

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РАДИОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра «Экономическая безопасность, анализ и учет»

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

**Б1. В.07 ДЕЛОВАЯ ИГРА «ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
РЕСУРСОВ»**

Специальность
38.05.01 Экономическая безопасность

ОПОП ВО «Экономическая безопасность хозяйствующих субъектов»

Квалификация выпускника – экономист
Форма обучения – заочная

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Оценочные материалы – это совокупность учебно-методических материалов (контрольных заданий, описаний форм и процедур проверки), предназначенных для оценки качества освоения обучающимися данной дисциплины как части ОПОП.

Цель – оценить соответствие знаний, умений и владений, приобретенных обучающимся в процессе изучения дисциплины, целям и требованиям ОПОП в ходе проведения промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета. Форма проведения зачета – тестирование, выполнение практического задания.

2. ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части)	Наименование оценочного средства
Тема 1. Практические навыки заполнения форм бухгалтерской (финансовой) отчетности и оценка достоверности данных для анализа текущего состояния эффективности использования ресурсов и на перспективу	ПК-5	зачет
Тема 2. Обоснование взаимосвязи тенденций состояния ресурсного потенциала и тенденций результативных значений финансовых показателей бухгалтерской (финансовой) отчетности: финансовый результат, выручка, общая себестоимость, уровень платежеспособности, уровень финансовой устойчивости, уровень деловой активности, прибыльности и рентабельности деятельности	ПК-5	зачет
Тема 3. Основные средства как фактор результатов деятельности предприятия и финансового состояния	ПК-5	зачет
Тема 4. Трудовые ресурсы как фактор результатов деятельности предприятия и финансового состояния	ПК-5	зачет
Тема 5. Материальные ресурсы как фактор результатов деятельности предприятия и финансового состояния	ПК-5	зачет

3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Сформированность каждой компетенции в рамках освоения данной дисциплины оценивается по трехуровневой шкале:

- 1) пороговый уровень является обязательным для всех обучающихся по завершении освоения дисциплины;
- 2) продвинутый уровень характеризуется превышением минимальных характеристик сформированности компетенций по завершении освоения дисциплины;
- 3) эталонный уровень характеризуется максимально возможной выраженностью компетенций и является важным качественным ориентиром для самосовершенствования.

Описание критериев и шкалы оценивания:

а) описание критериев и шкалы оценивания тестирования:

На зачет выносятся 15 тестовых вопросов. Максимально обучающийся может набрать 75 баллов.

Шкала оценивания	Критерий
5 баллов (эталонный уровень)	ответ на тестовый вопрос полностью правильный
4 балла (продвинутый уровень)	ответ на тестовый вопрос частично правильный (выбрано более одного правильного варианта ответа из нескольких правильных вариантов)
3 балла (пороговый уровень)	ответ на тестовый вопрос частично правильный (выбран только один правильный вариант ответа из нескольких правильных вариантов)
0 баллов	ответ на тестовый вопрос полностью не правильный

б) описание критериев и шкалы оценивания практического задания

На зачет выносятся одно практическое задание. Максимально обучающийся может набрать 25 баллов.

Шкала оценивания	Критерий
25 баллов (эталонный уровень)	практическое задание выполнено правильно
20 баллов (продвинутый уровень)	практическое задание выполнено правильно, но имеются технические неточности в расчетах (описаниях)
10 баллов (пороговый уровень)	практическое задание выполнено правильно, но с дополнительными наводящими вопросами преподавателя
0 баллов	практическое задание не выполнено или выполнено не правильно

Итоговый суммарный балл обучающегося, полученный при прохождении промежуточной аттестации в форме зачета, переводится в традиционную форму по системе «зачтено» / «не зачтено» в соответствии со следующей шкалой:

Шкала оценивания	Итоговый суммарный балл
Зачтено	90 – 100 баллов (эталонный уровень)
Зачтено	89 – 70 баллов (продвинутый уровень)
Зачтено	69 – 50 баллов (пороговый уровень)
Не зачтено	50 баллов и ниже

4. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенции
ПК-5	Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами

а) типовые тестовые вопросы (требуется выбрать правильные варианты ответов)

1. Производительность труда определяется как отношение:

- а) среднегодовой численности рабочих к объёму реализованной продукции (работ, услуг);
- б) объёма реализации продукции (работ, услуг) к среднесписочной численности занятых;
- в) количества отработанных дней одним работником к объёму реализованной продукции (работ, услуг);
- г) средней продолжительности рабочего дня к среднесписочной численности занятых.

