

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РАДИОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
В.Ф. УТКИНА"

СОГЛАСОВАНО
Зав. выпускающей кафедры

УТВЕРЖДАЮ

**Управление разработкой и внедрением нового
продукта**
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Экономики, менеджмента и организации производства
Учебный план	27.03.05_26_00.plx 27.03.05 Инноватика
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	очная
Общая трудоемкость	5 ЗЕТ

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
Неделя	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	32	32	32	32
Лабораторные	16	16	16	16
Практические	32	32	32	32
Иная контактная работа	0,35	0,35	0,35	0,35
Консультирование перед экзаменом и практикой	2	2	2	2
Итого ауд.	82,35	82,35	82,35	82,35
Контактная работа	82,35	82,35	82,35	82,35
Сам. работа	53	53	53	53
Часы на контроль	44,65	44,65	44,65	44,65
Итого	180	180	180	180

г. Рязань

Программу составил(и):

к.э.н., доцент, Куприянова Марина Владимировна

Рабочая программа дисциплины

Управление разработкой и внедрением нового продукта

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 27.03.05 Инноватика (приказ Минобрнауки России от 31.07.2020 г. № 870)

составлена на основании учебного плана:

27.03.05 Инноватика

утвержденного учёным советом вуза от 24.04.2026 протокол № 10.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Экономики, менеджмента и организации производства

Протокол от 28.04.2026 г. № 8

Срок действия программы: 2026-2030 уч.г.

Зав. кафедрой Евдокимова Елена Николаевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры
Экономики, менеджмента и организации производства

Протокол от _____ 2027 г. № ____

Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2028-2029 учебном году на заседании кафедры
Экономики, менеджмента и организации производства

Протокол от _____ 2028 г. № ____

Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2029-2030 учебном году на заседании кафедры
Экономики, менеджмента и организации производства

Протокол от _____ 2029 г. № ____

Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2030-2031 учебном году на заседании кафедры

Экономики, менеджмента и организации производства

Протокол от _____ 2030 г. № ____

Зав. кафедрой _____

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Целью освоения дисциплины «Управление разработкой и внедрением нового продукта» является формирование у студентов глубоких знаний и практических навыков, необходимых для успешного управления процессами разработки и вывода новых продуктов на рынок. В ходе изучения дисциплины студенты познакомятся с основными этапами жизненного цикла продукта, методами анализа потребностей рынка, стратегиями позиционирования и продвижения, а также инструментами оценки эффективности и рисков, связанных с инновациями.
1.2	Задачи:
1.3	дать теоретические знания в сфере управления процессами разработки и внедрения нового продукта на предприятии;
1.4	сформировать целостное представление о системе организации процессов разработки и внедрения инноваций на предприятии, принципах и методах принятия управленческих решений в процессе внедрения инноваций;
1.5	развить способность к отбору и применению инструментов анализа и оценки бизнес-идей и стратегий, методологии и методики целеполагания, планирования, организации стратегического и текущего управления внедрением нового продукта в производство

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Комплекс маркетинга в инновационной сфере
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Преддипломная практика
2.2.2	Выполнение, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.3	Экспериментально-исследовательская работа

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-2: Способен принимать участие в проведении научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок	
ПК-2.1. Проводит маркетинговые исследования научно-технической информации, сбор, обработку, анализ и обобщение передового отечественного и международного опыта, готовит предложения для составления планов и методических программ исследования и разработок в соответствующей области знаний	
Знать теоретические основы организации и управления маркетинговыми исследованиями научно-технической информации Уметь оценивать перспективы продвижения научно-технической информации и результатов исследований на потребительских рынках Владеть навыками маркетингового анализа научно-технической информации и методами разработки стратегии продвижения нового продукта	
ПК-2.2. Разрабатывает проекты календарных планов и программ проведения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ	
Знать принципы организации и управления научно-исследовательскими и опытно-конструкторскими работами Уметь разрабатывать и корректировать календарные планы с учетом ресурсов и сроков Владеть навыками применения современных инструментов планирования и управления	

