

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РАДИОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ В.Ф. УТКИНА"**

СОГЛАСОВАНО
Зав. выпускающей кафедры

УТВЕРЖДАЮ

Стратегия цифровой трансформации бизнеса
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Экономики, менеджмента и организации производства
Учебный план	z38.04.01_25_00.plx 38.04.01 Экономика
Квалификация	магистр
Форма обучения	заочная
Общая трудоемкость	5 ЗЕТ

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
Вид занятий	уп	рп		
Лекции	4	4	4	4
Практические	4	4	4	4
Иная контактная работа	0,65	0,65	0,65	0,65
Консультирование перед экзаменом и практикой	2		2	
В том числе в форме практ.подготовки	11,7	11,7	11,7	11,7
Итого ауд.	10,65	10,65	10,65	10,65
Контактная работа	10,65	10,65	10,65	10,65
Сам. работа	149,3	149,3	149,3	149,3
Часы на контроль	8,35	8,35	8,35	8,35
Письменная работа	11,7	11,7	11,7	11,7
Итого	180	180	180	180

г. Рязань

Программу составил(и):

д.э.н., зав. каф., Евдокимова Е.Н.

Рабочая программа дисциплины

Стратегия цифровой трансформации бизнеса

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

ФГОС ВО - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 11.08.2020 г. № 939)

составлена на основании учебного плана:

38.04.01 Экономика

утвержденного учёным советом вуза от 28.02.2025 протокол № 8.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Экономики, менеджмента и организации производства

Протокол от 28.04.2025 г. № 10

Срок действия программы: 20252027 уч.г.

Зав. кафедрой ЭМОП Евдокимова Елена Николаевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры
Экономики, менеджмента и организации производства

Протокол от ____ 2026 г. № ____

Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры
Экономики, менеджмента и организации производства

Протокол от ____ 2027 г. № ____

Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2028-2029 учебном году на заседании кафедры
Экономики, менеджмента и организации производства

Протокол от ____ 2028 г. № ____

Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2029-2030 учебном году на заседании кафедры

Экономики, менеджмента и организации производства

Протокол от ____ 2029 г. № ____

Зав. кафедрой _____

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1	Цель дисциплины: формирование у студентов системы теоретических знаний о цифровой экономике и процессах стратегического управления предприятиями, действующих в условиях изменений, вызванных внедрением цифровых технологий
1.2	Задачи дисциплины:
1.3	- формирование знаний в области эволюции технологического развития и мировых тенденций, обусловивших становление концепции цифровой экономики;
1.4	- изучение государственной стратегии и комплекса мер в области развития цифровой экономики;
1.5	- изучение теории стратегического управления как основы долгосрочного развития предприятий, методов разработки стратегии бизнеса;
1.6	- получение практических навыков разработки стратегии цифровой трансформации организаций, действующих в условиях изменений, вызванных внедрением цифровых технологий.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:		Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Изучение дисциплины базируется на знаниях и навыках в области общеуправленческой подготовки, полученных студентами при получении предыдущего образования.	
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Практика по профилю профессиональной деятельности	
2.2.2	Преддипломная практика	
2.2.3	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**ПК-1: Способен определять направления развития организации в условиях цифровизации****ПК-1.2. Демонстрирует навыки определения направлений развития организации в условиях цифровизации****Знать**

предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-аналитики; показатели оценки деятельности организации

Уметь

проводить анализ деятельности организации, оценивая ее текущее состояние, анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации;
определять параметры будущего состояния организации в условиях цифровизации, выявлять, анализировать и оценивать несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации;
оценивать бизнес-возможности организации, необходимые для проведения стратегических изменений в организации, определять направления развития организации в условиях цифровизации

Владеть

методиками оценки деятельности организации в соответствии с разработанными показателями;
навыками представления аналитической информации различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами

ПК-2: Способен разрабатывать стратегии управления изменениями в организации при внедрении цифровых технологий**ПК-2.1. Организует разработку стратегии управления изменениями в организации с привлечением заинтересованных сторон****Знать**

теорию заинтересованных сторон, методы целеполагания и стратегического управления, экспертные и групповые методы принятия решений

