

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РАДИОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ В.Ф. УТКИНА»

Кафедра «Электронные вычислительные машины»

«СОГЛАСОВАНО»

Декан факультета ВТ

 / Горбова О.Ю./

«__» _____ 2020г

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор РОПиМД

 / Корячко А.В.

«__» _____ 2020г



Заведующий кафедрой ЭВМ

 / Костров Б.В.

«__» _____ 2020г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.06.02 «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

Направление подготовки

38.03.05 – «Бизнес-информатика»

Направленность (профиль) подготовки

«Бизнес-информатика»

Уровень подготовки - бакалавриат

Квалификация выпускника – бакалавр

Формы обучения – заочная

Рязань 2020 г

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

Рабочая программа составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки (специальности) 38.03.05 – «Бизнес-информатика», утвержденного 11.08.2016 (приказ № 1002).

Разработчики

_____/_____
(подпись)

/

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры

«__» _____ 2020г., протокол № _____

Заведующий кафедрой

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Программа предназначена для студентов, обучающихся по основной профессиональной образовательной программе (далее – ОПОП) «Бизнес-информатика», реализуемой по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика» (уровень бакалавриата).

Цель дисциплины – приобретение базовых знаний и навыков в области предпринимательства. Формирование у студентов способности использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности и оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности; формировать инновационные модели в предпринимательстве, посредством обеспечения этапов формирования компетенций, предусмотренных ФГОС.

Задачи:

- раскрытие содержания предпринимательской деятельности;
- обучение навыкам поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов;
- определение предпринимательского риска;
- овладение навыками бизнес-планирования и методикой оценки эффективности предпринимательской деятельности.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Коды компетенций	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-4	проведение анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях	Знать содержание предпринимательской деятельности; основные нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность; основы налогового законодательства РФ, теорию стратегического управления; Уметь проводить анализ инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях для обоснования бизнес-идеи. Владеть методикой стратегического развития и продвижения продукции
ПК-12	умение выполнять технико-экономическое обоснование проектов по совершенствованию и регламентацию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия	Знать регламент бизнес-процессов предприятия Уметь строить расчеты и прогнозы расходов и доходов серии продукта; разрабатывать ценовую политику серии продуктов; разрабатывать сметы расходов и финансирования проекта в соответствии с полученным заданием; разрабатывать бизнес-планы Владеть методикой технико-экономического обоснования проектов

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Основы предпринимательства» реализуется в рамках вариативной части Блока 1 учебного плана ОПОП.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные при обучении по образовательной программе бакалавриата по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика», в рамках изучения следующих дисциплин: Менеджмент, Экономика и организация производства. Правовое регулирование в экономической деятельности, Рынки информационно-коммуникационных технологий/ Исследование рынков и организация продаж, а также в рамках прохождения практики по получению первичных профессиональных умений и навыков.

Содержание подготовки по данному курсу логически связано с такими дисциплинами, изучаемыми студентами параллельно, как Деловые коммуникации в профессиональной

деятельности, Бизнес-анализ.

Дисциплина «Основы предпринимательства» формирует экономические основы для изучения таких дисциплин как Управление рисками ИТ-проектов, Управление ИТ-проектами. Материал дисциплины может быть полезен студентам может быть использован студентами в части вопросов, соответствующих содержанию дисциплины, в процессе прохождения практик, подготовки к государственной итоговой аттестации (подготовки и защиты выпускной квалификационной работы).

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 4 зачетные единицы (ЗЕ), 144 часа.