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	теоретические основы организации и управления маркетинговыми исследованиями научно-технической информации;
3.1.2	принципы организации и управления научно-исследовательскими и опытно-конструкторскими работами
3.2	Уметь:
3.2.1	оценивать перспективы продвижения научно-технической информации и результатов исследований на потребительских рынках;
3.2.2	разрабатывать и корректировать календарные планы с учетом ресурсов и сроков
3.3	Владеть:

3.3.1	навыками маркетингового анализа научно-технической информации и методами разработки стратегии продвижения нового продукта;
3.3.2	навыками применения современных инструментов планирования и управления

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)						
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Форма контроля
	Раздел 1. Теоретическое обучение					
1.1	Нормативно-правовое обеспечение управления разработкой и внедрением нового продукта /Тема/	6	0			
1.2	Определения исследований и разработок в законодательстве РФ. Система стандартов разработки нового продукта. Нормативно-техническая документация. /Лек/	6	4	ПК-2.1-3 ПК-2.1-У ПК-2.1-В ПК-2.2-3 ПК-2.2-У ПК-2.2-В	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	Экзамен
1.3	Разработка "Карты технического уровня"" (ГОСТ 2.116-84) для новой продукции /Лаб/	6	2	ПК-2.1-3 ПК-2.1-У ПК-2.1-В ПК-2.2-3 ПК-2.2-У ПК-2.2-В	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	Экзамен Отчет по лабораторной работе
1.4	Нормативно-правовое обеспечение организации и проведения НИОКР. Выполнение заданий, доклады /Пр/	6	4	ПК-2.1-3 ПК-2.1-У ПК-2.1-В ПК-2.2-3 ПК-2.2-У ПК-2.2-В	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	Экзамен Отчет по практической работе
1.5	Нормативно-правовое обеспечение организации и проведения НИОКР. Изучение конспекта лекций, чтение и анализ рекомендуемой литературы. Подготовка к практическим и лабораторным занятиям /Ср/	6	6	ПК-2.1-3 ПК-2.1-У ПК-2.1-В ПК-2.2-3 ПК-2.2-У ПК-2.2-В	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	Экзамен
1.6	Жизненный цикл нового продукта /Тема/	6	0			
1.7	Структура жизненного цикла нового продукта Маркетинговые исследования и генерация идей. Научно-исследовательская работа. Опытно- конструкторская работа. Подготовка производства нового изделия. Освоение производства нового изделия. Производство, реализация, потребление и утилизация изделия /Лек/	6	4	ПК-2.1-3 ПК-2.1-У ПК-2.1-В ПК-2.2-3 ПК-2.2-У ПК-2.2-В	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	Экзамен

1.8	Оценка уровня качества научно-технических разработок. /Лаб/	6	2	ПК-2.1-3 ПК-2.1-У ПК-2.1-В ПК-2.2-3 ПК-2.2-У ПК-2.2-В	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	Экзамен; отчет по лабораторной работе
1.9	Структура жизненного цикла нового продукта. Выполнение заданий, доклады /Пр/	6	4	ПК-2.1-3 ПК-2.1-У ПК-2.1-В ПК-2.2-3 ПК-2.2-У ПК-2.2-В	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	Экзамен; отчет по практической работе
1.10	Структура жизненного цикла нового продукта. Изучение конспекта лекций, чтение и анализ рекомендуемой литературы. Подготовка к практическим и лабораторным занятиям /Ср/	6	6	ПК-2.1-3 ПК-2.1-У ПК-2.1-В ПК-2.2-3 ПК-2.2-У ПК-2.2-В	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	Экзамен
1.11	Планирование научно-технических разработок /Тема/	6	0			
1.12	Прогнозирование и планирование на предприятии: научно-технический прогноз, планы предприятия. /Лек/	6	4	ПК-2.1-3 ПК-2.1-У ПК-2.1-В ПК-2.2-3 ПК-2.2-У ПК-2.2-В	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	Экзамен
1.13	Методы планирования трудоемкости этапов НИОКР /Лаб/	6	2	ПК-2.1-3 ПК-2.1-У ПК-2.1-В ПК-2.2-3 ПК-2.2-У ПК-2.2-В	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	Экзамен; отчет по лабораторной работе
1.14	Применение сетевого графика при планировании. Выполнение заданий, доклады /Пр/	6	4	ПК-2.1-3 ПК-2.1-У ПК-2.1-В ПК-2.2-3 ПК-2.2-У ПК-2.2-В	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	Экзамен; отчет по практической работе