2. Производительность труда характеризует:

- а) эффективность затрат труда;
- б) эффективность использования оборудования;
- в) эффективность использования материальных ресурсов;
- г) эффективность использования средств на оплату труда.

3. К внутренним резервам снижения себестоимости продукции относится:

- а) обеспеченность сырьем;
- б) обеспеченность средствами труда;
- в) обеспеченность трудовыми ресурсами;
- г) нет верного ответа.

4. Производственный леверидж - это потенциальная возможность влиять

- а) на прибыль путем изменения структуры себестоимости и объема производства продукции;
- б) на валовой доход путем изменения структуры себестоимости и объема производства продукции;
- в) на финансовый результат путем изменения структуры переменных затрат;
- г) на валовой доход путем изменения структуры переменных затрат и объема реализованной продукции.

5. Эффективность использования основных средств характеризуется следующими показателями:

- а) фондоотдача, фондоемкость, окупаемость капитальных вложений;
- б) фондоотдача, фондообеспеченность, окупаемость капитальных вложений;
- в) фондовооруженность, фондоемкость, окупаемость капитальных вложений;
- г) фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность.

6. Неустойчивое финансовое состояние сопряжено с нарушением платежеспособности, при котором сохраняется возможность восстановления равновесия за счет:

- а) пополнения источников собственных средств и увеличения собственных оборотных средств;
- б) увеличения нематериальных активов;
- в) увеличения собственных оборотных средств за счет краткосрочных кредитов банков;
- г) снижения в структуре запасов доли неликвидных.

7. Объем продаж в стоимостном выражении (ОР) можно представить следующей формулой:

- а) $ОР = ППР + УПост.Р + ВД$
- б) $ОР = ППР + Упер.Р + ЭП$
- в) $ОР = ППР + Упер.Р + ВД$
- г) $ОР = ППР + УПост.Р + ЭП$

где

ППР - переменные производственные расходы;

УПер.Р - условно-переменные производственные расходы;

УПост.Р - условно-постоянные производственные расходы;

ВД - валовой доход.

ЭП –экономическая прибыль

8. Обобщающими показателями обеспеченности организации основными производственными фондами являются:

- а) энергообеспеченность, энерговооруженность;

- б) фондовооруженность, энерговооруженность;
- в) фондообеспеченность, фондоемкость;
- г) фондоотдача, фондовооруженность.

9. Коэффициент абсолютной ликвидности характеризует:

- а) какую часть текущих обязательств предприятие может погасить за счет денежных средств и финансовых вложений (т.е. немедленно);
- б) какую часть текущих обязательств предприятие может погасить за счет поступлений по расчетам;
- в) какую часть текущих обязательств предприятие может погасить за счет продажи всех активов;
- г) какую часть текущих обязательств предприятие может погасить, реализовав все оборотные активы.

10. Коэффициент маневренности собственных оборотных средств показывает способность предприятия:

- а) поддерживать уровень заемного оборотного капитала и пополнять оборотные средства в случае необходимости за счет собственных источников;
- б) поддерживать уровень заемного оборотного капитала и пополнять оборотные средства в случае необходимости за счет заемных источников;
- в) поддерживать уровень собственного капитала и пополнять его как за счет собственных источников, так и за счет привлеченных;
- г) поддерживать уровень собственного оборотного капитала и пополнять оборотные средства в случае необходимости за счет собственных источников.

11. Рентабельность собственного капитала – показатель, характеризующий величину прибыли полученной с каждой единицы вложенных собственниками средств. Он равен:

- а) отношению выручки к среднегодовой стоимости собственного капитала;
- б) отношению балансовой прибыли к среднегодовой стоимости собственного капитала;
- в) отношению чистой прибыли к среднегодовой стоимости собственного капитала;
- г) отношению нераспределенной прибыли к среднегодовой стоимости собственного капитала.

12. Производство продукции в расчете на 1 работника или в единицу времени - это показатель, отражающий:

- а) эффективность использования активов;
- б) уровень производительности труда;
- в) трудоемкость производства;
- г) себестоимость продукции.