Объем дисциплины	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	144
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего), в том числе:	16,35
лекции	6
практические занятия	8
консультации	2
иная контактная работа	0,35
2. Самостоятельная работа обучающихся (всего), в том числе:	127,65
контроль	8,65
иные виды самостоятельной работы	119
Вид промежуточной аттестации обучающегося	экзамен

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

4.1. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Раздел дисциплины (модуля)	Содержание
Тема 1. Содержание предпринимательской деятельности. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности	Сущность предпринимательства, ее определения в законодательных актах. Функции предпринимательства. Физические и юридические лица как субъект предпринимательской деятельности. Права и обязанности предпринимателей. Объекты предпринимательской деятельности
Тема 2. Предпринимательская среда	Определение категории «предпринимательская среда», его сущность и основные элементы. Внешняя предпринимательская среда. Внутренняя предпринимательская среда.
Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности и их особенности	Классификация и характеристика организационно-правовых форм предпринимательской деятельности, их особенности. Факторы, влияющие на выбор организационно-правовых форм предпринимательской деятельности. Государственная регистрация и постановка на учет. Открытие счетов в банке. Лицензирование деятельности предпринимателей. Прекращение деятельности: реорганизация, ликвидация, банкротство.
Тема 4. Малое и среднее предпринимательство	Малое и среднее предпринимательство: понятие и классификация малых предприятий. Место малых предпринимательских структур в современной экономической среде. Критерии малого предпринимательства. Механизмы регулирования и

	государственная поддержка малого предпринимательства.
Тема 5. Бизнес-планирование	Основные этапы создания собственного бизнеса. Выбор системы налогообложения.
Тема 6. Организация хозяйственных связей	Сущность сделок, их виды и порядок заключения. Общие сведения о договорах: сущность, виды. Заключение, изменение и расторжение.
Тема 7. Предпринимательский риск	Сущность предпринимательского риска. Причины возникновения предпринимательского риска. Классификация предпринимательских рисков и источников их возникновения. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска.

4.2. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

Тема	Общая трудоемкость, всего часов	Контактная работа обучающихся с преподавателем					Самостоятельная работа обучающихся
		всего	лекции	практические занятия	консультации	ИКР	
Тема 1. Содержание предпринимательской деятельности. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности	18	2	1	1			16
Тема 2. Предпринимательская среда	16	1		1			15
Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности и их особенности	18	2	1	1			16
Тема 4. Малое и среднее предпринимательство	18	2	1	1			16
Тема 5. Бизнес-планирование	31	6	2	2	2		25
Тема 6. Организация хозяйственных связей	18	2	1	1			16
Тема 7. Предпринимательский риск	16	1		1			15
Контроль	8,65						8,65
Промежуточная аттестация	0,35	0,35				0,35	
Всего	144	16,35	6	8		0,35	127,65

Виды практических и самостоятельных работ

Тема	Вид занятий*	Содержания	Часы
Тема 1. Содержание предпринимательской деятельности. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности	ПР	Дискуссия, решение задач, текущее тестирование	1
	СР	Изучение конспекта лекций Подготовка к практическим занятиям	8 8
Тема 2. Предпринимательская среда	ПР	Дискуссия, решение задач, текущее тестирование	1
	СР	Изучение конспекта лекций Подготовка к практическим занятиям	7 8
Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности и их особенности	ПР	Дискуссия, решение задач, текущее тестирование	1
	СР	Изучение конспекта лекций Подготовка к практическим занятиям	8 8
Тема 4. Малое и среднее предпринимательство	ПР	Дискуссия, решение задач, текущее тестирование	1

Тема	Вид занятий*	Содержания	Часы
Тема 5. Бизнес-планирование	СР	Изучение конспекта лекций	8
		Подготовка к практическим занятиям	8
	ПР	Дискуссия, решение задач, текущее тестирование	2
	СР	Изучение конспекта лекций	13
Подготовка к практическим занятиям		14	
Тема 6. Организация хозяйственных связей	ПР	Дискуссия, решение задач, текущее тестирование	1
	СР	Изучение конспекта лекций	8
Подготовка к практическим занятиям		8	
Тема 7. Предпринимательский риск	ПР	Дискуссия, решение задач, текущее тестирование	1
	СР	Изучение конспекта лекций	7
Подготовка к практическим занятиям		8	
Контроль			9

* СР – самостоятельная работа, ПР – практические занятия

Выбор форм и видов работы с обучающимися с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала.