Уметь

определять цели и задачи стратегических изменений в организации при внедрении цифровых технологий;
определять основные параметры и ключевые показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации;
выбирать стратегии в составе группы экспертов

Владеть

навыками определения заинтересованных сторон, которые должны быть вовлечены в инициативу по реализации стратегических изменений в организации при внедрении цифровых технологий;
навыками планирования, организации и проведения встреч и обсуждений с заинтересованными сторонами, использования техники эффективных коммуникаций

ПК-2.2. Разрабатывает планы реализации стратегических изменений в организации и осуществляет мониторинг процесса проведения стратегических изменений

Знать
способы и технологии планирования работ, их мониторинга

Уметь
определять промежуточные состояния при реализации выбранной стратегии изменений в организации, объем и границы работ; разрабатывать планы реализации стратегических изменений в организации

Владеть
технологиями мониторинга процесса проведения стратегических изменений в организации

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-аналитики;
3.1.2	показатели оценки деятельности организации;
3.1.3	теорию заинтересованных сторон, методы целеполагания и стратегического управления, экспертные и групповые методы принятия решений;
3.1.4	способы и технологии планирования работ, их мониторинга
3.2	Уметь:
3.2.1	проводить анализ деятельности организации, оценивая ее текущее состояние, анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации;
3.2.2	определять параметры будущего состояния организации в условиях цифровизации, выявлять, анализировать и оценивать несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации;
3.2.3	оценивать бизнес-возможности организации, необходимые для проведения стратегических изменений в организации, определять направления развития организации в условиях цифровизации;
3.2.4	определять цели и задачи стратегических изменений в организации при внедрении цифровых технологий;
3.2.5	определять основные параметры и ключевые показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации;
3.2.6	выбирать стратегии в составе группы экспертов;
3.2.7	определять промежуточные состояния при реализации выбранной стратегии изменений в организации, объем и границы работ;
3.2.8	разрабатывать планы реализации стратегических изменений в организации
3.3	Владеть:
3.3.1	методиками оценки деятельности организации в соответствии с разработанными показателями;
3.3.2	навыками представления аналитической информации различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами;
3.3.3	навыками определения заинтересованных сторон, которые должны быть вовлечены в инициативу по реализации стратегических изменений в организации при внедрении цифровых технологий;
3.3.4	навыками планирования, организации и проведения встреч и обсуждений с заинтересованными сторонами, использования техники эффективных коммуникаций;
3.3.5	технологиями мониторинга процесса проведения стратегических изменений в организации

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Форма контроля
	Раздел 1. Теоретическое обучение					
1.1	Основы цифровой экономики: понятие, технологии и мировые тренды /Тема/	1	0			