13. Условие, при котором будет соблюдена абсолютная устойчивость организации:

- а) величина запасов больше величины собственных оборотных средств;
- б) величина запасов меньше величины собственных оборотных средств;
- в) величина запасов меньше величины собственных оборотных средств и кредитов банка под товарно-материальные ценности;
- г) превышение темпов роста выручки над темпами роста активов за анализируемый период.

14. Оборачиваемость запасов влияет на уровень платежеспособности, рост уровня которой обеспечивается снижением скорости их оборота. По какой формуле рассчитывается оборачиваемость запасов?

- а) Запасы x 360/ Потребление запасов в производстве;
- б) Средние остатки запасов/ Потребление запасов в производстве x 360;
- в) Средние остатки запасов/ Потребление запасов в производстве;
- г) Запасы / Потребление запасов в производстве.

15. Уровень финансового левериджа характеризует взаимосвязь между долговыми обязательствами и результативными показателями, характеризующими финансовую деятельность. Его уровень можно определить по формуле:

а)
$$Уфл = \frac{ВД}{ВД-СЗ\%} * 100\%$$

где ВД – валовой доход;
СЗ% - проценты по ссудам и займам;

б)
$$Уфл = \frac{ЧП}{ВД-СЗ\%} * 100\%$$

где ЧП- чистая прибыль;

в)
$$Уфл = \frac{ДкР}{ВД-СЗ\%} * 100\%$$

где ДкР – доход к распределению;

г)
$$Уфл = \frac{ВД}{ФР-СЗ\%} * 100\%$$

где ФР – финансовый результат.

Карта ответов по тестовым заданиям

Номер вопроса	Правильный ответ
---------------	------------------

1	б
2	а
3	а,б,в
4	б
5	а
6	а
7	а
8	б
9	а
10	г
11	в
12	б
13	в
14	б
15	а

б) типовые практические задания:

Задача 1. Рассчитайте точку безубыточности для организации при следующих условиях: постоянные затраты – 360 000 руб, переменные затраты на единицу продукции составляют 680 руб., единица продукции реализуется по цене 980 руб.

Ответ: 1 200 единиц

Решение:

Решение: $TБ = \frac{\text{Пост затр.}}{\text{Цена ед.прод.} - \text{Перем затр.}}$

$$360\,000 / (980 - 680) = 1200$$

Задача 2. Совокупные постоянные затраты организации – 30 000 руб., объем производства 1000 ед. изделий. Определить сумму постоянных затрат при объеме производства 850 ед. изделий и 1150 ед. изделий.

Ответ: 25 500 и 34 500 руб.

Решение: $30\,000 / 1\,000 = 30$ руб. на единицу изделий

$$30 * 850 = 25\,500 \text{ руб.}$$

$$30 * 1\,150 = 34\,500 \text{ руб.}$$

Задача 3. По данным, представленным в таблице, определить: размер планового задания по росту объема реализованной продукции в 2022 году, процент выполнения плана по объему реализованной продукции в 2022 году. Ответ округлять до десятых.

Вид продукции	Фактический объем реализованной продукции в 2021 г., тыс. руб.	Плановое задание по росту реализованной продукции в 2022 г., %	Фактический объем реализованной продукции в 2022 г., тыс. руб.
А	40,0	115,0	35,9
Б	55,6	118,5	58,5
В	73,4	105,5	72,5

Ответ: А: 46 тыс. руб. и 78%, Б: 65,9 тыс. руб. и 88,8%, В: 77,4 тыс. руб. и 93,7%

Решение:

А: размер планового задания $40 * 1,15 = 46$ тыс. руб.

Процент выполнения плана $35,9 / 46 * 100 = 78,0 \%$

Б: размер планового задания $55,6 * 1,185 = 65,9$ тыс. руб.

Процент выполнения плана $58,5 / 65,9 * 100 = 88,8 \%$

В: размер планового задания $73,4 * 1,055 = 77,4$ тыс. руб.

Процент выполнения плана $72,5 / 77,4 * 100 = 93,7 \%$

Задача 4. Определить процент наценки от суммы совокупных затрат, при условии, что затраты на одно изделие составляют 150 руб., планируемая величина прибыли 177 тыс. руб. Количество изделий 550 ед.

Ответ: 215%

Решение:

Решение: $\frac{82500}{177000} = \frac{100}{x}$
 $X = 177000 * 100 / 82500 = 215 \%$

Задача 5. Определить ожидаемую рентабельность активов, при условии, что общая стоимость активов 15 млн. руб., планируемая величина прибыли 8 млн. руб.