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Земцова Л.В. Основы предпринимательства [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.В. Земцова. — Электрон. текстовые данные. — Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2015. — 164 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72157.html>
2. Макареня Т.А. Современное предпринимательство [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.А. Макареня, Н.П. Кетова. — Электрон. текстовые данные. — Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2011. — 190 с. — 978-5-9275-0892-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47130.html>
3. Предпринимательство [Электронный ресурс] : учебник / А.Н. Романов [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 700 с. — 978-5-238-01545-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10506.html>
4. Методическое обеспечение дисциплины (см. документ “Методическое обеспечение по дисциплине «Предпринимательство»”).

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы приведены в приложении к рабочей программе дисциплины (см. документ «Оценочные материалы по дисциплине «Предпринимательство»).

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная учебная литература:

1. Земцова Л.В. Основы предпринимательства [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.В. Земцова. — Электрон. текстовые данные. — Томск: Томский государственный

университет систем управления и радиоэлектроники, 2015. — 164 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72157.html>

2. Макареня Т.А. Современное предпринимательство [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.А. Макареня, Н.П. Кетова. — Электрон. текстовые данные. — Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2011. — 190 с. — 978-5-9275-0892-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47130.html>

3. Предпринимательство [Электронный ресурс] : учебник / А.Н. Романов [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 700 с. — 978-5-238-01545-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10506.html>

б) дополнительная учебная литература:

1. Бильчак В.С. Предпринимательство региона [Электронный ресурс] / В.С. Бильчак, Н.Г. Дупленко. — Электрон. текстовые данные. — Калининград: Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, 2008. — 368 с. — 978-5-88874-936-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23908.html>

2. Израэл Кирицнер Конкуренция и предпринимательство [Электронный ресурс] / Кирицнер Израэл. — Электрон. текстовые данные. — Челябинск: Социум, 2010. — 288 с. — 978-5-91603-011-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28715.html>

3. Каунов А.М. Контрольно-измерительные материалы по основам рыночной экономики и предпринимательства (сборник тестов с рисунками) [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.М. Каунов, Н.В. Логинова. — Электрон. текстовые данные. — Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2017. — 195 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66731.html>

5. Скрыбин О.О. Основы предпринимательства [Электронный ресурс] : практикум / О.О. Скрыбин, А.А. Гудилин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Издательский Дом МИСиС, 2016. — 126 с. — 978-5-87623-995-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/64190.html>

6. Сущенко В.А. Предпринимательство на трех этапах российской модернизации (вторая половина XIX – начало XXI в.): общее и особенное в исторической судьбе [Электронный ресурс] : монография / В.А. Сущенко. — Электрон. текстовые данные. — Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2011. — 406 с. — 978-5-9275-0808-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47089.html>

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО–ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ ИНТЕРНЕТ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL:<https://www.minfin.ru/ru/>

2. Официальный сайт Федеральной налоговой службы России [Электронный ресурс]. – URL:<https://www.nalog.ru>

3. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс URL: <http://economy.gov.ru>

Обучающимся предоставлена возможность индивидуального доступа к следующим электронно-библиотечным системам:

– Электронно-библиотечная система «IPRbooks», режим доступа – с любого компьютера РГРТУ без пароля, из сети интернет по паролю. – URL: <https://iprbookshop.ru/>.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Описание последовательности действий студента («сценарий изучения дисциплины»)

1) написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины;

2) подготовка к практическим занятиям: необходимо изучить рекомендованные преподавателем источники (основную и дополнительную литературу, интернет-ресурсы) и выполнить подготовительные задания;

3) при изучении дисциплины очень полезно самостоятельно изучать материал, который еще не прочитан на лекции, не применялся на практическом занятии. Тогда лекция будет гораздо понятнее. Однако легче при изучении курса следовать изложению материала на лекции. Для понимания материала и качественного его усвоения рекомендуется такая последовательность действий:

- после прослушивания лекции и окончания учебных занятий, при подготовке к занятиям следующего дня, нужно сначала просмотреть и обдумать текст лекции, прослушанной сегодня (10-15 минут).
- при подготовке к следующей лекции, нужно просмотреть текст предыдущей лекции (10-15 минут),
- в течение периода времени между занятиями выбрать время (минимум 1 час) для самостоятельной работы, проверить термины, понятия с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.