1.2	Цифровая экономика. Основные определения. Ключевые концепции современности. Индустриализация, постиндустриализация, деиндустриализация, реиндустриализация. Экономика знаний, инновационная экономика. Информационное общество. Экономические циклы, технологические уклады и промышленные революции. Индустрия 4.0. Национальный проект «Цифровая экономика». Национальная технологическая инициатива. /Лек/	1	1	ПК-1.2-3	Л1.2 Л1.4Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.10 Э3 Э4 Э14 Э15 Э16 Э17 Э18 Э19 Э21 Э22 Э23 Э24	Контрольные вопросы
1.3	Изучение основной и дополнительной литературы, конспекта лекций /Ср/	1	20	ПК-1.2-3	Л1.2 Л1.4Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.10 Э3 Э4 Э14 Э15 Э16 Э17 Э18 Э19 Э21 Э22 Э23 Э24	Контрольные вопросы
1.4	Обзор "сквозных" цифровых технологий /Тема/	1	0			
1.5	Самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы по вопросам: Понятие и перечень "сквозных" цифровых технологий. Квантовые технологии. Технологии беспроводной связи, промышленный интернет и большие данные. Системы распределенного реестра. Новые производственные технологии. Нейротехнологии и искусственный интеллект. Технологии виртуальной и дополненной реальностей. Компоненты робототехники и сенсорики /Ср/	1	25	ПК-1.2-3	Л1.2 Л1.4Л2.3 Л2.10 Э2 Э3 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11 Э12 Э13 Э14 Э15 Э16 Э21 Э22 Э23 Э24	Контрольные вопросы
1.6	Цифровая трансформация бизнеса /Тема/	1	0			
1.7	Тренды трансформации бизнеса в цифровой экономике: поведение потребителей, ожидания клиентов, кооперация компаний. Процессы в цифровой экономике: оцифровка, цифровизации, цифровая трансформация. Причины цифровой трансформации. Объекты цифровой трансформации: клиентский опыт, операционные процессы, бизнес-модель. /Лек/	1	0,5	ПК-1.2-3	Л1.2 Л1.4Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.10 Э2 Э13 Э17 Э21 Э22 Э23 Э24	Контрольные вопросы
1.8	Бизнес-модель в цифровой экономике. Понятие и виды бизнес-моделей. Наиболее распространенных бизнес-моделей в цифровой экономике. Метод построения бизнес-модели по Остервальдеру. Платформа как бизнес-модель. Цифровые экосистемы. /Лек/	1	0,5	ПК-1.2-3 ПК-2.1-3	Л1.2 Л1.4Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.10 Э2 Э13 Э17 Э21 Э22 Э23 Э24	Контрольные вопросы
1.9	Применение метода построения бизнес-модели по Остервальдеру /Пр/	1	2	ПК-1.2-У ПК-1.2-В ПК-2.1-У ПК-2.1-В	Л1.2 Л1.4Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.10Л3.3 Э2 Э13 Э17 Э21 Э22 Э23 Э24	Отчет
1.10	Изучение основной и дополнительной литературы, подготовка к практическим занятиям /Ср/	1	30	ПК-1.2-3 ПК-2.1-3	Л1.2 Л1.4Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.10 Э2 Э13 Э17 Э21 Э22 Э23 Э24	Контрольные вопросы

1.11	Стратегическое управление на предприятии /Тема/	1	0			
1.12	Самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы по вопросам: Организация как объект управления. Концепция заинтересованных сторон Э.Фримена и ее влияние на стратегический менеджмент /Ср/	1	10	ПК-2.1-3	Л1.1 Л1.5Л2.1 Л2.7 Э21 Э22 Э23 Э24	Контрольные вопросы
1.13	Основы стратегического менеджмента. Система стратегического управления на предприятии (документы стратегического характера, их архитектура). Цикл стратегического управления. Ценности, миссия и видение. Включение принципов создания стоимости в процесс стратегического управления. Корпоративные стратегии. Бизнес-стратегии. Методы разработки стратегии: модель стратегического управления консалтинговой компании ИОСС К.К. Анализ контекста бизнеса. Выработка стратегических ориентиров. Стратегический анализ маркетинговой среды организации. Разработка политик по составляющим организационной модели ИОСС. Разработка системы целей организации с использованием системы сбалансированных показателей (ССП): разработка стратегической карты по методике СПП, определение КРП и установление их целевых значений. /Лек/	1	1	ПК-1.2-3 ПК-2.1-3 ПК-2.2-3	Л1.1 Л1.3 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.7 Э1 Э21 Э22 Э23 Э24	Контрольные вопросы
1.14	Решение кейса по теме "Модель стратегического управления консалтинговой компании ИОСС К.К., система сбалансированных показателей (ССП)" /Пр/	1	2	ПК-1.2-У ПК-1.2-В ПК-2.1-У ПК-2.1-В	Л1.1 Л1.3 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.7Л3.3 Э1 Э21 Э22 Э23 Э24	Отчет
1.15	Изучение основной и дополнительной литературы, конспекта лекций, подготовка к практическим занятиям /Ср/	1	30,1	ПК-1.2-3 ПК-2.1-3 ПК-2.2-3	Л1.1 Л1.3 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.7 Э1 Э21 Э22 Э23 Э24	Контрольные вопросы
1.16	Стратегия цифровой трансформации организации /Тема/	1	0			
1.17	Цифровая трансформация как элемент корпоративной стратегии. СДО и лидеры цифровой трансформации: кадры для реализации цифровых инициатив. Разработка стратегии. Модели цифровой трансформации. Оценка результатов цифровой трансформации /Лек/	1	1	ПК-2.2-3	Л1.2 Л1.5Л2.4 Л2.6 Э13 Э17 Э18 Э19 Э20 Э21 Э22 Э23 Э24	Контрольные вопросы
1.18	Изучение основной и дополнительной литературы, конспекта лекций /Ср/	1	10	ПК-2.2-3	Л1.2 Л1.5Л2.4 Л2.6 Э13 Э17 Э18 Э19 Э20 Э21 Э22 Э23 Э24	Контрольные вопросы
1.19	Оценка готовности компании к цифровой трансформации /Тема/	1	0			

