеме потенциального потребителя, которую (полностью или частично) сможет решить ваш продукт)	Раздел ВКР
Раздел 2. Проведение маркетингового исследования для выявления целевой аудитории, объемов рынка (Указывается краткая информация о потенциальных потребителях с указанием их характеристик: для юридических лиц – категория бизнеса, отрасль, и т.д.; для физических лиц – демографические данные, вкусы, уровень образования, уровень потребления и т.д.; географическое расположение потребителей, сектор рынка (B2B, B2C и др.) Характеристика источников информации и данных, необходимых для решения задач ВКР, методов и способов их сбора, выбор инструментальных средств для обработки данных в соответствии с поставленной задачей.	Раздел ВКР
Раздел 3. Описание научно-технического решения и/или результата (с указанием использования собственных или существующих разработок, указывается необходимый перечень научно-технических решений с их кратким описанием для создания и выпуска на рынок продукта, даются результаты патентного поиска)	Раздел ВКР
Раздел 4. Описание бизнес-модели (указывается описание способа, который планируется использовать для создания ценности и получения прибыли, в том числе, как планируется выстраивать отношения с потребителями и поставщиками, способы привлечения финансовых и иных ресурсов, какие каналы продвижения и сбыта продукта планируется использовать и развивать, и т.д.) Характеристика основных конкурентов (указываются основные конкуренты (не менее 5) Формулируется ценностное предложение (дается объяснение, почему клиенты должны вести дела с вами, а не с вашими конкурентами, и с самого начала делает очевидными преимущества ваших продуктов или услуг. Обоснование реализуемости (устойчивости) бизнеса (конкурентные преимущества (включая наличие уникальных РИД, действующих промышленных партнеров, доступ к ограниченным ресурсам и т.д.); дефицит, дешевизна, уникальность и т.п., приведите аргументы в пользу реализуемости бизнес-идеи, в чем ее полезность и востребованность продукта по сравнению с другими продуктами на рынке, чем обосновывается потенциальная	Раздел ВКР

Контролируемые разделы (параграфы) ВКР	Вид, метод, форма оценочного мероприятия
прибыльность бизнеса, насколько будет бизнес устойчивым)	
Раздел 5. Организационные, производственные и финансовые параметры бизнеса (приводится видение в части выстраивания внутренних процессов организации бизнеса, включая партнерские возможности)	Раздел ВКР
Раздел 6. Разработка бизнес-плана проекта. Обязательное выполнение экономических расчетов с использованием инструментальных средств обработки экономических данных.	Раздел ВКР
Заключение. Формулирование основных результатов ВКР, оценка достижения поставленных целей и задач, выводы и рекомендации	Заключение к ВКР
Оформление ВКР в соответствии с требованиями выпускающей кафедры. Подготовка презентационного материала, доклада. Проверка работы на плагиат. Получение отзыва руководителя ВКР. Предзащита ВКР. Подпись ВКР заведующим выпускающей кафедрой. Предоставление ВКР секретарю ГАК	ВКР, отчет о проверке работы на плагиат, отзыв руководителя, документы о практическом применении результатов, рецензии (при необходимости)
Подготовка доклада и презентации к защите.	Презентация, доклад
Защита ВКР	Защита ВКР. Контрольные вопросы

3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Сформированность каждой компетенции в процессе защиты ВКР оценивается по трехуровневой шкале:

- 1) пороговый уровень является обязательным для всех обучающихся;
- 2) продвинутый уровень характеризуется превышением минимальных характеристик сформированности компетенций;
- 3) эталонный уровень характеризуется максимально возможной выраженностью компетенций и является важным качественным ориентиром для самосовершенствования.

Описание критериев и шкалы оценивания процедуры защиты ВКР

Оценка результата защиты выпускной квалификационной работы производится с учетом следующих критериев:

- актуальность темы для будущей профессиональной деятельности, соответствие содержания теме, полнота ее раскрытия;
- уровень осмысления теоретических вопросов и обобщения собранного материала, обоснованность и четкость сформулированных выводов;
- четкость структуры работы и логичность изложения материала, методологическая обоснованность исследования;
- комплексность методов исследования, применение современных технологий (в том числе информационных), их адекватность задачам исследования;
- владение научным стилем изложения, профессиональной терминологией, орфографическая и пунктуационная грамотность;
- обоснование и ценность полученных результатов исследования и выводов, возможность их применения в профессиональной деятельности выпускника;
- применение иноязычных (в том числе переводных) источников по исследуемой теме;
- соответствие формы предоставления ВКР всем требованиям, предъявляемым к оформлению работ;
- качество устного доклада, свободное владение материалом ВКР;

- глубина и точность ответов на вопросы, замечания и рекомендации во время защиты ВКР.

Обобщенная оценка защиты выпускной квалификационной работы определяется с учетом отзыва научного руководителя.