9.2. Рекомендации по работе с литературой

Теоретический материал курса становится более понятным, когда дополнительно к прослушиванию лекции и изучению конспекта, изучается и дополнительная рекомендованная литература (законодательство, научные и публицистические статьи и др.). Литературу по курсу рекомендуется изучать в библиотеке или с помощью сети Интернет (источники, которые могут быть скачены без нарушения авторских прав).

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

В учебном процессе применяются следующие информационные технологии:

- удаленные информационные коммуникации между студентами и преподавателем, ведущим лекционные и практические занятия, посредством электронной почты, позволяющие осуществлять оперативный контроль графика выполнения и содержания заданий, решение организационных вопросов, удаленное консультирование;
- поиск актуальной научной, статистической и общественно-политической информации для выполнения самостоятельной работы;
- доступ к современным информационным справочным системам.
- выполнение студентами заданий с использованием лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, установленного в помещениях для самостоятельной работы, а также для выполнения самостоятельной работы в домашних условиях;

Перечень лицензионного программного обеспечения:

- операционная система Windows XP (Microsoft Imagine, 700102019);
- Kaspersky Endpoint Security (Коммерческая лицензия на 1000 компьютеров №2304-180222-115814-600-1595 с 25.02.2018 по 05.03.2019);
- LibreOffice, лицензия LGPLv3.

Перечень информационных справочных систем:

- Справочная правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: доступ из корпоративной сети РГРТУ – свободный.
- Справочная правовая система «Консультант Плюс Регион» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: доступ из корпоративной сети РГРТУ – свободный.

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Для освоения дисциплины необходимы следующие материально-технические ресурсы:

- 1) аудитория для проведения лекционных занятий, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованная маркерной (меловой) доской;
- 2) компьютерный класс для самостоятельной работы, оснащенный индивидуальной компьютерной техникой с подключением к локальной вычислительной сети и сети Интернет.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Рязанский государственный радиотехнический университет им. В.Ф. Уткина»

КАФЕДРА ЭЛЕКТРОННЫЕ ВЫЧИСЛИТЕЛЬНЫЕ МАШИНЫ

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.ДВ.06.02 «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА »

Направление подготовки
38.03.05 Бизнес-информатика

ОПОП прикладного бакалавриата
«Бизнес-информатика»

Квалификация выпускника – бакалавр
Форма обучения – заочная

Рязань 2020

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Оценочные материалы – это совокупность учебно-методических материалов (контрольных заданий, описаний форм и процедур проверки), предназначенных для оценки качества освоения обучающимися данной дисциплины как части ОПОП.

Цель – оценить соответствие знаний, умений и владений, приобретенных обучающимся в процессе изучения дисциплины, целям и требованиям ОПОП в ходе проведения промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена. Форма проведения экзамена – тестирование.

2. ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части)	Наименование оценочного средства
Тема 1. Содержание предпринимательской деятельности. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности	ПК-4	экзамен
Тема 2. Предпринимательская среда	ПК-4	экзамен
Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности и их особенности	ПК-4, ПК-12	экзамен
Тема 4. Малое и среднее предпринимательство	ПК-4, ПК-12	экзамен
Тема 5. Бизнес-планирование	ПК-4, ПК-12	экзамен
Тема 6. Организация хозяйственных связей	ПК-4, ПК-12	экзамен
Тема 7. Предпринимательский риск	ПК-4, ПК-12	экзамен

3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Сформированность каждой компетенции в рамках освоения данной дисциплины оценивается по трехуровневой шкале:

- 1) пороговый уровень является обязательным для всех обучающихся по завершении освоения дисциплины;
- 2) продвинутый уровень характеризуется превышением минимальных характеристик сформированности компетенций по завершении освоения дисциплины;
- 3) эталонный уровень характеризуется максимально возможной выраженностью компетенций и является важным качественным ориентиром для самосовершенствования.