Ответ: 53,3 %

Решение: $R_{\text{екнт}} = \frac{\text{Прибыль}}{\text{Стоимость активов}} \times 100\% = \frac{8}{15} \times 100 = 53,3\%$

Задача 6. Определить годовую стоимость оформления заказа, если затраты по оформлению одного заказа равны 2200 руб., годовой объем реализации товара 15500 ед., объем заказа равен 5000 ед.

Ответ: 6 600 руб.

Решение: количество заказов в год: $15500 / 5000 = 3,1 = 3$ заказа
 $2200 * 3 = 6\ 600$ руб.

Задача 7. Постоянные затраты предприятия на весь объем производства продукции за год составляют 40 000 тыс. руб., переменные затраты на единицу продукции 3 руб. Цена товара 15 руб. Определить:

1. Прибыль при объеме производства 15 000 ед.;
2. Прибыль при объеме производства в 25 000 ед.;
3. Прибыль при объеме производства в 5 000 ед.

Какова взаимосвязь тенденций развития деятельности предприятия (по величине финансового результата) с изменением политики объема производства продукции, оказываемых услуг и продаж?

Ответ: 1. 140 000 тыс. руб., 2. 260 000 тыс. руб., 3. 20 000 руб. Наблюдается прямо-пропорциональная зависимость: рост прибыли связан напрямую с ростом объема производства.

Решение: Прибыль = Выручка – затраты

1. $15 * 15\ 000 - 40\ 000 - 3 * 15\ 000 = 140\ 000$ тыс. руб.
2. $15 * 25\ 000 - 40\ 000 - 3 * 25\ 000 = 260\ 000$ тыс. руб.
3. $15 * 5\ 000 - 40\ 000 - 3 * 5\ 000 = 20\ 000$ тыс. руб.

Задача 8. Цена продаж (P) = 250 тыс. руб., переменные затраты на ед. (V) = 200 тыс. руб., общие постоянные издержки за год (F) = 120 100 тыс. руб., диапазон продаж (Q) = 5000 ед. Рассчитать операционный рычаг для заданного диапазона продаж.

Ответ: 0,4

Решение:

Решение: $OP = \frac{\text{Выручка} - \text{Пер.Затраты}}{\text{Выручка} - \text{Пер.Затраты} - \text{Пост.Затраты}} = 0,4$

Задача 9. Цена продаж (P) = 250 тыс. руб., переменные затраты на ед.(V) = 200 тыс. руб., общие постоянные издержки за год (F)= 120 100 тыс. руб. Рассчитать уровень операционного рычага для объема продаж 2000 ед.

Ответ: 0,6

Решение:

Решение: $OP = \frac{\text{Выручка} - \text{Пер.Затраты}}{\text{Выручка} - \text{Пер.Затраты} - \text{Пост.Затраты}} = 0,6$

Задача 10. Определить рентабельность продаж производимой продукции в динамике. В каком году наблюдается наибольший уровень рентабельности продаж? Что этому поспособствовало?

Таблица – Динамика показателей для расчета уровня рентабельности продаж

Показатели	На 31.12.		
	2021	2022	2023
1. Балансовая прибыль, тыс. руб.	11000	18000	10000
2. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов (обусловленная приобретением и списанием ОС), тыс. руб.	50000	65000	60000
3. Объем продаж продукции, тыс. руб.	90000	91000	84000

Ответ: Наибольший уровень рентабельности продаж в 2022г -19,8%. Этому способствовало увеличение прибыли за счет роста производственных мощностей, и как следствие объема продаж.

Решение: Рентабельность продаж = (Балансовая прибыль/ Объем продаж продукции) × 100%
 $2021г R_{п} = (11000 : 90000) * 100\% = 12,2$

$$2022\text{г Рп} = (18000 : 91000) * 100\% = 19,8$$

$$2023\text{г Рп} = (10000 : 84000) * 100\% = 11,9$$

Задача 11. На предприятии занято 25 человек рабочих. Каждый работает 180 часов в месяц. За это время было изготовлено 156 000 штук изделий. Определить годовую производительность одного рабочего.

Ответ: Птр. = 74 800 шт.