1.20	Самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы по вопросам: Подходы и модели оценки готовности к цифровой трансформации. Цифровая трансформация и Архитектура предприятия (домен технологии/архитектура компании). Готовность к цифровой трансформации и система управления (домен стратегия и управление). Анализ состояния компании зрелость бизнес-процессов (домен бизнес-процессы). Анализ состояния компании. Цифровая культура компании (домен цифровая культура компании) /Ср/	1	24,2	ПК-2.2-3	Л1.2 Л1.5Л2.4 Л2.6 Л2.10 Э13 Э21 Э22 Э23 Э24	Контрольные вопросы
	Раздел 2. Курсовая работа					
2.1	Подготовка и защита курсовой работы /Тема/	1	0			
2.2	Подготовка курсовой работы /КПКР/	1	11,7	ПК-1.2-3 ПК-1.2-У ПК-1.2-В ПК-2.1-3 ПК-2.1-У ПК-2.1-В ПК-2.2-3 ПК-2.2-У ПК-2.2-В	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.10Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э5 Э13 Э17 Э18 Э19 Э20 Э21 Э22 Э23 Э24	Отчет о выполнении курсовой работы
2.3	Защита курсовой работы /ИКР/	1	0,3	ПК-1.2-3 ПК-2.1-3 ПК-2.2-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.10Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э5 Э13 Э17 Э18 Э19 Э20 Э21 Э22 Э23 Э24	Контрольные вопросы
	Раздел 3. Промежуточная аттестация					
3.1	Подготовка и сдача экзамена /Тема/	1	0			
3.2	Подготовка к экзамену /Экзамен/	1	8,35	ПК-1.2-3 ПК-2.1-3 ПК-2.2-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11 Э12 Э13 Э14 Э15 Э16 Э17 Э18 Э19 Э20 Э21 Э22 Э23 Э24	Контрольные вопросы

3.3	Консультация перед экзаменом /Конс/	1	2	ПК-1.2-3 ПК-2.1-3 ПК-2.2-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11 Э12 Э13 Э14 Э15 Э16 Э17 Э18 Э19 Э20 Э21 Э22 Э23 Э24	Контрольные вопросы
3.4	Сдача экзамена /ИКР/	1	0,35	ПК-1.2-3 ПК-2.1-3 ПК-2.2-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11 Э12 Э13 Э14 Э15 Э16 Э17 Э18 Э19 Э20 Э21 Э22 Э23 Э24	Тестирование

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Оценочные материалы приведены в приложении к рабочей программе дисциплины (см. документ «Оценочные материалы по дисциплине «Стратегия цифровой трансформации бизнес»).

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

№	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество/ название ЭБС
Л1.1	Томпсон А. А., А. Дж., Зайцев Л. Г., Соколова М. И.	Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии : учебник для вузов	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017, 577 с.	5-85173-059-5, http://www.iprbookshop.ru/74945.html
Л1.2	Вайл Питер, Ворнер Стефани, Окунькова И.	Цифровая трансформация бизнеса: Изменение бизнес-модели для организации нового поколения	Москва: Альпина Паблишер, 2019, 264 с.	978-5-9614-2184-2, http://www.iprbookshop.ru/82656.html
Л1.3	Майкл Портер, Минервин И., Нижельской О.	Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов	Москва: Альпина Паблишер, 2020, 456 с.	978-5-9614-5752-0, http://www.iprbookshop.ru/93025.html