1.15	Планирование научно-технических разработок. Изучение конспекта лекций, чтение и анализ рекомендуемой литературы. Подготовка к практическим и лабораторным занятиям /Ср/	6	6	ПК-2.1-3 ПК-2.1-У ПК-2.1-В ПК-2.2-3 ПК-2.2-У ПК-2.2-В	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	Экзамен
1.16	Организация освоения производства нового продукта /Тема/	6	0			
1.17	Принципы и методы организации освоения нового продукта. Методы сокращения сроков создания и освоения нового продукта. методы организации перехода на выпуск нового продукта. /Лек/	6	4	ПК-2.1-3 ПК-2.1-У ПК-2.1-В ПК-2.2-3 ПК-2.2-У ПК-2.2-В	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	Экзамен
1.18	Технико-экономические показатели нового продукта на стадии освоения производства /Лаб/	6	2	ПК-2.1-3 ПК-2.1-У ПК-2.1-В ПК-2.2-3 ПК-2.2-У ПК-2.2-В	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	Экзамен; отчет по лабораторной работе
1.19	Освоение производства нового продукта. Выполнение заданий, доклады /Пр/	6	4	ПК-2.1-3 ПК-2.1-У ПК-2.1-В ПК-2.2-3 ПК-2.2-У ПК-2.2-В	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	Экзамен; отчет по практической работе
1.20	Организация освоения производства нового продукта. Изучение конспекта лекций, чтение и анализ рекомендуемой литературы. Подготовка к практическим и лабораторным занятиям /Ср/	6	7	ПК-2.1-3 ПК-2.1-У ПК-2.1-В ПК-2.2-3 ПК-2.2-У ПК-2.2-В	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	Экзамен
1.21	Оценка эффективности разработки нового продукта /Тема/	6	0			
1.22	Оценка эффективности разработки нового продукта Методы оценки эффективности научно-исследовательской работы. Методика многокритериальной сравнительной оценки эффективности научно-технической разработки на стадии рассмотрения конкурсной заявки. Метод нечетких множеств в оценке инновационных проектов /Лек/	6	4	ПК-2.1-3 ПК-2.1-У ПК-2.1-В ПК-2.2-3 ПК-2.2-У ПК-2.2-В	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	Экзамен

1.23	Многокритериальная сравнительная оценка эффективности научно-технических разработок на стадии рассмотрения инновационной заявки /Лаб/	6	2	ПК-2.1-3 ПК-2.1-У ПК-2.1-В ПК-2.2-3 ПК-2.2-У ПК-2.2-В	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	Экзамен; отчет по лабораторной работе
1.24	Оценка эффективности разработки нового продукта /Пр/	6	4	ПК-2.1-3 ПК-2.1-У ПК-2.1-В ПК-2.2-3 ПК-2.2-У ПК-2.2-В	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	Экзамен; отчет по практической работе
1.25	Оценка эффективности разработки нового продукта. Изучение конспекта лекций, чтение и анализ рекомендуемой литературы. Подготовка к практическим и лабораторным занятиям /Ср/	6	7	ПК-2.1-3 ПК-2.1-У ПК-2.1-В ПК-2.2-3 ПК-2.2-У ПК-2.2-В	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	Экзамен
1.26	Экономические расчеты на этапах разработки и внедрения новых продуктов /Тема/	6	0			
1.27	Экономические расчеты на этапах разработки и внедрения новых продуктов. Источники финансирования разработки нового продукта /Лек/	6	4	ПК-2.1-3 ПК-2.1-У ПК-2.1-В ПК-2.2-3 ПК-2.2-У ПК-2.2-В	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	Экзамен
1.28	Методы расчета затрат на разработку нового продукта. /Лаб/	6	2	ПК-2.1-3 ПК-2.1-У ПК-2.1-В ПК-2.2-3 ПК-2.2-У ПК-2.2-В	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	Экзамен; отчет по лабораторной работе
1.29	Экономические расчеты на этапах разработки и внедрения новых продуктов. Выполнение заданий, доклады /Пр/	6	4	ПК-2.1-3 ПК-2.1-У ПК-2.1-В ПК-2.2-3 ПК-2.2-У ПК-2.2-В	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	Экзамен; отчет по практической работе