Описание критериев и шкалы оценивания:

описание критериев и шкалы оценивания тестирования:

На экзамен выносятся 20 тестовых вопросов. Максимально обучающийся может набрать 100 баллов.

Шкала оценивания	Критерий
5 баллов (эталонный уровень)	ответ на тестовый вопрос полностью правильный
4 балла (продвинутый уровень)	ответ на тестовый вопрос частично правильный (выбрано более одного правильного варианта ответа из нескольких правильных вариантов)
3 балла (пороговый уровень)	ответ на тестовый вопрос частично правильный (выбран только один правильный вариант ответа из нескольких правильных вариантов)

Шкала оценивания	Критерий
0 баллов	ответ на тестовый вопрос полностью не правильный

Итоговый суммарный балл обучающегося, полученный при прохождении промежуточной аттестации, переводится в традиционную форму в соответствии со следующей шкалой:

Шкала оценивания	Итоговый суммарный балл
Отлично	90 – 100 баллов (эталонный уровень)
Хорошо	89 – 70 баллов (продвинутый уровень)
Удовлетворительно	69 – 50 баллов (пороговый уровень)
Не удовлетворительно	50 баллов и ниже

4. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Коды компетенций	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций
ПК-4	проведение анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях

а) типовые тестовые вопросы (требуется выбрать правильные варианты ответов)

1. Предпринимательство – это:

- 1) особая форма экономической активности дееспособных граждан;
- 2) целесообразная деятельность, направленная на извлечение прибыли;
- 3) благотворительная деятельность;

2. Выбрать верное определение некоммерческой организации:

- 1) это юридическое лицо, для которого получение прибыли и ее распределение между учредителями не выступает в качестве основной цели; получаемая прибыль используется для саморазвития, достижения уставных целей организации;
- 2) это юридическое лицо, основной целью которого является привлечение крупных денежных средств для осуществления личных проектов учредителей;
- 3) это юридическое лицо, основной целью которого выступает получение прибыли и ее распределение между учредителями (физическими и юридическими лицами).

3. Кто утверждает устав организации:

- 1) учредители (участники), создающие организацию;
- 2) общее собрание участников хозяйственного товарищества, общества, производственного кооператива, банка, страховой компании;
- 3) местные органы управления.

4. Разработка бизнес-плана при создании собственного предприятия является:

- 1) необходимым условием;
- 2) не является необходимым условием;
- 3) необходима для определенных организационно-правовых форм предпринимательства.

5. Субъектами предпринимательской деятельности в Российской Федерации могут быть:

- 1) несовершеннолетние граждане (при особых условиях);
- 2) иностранные граждане;
- 3) лица без гражданства.

6. Инвестиции могут осуществляться в форме:

- 1) денежных средств;
- 2) информационной поддержки нематериальных активов, оцениваемых денежным эквивалентом;
- 3) консультационной поддержки.

7. Выбрать наиболее точное определения франчайзинга:

- 1) вид отношений между рыночными субъектами, когда одна сторона (франчайзер) передаёт другой стороне (франчайзи) за плату право на определённый вид бизнеса, используя разработанную бизнес-модель его ведения;
- 2) вид отношений между рыночными субъектами, когда одна сторона (франчайзер) передаёт другой стороне (франчайзи) за плату товар для реализации
- 3) вид отношений между рыночными субъектами, когда одна сторона (франчайзер) передаёт другой стороне (франчайзи) на безвозмездной основе право на определённый вид бизнеса, используя разработанную бизнес-модель его ведения.