№	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество/название ЭБС
Л1.4	Сулейманов М. Д., Кашин В. А., Юмаев М. М.	Цифровая экономика : учебник	Сочи: РосНОУ, 2020, 356 с.	978-5-89789- 149-8, https://e.lanbook.com/book/162182
Л1.5	Жданкин, Н. А.	Менеджмент. Управление в цифровой экономике : курс лекций	Москва: Издательский Дом МИСиС, 2020, 252 с.	978-5-907226- 83-8, http://www.iprbookshop.ru/106720.html
Л1.6	Никифорова, Л. Е., Цуриков, С. В., Разомасова, Е. А.	Современный стратегический анализ : учебное пособие	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021, 249 с.	978-5-4497- 1190-8, http://www.iprbookshop.ru/108247.html
6.1.2. Дополнительная литература				
№	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество/название ЭБС
Л2.1	Минцберг Генри, Альстранд Брюс, Лампель Жозеф, Раевская Д., Царук Л.	Стратегическое сафари: Экскурсия по дебрям стратегического менеджмента	Москва: Альпина Паблишер, 2019, 368 с.	978-5-9614- 2223-8, http://www.iprbookshop.ru/82525.html
Л2.2	Сафонова, Л. А.	Цифровая экономика: сущность, проблемы, риски : монография	Новосибирск: Сибирский государствен ный университет телекоммуника ций и информатики, 2020, 67 с.	2227-8397, http://www.iprbookshop.ru/102148.html

№	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество/название ЭБС
Л2.3	Измайлова, М. А., Москаленко, О. А., Костин, А. А., Юнусов, Л. А., Веселовский, М. Я., Абдулвагапова, А. А., Балынин, И. В., Шмелева, Л. А., Глебова, А. Г., Хорошавина, Н. С., Лучицкая, Л. Б., Шутова, Т. В., Шарова, С. В., Алексахина, В. Г., Барковская, В. Е., Гришина, В. Т., Бондаренко, О. Г., Абрашкин, М. С., Вилисов, В. Я., Куликов, А. И., Васильченко, Д. А., Ковшова, М. В., Брызгалова, Е. А., Ребрикова, Н. В., Колесникова, О. В., Алексунин, В. А., Зворыкина, Т. И., Рождественская, И. А., Кабалинский, А. И., Красюк, И. Н., Комаров, В. М., Морозов, М. А., Морозова, Н. С., Морозов, М. М., Федотов, А. В., Маслова, В. В., Мясникова, Г. Ю., Веселовского, М. Я., Измайловой, М. А.	Инновационно-технологическая трансформация промышленности в регионах России как инструмент достижения стратегических целей на пути становления цифровой экономики : коллективная монография	Москва: Научный консультант, 2019, 364 с.	978-5-907084-80-3, http://www.iprbookshop.ru/104991.html
Л2.4	Курчеева Г. И., Алетдинова А. А., Клочков Г. А.	Менеджмент в цифровой экономике : учебное пособие	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2018, 136 с.	978-5-7782-3489-5, http://www.iprbookshop.ru/91240.html
Л2.5	Кузовкова Т. А.	Цифровая экономика и информационное общество : учебное пособие	Москва: Московский технический университет связи и информатики, 2018, 80 с.	2227-8397, http://www.iprbookshop.ru/92450.html
Л2.6	Корольков В. Е., Ерофеева Т. А.	Цифровая трансформация экономики в условиях геоэкономической нестабильности : монография	Москва: Прометей, 2019, 81 с.	978-5-907166-41-7, http://www.iprbookshop.ru/94579.html
Л2.7	Сковиков А. Г.	Цифровая экономика. Электронный бизнес и электронная коммерция : учебное пособие для вузов	Санкт-Петербург: Лань, 2021, 260 с.	978-5-8114-6857-7, https://e.lanbook.com/book/152653