1.30	Экономические расчеты на этапах разработки и внедрения новых продуктов. Изучение конспекта лекций, чтение и анализ рекомендуемой литературы. Подготовка к практическим и лабораторным занятиям /Ср/	6	7	ПК-2.1-3 ПК-2.1-У ПК-2.1-В ПК-2.2-3 ПК-2.2-У ПК-2.2-В	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	Экзамен
1.31	Маркетинг-микс на рынках научно-технической информации /Тема/	6	0			
1.32	Маркетинг-микс на рынках научно-технической информации Методы управления конкурентоспособностью нового продукта /Лек/	6	4	ПК-2.1-3 ПК-2.1-У ПК-2.1-В ПК-2.2-3 ПК-2.2-У ПК-2.2-В	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	Экзамен
1.33	Анализ рынков и разработка стратегии продвижения нового продукта. /Лаб/	6	2	ПК-2.1-3 ПК-2.1-У ПК-2.1-В ПК-2.2-3 ПК-2.2-У ПК-2.2-В	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	Экзамен; отчет по лабораторной работе
1.34	Маркетинг-микс на рынках научно-технической информации. Выполнение заданий, доклады /Пр/	6	4	ПК-2.1-3 ПК-2.1-У ПК-2.1-В ПК-2.2-3 ПК-2.2-У ПК-2.2-В	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	Экзамен; отчет по практической работе
1.35	Маркетинг-микс на рынках научно-технической информации. Изучение конспекта лекций, чтение и анализ рекомендуемой литературы. Подготовка к практическим и лабораторным занятиям /Ср/	6	7	ПК-2.1-3 ПК-2.1-У ПК-2.1-В ПК-2.2-3 ПК-2.2-У ПК-2.2-В	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	Экзамен
1.36	Проблемы коммерциализации научно-технических разработок /Тема/	6	0			
1.37	Основные способы коммерциализации научно-технических разработок. Проблемы коммерциализации новых продуктов в современных условиях. /Лек/	6	4	ПК-2.1-3 ПК-2.1-У ПК-2.1-В ПК-2.2-3 ПК-2.2-У ПК-2.2-В	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	Экзамен

1.38	Ценообразование на собственные коммерческие разработки /Лаб/	6	2	ПК-2.1-3 ПК-2.1-У ПК-2.1-В ПК-2.2-3 ПК-2.2-У ПК-2.2-В	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	Экзамен; отчет по лабораторной работе
1.39	Проблемы коммерциализации новых продуктов. Выполнение заданий, доклады /Пр/	6	4	ПК-2.1-3 ПК-2.1-У ПК-2.1-В ПК-2.2-3 ПК-2.2-У ПК-2.2-В	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	Экзамен; отчет по практической работе
1.40	Проблемы коммерциализации научно-технических разработок. Изучение конспекта лекций, чтение и анализ рекомендуемой литературы. Подготовка к практическим и лабораторным занятиям /Ср/	6	7	ПК-2.1-3 ПК-2.1-У ПК-2.1-В ПК-2.2-3 ПК-2.2-У ПК-2.2-В	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	Экзамен
	Раздел 2. Промежуточная аттестация					
2.1	Подготовка к экзамену, иная контактная работа /Тема/	6	0			
2.2	Прием экзамена /ИКР/	6	0,35	ПК-2.1-3 ПК-2.1-У ПК-2.1-В ПК-2.2-3 ПК-2.2-У ПК-2.2-В	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	Экзамен
2.3	Консультация перед сдачей экзамена /Кнс/	6	2	ПК-2.1-3 ПК-2.1-У ПК-2.1-В ПК-2.2-3 ПК-2.2-У ПК-2.2-В	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	Контрольные вопросы
2.4	Подготовка к сдаче экзамена /Экзамен/	6	44,65	ПК-2.1-3 ПК-2.1-У ПК-2.1-В ПК-2.2-3 ПК-2.2-У ПК-2.2-В	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	Контрольные вопросы