Шкала оценивания	Критерий
Оценка защиты (оценивается членами ГЭК)	
Оценка «отлично» (эталонный уровень)	– обучающийся показал глубокие знания вопросов тематики ВКР, свободно оперировал данными исследования; – обучающийся правильно и грамотно ответил на все заданные вопросы; – доклад отличается четкостью, согласованностью, полнотой и емкостью, глубиной выводов; – презентация полностью отражает результаты, представленные в ВКР; – обучающийся продемонстрировал свободное владение программными продуктами и техническими средствами при представлении презентационного материала.
Оценка «хорошо» (продвинутый уровень)	– обучающийся показал базовые знания вопросов тематики индивидуального задания, оперировал данными исследования; – при ответах на вопросы были допущены ошибки, которые носят несущественный характер; – доклад и презентация отражают основные результаты, полученные обучающимся и представленные в ВКР.
Оценка «удовлетворительно» (пороговый уровень)	– обучающийся показал слабые знания вопросов тематики ВКР, не оперировал данными исследования; – обучающийся не дал полных и аргументированных ответов на заданные вопросы; – доклад и презентация поверхностны, не отражают основные результаты, полученные обучающимся и представленные в ВКР.
Оценка «неудовлетворительно»	– обучающийся показал слабые знания вопросов тематики ВКР, не оперировал данными исследования; – обучающийся затруднился ответить на поставленные вопросы или допустил в ответах принципиальные теоретические ошибки; – доклад и презентация выполнены без должной связи с содержанием ВКР.

4. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ СФОРМИРОВАННОСТЬ КОМПЕТЕНЦИЙ

Типовые вопросы к защите ВКР:

1. Каковы основные принципы работы с информацией (УК-1.1)
2. Опишите ваши действия по поиску необходимой информации (УК-1.1)
3. Сформулируйте сущность основной категории по теме исследования (УК-1.1)
4. Объясните системность вашего решения (УК-1.2)
5. На основе каких принципов вы проводили исследование (УК-1.2)
6. Какие цели вы ставили при разработке проекта (УК-2.1)
7. Какие решение в сфере внедрения инноваций вы предлагается в рамках проектной деятельности? (УК-2.2)
8. Какие ограничения вы учитывали при разработке проекта (УК-2.3)
9. Опишите основные принципы здорового образа жизни (УК-7.1)
10. Какой комплекс физических упражнений, способствующих работоспособности, вы использовали (УК-7.2)
11. Как вы поддерживаете оптимальное состояние здоровья (УК-7.3)

12. Обоснуйте пользу от занятий физической культурой и спортом и на личном примере (УК-7.4)
13. Опишите опасные и вредные факторы среды обитания (УК-8.1)
14. Дайте характеристику мероприятий по сохранению природной среды, предотвращению чрезвычайных ситуаций (УК-8.2)
15. Сформулируйте основные выводы, полученные в рамках исследования (ОПК-1.2)
16. Опишите основные аналитические инструменты, которыми вы пользовались при проведении исследования (ОПК-1.2)
17. Какими правовыми документами регламентируется сфера интеллектуальной собственности (ОПК-5.2)
18. Каким образом можно найти правовые документы, регулирующие вопросы в сфере интеллектуальной собственности (ОПК-5.2)
19. Каким образом вы планируете обеспечить защиту вашего технического решения (ОПК-5.2)
20. Дайте обоснование предложенного вами технического решения (ОПК-6.1)
21. Предусмотрена ли вами сертификация вашего продукта (ОПК-6.2)
22. Имеются ли какие-либо ограничения экологического характера при производстве вашего продукта (ОПК-6.2)
23. Каковы экологические последствия эксплуатации вашего инновационного решения (ОПК-6.2)
24. Какие задачи вы решали с использованием информационных технологий (ОПК-7.2)
25. Опишите порядок применения конкретных прикладных продуктов для решения задач (ОПК-7.2)
26. Оцените эффективность использования вами компьютерных технологий в решении профессиональных задач (ОПК-8.2)
27. Дайте характеристику вашему проекту с точки зрения значимости для развития технологического суверенитета России (ОПК-9.2)
28. К какому уровню технологического развития (TRL) относится ваш проект (ОПК-9.2)
29. Дайте оценку технического уровня вашего технического решения (ПК-1.1)
30. Каковы перспективы развития вашего технического решения (ПК-1.1)
31. Опишите алгоритм оценки патентной чистоты вашего технического решения (ПК-1.1)
32. Дайте характеристику конкурентоспособности вашего технического решения (ПК-1.1)
33. Опишите формы и методы правовой охраны и защиты прав на результат интеллектуальной деятельности, планируемые вами в проекте (ПК-1.2)
34. Подготовлены ли вами проекты заявок на получение свидетельств о защите прав интеллектуальной собственности (ПК-1.2)
35. Опишите использованные вами методы проведения маркетингового исследования (ПК-2.1)
36. Какие результаты исследования потребителей вы получили (ПК-2.1)
37. Кто ваша целевая аудитория, дайте ее характеристику (ПК-2.1)
38. Дайте характеристику плану создания стартапа (ПК-2.2)
39. Опишите этапы, необходимые для проведения необходимых разработок (ПК-2.2)
40. Какие ресурсы вам необходимы для реализации проекта создания стартапа (ПК-2.2)
41. Какими программными продуктами вы пользовались при составлении календарного плана (ПК-2.2)
42. Какие возможности дают использованные вами информационные ресурсы для планирования проектной деятельности (ПК-2.2)
43. Какова стоимость вашего проекта (ПК-3.1)
44. Опишите приоритетные направления для коммерциализации вашего проекта и оцените их перспективность (ПК-3.1)
45. Имеются ли доступные источники финансирования вашего проекта (ПК-3.1)
46. Оцените финансовые риски, связанные с коммерциализацией вашего проекта (ПК-3.1)
47. Планируете ли вы привлечь заемные инвестиционные ресурсы и на каких условиях (ПК-3.1)
48. Охарактеризуйте отдельные разделы вашего бизнес-плана (ПК-3.2)
49. Опишите технологию разработки бизнес-плана вашего проекта (ПК-3.2)
50. Каковы пути снижения инвестиционных рисков вашего проекта (ПК-3.3)