№	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество/название ЭБС
Л2.8	Рындина С. В.	Цифровая трансформация бизнеса: использование аналитики на основе больших данных : учебное пособие	Пенза: ПГУ, 2019, 182 с.	978-5-907262-04-1, https://e.lanbook.com/book/162301
Л2.9	Гейман О. Б.	Сбалансированная система показателей : учебное пособие	Москва: РТУ МИРЭА, 2020, 80 с.	978-57339-1571-5, https://e.lanbook.com/book/171431
Л2.10	Загеева, Л. А., Маркова, Е. С.	Менеджмент в цифровой экономике : учебное пособие	Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019, 71 с.	978-5-88247-977-9, http://www.iprbookshop.ru/99162.html
Л2.11	Быковская, Е. В.	Проблемы и перспективы развития цифровой экономики России: возможности инновационно-технологического развития индустриального сектора с целью повышения его стратегической конкурентоспособности : монография	Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019, 144 с.	978-5-8265-2128-1, http://www.iprbookshop.ru/99781.html

6.1.3. Методические разработки

№	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество/название ЭБС
Л3.1	Евдокимова Е.Н.	Стратегия цифровой трансформации бизнеса: метод. указ. к выполн. курс. работы : Методические указания	Рязань: , 2021,	, https://elib.rsreu.ru/ebs/download/2966
Л3.2	Бачина Т.В., Евдокимова Е.Н., Евсенкина Ю.М., Ерзылева А.А.	Оформление письменных работ и иллюстративного материала (презентаций): метод. указ. : Методические указания	Рязань: , 2021,	, https://elib.rsreu.ru/ebs/download/2968
Л3.3	Евдокимова Е.Н.	Стратегия цифровой трансформации бизнеса : метод. указ. к практ. занятиям	Рязань., 2022, 36 с.	, https://elib.rsreu.ru/ebs/download/3249?

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Стратегическая карта: руководство, PDF шаблон и примеры // BSC Designer [официальный сайт]. - URL: https://bscdesigner.ru/karty-strategii.htm			
Э2	Атлас сквозных технологий цифровой экономики России / А.Г. Макушкин, Е.А. Осоченко. – М.: АО «Гринатом», 2019. 372 с. [Электронный ресурс] // ICT.Moscow [официальный сайт]. – URL: https://ict.moscow/research/atlas-skvoznyh-cifrovyyh-tehnologiy-rossii/			
Э3	Паспорт национального проекта «Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации»: утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 04.06.2019 № 7 // Министерств цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации [Официальный сайт]. – URL: https://digital.gov.ru			
Э4	Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Научно-технологическое развитие Российской Федерации»: утв. Постановлением Правительства РФ от 29.03.2019 № 377 // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: http://www.pravo.gov.ru			
Э5	Методические рекомендации по цифровой трансформации государственных корпораций и компаний с государственным участием [Электронный ресурс]. – URL: https://digital.gov.ru/ru/documents/7342/			
Э6	Дорожная карта развития «сквозной» цифровой технологии «Технологии виртуальной и дополненной реальности»: [Электронный ресурс]. – URL: https://digital.gov.ru/ru/documents/6654/			