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Оценочные материалы по дисциплине представлены в Приложении к рабочей программе (см. документ "Оценочные материалы по дисциплине "Управление разработкой и внедрением нового продукта")

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

№	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество/название ЭБС
Л1.1	Ласкова, Т. С., Никитаева, А. Ю.	Экономика и управление инновациями: микроуровень : учебник	Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2021, 172 с.	978-5-9275-3744-0, https://www.iprbookshop.ru/117173.html
Л1.2	Тарасов И. Е.	Методология проведения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ : учебное пособие	Москва: РТУ МИРЭА, 2022, 97 с.	, https://e.lanbook.com/book/240104
Л1.3	Деминг, Э., Гуреш, Т., Адлера, Ю., Шпера, В.	Менеджмент нового времени: простые механизмы, ведущие к росту, инновациям и доминированию на рынке	Москва: Альпина Паблишер, 2024, 182 с.	978-5-9614-1244-4, https://www.iprbookshop.ru/137887.html

6.1.2. Дополнительная литература

№	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество/название ЭБС
Л2.1	Янчевский В. Г.	Инновационный менеджмент. Понятия и категории : ответы на экзаменационные вопросы	Минск: ТетраСистемс, Тетралит, 2014, 144 с.	978-985-7081-03-5, http://www.iprbookshop.ru/28081.html
Л2.2	Степнов И.М., Швайка О.И.	Управление инновационными процессами : Методические указания	Рязань: РИЦ РГРТУ, 2007,	, https://elib.rsreu.ru/ebs/download/981
Л2.3	Кушнир, М. А.	Инновационный менеджмент в таблицах и рисунках : учебное пособие	Москва: Издательский Дом МИСиС, 2015, 77 с.	2227-8397, http://www.iprbookshop.ru/97840.html
Л2.4	Курчеева Г. И., Хворостов В. А.	Методическое обеспечение маркетинговых исследований новых продуктов : монография	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014, 175 с.	978-5-7782-2421-6, http://www.iprbookshop.ru/44958.html
Л2.5	Глебова О. В.	Методические указания и задания к лабораторным работам по дисциплине «Корпоративное управление НИОКР»	Саратов: Вузовское образование, 2016, 23 с.	2227-8397, http://www.iprbookshop.ru/55522.html

№	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество/название ЭБС
Л2.6	Глебова О. В.	Методические указания и задания к лабораторным работам по дисциплине «Методы исследований в менеджменте»	Саратов: Вузовское образование, 2016, 21 с.	2227-8397, http://www.iprbookshop.ru/55523.html
Л2.7	Пятецкий В. Е., Генкин А. Л., Разбегин В. П., Пятецкий В. Е.	Управление инновационными процессами. Организационные аспекты инновационного менеджмента : учебное пособие	Москва: Издательский Дом МИСиС, 2013, 125 с.	978-5-87623-711-8, http://www.iprbookshop.ru/56191.html
Л2.8	Пятецкий В. Е., Генкин А. Л., Рыжко А. Л., Пятецкий В. Е.	Управление инновационными процессами. Методологические основы и принципы инновационного менеджмента в управлении предприятиями : учебное пособие	Москва: Издательский Дом МИСиС, 2012, 152 с.	978-5-87623-562-6, http://www.iprbookshop.ru/56192.html
Л2.9	Глебова О. В., Митрофанова М. Н., Моисеева Е. Г., Борискова Л. А.	Управление процессами технического перевооружения : монография	Саратов: Вузовское образование, 2017, 177 с.	978-5-4487-0156-6, http://www.iprbookshop.ru/72451.html
Л2.10	Безуглая Н. С., Дианова В. А.	Инновационный менеджмент в схемах и таблицах : учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «менеджмент»	Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018, 69 с.	2227-8397, http://www.iprbookshop.ru/78030.html
Л2.11	Р. Леманн, С. Винер	Управление продуктом : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «маркетинг», «коммерция», «менеджмент»	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017, 719 с.	978-5-238-01331-2, http://www.iprbookshop.ru/81704.html