8. Выбрать наиболее точное определение понятия «общество с ограниченной ответственностью»:

- 1) учрежденное только одним физическим лицом хозяйственное общество;
- 2) учрежденное только несколькими юридическими и/или физическими лицами хозяйственное общество, уставный капитал которого разделён на доли;
- 3) учрежденное одним или несколькими юридическими и/или физическими лицами хозяйственное общество, уставный капитал которого разделён на доли.

9. Должен ли фактический адрес общества с ограниченной ответственностью совпадать с юридическим:

- 1) да;
- 2) нет;
- 3) организация может находиться по любому адресу, в независимости от адреса регистрации.

10. Размер уставного капитала общества должен быть:

- 1) не менее ста тысяч рублей;
- 2) не более десяти тысяч рублей;
- 3) не менее чем десять тысяч рублей.

<i>Коды компетенций</i>	<i>Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций</i>
ПК-12	умение выполнять технико-экономическое обоснование проектов по совершенствованию и регламентацию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия

а) типовые тестовые вопросы (требуется выбрать правильные варианты ответов)

1. Заключительным этапом бизнес-планирования является:

- 1) составление резюме;
- 2) регистрация бизнеса;
- 3) расчет финансового плана.

2. Выбрать наиболее точное определения франчайзинга:

- 1) вид отношений между рыночными субъектами, когда одна сторона (франчайзер) передаёт другой стороне (франчайзи) за плату право на определённый вид бизнеса, используя разработанную бизнес-модель его ведения;
- 2) вид отношений между рыночными субъектами, когда одна сторона (франчайзер) передаёт другой стороне (франчайзи) за плату товар для реализации

- 3) вид отношений между рыночными субъектами, когда одна сторона (франчайзер) передаёт другой стороне (франчайзи) на безвозмездной основе право на определённый вид бизнеса, используя разработанную бизнес-модель его ведения.
3. Какая группа факторов составляет основу для позиционирования продукта?
- 1) восприятие продуктов потребителями
 - 2) намерение потребителей совершить покупку.
 - 3) поведение покупателей после покупки;
 - 4) поведение покупателей при покупке
4. Какие отчетные документы предлагает финансовый анализ:
- 1) SWOT-анализ
 - 2) балансовый отчет;
 - 3) отчет о финансовых результатах;
 - 4) отчет об источниках и исполнении фондов;
5. Какое из представленных определений инвестиционного проекта является верным:
- 1) план вложения капитала в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли
 - 2) проектно-техническая документация по объему предпринимательской деятельности
 - 3) процесс, процедура, связанная с составлением плана маркетинга, с выбором стратегий маркетинга, нацеленных на рост объема продаж товара и максимизацию прибыли фирмы
 - 4) система технико-технологических, организационных, расчетно-финансовых и правовых материалов
6. Техничко-экономические показатели проектов- это:
- 1) система измерителей, характеризующая производственную базу предприятий и комплексное использование ресурсов
 - 2) система экономических показателей управления
 - 3) система финансовых показателей производительности труда
7. Техничко- экономические показатели предприятия регулируются:
- 1) Постановлением Правительства РФ;
 - 2) Всемирной организацией труда;
 - 3) собственником бизнеса;
 - 4) Министерством экономического развития РФ.
8. Анализ технико экономические показателей производится:
- 1) минимум за три года;
 - 2) за один календарный год;
 - 3) за предыдущий месяц.
9. Косвенные затраты в ит компании могут включать в себя:
- 1) потери времени сотрудников на проезд к месту работу;
 - 2) оплату больничных листов;
 - 3) потери времени сотрудников на помощь коллегам в решении вопрос поддержки информационных систем.
10. Регламентация бизнес-процессов направлена на устранение узких мест, которые могут являться причиной перерасхода:
- 1) времени и финансов;
 - 2) времени;
 - 3) финансов.