Э7	Дорожная карта развития «сквозной» цифровой технологии «Квантовые технологии»: [Электронный ресурс]. – URL: https://digital.gov.ru/ru/documents/6650/
Э8	Дорожная карта развития «сквозной» цифровой технологии «Новые производственные технологии»: [Электронный ресурс]. – URL: https://digital.gov.ru/ru/documents/6662/
Э9	Дорожная карта развития «сквозной» цифровой технологии «Технологии беспроводной связи»: [Электронный ресурс]. – URL: https://digital.gov.ru/ru/documents/6674/
Э10	Дорожная карта развития «сквозной» цифровой технологии «Системы распределенного реестра»: [Электронный ресурс]. – URL: https://digital.gov.ru/ru/documents/6670/
Э11	Дорожная карта развития «сквозной» цифровой технологии «Компоненты робототехники и сенсорики»: [Электронный ресурс]. – URL: https://digital.gov.ru/ru/documents/6666/
Э12	Дорожная карта развития «сквозной» цифровой технологии «Нейротехнологии и искусственный интеллект»: [Электронный ресурс]. – URL: https://digital.gov.ru/ru/documents/6658/
Э13	Деловой портал «Управление производством»: официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: https://up-pro.ru/
Э14	Платформа Национальная технологическая инициатива: официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: https://nti2035.ru/
Э15	Проектный офис национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации: официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: https://digital.ac.gov.ru/
Э16	Автономная некоммерческая организация «Цифровая экономика»: официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: https://data-economy.ru/
Э17	Сетевое издание «Цифровая экономика»: официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: http://digital-economy.ru/
Э18	Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерение [Текст]: докл. к XX Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 9–12 апр. 2019 г. / Г.И. Абдрахманова, К. О. Вишневский, Л. М. Гохберг и др. ; науч. ред. Л.М. Гохберг ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. — 82 с. [Электронный ресурс]. – URL: https://publications.hse.ru/books/263131227
Э19	Организационные структуры и команды цифровой трансформации в системе государственного управления / авт.-сост. Н.С. Гаркуша, А.С. Шубин под ред. М.С. Шклярук. – М.: РАНХиГС, 2020. – 165 с. [Электронный ресурс]. – https://hr.cdto.ranepa.ru/os_0
Э20	Стратегия цифровой трансформации: написать, чтобы выполнить / под ред. Е. Г. Потаповой, П. М. Потеева, М.С. Шклярук. – М.: РАНХиГС, 2021. [Электронный ресурс]. – URL: https://strategy.cdto.ranepa.ru/
Э21	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. – Режим доступа: доступ по паролю. – URL: http://elibrary.ru
Э22	Электронно-библиотечная система «IPRbooks» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: с любого компьютера РГРТУ - без пароля, из сети интернет - по паролю. – URL: https://iprbookshop.ru/
Э23	Электронно-библиотечная система Лань [Электронный ресурс]. - Режим доступа: с любого компьютера РГРТУ - без пароля, из сети интернет - по паролю. – URL: https://e.lanbook.com/
Э24	Электронная библиотека РГРТУ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: с любого компьютера РГРТУ - без пароля, из сети интернет - по паролю. - URL: http://elib.rsreu.ru/

6.3 Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

6.3.1 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

Наименование	Описание
Операционная система Windows	Коммерческая лицензия
Adobe Acrobat Reader	Свободное ПО
LibreOffice	Свободное ПО
7 Zip	Свободное ПО
Kaspersky Endpoint Security	Коммерческая лицензия

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Система КонсультантПлюс http://www.consultant.ru
6.3.2.2	Информационно-правовой портал ГАРАНТ.РУ http://www.garant.ru

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1	115 лабораторный корпус. Учебная аудитория для проведения учебных занятий Специализированная мебель (30 посадочных мест), магнитно-маркерная доска, 2 флипчарта, пробковая доска. Мультимедийный проектор, 1 экран, 1 ноутбук (Samsung Intel Pentium B950 /4Gb). Возможность подключения к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду РГРТУ.
---	---

2	414 учебно-административный корпус. Учебная аудитория для проведения учебных занятий Специализированная мебель (40 посадочных мест), магнитно-маркерная доска, экран. Мультимедийный проектор (NEC AOC 2050W) ПК: Intel Pentium G620/4Gb – 13 шт Возможность подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду РГРТУ
3	501 лабораторный корпус. Помещение для самостоятельной работы Специализированная мебель (37 посадочных мест) ПК: Intel Celeron CPVJ1800 – 25 шт. Возможность подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду РГРТУ
4	502 лабораторный корпус. Помещение для самостоятельной работы Специализированная мебель (37 посадочных мест), аудиторная доска. ПК: Intel Celeron CPVJ1800 – 25 шт. Возможность подключения к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду РГРТУ.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Методическое обеспечение дисциплины приведено в приложении к рабочей программе дисциплины (см. документ «Методическое обеспечение по дисциплине «Стратегия цифровой трансформации бизнеса»).

Оператор ЭДО ООО "Компания "Тензор"

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

ПОДПИСАНО
ЗАВЕДУЮЩИМ
КАФЕДРЫ

ФГБОУ ВО "РГРТУ", РГРТУ, Евдокимова Елена Николаевна,
Заведующий кафедрой ЭМОП

Простая подпись

ПОДПИСАНО
ЗАВЕДУЮЩИМ
ВЫПУСКАЮЩЕЙ
КАФЕДРЫ

ФГБОУ ВО "РГРТУ", РГРТУ, Евдокимова Елена Николаевна,
Заведующий кафедрой ЭМОП

Простая подпись