Решение:

1. Производительность труда одного рабочего за месяц:

$$\text{Птр.} = \text{ВП} / \text{Ч} = 156\ 000 / 25 = 6\ 240 \text{ шт.}$$

2. Производительность труда одного рабочего за год:

$$\text{Птр.} = 6\ 240 * 12 = 74\ 800 \text{ шт.}$$

Птр. – производительность труда;

ВП – выпуск продукции;

Ч – численность работников.

Задача 12. Трудоемкость изготовления одного изделия составляет 2 нормо-час. Эффективный годовой фонд времени одного работника составляет 1 740 часов. Определить трудоемкость работ за год и за месяц, при структуре численности работников по категориям, представленной в таблице:

Категории работников	Количество
Основные рабочие	80
Вспомогательные рабочие	35
Руководители	25
Специалисты	7
Служащие	3

Ответ: Тр.год = 522 000 нормо-час.

Тр.мес. = 43 500 нормо-час.

Решение:

1. Определяем общее количество работающих на предприятии:

$$\text{Ч} = 80 + 35 + 25 + 7 + 3 = 150 \text{ чел.}$$

2. Определяем трудоемкость работ за год:

$$\text{Тр.год} = \text{Ч} * t * \text{Фвр.эф.} = 150 * 2 * 1\ 740 = 522\ 000 \text{ нормо-час.}$$

3. Определяем трудоемкость работ за месяц:

$$\text{Тр.мес.} = 522\ 000 / 12 = 43\ 500 \text{ нормо-час.}$$

Ч – численность работников;

Тр.год – годовая трудоемкость;

t - трудоемкость на изготовление единицы продукции;

Фвр.эф. - эффективный фонд времени одного работающего;

Тр.мес – месячная трудоемкость.

Задача 13. Определить, в каком из представленных вариантов, по показателю рентабельности основные средства используются более эффективно.

1-й вариант

Бухгалтерская прибыль – 23 248 тыс. руб.;

Среднегодовая стоимость ОС – 25 064 тыс. руб.

2-й вариант

Бухгалтерская прибыль – 69 568 тыс. руб.

Среднегодовая стоимость ОС – 68 681 тыс. руб.

3-й вариант

Бухгалтерская прибыль – 15 684 тыс. руб.

Среднегодовая стоимость ОС – 16 261 тыс. руб.

4-й вариант

Бухгалтерская прибыль – 35 246 тыс. руб.

Среднегодовая стоимость ОС – 29 321 тыс. руб.

Ответ: Вариант 4.

Решение:

$$23\ 248 / 25\ 064 * 100 = 92,8\%$$

$$69\ 568 / 68\ 681 * 100 = 101,3\%$$

$$15\ 684 / 16\ 261 * 100 = 96,5\%$$

$$35\ 246 / 29\ 321 * 100 = 120,2\%$$

Задача 14. Рассчитать, как изменится объем продаж в точке безубыточности в организации при

увеличении постоянных затрат на 10% при прочих неизменных условиях в величине показателей, представленных в таблице

Показатели	Сумма
Выручка, тыс. руб.	150000
Переменные расходы, тыс. руб.	120000
Постоянные расходы, тыс. руб.	20000
Объем производства, шт.	60

Ответ: При увеличении постоянных затрат на 10% объем продаж в точке безубыточности увеличится на 10% и составит 44 единицы.

Решение:

Точка безубыточности = Постоянные расходы / (Цена – Удельные переменные расходы)

Объем продаж в точке безубыточности в отчетном периоде = $20000 / (2500 - 2000) = 40$ шт.

При увеличении постоянных затрат на 10% они составят: $20000 * 1,1 = 22000$ тыс. руб.

Тогда объем продаж в точке безубыточности: $22000 / (2500 - 2000) = 44$ шт.

При увеличении постоянных затрат на 10% точка безубыточности увеличится на 10%.

Задача 15. Организация планирует продать 4375 изделий и получить прибыль в размере 2 500 000 руб. При этом затраты на производство составляют: переменные -151 156 руб., постоянные – 13 134 руб. По какой цене им следует продавать изделия, чтобы получить запланированную величину прибыли? Ответ округлить до целых.

Ответ: 609 руб.

Решение:

Прибыль = Выручка – Затраты

Прибыль = Цена * Объем продаж – Затраты

Цена = (Затраты + Прибыль) / Объем продаж

Цена = $(2\,500\,000 + 151\,156 + 13\,134) / 4\,375 = 608,98 = 609$ руб.