6.1.3. Методические разработки

№	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество/название ЭБС
Л3.1	Евдокимова Е.Н., Рубцова Н.А., Куприянова М.В.	Организация научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ : Методические указания	Рязань: РИЦ РГРТУ, 2020,	, https://elib.rsreu.ru/ebs/download/2426
Л3.2	Куприянова М.В.	Управление разработкой и внедрением нового продукта: метод. указ. к практ. занятиям : Методические указания	Рязань: , 2023,	, https://elib.rsreu.ru/ebs/download/3811

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Электронно-библиотечная система «IPRbooks» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: доступ из корпоративной сети РГРТУ – свободный, доступ из сети Интернет – по паролю. - URL: https://iprbookshop.ru/
Э2	Электронная библиотека РГРТУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: из корпоративной сети РГРТУ – по паролю. - URL: https://elib.rsreu.ru/
Э3	Электронно-библиотечная система Лань [Электронный ресурс]. - Режим доступа: с любого компьютера РГРТУ - без пароля, из сети интернет - по паролю. – URL: https://e.lanbook.com/

6.3 Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

6.3.1 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

Наименование	Описание
Adobe Acrobat Reader	Свободное ПО

Kaspersky Endpoint Security	Коммерческая лицензия
LibreOffice	Свободное ПО
OpenOffice	Свободное ПО
Chrome	Свободное ПО
Adobe Acrobat Reader DC	Свободное ПО
Операционная система Windows XP	Microsoft Imagine, номер подписки 700102019, бессрочно
6.3.2 Перечень информационных справочных систем	
6.3.2.1	Информационно-правовой портал ГАРАНТ.РУ http://www.garant.ru
6.3.2.2	Система КонсультантПлюс http://www.consultant.ru

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1	404 учебно-административный корпус. Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного и семинарского типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Специализированная мебель (120 мест), мультимедийное оборудование, экран, компьютер, доска.
2	414 учебно-административный корпус. Помещение для самостоятельной работы Специализированная мебель (40 посадочных мест), магнитно-маркерная доска, экран. Мультимедийный проектор (NEC AOC 2050W) ПК: Intel Pentium G620/4Gb – 13 шт Возможность подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду РГРТУ
3	440 учебно-административный корпус. Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного и семинарского типа, лабораторных работ, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Специальная мебель (28 посадочных места), 14 компьютеров с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду РГРТУ, мультимедиа проектор, экран, доска.
4	448 учебно-административный корпус. Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного и семинарского типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Специализированная мебель (100 мест), мультимедийное оборудование, экран, компьютер, доска
5	206-1 учебно-административный корпус. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 42 мест, 1 ПК: ЦП: Intel i7 6700 ОЗУ: 8 Гб ПЗУ: 120Gb ssd + 500 Гб (1 шт. преподавательский) Телевизор: PHILIPS U7PEL4606H/60 документ-камера: AVER Media POB3 (AverVision 330) документ-камера: AverVisionF33 POE7D;

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	
Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины приведены в Приложении к рабочей программе (см. документ "Методические указания дисциплины "Управление разработкой и внедрением нового продукта")	

Оператор ЭДО ООО "Компания "Тензор"

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

ПОДПИСАНО
ЗАВЕДУЮЩИМ
КАФЕДРЫ**ФГБОУ ВО "РГРТУ", РГРТУ**, Евдокимова Елена Николаевна,
Заведующий кафедрой ЭМОП

Простая подпись

ПОДПИСАНО
ЗАВЕДУЮЩИМ
ВЫПУСКАЮЩЕЙ
КАФЕДРЫ**ФГБОУ ВО "РГРТУ", РГРТУ**, Евдокимова Елена Николаевна,
Заведующий кафедрой ЭМОП

Простая подпись